



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

CONSEJO NACIONAL CACAOTERO

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO  
2012–2021



## TABLA DECONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	Página	2
PRESENTACION.....		3
ENTORNO DEL CACAO EN COLOMBIA.....		4
Área.....		4
Producción.....		5
Precios.....		6
Costos de Producción.....		7
Institucionalidad.....		8
Programa de Transformación Productiva.....		8
Panorama del Cacao- Chocolate en los Tratados de Libre Comercio.....		10
ENTORNO INTERNACIONAL.....		11
Producción.....		11
Comercio Internacional.....		12
PLAN DE DESARROLLO .....		14
POTENCIALIDADES DEL SECTOR.....		14
JUSTIFICACION DEL PLAN.....		15
OBJETIVOS GENERAL.....		15
OBJETIVOS ESPECIFICOS Y METAS.....		16
ESTRATEGIAS DEL PLAN.....		16
Siembras Nuevas.....		16
Renovación.....		16
Rehabilitación.....		16
Requerimientos de Material Vegetal.....		16
PROGRAMAS DE APOYO.....		17
Asistencia Técnica.....		17
Capacitación.....		18
Campaña Sanitaria.....		18
Campaña de Calidad.....		20
Agenda de Investigación.....		21
COSTOS TOTALES DEL PLAN.....		22
IMPACTOS DEL PLAN.....		22
Generación de empleos.....		22
Producción de cacao.....		22
Aspectos Sociales.....		23
ANEXO 1. Aportes del Plan Decenal al Plan Nacional de Desarrollo.....		25
ANEXO 2. Apoyo programa Alianzas.....		26
ANEXO 3. Evolución de los créditos.....		27
ANEXO 4. Detalle Agenda de Investigación.....		28
ANEXO 5. Mapa de áreas aptas para cacao.....		29
ANEXO 6. Núcleos identificados.....		30



## **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO 2012 – 2021**

### **PRESENTACIÓN**

El presente Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012 – 2021 busca complementar el Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria que fue ajustado y ratificado el 10 de Diciembre de 2008 por los representantes de los productores de cacao, de la industria de chocolates y del sector público, con el objetivo principal de desarrollar una cacaocultura moderna, competitiva y sostenible, que propenda por mejorar la calidad, la productividad y la rentabilidad de toda la cadena.

Los objetivos y metas contenidos en el referido Acuerdo de 2008 buscan tener 130.000 hectáreas modernizadas en el año 2016, con una producción de 156.000 toneladas en el año 2020, para exportar alrededor del 50% de la producción nacional, especialmente en productos semielaborados y finales.

Se aspira también a que el país continúe con su reconocimiento por la calidad de su grano – Fino y de Aroma- y de sus productos derivados, y como productor de cacao certificados, orgánicos y especiales, el cual representará hasta el 10% de la producción nacional. Para alcanzar estas metas, el Gobierno Nacional y el CNC contempla un conjunto de acciones en los campos de política sectorial, acompañamiento al productor, investigación y comercialización, cuya ejecución es responsabilidad de las entidades privadas que conforman la cadena y de las entidades públicas que comprometieron su apoyo en dicho Acuerdo.

El Plan responde a varios de los retos planteados en el Plan de Desarrollo 2010 – 2014 – “Prosperidad para Todos” y las experiencias de los miembros que conforman el CNC, los productores liderados por el gremio – Fedecacao- con su misión de prestar asistencia técnica a través de la extensión y transferencia de tecnología, la investigación y la comercialización; las asociaciones de productores con sus proyectos de crecimiento de la producción, alianzas comerciales y prestación de servicios desde técnicos hasta crediticios a sus asociados; la industria con sus departamentos técnicos y de fomento y actividades de capacitación, promoción, asesoría, investigación adaptativa y producción de material vegetal y las entidades de apoyo que desarrollan los programas de transformación productiva - Ministerio de Comercio -, de Investigación con Corpoica, así como el permanente acompañamiento a través de los instrumentos, acciones y programas que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha implementado para el renglón cacao y su agroindustria.

Por tal razón y siendo consecuentes con el entorno mundial y nacional del cacao, con las políticas del Gobierno Nacional y del MADR, con la ley de tierras y con locomotora agrícola, se formula el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO 2012 – 2021.

## ENTORNO DEL CACAO EN COLOMBIA

### Área

En Colombia se reportan cerca de 143.645 hectáreas sembradas en cacao, sobresaliendo los departamentos de Santander, Huila, Antioquia, Nariño, Norte de Santander y Tolima.

**Cuadro 1. Área cacaotera por departamentos**

Departamento	2008	2009	2010	2011 *
SANTANDER	47.646	48.044	49.429	53.929
NARIÑO	9.855	10.458	10.940	12.440
HUILA	12.305	11.045	11.200	12.180
NORTE DE SANTANDER	9.541	9.978	10.190	11.390
ANTIOQUIA	7.608	8.045	8.290	10.870
TOLIMA	9.869	10.006	10.140	10.215
ARAUCA	8.064	8.304	8.460	8.510
OTROS	19.141	22.108	22.991	24.111
<b>Total</b>	<b>124.029</b>	<b>127.988</b>	<b>131.640</b>	<b>143.645</b>

**Fuente:** MADR- CDP, Consejo Nacional Cacaotero

En la situación actual, se destaca lo realizado desde el año 2002 con siembras nuevas, modernas y tecnificadas de 67.621 hectáreas (Cuadro 1.), Actividad que corresponde a las iniciativas que las empresas vinculadas al CNC y a los Acuerdos de Competitividad que han propiciado acciones de productores, y entidades nacionales y de cooperación para la modernización de la cacaocultura colombiana.

**Cuadro 2. Evolución de las áreas de los nuevos cultivos 2002 -2010**

Año	2002-2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Hectáreas	20.990	7.957	13.867	12.796	12.011	67.621

**Fuente:** Consejo Nacional Cacaotero

Los logros de esta estrategia han sido posibles gracias a la conjunción de diversos factores favorables, entre ellos:

- Disponibilidad de la tecnología agroforestal; los programas de investigación; la decidida acción de las entidades de la cadena que han divulgado dicha tecnología,

han motivado y capacitado a los agricultores, y han vinculado a entidades de apoyo para la realización de proyectos productivos de cacao.

- Proliferación de esquemas asociativos y de alianzas estratégicas con la industria.
- Disponibilidad de personal técnico
- Demostrada rentabilidad del cultivo sembrado bajo arreglo agroforestal.
- Apoyo de entidades nacionales e internacionales interesadas en el cacao como parte de la estrategia de desarrollo alternativo.
- Incentivos del Gobierno Nacional para el sector agropecuario y en particular para los cultivos de tardío rendimiento.
- Incorporación de nuevas áreas y nuevas familias productoras, lo cual facilita la adopción de la tecnología propuesta.
- Disponibilidad de material vegetal de propagación, con clones apropiados para cada zona.
- Facilidades de financiamiento.
- Existencia del estudio de zonificación del país para la identificación de zonas aptas para el cultivo.
- Apoyo institucional a las asociaciones de productores y a las alianzas productivas.
- Buenos precios que han prevalecido en el mercado interno y en el mercado internacional en los últimos años.

Sin embargo, prevalecen aún factores limitantes o desfavorables que impiden un mayor avance. Este plan considera las dificultades y ofrece soluciones que tienen como objeto mejorar la oferta del grano a través de la adopción y utilización de la nueva tecnología para incrementar la productividad, mejorar la calidad y por consiguiente generar mejores ingresos para los productores.

## Producción

La producción registrada de cacao en Colombia en el año 2010 fue de 42.294 toneladas, las cuales no son suficientes para el abastecimiento interno de materia prima para la industria chocolatera nacional que llegó a 52.000 toneladas.

**Cuadro 3. Producción por departamento**

DEPARTAMENTOS	2.008	2.009	2.010	promedio	Porcentual
SANTANDER	18.179	17.272	19.412	18.288	47%
ARAUCA	4.179	3.967	3.988	4.045	10%
HUILA	3.323	3.009	4.237	3.523	9%
ANTIOQUIA	2.052	2.030	3.254	2.445	6%
TOLIMA	2.114	2.059	2.892	2.355	6%
NARIÑO	1.970	1.795	1.152	1.639	4%
N. SANTANDER	1.453	1.339	1.609	1.467	4%
OTROS	4.448	4.647	5.750	4.948	14%
<b>TOTAL</b>	<b>37.718</b>	<b>36.118</b>	<b>42.294</b>	<b>38.710</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Fedecacao, Consejo Nacional Cacaotero

A nivel departamental como productores importantes se destacan los departamentos de Santander, Arauca, Huila, Antioquia, Tolima, Norte de Santander y Nariño. En cuanto a los rendimientos a nivel nacional el promedio por hectárea es inferior a los 450 kg/ha.

**Cuadro 4. Situación Actual de la Producción**

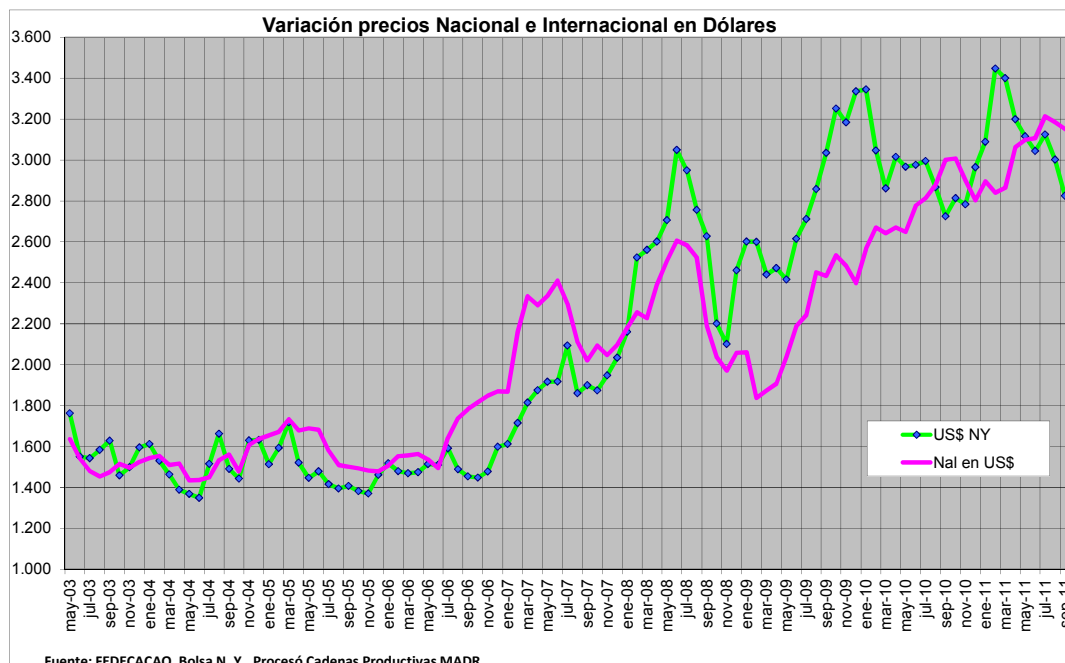
Evolución de las siembras por material	Hectáreas sembradas	Hectáreas en producción	Kg/ha	Producción 2010 ton
<b>Común (Años 50-60)</b>	40.000	40.000	160	6.400
<b>Híbridos (Años 70-90)</b>	40.000	40.000	398	15.920
<b>Clonados (2002-2011)</b>	67.000	21.000	950	19.934
<b>Totales</b>	<b>147.000</b>	<b>101.000</b>	<b>419</b>	<b>42.254</b>

**Fuente:** Consejo Nacional Cacaotero

## Precios

Los precios del cacao dependen de un sinnúmero de variables, algunas de tipo estructural (Producción, demanda, poder adquisitivo de los consumidores) y otras de tipo coyuntural (clima en las regiones productoras, condiciones políticas en los países cacaoteros, compradores especulativos, crisis económicas globales), por ello la gran volatilidad que se registra en el tiempo.

**Gráfico 1. Precios nacionales e internacionales en dólares**



Los precios del cacao en el mercado interno están variando en forma positiva para los productores, para el año 2010 el precio promedio por kilo de cacao seco fue de \$5.275 y su máximo de \$5.442 en octubre. Para el año 2011 el precio promedio ha sido de \$5.548, con un de \$5.787.

### Costos de Producción

Colombia en los últimos 10 años ha implementado una tecnología de siembras basados en la reproducción de material vegetal de alta productividad mediante la injertación, con el fin de garantizar calidad del grano, también combina en una misma área diferentes cultivos para el sombrío en un arreglo agroforestal. El manejo de plagas y enfermedades se basa en un Manejo Integrado de Pestes, que combina métodos culturales, podas, regulación de sombrío y uso de plantas tolerantes. La productividad, además de los anteriores factores, ha evolucionado hacia la identificación de materiales inter e auto compatibles y posteriormente un manejo poscosecha estandarizado para garantizar que la calidad del grano cumpla con lo exigido por la norma ICONTEC 1252.

Con estas características de producción se ha establecido los siguientes costos de producción:

**Cuadro 5. Costos Directos de Producción por hectárea.**

ACTIVIDADES	COSTOS DIRECTOS SIEMBRAS NUEVAS						TOTAL
	ESTABLECIMIENTO		SOSTENIMIENTO Y PRODUCCIÓN				
	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	
MANO DE OBRA (Jornales)	134	3.149.000	87	2.044.500	85	1.997.500	7.191.000
INSUMOS		3.321.550		948.600		1.010.600	5.280.750
HERRAMIENTAS		228.000		94.000		87.000	409.000
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>6.788.550</b>		<b>3.090.350</b>		<b>3.121.100</b>	<b>13.000.000</b>

ACTIVIDADES	COSTOS DIRECTOS RENOVACIÓN				
	AÑO 1		AÑO 2		TOTAL
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	
MANO DE OBRA (Jornales)	86	2.150.000	80	2.000.000	<b>4.150.000</b>
INSUMOS		1.570.000		1.512.000	<b>3.082.000</b>
HERRAMIENTAS		553.000		215.000	<b>768.000</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>4.273.000</b>		<b>3.727.000</b>	<b>8.000.000</b>

ACTIVIDADES	COSTOS DIRECTOS REHABILITACIÓN		
	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
MANO DE OBRA (Jornales)	69	1.725.000	<b>1.725.000</b>
INSUMOS		1.146.000	<b>1.146.000</b>
HERRAMIENTAS		129.000	<b>129.000</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>		<b>3.000.000</b>	<b>3.000.000</b>

Fuente: Consejo Nacional Cacaotero



## Institucionalidad

El Consejo Nacional Cacaotero reconocido mediante Resolución 00329 de 17 de noviembre del 2009 como cuerpo consultivo del Gobierno Nacional, ha funcionado ininterrumpidamente desde su creación en 2002 y en él se ha definido la política de desarrollo del sector cacao y su agroindustria y las estrategias para el desarrollo competitivo. Dentro de la estructura del CNC se crearon los Comités Regionales de las principales regiones productoras e industriales del cacao quienes desarrollan a nivel regional las políticas generadas en el Consejo Nacional.

Dada la importancia del sector y las proyecciones en el mediano y largo plazo fue incluido dentro del Programa de Transformación Productiva, como sector de Clase Mundial acorde con las políticas de los Ministerios de Comercio y Agricultura, para alcanzar la excelencia en la calidad y participar de los mercados internos y externos.

## Programa de Transformación Productiva

Conforme la agenda de negociaciones internacionales que nuestro país ha venido desarrollando con miras a alcanzar una mayor inserción en la economía internacional, surgió la necesidad de fortalecer nuestros sectores productivos, para no solo alcanzar nuevos mercados internacionales, sino también para contar con una estructura empresarial y productiva de nivel y talla mundial.

Gracias a los excelentes resultados obtenidos con el Programa de Transformación Productiva para los sectores de industria y servicios, en 2009 se abrió una nueva convocatoria dirigida a sectores agrícolas y agroindustriales de alto interés, tanto por su potencialidad exportadora como por su capacidad generadora de empleo y crecimiento a nivel nacional. En coordinación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

En este sentido, el sector de Chocolatería, Confitería y sus Materias Primas fue identificado como de alto potencial, debido a que nuestro país cuenta con una trayectoria exportadora de alto reconocimiento y grandes oportunidades en el mercado mundial, gracias a nuevos nichos de mercado como el chocolate oscuro, productos funcionales, saludables y aquellos susceptibles de contar con denominaciones de origen que permiten estimar crecimientos cercanos al 10% anual.

El sector busca consolidarse como el líder regional y ser la plataforma exportadora hacia regiones de alto potencial; siendo un motor de generación de empleos y desarrollo, sostenible ambiental y económicamente, apalancado en la competitividad de los eslabones proveedores de materias primas.

Es imprescindible para el sector fortalecer y desarrollar el eslabón cacaotero colombiano, promoviendo la inversión, la adopción y transferencia de tecnología, la asociatividad y el





mejoramiento de la producción y beneficio del cacao, y para el efecto, existen acciones encaminadas en dos ejes principales, la formación administrativa, el desarrollo gerencial y productivo de los cultivadores de cacao con el fin de incentivar los procesos asociativos, y de otro lado, el fortalecimiento y promoción frente al manejo de los cultivos de cara a combatir enfermedades que atacan la producción y el beneficio del cacao, y el déficit actual en la producción de cacao en nuestro país.

El Programa de Transformación Productiva para el caso de los sectores agrícolas y agroindustriales está en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, entidades coordinadoras y responsables por una adecuada implementación de los planes de desarrollo sectorial fijados para cada sector, y adicionalmente su estructura se complementa con el accionar de cuatro ejes temáticos transversales, bajo los cuales se articuló cada plan de desarrollo, estos ejes transversales son Normatividad y Regulación, Fortalecimiento y Promoción de la Industria, Desarrollo del Capital Humano e Infraestructura. De esta manera, la operatividad del Programa se enmarca en un accionar público privado, estableciendo una hoja de ruta común para todo el sector productivo y desarrollando sus actividades bajo cada eje transversal.

Para el segmento de la chocolatería y los productos terminados, en el marco del Plan de Desarrollo Sectorial se diseñó una completa estrategia en torno al posicionamiento competitivo del segmento, partiendo de un completo análisis del estado del segmento a nivel mundial, su estado en nuestro país, y con base en estos insumos se elaboró la hoja de ruta necesaria para solventar las brechas que aún nos separan de contar con un sector de talla mundial.

Comenzando el análisis realizado, y al verificar el estado del segmento a nivel internacional, se constató que a nivel mundial se ha venido produciendo un incremento en la clase media en economías emergentes, factor fundamental que impulsa el crecimiento de la demanda del sector actualmente, con una amplia perspectiva de continuar esta tendencia. De igual forma, es importante resaltar que los consumidores han privilegiado la calidad por encima del precio, y a su vez, las tendencias en productos funcionales han dinamizado el crecimiento del sector.

De igual forma, se encontró una amplia potencialidad en grandes mercados (e.g., China e India) en los cuales, los chocolates han dejado de ser productos de consumo ocasional para trasladar su consumo a una actividad de mayor permanencia.

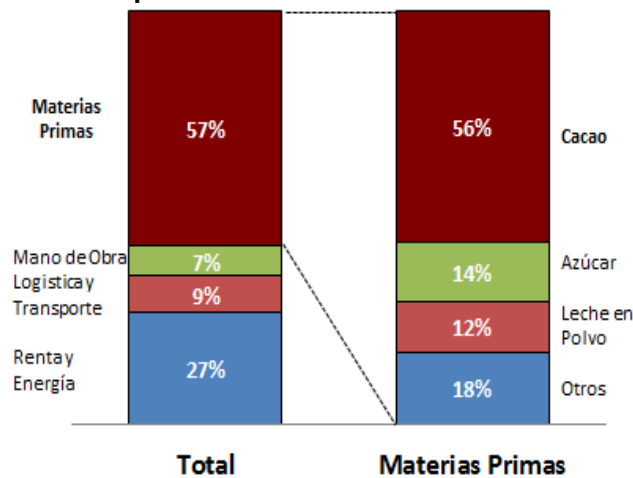
Para el caso del cacao, se evidenció que el crecimiento en valor de las ventas ha sido claramente impulsado por incrementos en los niveles de precios, más no por una mayor producción, estos incrementos en precios son originados por una producción mundial menor que la demanda, y así mismo, los principales mercados consumidores como EE.UU. y Europa están migrando hacia chocolates con un mayor contenido de cacao de origen, y aquellos considerados como “finos y de aroma”, encontrando en este punto una importante potencialidad para el cacao colombiano.

A nivel mundial se encontraron importantes potencialidades de exportación en mercados como Francia y Holanda, y a nivel regional sobresalieron mercados como México, Venezuela, Brasil y Argentina, como de alto interés para el segmento. Este análisis competitivo del interés del segmento, tuvo como fundamento que, en efecto el segmento

de los chocolates tienen una alta correlación entre calidad y región de origen, es así como las marcas de chocolates trascienden regiones, lo que fomenta su comercio internacional, y a su vez muchas de las marcas tienen fuertes posicionamientos, asociaciones positivas con sus países de origen y percepción como bienes de “lujo”, incentivando aún más sus exportaciones.

Sin duda alguna el cacao es el insumo fundamental en la producción de chocolatería, sin embargo y como es de público conocimiento, en Colombia carecemos aún de una producción suficiente que sea capaz de satisfacer la demanda total del mercado, y es más importante al considerar que el cacao representa el 32% en la estructura y desglose de las materias primas del segmento.

**Gráfico 2. Participación de los costos de las materias primas**



Fuente: Mincomercio, Programa Transformación Productiva

Finalmente se resalta nuevamente la alta participación que tiene el cacao en la industria chocolatera y de ahí la importancia de combinar esfuerzos y articular acciones a nivel gubernamental y por supuesto en armonía con la industria nacional, con el fin de solventar las brechas que aún nos separan de ser considerados como un sector de talla mundial, teniendo en consideración que el segmento de chocolates posee niveles de competitividad favorables tanto a nivel global como regional, en este sentido se debe sus niveles de competitividad e incrementar el volumen exportador del segmento.

### Panorama del cacao – chocolate en los Tratados de Libre Comercio

Sin duda, el sector de la chocolatería presenta y ha tradicionalmente presentado un alto interés en materia de acceso a nuevas oportunidades comerciales originadas en los Tratados de Libre Comercio que nuestro país viene suscribiendo y poniendo en vigencia, en este sentido, el sector presenta la siguiente situación en esta materia:  
Comunidad Andina: Liberación completa.

Estados Unidos: Para el cacao liberación inmediata a la entrada en vigencia del acuerdo, y para los chocolates desgravación inmediata y en algunos casos a 5 años.



Canadá: Para el cacao se contará con desgravación total a la entrada en vigencia del acuerdo. De igual forma, para los chocolates se estableció un cronograma a 10 años, salvo para el caso de las preparaciones alimenticias que contengan cacao de más de 2 kg presentados en envases o recipientes de más de 2 kg, los cuales fueron excluidos del acuerdo.

Unión Europea: El cacao crudo en grano tiene una desgravación inmediata y para el cacao tostado a 5 años. Para el caso de los chocolates una desgravación a 5 años a partir del año 3, con un contingente de 6.667 toneladas que se incrementan a razón del 3% anual, y para las demás preparaciones que contengan cacao “rellenas” una desgravación a 7 años.

Mercosur: Para el cacao se acordó un programa de desgravación a 12 años con Argentina, Brasil y Uruguay, para el caso de Paraguay se acordaron 10 años.

En cuanto a la chocolatería se acordó un contingente de 256 toneladas con preferencia del 100% para Argentina, mientras que para Brasil, Paraguay y Uruguay se acordó una desgravación a 15 años que comenzará su aplicación una vez las partes así lo acuerden.

## ENTORNO INTERNACIONAL DEL CACAO

### Producción

A nivel internacional de acuerdo con el Boletín XXXVII No. 3 de la Organización Internacional del Cacao, ICCO, se prevé que la producción mundial para la cosecha 2010/2011 ascenderá a 4.195.000 toneladas, África seguirá siendo el mayor productor mundial de cacao con 3.100.000 toneladas, Asia y Oceanía con 559.000 toneladas y América con 536.000 toneladas. Siendo el mayor productor mundial Costa de Marfil con 1.470.000 ton., Ghana con 1.010.000 ton., Indonesia con 470.000 toneladas.

**Cuadro 6 . Area cosechada y Producción (toneladas)**

PAIS	AREA			PRODUCCION		
	2.007	2.008	2.009	2.007	2.008	2.009
<b>Brasil</b>	628.928	641.337	635.975	201.651	202.030	218.487
<b>Camerún</b>	450.000	500.000	600.000	179.239	187.532	226.000
<b>Colombia</b>	86.937	90.959	127.988	39.904	44.740	49.348
<b>Costa de Marfil</b>	2.372.540	2.300.000	2.000.000	1.384.000	1.382.000	1.221.600
<b>Ecuador</b>	356.658	376.604	398.104	85.891	94.300	120.582
<b>Ghana</b>	1.463.000	1.822.500	1.656.000	614.500	729.000	662.400
<b>Indonesia</b>	923.968	990.052	1.000.000	740.006	792.761	800.000
<b>Nigeria</b>	1.359.550	1.349.130	1.370.000	360.570	367.020	370.000
<b>Papúa Nueva Guinea</b>	120.000	132.000	128.000	49.300	51.500	51.000
<b>República Dominicana</b>	153.219	157.000	173.000	42.154	45.518	50.200
<b>Togo</b>	108.160	146.000	138.160	78.000	111.000	105.000
<b>TOTAL</b>	<b>8.525.355</b>	<b>9.006.035</b>	<b>8.733.093</b>	<b>4.002.519</b>	<b>4.234.366</b>	<b>4.082.270</b>

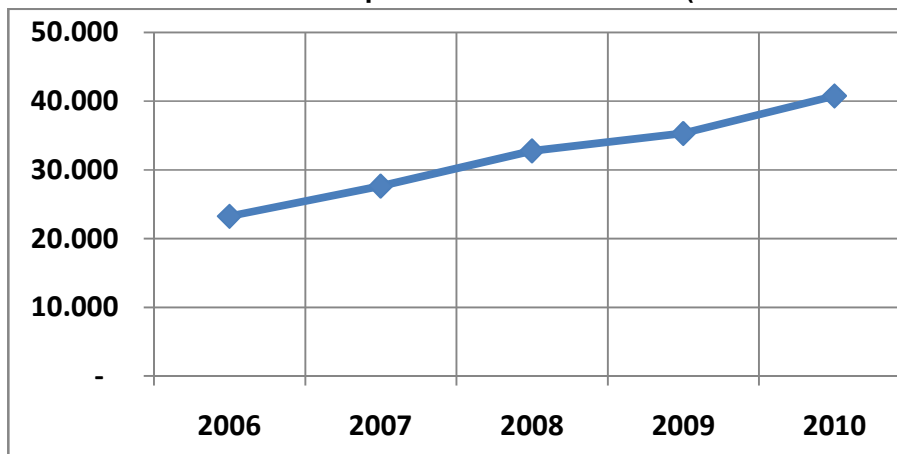
Fuente: FAO

Respecto a los principales países consumidores, para el año 2010 – 2011: Estados Unidos con 410.400 ton., Alemania con 310.000 ton., Francia con 230.000 ton., y el Reino Unido con 227.000 toneladas, son los mayores compradores. Para el 2011 se prevé que las moliendas mundiales se incrementen a 3.780.000 toneladas.

### Comercio internacional

Igualmente las exportaciones mundiales del cacao y sus derivados alcanzaron la cifra de los US\$40.782 millones en el año 2010 desde US\$23.248 millones en el año 2006.

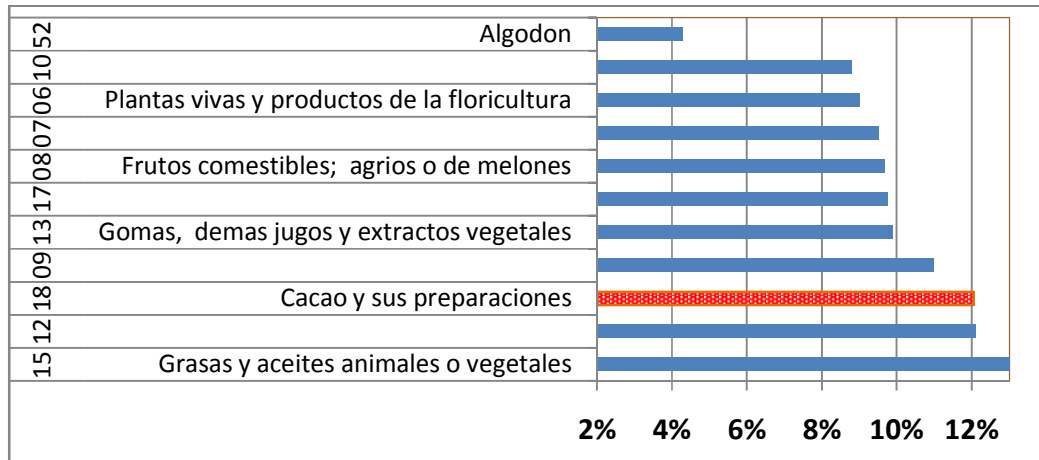
**Gráfico 4. Evolución de las exportaciones mundiales (en Millones de US\$)**



Fuente: [www.trademap.com](http://www.trademap.com), Cálculos MADR-DCP

Lo anterior permite apreciar que las exportaciones se ha caracterizado por un crecimiento continuo en los últimos años a tasas anuales superiores al 12%, que comparado con los otros segmentos del sector agropecuario es uno de los más altos.

**Gráfico 4. Tasa de crecimiento de exportaciones de productos agropecuarios.**



Fuente: [www.trademap.com](http://www.trademap.com), Cálculos MADR-DCP

En este panorama mundial, se prevén nuevas oportunidades de mercado de cacao, máxime cuando la calidad del producto colombiano ha sido catalogada por la propia Organización Internacional del Cacao, ICCO, como de sabor y aroma. La cacaocultura colombiana es igualmente privilegiada por la cercanía del gran mercado de los Estados Unidos y la posibilidad de los tratados de libre comercio que se están aprobando con ese mismo país, con Europa, Canadá y Corea entre otros.

En el frente de los cacaos orgánicos y otros tipos especiales, el mercado internacional continúa brindando el estímulo de atractivas primas. Adicionalmente, se observa una creciente participación de algunos países productores en las actividades de transformación del cacao, lo cual indica que existen mayores oportunidades para exportar valor agregado.

En el ámbito comercial los niveles de precio del grano de cacao, reportados en los últimos dos años 2010-2011, son calificados por los expertos en el tema como los mejores de los últimos 30 años, dado que para 2010 se obtuvieron precios promedio de US \$3.132,98 por tonelada en la Bolsa de NY, alcanzando el máximo valor en diciembre de US \$3.525,12 y el mínimo en el mes de septiembre con un valor de US \$2.874,93. Durante el año 2011, entre enero y Julio se obtuvieron precios promedio de US \$3.291,11 por tonelada en la Bolsa de NY, alcanzando el máximo valor en febrero de US \$3.472,27 y el mínimo en el mes de Noviembre con un valor de US \$2.660.12



## PLAN DE DESARROLLO CACAOTERO

### POTENCIALIDADES DEL SECTOR

- POSICIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA.
- 726.000 DE HECTÁREAS APTAS PARA LA PRODUCCIÓN.
- RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL COMO PRODUCTOR DE CACAO FINO Y DE AROMA.
- DEMANDA INTERNA Y EXTERNA EN AUMENTO.
- TECNOLOGIA QUE HAN PERMITIDO AUMENTOS HASTA DEL 300% EN RENDIMIENTOS.

**Cuadro 7. ZONIFICACIÓN Y ÁREA POTENCIAL DE CACAO EN COLOMBIA**

DEPARTAMENTO	Área Potencial (*)	Participación
ANTIOQUIA	55.293	8%
ARAUCA	11.705	2%
BOLIVAR	21.458	3%
BOYACA	31.923	4%
CALDAS	34.769	5%
CASANARE	134.855	19%
CAUCA	5.350	1%
CESAR	27.263	4%
CRODOBA	15.600	2%
CUNDINAMARCA	46.304	6%
HUILA	13.000	2%
MAGDALENA	4.193	1%
META	66.159	9%
N. SANTANDER	108.750	15%
NARIÑO	14.000	2%
RISARALDA	4.932	1%
SANTANDER	106.911	15%
TOLIMA	20.109	3%
VALLE	4.053	1%
<b>TOTAL</b>	<b>726.627</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Corpoica – Fedecacao)

Existe hoy una coyuntura favorable para promover la expansión de la producción en Colombia y las exportaciones de cacao y sus derivados debido al sostenimiento de un período de déficit estructural de la producción mundial del grano, que propiciará precios atractivos en los mercados internacionales durante varios años, con alguna dificultad en los años 2011/2012 para los cacaos corrientes. Adicionalmente existe la disponibilidad de nichos de mercado para los cacaos finos y en el futuro para los cacaos orgánicos.

El mercado internacional de cacao continúa brindando el estímulo de atractivas primas para los finos y de aroma, como lo ilustra el caso del Ecuador. El mercado de cacaos especiales, que incluye los cacaos finos de aroma, es dinámico y la producción de este representa solamente el 5% de la producción mundial, de otra parte el consumo del fino



de aroma crece a una tasa estimada entre 5% y 10% anual con enorme potencial de crecimiento en la demanda mundial a largo plazo, gracias al desarrollo de *alimentos funcionales*, cuyas propiedades nutricionales y efectos favorables sobre la salud y el bienestar del organismo humano gozan de una creciente apreciación entre los consumidores, este mercado de *alimentos funcionales* viene creciendo al 14% anual en Estados Unidos y Europa y es considerado como el principal motor de crecimiento futuro del sector alimentario mundial

El Plan incrementará la capacidad de producción y comercialización de cacao en el país, con destino a la industria nacional y en el mediano y largo plazo al mercado internacional, desarrollando una cacaocultura moderna, competitiva y sostenible, que propenda por mejorar la calidad, la productividad y la rentabilidad de toda la cadena. Los productores deberán mejorar la organización empresarial de sus explotaciones, bien sea de manera individual o colectiva, en todo caso mejorarán el desempeño administrativo de tal manera que les permita un mejor uso de sus propios recursos y un acceso efectivo a las fuentes de financiación y demás instrumentos de política dispuestos por el estado para apoyar la modernización del subsector.

## **JUSTIFICACIÓN DEL PLAN**

El área cacaotera al terminar el año 2011 se estima para efectos de este proyecto en aproximadamente 147.000 hectáreas sembradas en más de 30.000 fincas.

Se considera que actualmente existen 101.000 hectáreas en producción, con un rendimiento promedio de 400 kilogramos por hectárea. El país llegó al año 2000 con 81.000 hectáreas sembradas en cacao, actualmente en condiciones de muy baja productividad, que se relaciona con los siguientes aspectos:

- Creciente demanda interna que se proyecta al 2021 en cerca de 72.000 toneladas
- La avanzada edad de las plantaciones sembradas.
- El tipo de material de propagación utilizado (materiales de origen común o híbrido, autoincompatibles y con bajos niveles de tolerancia a enfermedades).
- La baja densidad de árboles en producción por hectárea
- Baja adopción de la oferta tecnológica disponible.
- Daño por enfermedades como la Monilia y la Escoba de Bruja.

## **OBJETIVO GENERAL**

**CONVERTIR A COLOMBIA EN UN JUGADOR DE CLASE MUNDIAL EN  
EL MERCADO DE CACAO FINO Y DE AROMA**



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS

- Incrementar productividad promedio de 400 Kg a 1.200 Kg / Ha / año
- Obtener productividades en cultivos modernos de 1.600 Kg / Ha / año
- Vinculación de 30.000 familias al cultivo con 120. 000 Ha
- Vinculación de 500 empresarios con 30.000 Ha
- Modernizar 80.000 has., Renovando 40.000 y Rehabilitando 40.000 Has.
- Mejorar el estado fitosanitario de los cultivos.
- Mejorar los sistemas de Beneficio y Calidad del cacao
- Mejoramiento de la calidad de vida de 50.000 familias cacaoteras

## ESTRATEGIAS DEL PLAN

La estrategia de modernización consiste en:

1. Establecer 150.000 hectáreas nuevas con arreglos agroforestales, sombrío permanente con árboles maderables, sombrío transitorio con plátano u otros cultivos comerciales,; Clones de cacao de alto rendimiento, y manejo del cultivo mediante la aplicación adecuada de prácticas de fertilización, control de sombrío, podas, densidad de siembra, control fitosanitario, control de malezas, cosecha, fermentación, secado, limpieza y selección.
2. Rehabilitar 40.000 hectáreas tradicionales mediante prácticas de buen manejo, especialmente con adecuación de los árboles, nutrición y control sanitario de enfermedades como la monilia y
3. Renovar totalmente 40.000 hectáreas de la cacaocultura envejecida y tradicional, genética y agrónomicamente improductiva.

**Cuadro 8.** Metas de Siembras Nuevas, Rehabilitadas y Renovadas Decenio

<b>METAS</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2012/ 2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018/21</b>	<b>Total</b>
<b>Siembras</b>	7.000	15.000	15.000	15.000	45.000	15.000	15.000	15.000	53.000	<b>150.000</b>
<b>Renovación</b>	3.000	6.000	6.000	6.000	18.000	6.000	6.000	7.000		<b>40.000</b>
<b>Rehabilitación</b>	3.000	8.500	8.500	8.500	25.500	8.500	3.000			<b>40.000</b>
<b>Total</b>	<b>13.000</b>	<b>29.500</b>	<b>29.500</b>	<b>29.500</b>	<b>88.500</b>	<b>29.500</b>	<b>24.000</b>	<b>22.000</b>	<b>53.000</b>	<b>230.000</b>

**Fuente:** MADR- DCP, Consejo Nacional Cacaotero

## REQUERIMIENTOS DE MATERIAL VEGETAL

Para el desarrollo de las siembras nuevas de las 150.000 Has se requieren en total 198.000.000 de semillas de patronaje de cacao y 66.000.000 de varetas portayemas. En





el caso de la rehabilitación, para las plántulas de resiembra se requieren 22.000.000 de semillas de patronaje y 7.000.000 varetas portayemas.

Se realizan convenios de entidades privadas como la Industria y Asociaciones de productores con Corpoica para la producción certificada, por ICA, de material de semillas para Patrones y Varetas para proveer de Yemas el Plan de Desarrollo.

## PROGRAMAS DE APOYO DEL PLAN.

### ASISTENCIA TECNICA

La Asistencia Técnica para el Desarrollo del Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero se enmarcará en sus aspectos fundamentales en el funcionamiento **del Subsistema Nacional de Asistencia Técnica Agropecuaria** del Ministerio de Agricultura. El Consejo Nacional Cacaotero con las entidades que conforman el Comité Técnico Nacional de Cacao y el SENA diseñarán e implementarán, el programa de capacitación y contenidos de la Asistencia Técnica en aspectos técnico-productivos y en extensión rural a los asistentes técnicos. El INCODER promueve en regiones con CONSEA, Secretarías de Agricultura, CMDR, UMATA y CPGA la conformación de equipos prestadores de Asistencia Técnica y apoya los entes territoriales en la elaboración de los Planes Generales de Asistencia Técnica, en la conformación de centros provinciales y en la promoción de EPSAGRO.

Fedecacao como Gremio de la producción tendrá a su cargo el acompañamiento para orientar tecnológica y comercialmente los planes de asistencia técnica y prestará el servicio de asistencia técnica como EPSAGRO que participe en las convocatorias. La Industria con sus departamentos de Fomento asistirán los proyectos especialmente los de desarrollo empresarial y continuarán con su participación en la formación y capacitación de propietarios y trabajadores de fincas cacaoteras.

Para el adecuado acompañamiento a los productores en el desarrollo del Plan es necesario un equipo técnico de profesionales, ver Cuadro 7., quienes mediante visitas individuales y eventos de capacitación masiva, orienten, acompañen y formen a los beneficiarios en el adecuado manejo del cultivo.

**Cuadro 9.** Personal profesional requerido para la Asistencia técnica.

ASISTENCIA TECNICA	2011	2012	2013	2014	Total cuatrenio	2015/21	TOTAL
<b>Familias Atendidas</b>	2.600	5.900	11.800	17.700	38.000	140.000	175.400
<b>Total Técnicos</b>	52	118	157	197	524	1.484	1.956
<b># de Ing. Agrónomos</b>	5	12	16	20	53	148	196
<b>Asistentes</b>	5	12	16	20	53	148	196
<b>Coordinadores Técnicos</b>	1	2	3	4	10	30	39

Fuente: MADR- DCP, Consejo Nacional Cacaotero



- La asistencia técnica se presta por Familia y se calculan en promedio 5 Hectáreas por cada una
- En el año de instalación o intervención, se hacen 4 visitas individuales.
- Se acompaña durante 4 años a cada productor

## CAPACITACIÓN

La capacitación se hará con visitas individuales a los cultivadores y cultivos que se complementan con métodos grupales a través del modelo de escuela cacaotera, de días de campo, cursos técnicos, giras técnicas demostrativas y cartillas de divulgación,

La metodología a emplear para la capacitación grupal será la denominada Escuela Cacaotera, metodología que se basa en el aprendizaje práctico es decir en el Aprender Haciendo.

**Cuadro 10.** Número de actividades de capacitación.

Actividades	2012	2013	2014	Sub total	2015-2021	Total 2012 - 2021
No. Jornadas para establecimiento	2.300	2.300	2.300	<b>6.900</b>	16.100	<b>23.000</b>
No. Jornadas para manejo y sostenimiento		1.227	2.453	<b>3.680</b>	25.760	<b>29.440</b>
No. Días de Campo	230	460	690	<b>1.380</b>	6.440	<b>7.820</b>
No. Giras Técnicas	184	368	368	<b>920</b>	2.576	<b>3.496</b>
No. Cursos Técnicos	230	460	460	<b>1.150</b>	3.220	<b>4.370</b>

**Fuente:** MADR- CDP, Consejo Nacional Cacaotero

## CAMPAÑA SANITARIA

En Colombia, en mediciones realizadas en las regiones más productoras de cacao, las pérdidas de frutos por *Monilia* fluctúan entre el 55% y 60% equivalentes a unas 25.000 toneladas anuales que representan cerca de \$75 millones de Dólares.

La mayoría de explotaciones de cacao son de economía campesina con tamaño de 3 a 5 hectáreas, con una cacaocultura tradicional, cuyos rendimientos no sobrepasan los 450 Kg./Ha, principalmente debido a enfermedades causadas por hongos como *Moniliophthora roreri* que causa la Moniliasis y *Moniliophthora perniciosa* la Escoba de Bruja. Usualmente los productores no hacen el control de la enfermedad, por carecer de una formación cultural sanitaria, que permita la adopción de las prácticas de manejo de la enfermedad. La campaña Sanitaria para manejo integrado de la Monilia, busca estrategias de difusión, adopción y aplicación de la tecnología existente proveniente de la investigación y probada para el control y manejo económico de la enfermedad.



Campaña de extensión y transferencia tendiente a la adopción del método de control integral de las enfermedades especialmente la monilia. La campaña se fundamenta principalmente en la necesidad de concientizar y motivar a los productores a que ejecuten el control de este patógeno, dado que gran parte de ellos no lo hacen, lo cual es la causa de las mayores pérdidas en el cultivo, lo que influye en la disminución del ingreso familiar, en el aporte del cacao al producto interno bruto agropecuario y en general en el bienestar en las zonas cacaoteras. La campaña no debe centrar sus esfuerzos solo en el control sanitario, si no que es necesario aplicar un manejo integral del cultivo incorporando todas las buenas prácticas de manejo que conlleven a evitar las enfermedades e incrementar la productividad. El Consejo Nacional Cacaotero, conformado por las principales entidades del sector en Colombia, ha constituido una instancia de acompañamiento permanente a través de su Comité Técnico Nacional, el cual apoya el proceso, propone y ajusta la metodología para el trabajo en campo y traza las directrices generales del mismo.

Desarrollo de la Campaña – Personal -

Director del Proyecto = 1,

Agrónomos Coordinadores = 14

Técnicos de campo = 49,

Operarios = 115

Total = 179

#### **METAS:**

1. Capacitar al menos 6.250 productores por año, en el manejo integrado de la moniliasis del cacao.
2. Motivar el acondicionamiento de 2.500 hectáreas por año, para el manejo de la enfermedad
3. Realizar 1.250 talleres de escuela cacaotera.
4. Efectuar 49 cursos técnicos, 49 días de campo y 49 giras técnicas por año.
5. Radicar al menos 1.250 solicitudes de crédito.
6. Producción y entrega de Boletines, plegables, videos, cuñas radiales.

El control de enfermedades adquiere máxima importancia cuando, actualmente se está atravesando por el fenómeno climático de la niña, que se caracteriza por una mayor intensidad de las lluvias y su ocurrencia por periodos más prolongados, lo que implica también aumentar los cuidados sanitarios para la protección de las cosechas de cacao, dado que las enfermedades de origen fungoso que atacan la plantación y especialmente el hongo (*Moniliophthora roreri*), alcanzan su más alto nivel de virulencia bajo condiciones ambientales de alta humedad.

La remoción de los frutos enfermos con una frecuencia semanal, principal actividad de control de la enfermedad, tiene el fin de eliminar las fuentes internas de inóculo, pero para que esto pueda realizarse, es necesario adecuar el árbol, a una altura que permita



alcanzar fácilmente las mazorcas y pepinos afectados, lo que también contribuye a modificar las condiciones ambientales del interior de la plantación, haciéndolas menos propicias para el desarrollo de plagas y enfermedades

## **CAMPAÑA DE CALIDAD**

El país tiene el privilegio de producir cacao Fino de Aroma de alto comportamiento sensorial ya reconocido por eventos y firmas internacionales. En la mayoría de las regiones es necesario desarrollar programas de capacitación y transferencia para lograr una calidad competitiva y especial, orientada a los mercados diferenciados. Se debe propender por el fortalecimiento de organizaciones de productores con las cuales se puedan socializar los programas de cosecha y poscosecha que garanticen la obtención de cacaos con altos índices de comportamiento sensorial e industrial, igualmente fortalecer la implementación de centrales o microcentrales de Beneficio y distribución de cajones fermentadores para apoyar los planes de mejoramiento de la fermentación, secado y clasificación del grano.

Desarrollar a través de métodos y medios de extensión y transferencia de tecnología las condiciones para que los cultivadores de cacao vinculados la Campaña ADOPTEN los sistemas de beneficio que permitan desarrollar la gran potencialidad de cacao *Fino* y *de Aroma* que tienen los cacaos cultivados en Colombia proveniente del material genético de cacao regional, cacao con ascendencia criolla y cacaos trinitarios.

## **METODOLOGÍA**

Contratación de 40 tecnólogos conocedores del cultivo del cacao, la producción, el beneficio y la calidad, previa capacitación en aspectos técnicos y de metodología de las Escuelas de Campo.

- 1.) Seleccionar 120 fincas (3 por tecnólogo) que serán “demostrativas” y recibirán atención personalizada (método de extensión Individual) en aspectos de manejo agronómico, calidad y beneficio de cacao. En esas 120 fincas montar la infraestructura necesaria para realizar el correcto manejo de la poscosecha o beneficio de cacao.
- 2.) Realizar un censo o encuesta en cada finca “demostrativa” donde se determinen los aspectos físicos del predio y los aspectos agronómicos del cultivo de cacao, destacando los indicadores vinculados al beneficio y la calidad que son: % de granos fermentados, poco fermentados y pizarrosos, días de fermentación, sistema y duración del secado, % de humedad, Índice de grano, % de pasilla.
- 3.) Vincular a la “finca demostrativa” a 20 propietarios de cultivos de cacao, vecinos a la finca, para que participen como alumnos de una escuela de campo ECA, Método de extensión Grupal - que se realizará en la finca. Los alumnos definirán las fechas para hacer 7 reuniones (una por mes), el reglamento de la Escuela y la forma de seleccionar



los mejores alumnos que recibirán un premio de la Campaña consistente en un cajón fermentador para cacao.

4.) Las temáticas a tratar en las siete (7) reuniones de la escuela serán: Tres reuniones del tema beneficio, recolección, fermentación, secado, clasificación, prueba de corte, daños del grano, norma Icontec. Dos reuniones del tema de control sanitario del cultivo en especial control de Monilia, una reunión de rehabilitación de cacao y una reunión de manejo del cultivo especialmente poda, sombrero y fertilización. Se deben revisar y actualizar los protocolos para cada una de las escuelas que ya están siendo aplicados en el país

### COBERTURA Y TAMAÑO DE LA CAMPAÑA

- Técnicos a contratar: 40
- Fincas demostrativas / técnico 3
- Participantes, inscritos/ escuela 20
- Número total de fincas y agricultores inscritos en las 120 escuelas 2.400/año
- Número de sesiones de cada escuela 7
- Cajones Fermentadores a entregar 1.100

Se requiere realizar una intensa campaña de capacitación, con las organizaciones de los productores, a través de Escuelas Cacaoteras para sensibilizar a los agricultores y a sus organizaciones sobre la necesidad de mejorar los procesos de cosecha y poscosecha, a través de Buenas prácticas de Beneficio con el fin de asegurar la calidad intrínseca de los cacaos finos y de Aroma. Para ello se debe dotar a los agricultores de infraestructura básica para el beneficio del cacao principalmente Cajones fermentadores y Secadores.

### Procedimientos Campaña Calidad

1. Selección del Ing. Agrónomo director de la Campaña
2. Selección de cuatro tecnólogos por cada Departamento
3. Capacitación de los técnicos en Beneficio y calidad de cacao. Revisión de Literatura y Visita Granja Luker, Nacional de Chocolates, Corpoica, Fedecacao y fincas demostrativas.
4. Selección y Montaje de 3 fincas por Municipio y por tecnólogo. Fincas Demostrativas en aspectos técnico-productivos, incluyendo los temas comerciales, organizativos, financieros y destacando lo referente a **beneficio y calidad**

### AGENDA DE INVESTIGACIÓN.

La Agenda de Investigación y la Red de Investigación en Cacao forman parte de la política de estado y de Gobierno para el desarrollo agropecuario del país. Dentro de la



misión de CORPOICA está proponer políticas y estrategias de investigación y desarrollo de tecnologías agropecuarias y apoyar al MADR y demás entidades competentes en el estudio y diseño del plan nacional de investigación y transferencia de tecnología agropecuaria. La red nacional de I+D+i en la cadena cacao-chocolate que se propone como una plataforma que involucre los actores interesados en desarrollar I+D+i en cacao y su transformación, a fin de orientar información, esfuerzos, intereses, recursos, (humanos y financieros) hacia el desarrollo de líneas de investigación conjuntas y vinculadas a la AGENDA NACIONAL DE I+D+I PARA LA CADENA DE CACAO.

Esta Agenda ya elaborada por el Comité Técnico Nacional del CNC y coordinada por Corpoica y ya con definición en Demandas y prioridades de investigación y líneas de investigación, por disciplinas y regiones, propone un programa de trabajo en red, y estrategias de financiamiento.

## **COSTOS TOTALES PLAN.**

**Cuadro 11. COSTOS PLAN 2012-2021 (Millones de Pesos)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2012/2014</b>	<b>2015/2021</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Siembras Nuevas (SN)</b>	195.000	195.000	195.000	676.000	1.365.000	2.041.000
<b>Rehabilitación (Rh)</b>	25.500	25.500	25.500	85.500	34.500	120.000
<b>Renovación (Rn)</b>	48.000	48.000	24.000	144.000	176.000	320.000
<b>Subtotal</b>	<b>268.500</b>	<b>268.500</b>	<b>244.500</b>	<b>905.500</b>	<b>1.575.500</b>	<b>2.481.000</b>
<b>Apoyo Estimado (40% Costos)</b>	<b>107.400</b>	<b>107.400</b>	<b>107.400</b>	<b>322.200</b>	<b>630.200</b>	<b>992.400</b>
<b>Asistencia Técnica</b>	3.994	5.304	6.614	17.709	49.743	67.452
<b>Campaña Sanitaria</b>	8.000	8.000	8.000	29.000	56.000	85.000
<b>Campaña de Calidad</b>	1.500	1.500	1.500	4.500	10.500	15.000
<b>Total de Apoyos</b>	<b>120.894</b>	<b>122.204</b>	<b>123.514</b>	<b>373.409</b>	<b>746.443</b>	<b>1.159.852</b>

**Fuente:** Consejo Nacional Cacaotero

## **IMPACTO DEL PLAN A 2021**

### **GENERACION DE EMPLEOS**

- Generación de 153.000 nuevos empleos rurales.
- Por cada 2 Hectáreas se genera un empleo directo.
- Se producirán a partir de 2021, 246.000 Toneladas anuales.
- De la producción se exportará a partir de 2021, 174.020 Toneladas.
- Se espera una generación de ingresos de US\$ 738 millones

**Cuadro 12. Empleos Generados**

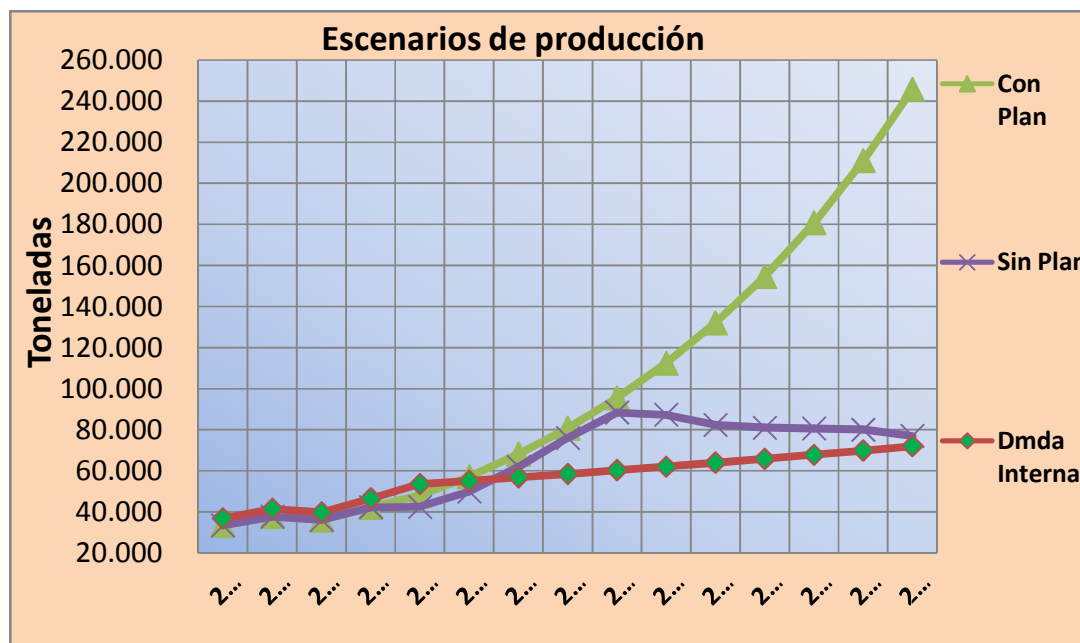
EMPLEOS	2011	2012	2013	2014	Cuatrenio	Total 2011/2021
Siembra de 150.000 Has	7.300	11.300	11.300	11.300	41.200	113.000
Renovar 40.000 Ha	750	2.125	2.125	2.125	7.125	20.000
Rehabilitar 40.000 Ha	750	1.500	1.500	1.500	5.250	20.000
<b>TOTAL</b>	<b>8.800</b>	<b>14.925</b>	<b>14.925</b>	<b>14.925</b>	<b>53.575</b>	<b>153.000</b>

Fuente: MADR- CDP, Consejo Nacional Cacaotero

## PRODUCCIÓN DE CACAO

La siembra de áreas nuevas y la rehabilitación de plantaciones con baja productividad impactan en la oferta del grano producido en la país, de tal manera que se satisfaga el consumo interno y se generen excedentes importantes para el mercado internacional.

**Grafica 5. Escenarios de Producción al 2021**



Fuente: MADR – DCP -Consejo Nacional Cacaotero

## Aspectos sociales

- Alternativa económica y Productiva para realizar proyectos productivos, rentables, sostenibles en los predios restituidos en la Ley de Tierras.
- Proyectos comprobadamente rentables y sostenibles en Programas de Desarrollo Alternativo
- Arraigo del campesino a la tierra por cultivo a largo plazo y productivo
- Cultivo Agroforestal con producción de alimentos



- Cultivo conservacionista y amigable con el ambiente
- Cultivo productor de oferta ambiental, captura de carbono, liberador de oxígeno, productor de biomasa.
- Cultivo con mercado interno y externo asegurado
- Producción de Cacao Fino y de Aroma.
- Empleo de mano de obra calificada y sin calificar
- Especialización de operarios, viveristas, podadores, injertadores.
- Creación de empleo calificado Profesionales en Agronomía, Tecnólogos agropecuarios, Administradores agropecuarios
- Productividades y rentabilidad que saca de la pobreza a los pequeños productores.
- Creación de riqueza.
- Vinculación de los entes municipales y departamentales al desarrollo.





**ANEXO 1.**

**APORTES DEL PLAN DECENAL CACAOTERO AL CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS Y METAS APLICADOS A LA LOCOMOTORA AGROPECUARIA DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014 “PROSPERIDAD PARA TODOS”**

<b>Lineamiento o Meta PND</b>	<b>Aportes del Plan Decenal entre el 2012 y 2014</b>
Mejorar los procesos de innovación en los sistemas productivos con miras a mejorar la productividad, reducir los costos de producción y aumentar la producción agroalimentaria.	El plan se enmarca en los conceptos de competitividad al incluir técnicas de injertación y utilización de materiales de alto rendimiento.
Implementar un nuevo esquema de asistencia técnica integral que mejore capacidades para la gestión de planes de negocios que incluya, además del enfoque tradicional en aspectos técnicos y productivos, la generación de capacidades para la gestión de proyectos, la comercialización de los productos y el establecimiento de formas asociativas a lo largo de la cadena de producción y transformación.	El plan incluye actividades de asistencia técnica, capacitación en calidad y manejo sanitario de plantaciones.
Planificar un uso adecuado del territorio que permita aprovechar el potencial productivo de las regiones, con consideraciones de vocación del suelo, aspectos ambientales y de acceso a los mercados.	La formulación del plan ha tenido como base entre otros elementos, la zonificación edafoclimática departamental.
Desarrollar una Política Integral de Manejo del Recurso Hídrico.	Proyectos en áreas con adecuada precipitación y sistemas agroforestales
Facilitar el acceso a la tierra con fines productivos a través de la implementación de la Ley General de Tierras y Desarrollo Rural.	El plan cacaotero se convierte en un instrumento de planificación sectorial y de orientación para las actividades que se pueden desarrollar en las áreas restituidas
Establecer mecanismos que faciliten la inversión privada en proyectos agroindustriales a través de las zonas de desarrollo agro empresarial y la flexibilización de las restricciones asociadas a la Unidad Agrícola Familiar.	El plan se implementará de forma focalizada y con participación de inversionistas privados y fomentará las alianzas entre productores e industriales.
Generar 221.794 empleos agropecuarios	Se generaran 53.575 empleos (24% de la meta del PND)
Aumentar el área agrícola en 365.573 ha	Siembras nuevas 52.000 ha (14%)

**Fuente:** DNP

ANEXO 2

APOYO PROGRAMA ALIANZAS PRODUCTIVAS ( millones de pesos)

Departamento	Alianzas 2002-2010		Alianzas 2011 (convenios firmados)	
	Hectáreas	Valor del Incentivo Modular	Hectáreas	Valor del Incentivo Modular
Antioquia	644	1.295		
Arauca	328	847		
Bolívar	2.254	5.367	766	926
Boyacá	366	1.275		
Caldas	205	701	182	423
Caquetá	1.006	2.005	558	1.111
Casanare	92	317		
Cesar	443	1.147	86	164
Choco	1.038	2.072	477	965
Córdoba	760	1.450	326	582
Cundinamarca	100	538		
Guajira	35	90	35	90
Guaviare	-	480		
Huila	118	226	170	329
Magdalena	99	1.196	99	259
Meta	202	2.194	110	290
Nariño	950	1.968	423	1.271
Norte de Santander	690	2.386	263	689
Putumayo	382	611	228	304
Risaralda	513	1.122	338	942
Santander	550	1.376	322	394
Tolima	1.002	2.035	60	120
Valle del cauca	123	240	129	240
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>11.897</b>	<b>30.938</b>	<b>4.572</b>	<b>9.100</b>

Fuente: Programa Alianzas Productivas

### ANEXO 3

#### EVOLUCION DE LOS CREDITOS PARA CACAO (millones de pesos)

Departamento	2007	2008	2009	2010	2011 (*)	Total
ANTIOQUIA	887	2.982	4.676	1.836	3.748	14.129
ARAUCA	1.848	1.459	1.474	1.432	2.900	9.113
BOLIVAR	368	1.526	2.010	776	1.365	6.045
BOYACA	2.474	2.937	2.744	4.085	2.029	14.269
CALDAS	710	202	232	423	1.479	3.046
CAQUETA	720	360	1.928	559	742	4.309
CASANARE	287	176	132	331	210	1.136
CAUCA	94	62	157	249	727	1.289
CESAR	2.668	4.108	1.320	272	888	9.256
CHOCO	5	9	60	455	197	726
CORDOBA	142	189	199	479	1.006	2.015
CUNDINAMARCA	423	687	994	1.622	2.353	6.079
HUILA	1.996	2.135	3.187	1.364	1.509	10.191
MAGDALENA	264	276	13	214	167	934
META	592	436	671	799	1.682	4.180
NARIÑO	376	3.637	2.628	5.194	7.449	19.284
NORTE DE SANTANDER	762	3.829	3.756	1.870	2.310	12.527
OTROS	232	271	159	345	73	1.080
PUTUMAYO	651	1.739	1.764	2.465	3.518	10.137
RISARALDA	32	30	128	156	355	701
SANTANDER	8.977	13.067	12.940	12.780	14.400	62.164
TOLIMA	2.266	2.283	2.931	3.978	4.791	16.249
VALLE	190	186	230	210	249	1.065
<b>Total general</b>	<b>26.961</b>	<b>42.586</b>	<b>44.331</b>	<b>41.894</b>	<b>54.146</b>	<b>209.918</b>

Fuente: FINAGRO; AGRONET (A septiembre del 2011)



Anexo 4

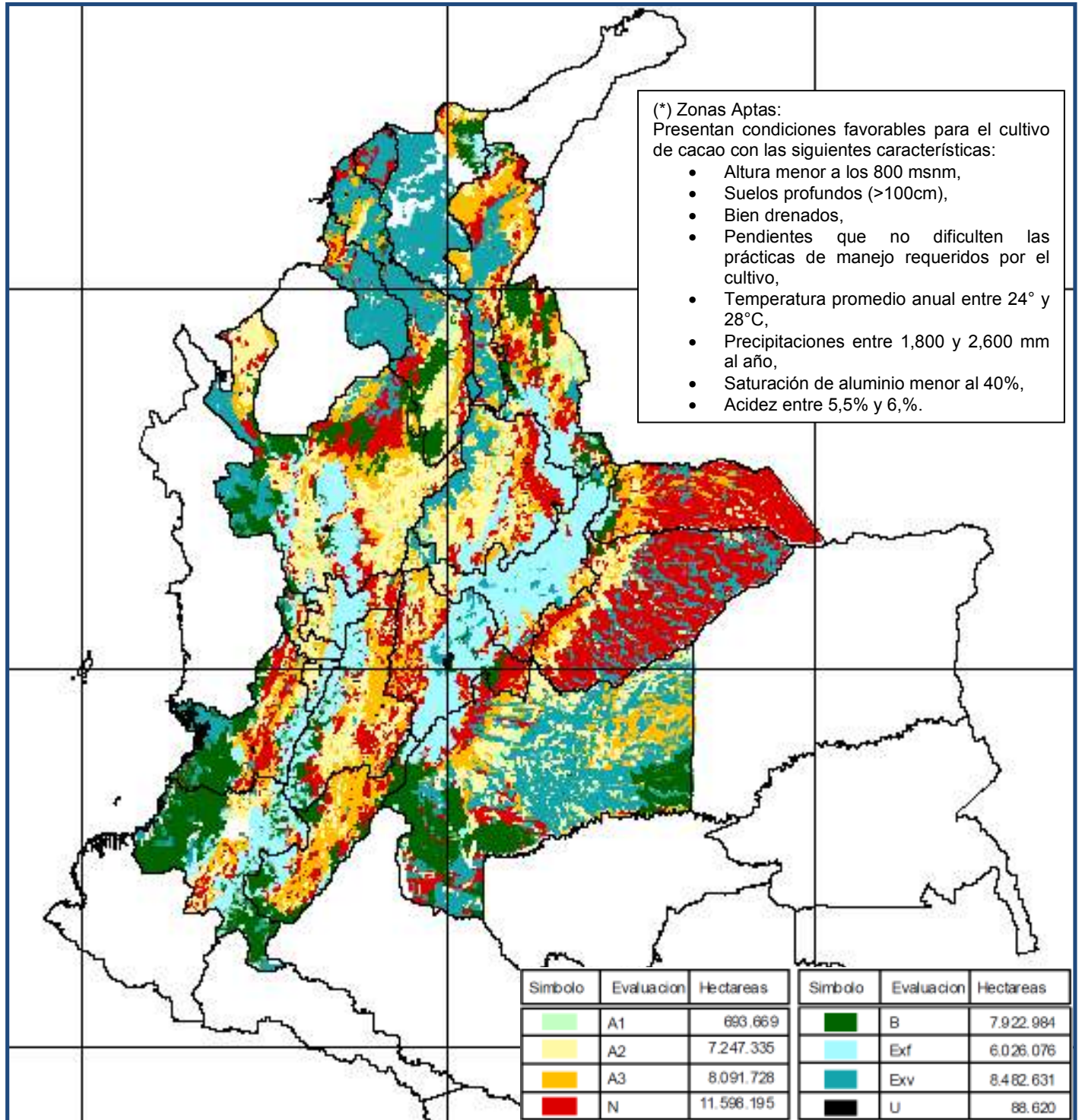
**Agenda de Investigación Cacao Chocolate**

PROGRAMAS	AREAS/ LINEAS DE INVESTIGACION
<b>CALIDAD INTEGRAL DEL CACAO</b>	<b>POSCOSECHA BENEFICIO</b> 1. Evaluación del proceso de beneficio 2. Tecnificación de los procesos de beneficio-BPM 3. Evaluación de la calidad del grano de cacao beneficiado 4. Desarrollo de procesos de beneficio alternativos-no convencionales
<b>MANEJO INTEGRADO DEL SISTEMA AGROFORESTAL CACAO</b>	<b>MANEJO DE SUELOS Y AGUA</b> 1. Nutrición convencional 2. Nutrición no convencional 3. Requerimientos nutricionales 4. Conservación de suelos (recuperación) 5. Requerimientos hídricos 6. Caracterización de las propiedades del suelo <b>MANEJO FITOSANITARIO (MIPE)</b> 1. Epidemiología 3. Manejo cultural - convencional 4. Manejo por métodos alternativos no convencionales
<b>MANEJO DEL RECURSO GENETICO</b>	<b>MEJORAMIENTO GENETICO</b> 1. Manejo de recurso genético 2. Fitomejoramiento 3. Aplicación de la bioinformática 4. Aplicación de la biotecnología
<b>INVESTIGACION SOCIECONOMICA Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA</b>	<b>TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA</b> 1. Adopción e impacto de la tecnología 2. Métodos y estrategias de transferencia de tecnología en manejo integrado del cultivo y postcosecha
<b>AGROINDUSTRIA</b>	<b>AGROINDUSTRIA Y TRANSFORMACION</b> 1. Valoración de subproductos del beneficio 2. Desarrollo de productos de mayor valor agregado 3. Desarrollo de maquinaria e implementos para pequeños industriales 4. Evaluación de la calidad de los productos transformados 5. Nuevas tecnologías para el procesamiento industrial del cacao 6. Valoración de subproductos generados en la industrialización del cacao 7. Elementos pesados: trazabilidad y remediación
<b>INVESTIGACION SOCIECONOMICA Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA</b>	<b>SOCIOECONOMIA</b> 1. Estudios de costos de producción/indicadores 2. Investigación de mercado 3. Caracterización de productores
<b>CALIDAD INTEGRAL DEL CACAO</b>	<b>SALUD</b> 1. Funciones Nutraceuticas 2. Alimentos funcionales

Fuente: CORPOICA, CNC, Octubre 2011

Anexo 5

Mapa áreas aptas para cacao (\*)



Fuente: CORPOICA, Consejo Nacional Cacaotero



Anexo 6

Núcleos identificados inicialmente.

Departamentos	Siembras	Renov/ Rehab	Total Área Modernizada
ANTIOQUIA	15.500	9.000	24.500
ARAUCA	9.000	4.000	13.000
BOLIVAR	7.500	200	7.700
BOYACA	5.000	400	5.400
C/MARCA	9.000	1.500	10.500
CORDOBA	7.000	200	7.200
HUILA	12.000	7.000	19.000
META	14.000	2.000	16.000
N.SANTANDER	13.500	12.000	25.500
NARIÑO	12.000	8.000	20.000
SANTANDER	11.000	25.100	36.100
TOLIMA	7.500	6.000	13.500
<b>TOTAL</b>	<b>150.000</b>	<b>80.000</b>	<b>230.000</b>

