



CADENA DE CACAO

Indicadores e Instrumentos

Octubre 2016

▪ Descripción general de la cadena

El reconocimiento oficial de la organización de la cadena Cacao-Chocolate se realizó ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dando cumplimiento a la Ley 811 de 2003 y sus decretos reglamentarios, en tal forma el 17 de Noviembre de 2009, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante la Resolución 000329 de 2009, “Reconoce la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria”, así como al Consejo Nacional Cacaotero y a sus integrantes: productores (Fondo Nacional del Cacao – Fedecacao – y Asociaciones de Productores), sectores académicos y de Investigación, Gobierno Nacional, comercializadores e industriales como el “cuerpo consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector del cacao” (Artículo 2 de Resolución 000329/09).

Datos de interés socioeconómico de la cadena

- En Colombia existen alrededor de 30.000 familias productoras de cacao, las cuales pertenecen a un estrato social bajo en su mayoría. Se ubican en zonas económicamente deprimidas (bajos niveles de escolaridad, dificultad en vías de acceso y bajos ingresos) y en muchos casos de difícil orden público (Tumaco, Arauca y Catatumbo).
- En muchos casos el cultivo de cacao ha sido usado como alternativa de sustitución de cultivos ilícitos. Los productores poseen en promedio 3 Hectáreas, con bajos niveles de tecnificación y productividad, lo cual solo les permite su propio auto-sostenimiento.
- Fedecacao es la institución que agremia a los productores de cacao, administra el Fondo Nacional del Cacao y el Fondo de Estabilización de Precios de Cacao. Interviene en:
 - **a)** Asistencia Técnica y Transferencia de Tecnología, capacitación, escuelas de campo
 - **b)** Investigación – tiene 7 granjas, desarrolla proyectos de las Convocatorias del MADR, Mejoramiento Genético Participativo, Selección de materiales Regionales, entre otros.
 - **c)** Comercialización
- Existen además asociaciones de productores (ej. Aprocasur y Ecocacao), nuevos actores, muy significativos que refuerzan el eslabón de los productores, prestan servicios en comercialización, producción de material vegetal, micro crédito, investigación adaptativa, extensión agrícola, operan y ejecutan proyectos, diligencian y tramitan créditos a los asociados.

1. Área, producción y rendimiento

1.1. Área, producción y rendimiento nacional

Variable	2012	2013	2014	2015	2016*
Área (ha)	151.144	153.144	155.000	165.000	180.000
Producción (Ton)	45.500	46.739	47.732	54.750	62.000
Rendimiento (Ton/ha)	0,41	0,41	0,42	0,43	0,46

*Proyectado

Fuente: MADR-FEDECAAO

- Santander es el principal departamento productor de cacao con una participación aproximada del 35 % de la producción total nacional.
- Durante los últimos años las condiciones climáticas adversas (fenómeno del niño y la niña), han venido afectando la producción de cacao, sin embargo se espera una recuperación para el año 2016, gracias a los programas de renovación, siembra nueva y planes de fertilización que se llevan a cabo las principales regiones cacaoteras del país.

1. Área, producción y rendimiento

1.2. Área, producción y rendimiento departamental

Departamentos	Área (Ha)			Producción (Tn)			Rendimiento (Tn/ha)		
	2014	2015	2016*	2014	2015	2016*	2014	2015	2016*
Santander	49.078	52.078	58.078	18.173	19.720	19.957	0,44	0,44	0,46
N. Santander	12.874	13.174	15.396	2.411	2.652	2.845	0,40	0,41	0,44
Nariño	12.648	12.948	14.448	3.586	3.715	3.894	0,37	0,39	0,39
Huila	12.314	12.614	13.614	4.164	4.280	4.324	0,41	0,40	0,40
Antioquia	11.670	12.170	12.870	3.777	3.900	4.005	0,42	0,41	0,42
Tolima	10.376	10.676	11.126	2.224	2.462	4.687	0,42	0,42	0,42
Otros	44.054	51.340	54.468	13.397	18.021	22.288	0,38	0,37	0,38
Total	153.014	165.000	180.000	51.023	54.750	62.000			

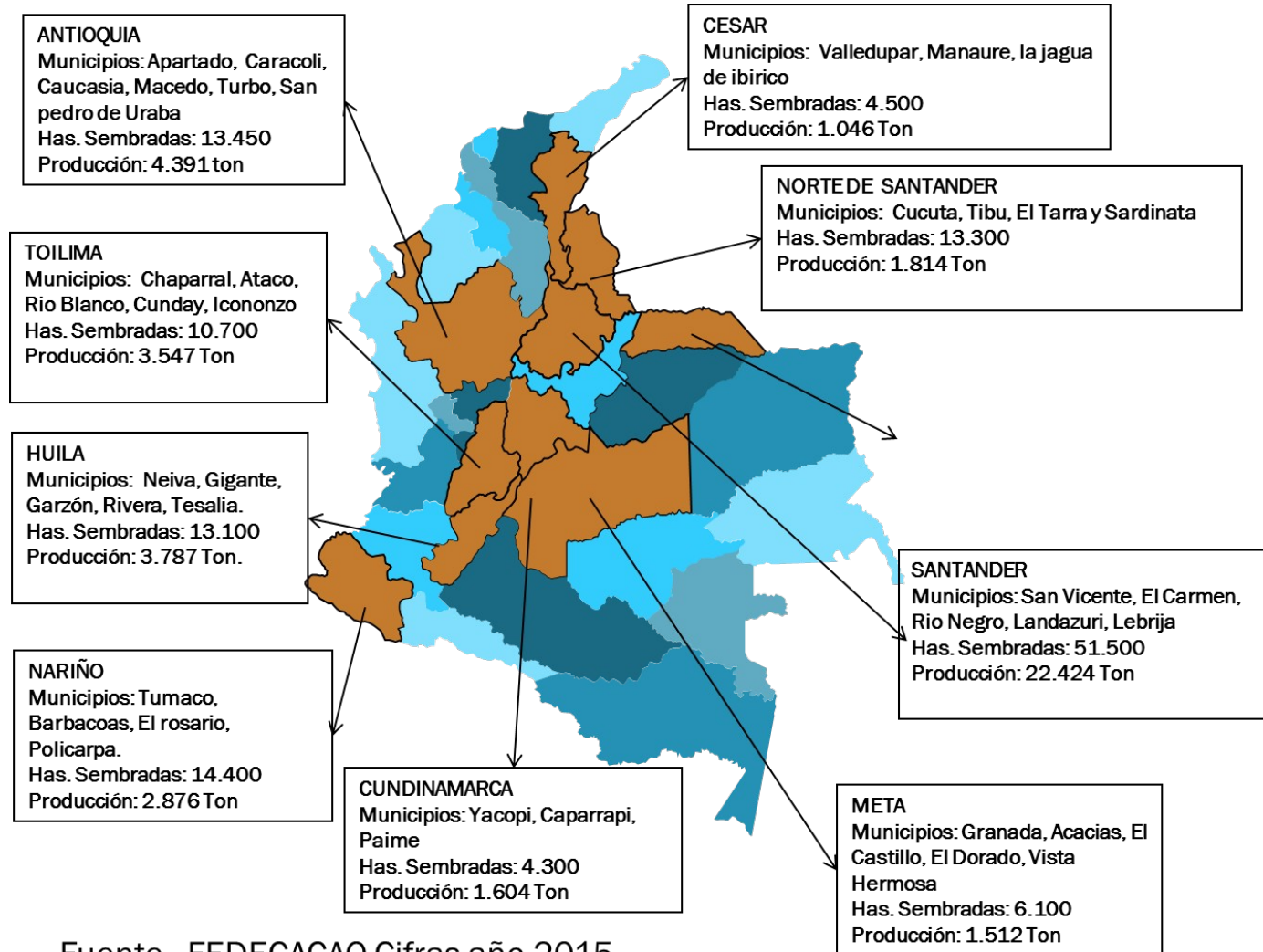
*Estimado 2016

Fuente: ESTADISTICAS FEDECACAO

- Análisis del comportamiento del área y la producción de acuerdo a la coyuntura (afectaciones por variables económicas, sociales, sanitarias o de cambio climático)

1. Área, producción y rendimiento

Principales Zonas Productoras de Cacao



Fuente . FEDECACAO Cifras año 2015

- 165.000 Hectáreas de cacao establecidas.
- 35.000 Familias.
- 27 Departamentos Cacaoteros.
- 320 Municipios Cacaoteros

1. Área, producción y rendimiento

1.3. producción a nivel mundial

País	Producción (Mil Ton)		
	2013/14	2014/15	2015/16*
CAMERÚN	211	232,3	230
COSTA DE MARFIL	1746,2	1795,9	1690
GHANA	896,9	740,3	840
NIGERIA	248	195	200
OTROS PAISES	96,7	104,8	103,1
TOTAL AFRICA	3198,8	3068,3	3063,1
BRASIL	228,2	230	210
COLOMBIA	47	51	53
REP. DOMINICANA	70	82	72
ECUADOR	234	250	230
PERU	80,2	83	85
OTROS PAISES	66,5	64,2	64
TOTAL AMERICA	725,9	760,2	714
INDONESIA	375	325	300
MALASIA	6	6,5	6,5
NUEVA GUINEA	36,2	35,9	36
INDIA	14	16	16
OTROS PAISES	15,7	17,7	18,5
TOTAL ASIA Y OCEANÍA	446,9	401,1	377
TOTAL MUNDIAL	4371,6	4229,6	4154,1

* Proyectado

Fuente: ICCO – Quaterly Bulletin of cocoa Statistics – Vo. XLII No. 1

2. Comercio Internacional

2.1. Balanza comercial

Países origen	2012	2013	2014	2015	2016*
Exportaciones totales	4.321	7.743	8.017	13.744	7.819
Importaciones totales	1.960	2.316	6.688	5.891	2.796

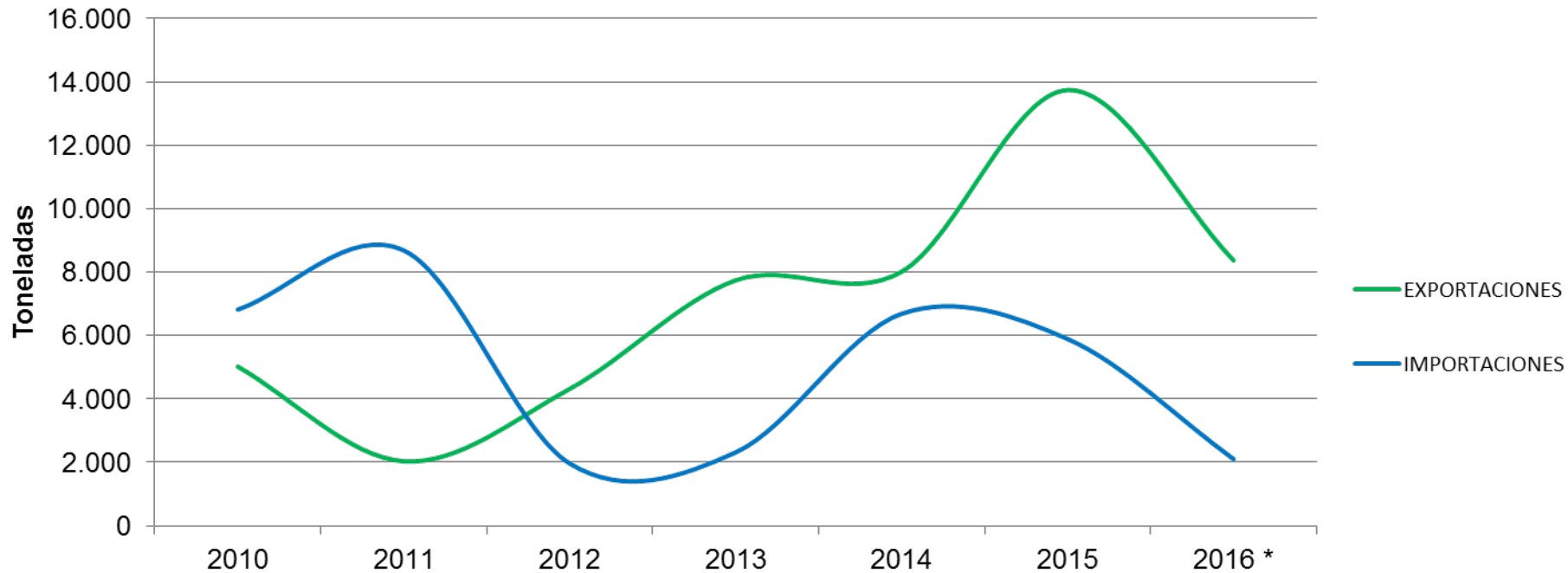
* Exportaciones 2016: a julio

* Importaciones 2016: a julio

Fuente: Sicex

2. Comercio Internacional

Balanza comercial



* Exportaciones 2016: a julio

* Importaciones 2016: a julio

Fuente: Sicex

Durante los últimos años las exportaciones de cacao en grano han presentado un comportamiento ascendente, mientras que las importaciones presentan una tendencia a la disminución. Lo anterior debido a que el cacao Colombiano esta siendo reconocido cada día mas en los mercados internacionales como fino de sabor y aroma.

2. Comercio Internacional

2.2. Exportaciones de Cacao (Toneladas)

PAIS DESTINO	2012		2013		2014		2015	
	Peso (Ton)	% Part.	Peso (Ton)	% Part.	Peso (Ton)	% Part.	Peso (Ton)	% Part.
ESPAÑA	526	12%	2.027	26%	2.805	35%	2.991	21,8%
MEXICO	125	3%	2.850	37%	2.598	32%	2.481	18,1%
MALASIA	1.102	26%	426	5%	0	0%	2.055	15,0%
PAISES BAJOS	25	1%	110	1%	323	4%	1.914	13,9%
ESTONIA	0	0%	200	3%	952	12%	1.878	13,7%
BELGICA	50	1%	60	1%	485	6%	703	5,1%
ESTADOS UNIDOS	386	9%	776	10%	5	0,06%	685	5,0%
ITALIA	376	9%	551	7%	300	4%	552	4,0%
ARGENTINA	50	1%	100	1%	175	2%	173	1,3%
INDIA	200	5%	0	0%	150	2%	200	1,5%
OTROS	1.481	34%	642	9%	225	3%	112	0,8%
TOTAL EXPO	4.321	100%	7.743	100%	8.018	100%	13.744	100,0%

Fuente: Quintero y Hermanos- Base de Datos.

2. Comercio Internacional

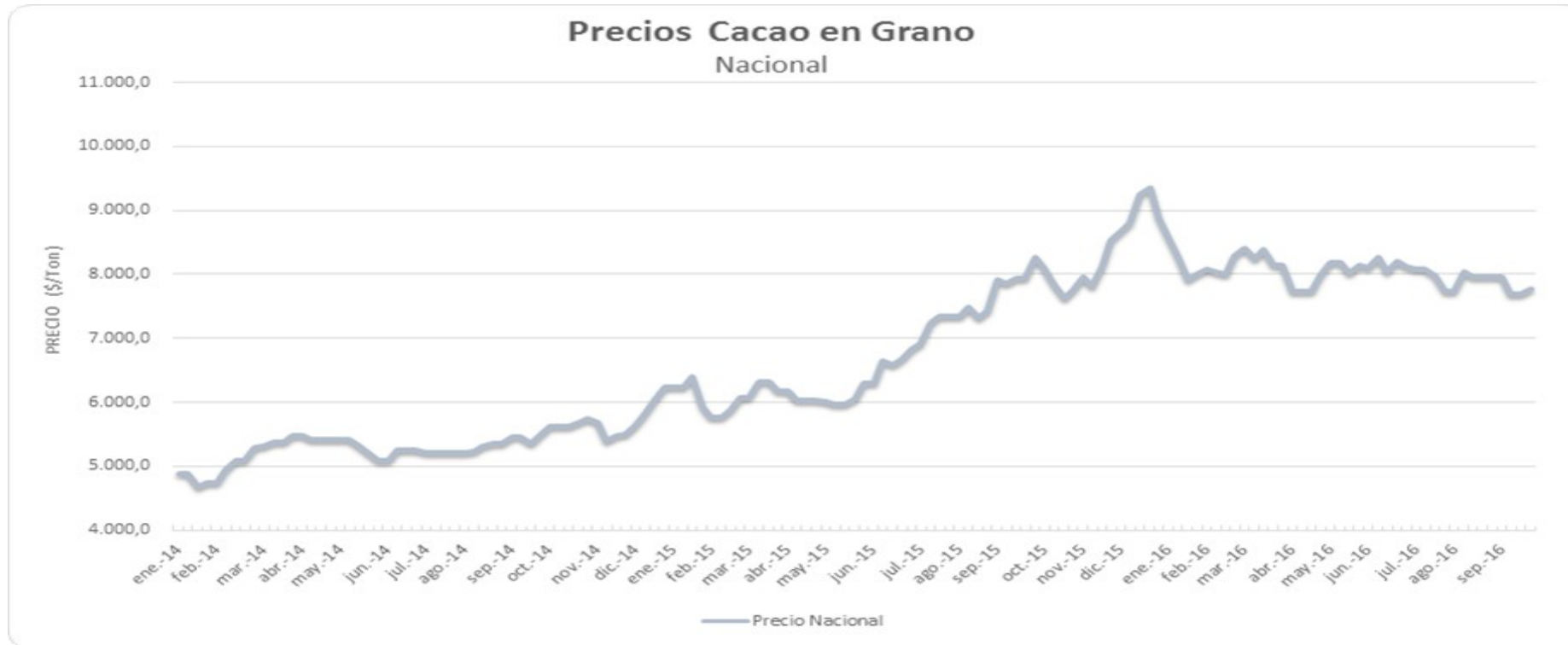
2.3. Importación de Cacao (Toneladas)

PAIS ORIGEN	2012		2013		2014		2015	
	Peso (Ton)	% Part.	Peso (Ton)	% Part.	Peso (Ton)	% Part.	Peso (Ton)	% Part.
ECUADOR	1.470	75%	1.625	70%	5.340	80%	5.002	85%
VENEZUELA	60	3%	479	21%	730	11%	660	11%
PERU	405	21%	85	4%	392	6%	179	3%
INDONESIA		0%		0%		0%	50	1%
REPUBLICA DOMINICANA	25	1%	126	5%	227	3%		
TOTAL IMPORTACIONES	1.960	100%	2.316	100%	6.688	100%	5.891	100%

Fuente: Quintero y Hermanos- Base de Datos

3. Precios

3.1

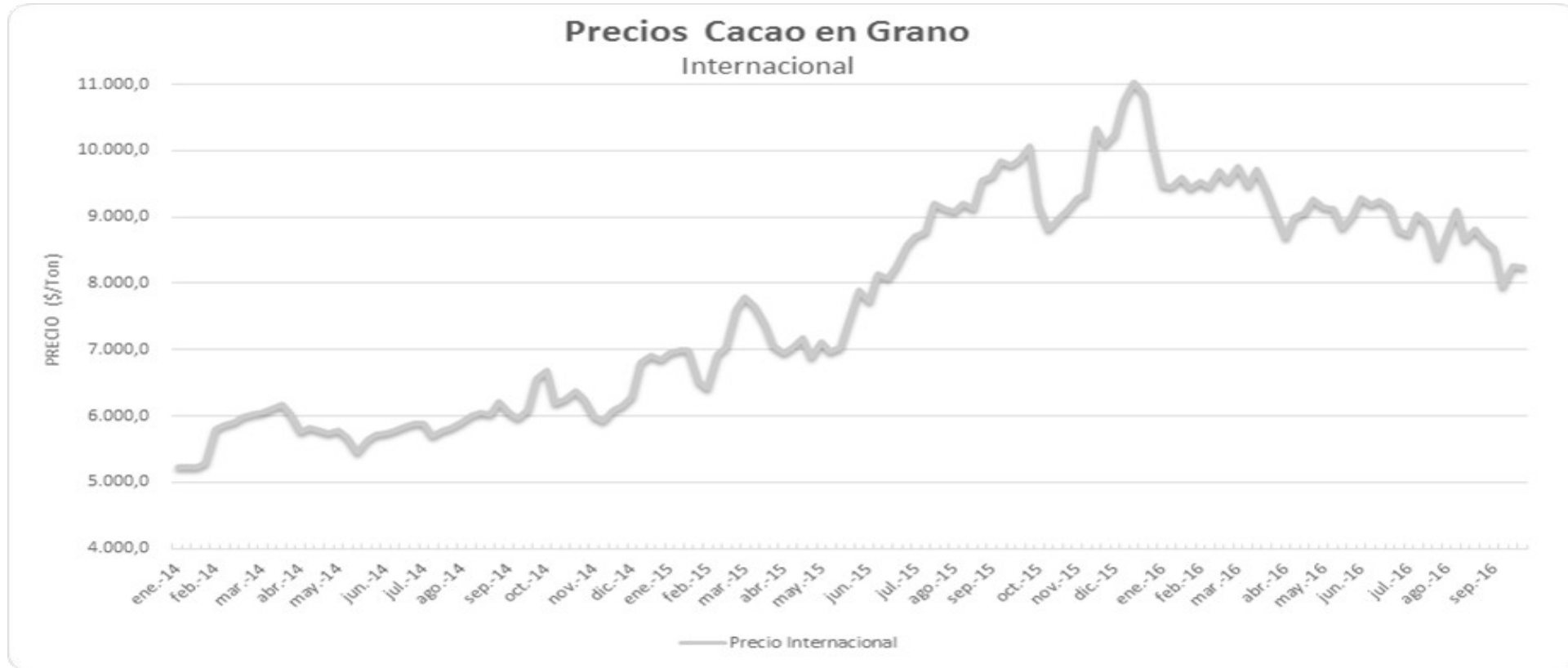


Fuente: Industria, MADR

Durante los últimos dos años el precio nacional ha presentado una tendencia de crecimiento, se espera que la tendencia siga teniendo este comportamiento.

3. Precios

3.2



Fuente: IMADR, ICCO

El Precio Internacional del cacao en Grano estableció un record en diciembre del 2015 su cotización alcanzó los \$11,040.000/ton.

El precio ha tenido una tendencia al alza, esto puede ser explicado por la mayor demanda de productos derivados del cacao en países emergentes como los BRICS.

4. Consumo

- En Colombia existen dos empresas que son transformadores y exportadores de cacao en grano y absorben el 90% de la producción nacional (Compañía Nacional de Chocolates y Casa Luker). El 6% es absorbido por empresas medianas como (Chocolate Gironés, Colombina y 18 empresas pequeñas). El 4% restante de la producción nacional tiene como destino el mercado internacional. La comercialización del grano la realizan exportadores que acopian en zonas de producción y llevan directamente a puerto.
- La industria chocolatera es la encargada de la transformación de los granos de cacao bajo dos modalidades:
- Subproductos de cacao: Licor de cacao (cacao tostado y molido), Manteca de cacao y Torta (polvo de cacao)
- Producto terminado: Barras de chocolate, bombonería, coberturas, chocolate de mesa y Chocolate artesanal.

5. Costos de producción

Costos de Establecimiento año 2016	
Actividad	(\$/ha)
Adecuación	2.450.000
Preparación y siembra	2.100.000
Insumos	4.600.000
Otros	1.350.000
Costo Total (\$)	10.500.000

MANTENIMIENTO ANUAL	2014	2015	2016
CACAO	\$1.950.000	\$2.030.000	\$2.100.000

- Los costos de establecimiento que se presentan excluyen el sistema de riego que en promedio tiene un costo aproximado de \$3.500.000/Ha
- La unidad agrícola productiva para el cultivo de cacao es de tres hectáreas, esta genera un ingreso promedio de dos salarios mínimos por productor o familia.