



**El campo
es de todos**

Minagricultura

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO Y SU INDUSTRIA

**VICEMINISTERIO DE ASUNTOS AGROPECUARIOS
DIRECCIÓN DE CADENAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES**

BOGOTÁ D. C. 2020



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
1. DIAGNÓSTICO	4
Producción a nivel mundial.....	5
1.2 Área, Producción y Rendimiento Nacional.....	7
1.3 Principales Zonas Productoras de Cacao en Colombia.....	9
1.4 Producción mensual nacional de cacao	9
1.5 Balanza Comercial	10
1.5.1 Exportaciones de cacao Colombia.....	11
1.5.2 Principales destinos de exportación.....	12
1.5.3 Principales empresas exportadoras de cacao en grano.....	12
1.6 Importaciones de Cacao en Grano	13
1.7 Evolución del Mercado de Cacao en Grano en Colombia 2011-2019.....	13
1.8 La Cadena de Cacao en Colombia	14
1.8.1 Productores.....	15
1.8.2 Gremios.....	15
1.8.3 Industria.....	16
1.8.4 Comercializadores.....	16
2. ZONAS CON MEJOR DESEMPEÑO PRODUCTIVO	22
2.1. Santander.....	25
2.2. Antioquia.....	25
2.3. Arauca.....	26
2.4. Nariño.....	26
2.5. Tolima	27
2.6. Huila.....	27
2.7. Meta.....	28
2.8. Boyacá	28
2.9. Cundinamarca.....	29
3. RESULTADOS DE PLAN DE ORDENAMIENTO CONCERTADO.....	35
3.1. Desafíos De La Cadena De Cacao	36
4. VISIÓN DE FUTURO.....	37



5.	ESTRATEGIA GENERAL Y PLAN DE ACCIÓN	37
5.1.	Plan estratégico de Ordenamiento de la producción de la cadena del cacao.....	38

BORRADOR



INTRODUCCIÓN

El Ordenamiento de la Producción es una estrategia del Gobierno Nacional para promover la transformación productiva agropecuaria a través del fortalecimiento de los procesos de planificación con el propósito de hacer un uso eficiente y sostenible de los recursos, suavizar los ciclos de sobreoferta y escasez, reducir la volatilidad de los precios y obtener una mayor competitividad sectorial.

La base de la estrategia es la identificación de las zonas con mejor desempeño productivo, realizada por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, así como la priorización de las cadenas a intervenir, unas por razones de seguridad alimentaria (papa, arroz, cebolla de bulbo, caña panelera y leche), otras por las oportunidades que tienen para acceder a los mercados internacionales (aguacate, cacao y pesca y acuicultura) y otro grupo que ganando competitividad puede crear una barrera natural para sustituir importaciones en el mercado interno (maíz, algodón y plantaciones forestales).

La estrategia busca realizar una intervención integral en cada cadena priorizada alrededor de cinco componentes:

1. Planificación indicativa y articulación institucional: corresponde a la identificación de las zonas con mejor desempeño productivo, la caracterización de las dinámicas del mercado, la planificación indicativa de los volúmenes de producción dentro de la frontera agrícola y la realización de mesas técnicas regionales por cadena para consolidar un diagnóstico participativo y las acciones conjuntas frente a los desafíos a superar para ordenar la producción.
2. Mercados y comercialización: agrupa los programas dirigidos a facilitar la comercialización de la producción de cada cadena, como los modelos de agricultura por contrato, las compras públicas, los ejercicios de circuitos cortos de comercialización (p.e. mercados campesinos), las campañas de promoción del consumo, la diplomacia sanitaria, la implementación de medidas de defensa comercial, la lucha contra el contrabando y el desarrollo de nuevos productos comercializables, de acuerdo con las necesidades de cada subsector.
3. Financiación, crédito y aseguramiento: incluye los programas de acceso a recursos de crédito de fomento agropecuario para capital de trabajo e inversión dirigido a los diferentes eslabones de la cadena, adaptados en sus estructuras de plazos y desembolsos a las condiciones específicas del ciclo productivo y comercial de cada subsector, así como el apoyo para el aseguramiento de los productos contra riesgos climáticos y biológicos, todos con condiciones preferenciales para la producción primaria en las zonas con mejor desempeño productivo.
4. Protección fitosanitaria e investigación: abarca la vigilancia epidemiológica, la generación y actualización de protocolos de admisibilidad sanitaria, el apoyo a las certificaciones en BPA, BPG y BPM, según sea el caso; la dinamización de las agendas de investigación según las necesidades de las cadenas y la transferencia de la tecnología resultante.



5. Provisión de bienes y servicios públicos: implica la estructuración e implementación del plan de agrologística, la prestación del servicio público de extensión agropecuaria, la adecuación de tierras a nivel extra e intrapredial, el fortalecimiento de los bancos de maquinaria y la generación de información, entre otros aspectos, según las necesidades y condiciones particulares de cada cadena priorizada, dentro de proyectos ejecutados en una estructura confluyente de recursos desde los distintos niveles territoriales, la cooperación internacional, obras por impuestos, alianzas público privadas y otras opciones adicionales de cofinanciamiento que sean viables

Los objetivos estratégicos de la estrategia persiguen:

- a. Generar mayor competitividad en las cadenas productivas agropecuarias a través de la planificación de la producción, el uso eficiente y sostenible de los recursos, la innovación y la transferencia de tecnología.
- b. Impulsar la transformación productiva del sector agropecuario generando las condiciones e incentivos para que los procesos productivos agropecuarios se lleven a cabo con menor riesgo e incertidumbre.
- c. Reducir la volatilidad de los precios y mejorar la calidad de los productos en función de las demandas del mercado.

Para desarrollar las actividades dirigidas hacia el logro de los anteriores objetivos, se establecieron como principios de acción los siguientes:

- a. **Enfoque participativo** en la planificación a través de las organizaciones de las cadenas productivas priorizadas, incluyendo los comités regionales en los principales núcleos productivos.
- b. **Enfoque diferencial** en la implementación de la estrategia de Ordenamiento de la Producción con instrumentos de política que reconozcan las características particulares de los territorios, los productores (mujeres, jóvenes, indígenas y afrodescendientes) y los sistemas productivos a lo largo de las cadenas.
- c. **Articulación** entre las diferentes direcciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (intrainstitucional), sus entidades adscritas y vinculadas, así como con los gremios de la producción y demás agentes integrantes de las organizaciones de cadena (interinstitucional) y con las autoridades en los diferentes niveles de localidad (territorial), empezando por las Secretarías de Agricultura y los comités regionales presentes en los núcleos productivos, así como la presencia gremial, buscando unir esfuerzos no solo en la planeación, sino trascendiendo a la ejecución.
- d. **Uso eficiente y sostenible de los recursos** naturales, suelo y agua, financieros y del talento humano para reducir los costos de producción y el impacto sobre el medioambiente.
- e. **Planificación** de las actividades de siembra, cosecha y comercialización a nivel regional en Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) ubicadas en los territorios con mejor desempeño productivo identificados por la UPRA y dentro de la frontera agrícola.



- f. **Focalización** de las inversiones privadas y estatales en la provisión de bienes públicos articuladas con la zonificación de territorios con mejor desempeño productivo para cada una de las cadenas priorizadas.

El presente documento corresponde a la primera versión de la planificación de las estrategias encaminadas a lograr el Ordenamiento de la Producción de la cadena productiva del cacao y su industria.

El documento está dividido en cuatro partes: el diagnóstico de las condiciones generales de la producción y comercialización en la cadena, continúa con la descripción del ejercicio para la identificación de las zonas con mejor desempeño productivo realizado por la UPRA, para luego abordar la priorización realizada en de Ordenamiento de la Producción sobre de problemáticas de la cadena a resolver con esta estrategia y el escenario objetivo a 2022, para desembocar en las líneas de acción a implementar para facilitar el ordenamiento correspondiente.



1. DIAGNÓSTICO

Contexto cacaotero

En Colombia el sector cacaotero se ha consolidado como un sector productor de cacao fino de sabor y aroma; destacando los reconocimientos otorgados en el Salón del Chocolate en París durante los años 2010, 2011, 2015, 2017 y 2019. En el año 2017 nuestro país fue invitado de honor a este evento donde se participó con ocho muestras de cacao en grano de las cuales tres fueron seleccionadas entre las 50 mejores del mundo. Para el 2019 Durante el aniversario número 25 del Salón del Chocolate de París, el cacao colombiano fue protagonista por ser reconocido como el número uno en el programa Cocoa of Excellence (CoEx), el concurso que premia la calidad de los mejores cacaos del mundo.

Este sistema productivo ha dinamizado la economía en las diferentes zonas productoras, las cuales en muchos casos coinciden con regiones que presentan diversas problemáticas sociales tales como pobreza, desempleo, violencia, presencia de cultivos ilícitos y grupos armados al margen de la Ley. Donde el cacao se ha vuelto uno de los cultivos priorizados para apoyar los programas de reconversión productiva del posconflicto.

Complementando lo anterior, El cultivo de cacao, ante su importancia social y económica en nuestro país y las perspectivas futuras de la actividad, fue incluido dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, al considerarlo uno de los productos de la oferta exportadora, además de ser objeto de los diferentes instrumentos de política, tales como las disposiciones en materia de crédito, agenda de investigación, extensión agropecuaria, ordenamiento de la producción, cosecha y venta a la fija, entre otros.

El cacao en Colombia se cultiva en 27 departamentos y 422 municipios y se estima que cerca de 65.000 familias cacaocultoras derivan su sustento de este importante cultivo.

Durante la última década, el área sembrada en cultivos de cacao se incrementó en un 29%, pasando de 140.000 hectáreas en el año 2010 a cerca de 184.000 hectáreas en el 2019, en el mismo periodo la producción igualmente se incrementó en un 41%, pasando de 42.294 toneladas en el 2010 a 59.740 toneladas en el 2019.

Pero otra parte, los rendimientos promedios nacionales de producción por hectárea de cacao no han presentado variaciones significativas en los últimos años y se encuentran alrededor de 450 kilos por hectárea (2019), lo cual se considera bajo teniendo en cuenta que en algunas regiones del país los rendimientos superan las 2 toneladas por hectárea.



1. INDICADORES.

1.1 Producción mundial de cacao

De acuerdo a estudios realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, para el año 2017 en el mundo, hay aproximadamente 7.630 millones de habitantes y se estima que para el año 2050 la población aumente a 9.000 millones. El creciente aumento de la población mundial también implica una mayor demanda de alimentos, además, el aumento de los ingresos en las economías emergentes hace posible que los habitantes de estos países como los BRICS, incrementen el consumo de productos derivados del cacao. Por lo tanto, la importancia del sector cacaotero a nivel mundial está dado por que es uno de los mayores medios de subsistencia de millones de personas, especialmente de los países en desarrollo de los cuales dependen pequeños agricultores.

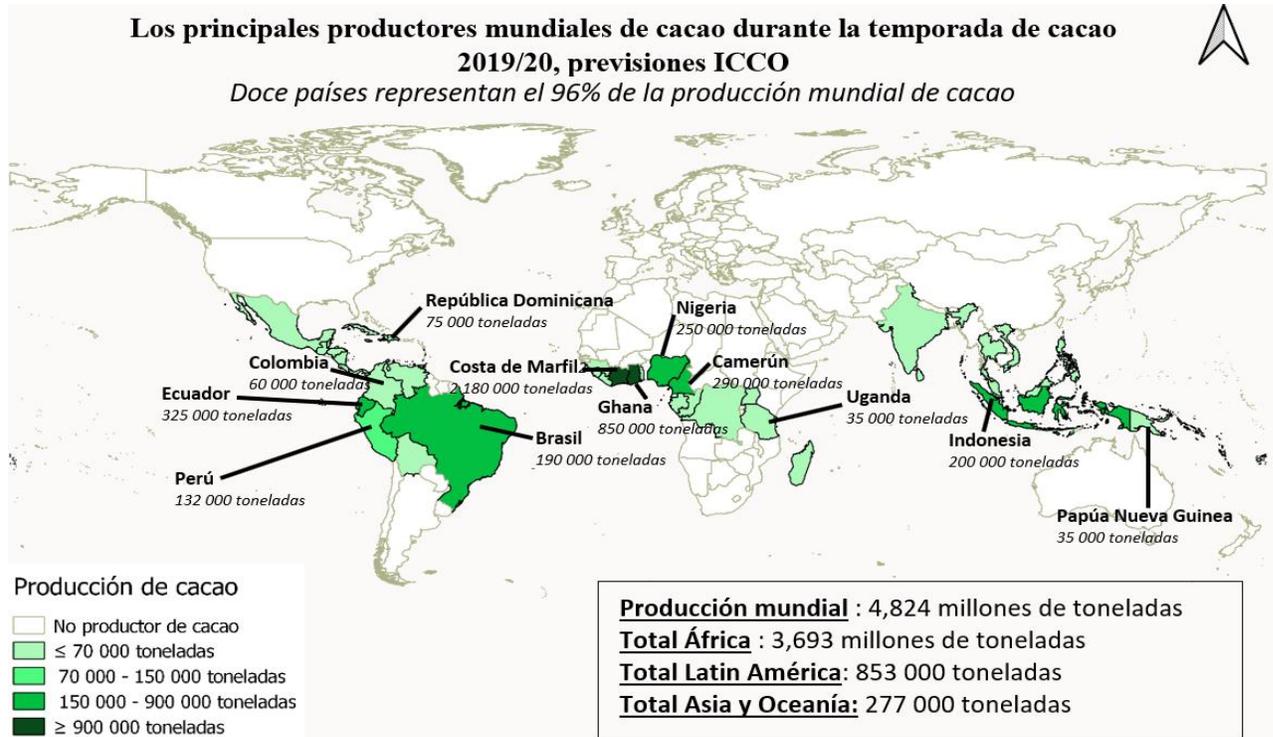
Producción a nivel mundial.

PAÍS	PRODUCCIÓN (Mil Ton)						
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
COSTA DE MARFIL	1.746	1.796	1.581	2.020	1.964	2.154	2.180
GHANA	897	740	778	969	904	812	850
CAMERÚN	211	232	211	246	250	280	290
NIGERIA	248	195	200	245	250	250	250
OTROS PAISES	97	105	150	144	128	128	123
TOTAL ÁFRICA	3.199	3.068	2.920	3.619	3.496	3.624	3.693
ECUADOR	234	250	231	290	287	322	325
BRASIL	228	230	140	174	204	176	190
PERÚ	80	83	108	116	134	130	132
REP. DOMINICANA	70	82	80	57	85	75	75
COLOMBIA	47	51	52	55	55	60	60
OTROS PAISES	67	64	65	66	71	75	71
TOTAL AMERICA	726	760	676	758	836	838	853
INDONESIA	375	325	320	270	240	200	200
NUEVA GUINEA	36	36	36	38	36	40	35
INDIA	14	16	17	20	20	20	20
MALASIA	6	7	7	6	3	1	1
OTROS PAISES	16	18	17	23	21	22	21
TOTAL ASIA Y OCEANÍA	431	383	380	357	320	283	277
TOTAL MUNDIAL	4.356	4.212	3.976	4.732	4.651	4.745	4.824
VARIACIÓN		-3%	-6%	19%	-2%	2%	2%

Fuente: ICCO.



La producción de cacao a nivel mundial durante el año cacaotero 2016/2017 (octubre 01 de 2016 a septiembre 30 de 2017), creció en 740.000 toneladas con respecto al año inmediatamente anterior, lo que se traduce en un incremento del 19%. Para los siguientes años cacaoteros la variación porcentual ha sido de un -2% para el 2017/18 y de un 2% para el siguiente año, para la vigencia 2019/20 la ICCO pronostica un total de 4,824 millones de toneladas de cacao a producirse incrementándose nuevamente en un 2% frente al año anterior.

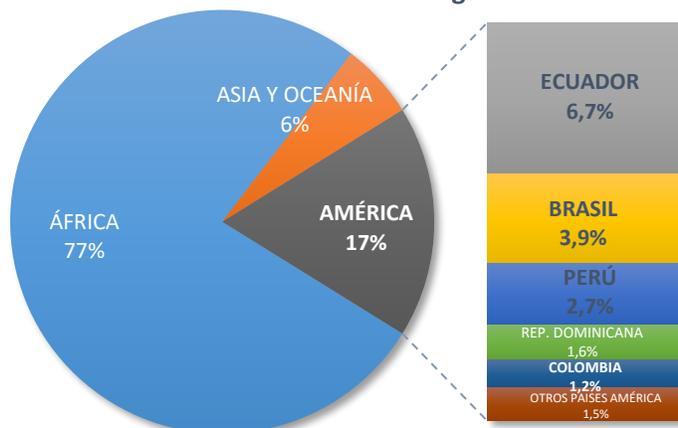


Fuente: ICCO.

En este contexto mundial los principales productores están ubicados en el continente africano, liderados por Costa de Marfil siendo el primer productor con una participación del 45% del mercado mundial, seguido por Ghana con una participación del 18%. Por otra parte, en el continente americano el líder en producción es Ecuador ocupando el quinto lugar con una representación del 6,7% a nivel mundial, mientras que Colombia está ubicado en este ranking en el décimo lugar con una participación del 1,2%. Sin embargo, La Organización Internacional del Cacao – ICCO reconoce que el 95% del cacao colombiano posee características que lo distinguen como fino de sabor y aroma, situación que pone al sector cacaotero colombiano en una ventaja competitiva, debido a que solo el 5% del total de cacao producido a nivel mundial posee estos atributos organolépticos.



Producción mundial de cacao en grano



Por continente la producción mundial se concentra en un 77% en África, el 17% en América y un 6% en Asia y Oceanía.

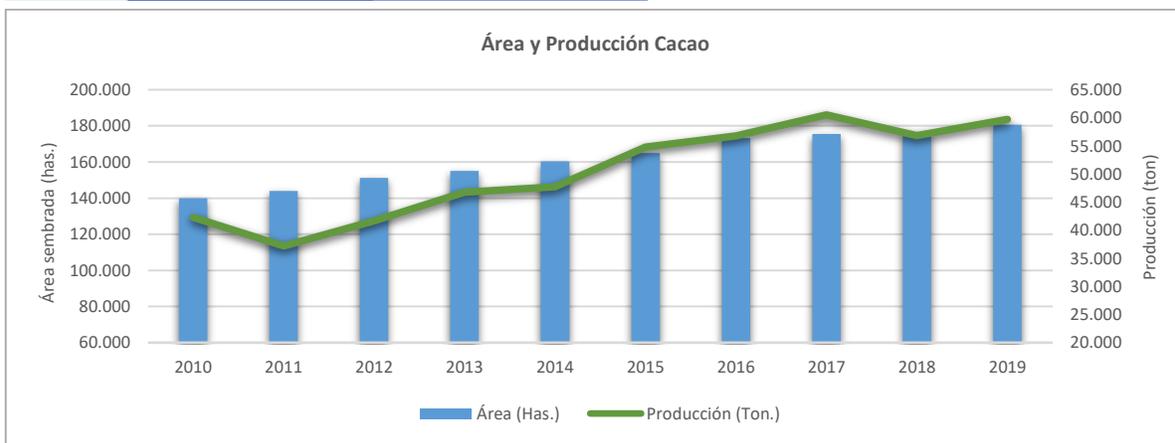
1.2 Área, Producción y Rendimiento Nacional.

El área sembrada de cacao en Colombia durante los últimos nueve años presentó un incremento del 28%, pasando de 143.903 has. en el 2011 a 183.497 has. en el 2019. Para el año 2020 se estima un incremento en áreas sembradas del 3,1% con respecto al año inmediatamente anterior llegando a cerca de 189.000 has.

Variable	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Área (Has.)	143.903	151.144	155.151	160.277	165.006	173.208	175.430	176.050	183.497
Producción (Ton.)	37.202	41.670	46.739	47.732	54.798	56.785	60.535	56.867	59.740
Rendimiento (Ton/ha.)	0,41	0,41	0,41	0,42	0,43	0,45	0,45	0,44	0,45

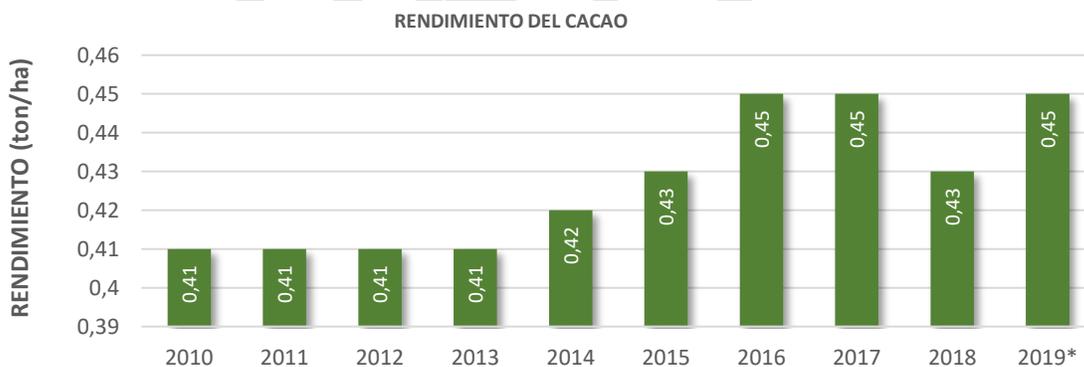
Fuente: MADR - FEDECACAO

Por su parte, la producción de cacao en el país en el periodo comprendido entre 2011 y 2019 se presentó un incremento del 61%, pasando de 37.202 toneladas a 59.740 toneladas, lo anterior debido en gran parte a los apoyos otorgados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural durante años anteriores en programas de siembra nueva, renovación de cacaotales envejecidos y planes nutricionales, entre otros. Para el año 2020 se proyecta una producción cercana a las 61.000 toneladas, siendo así la mayor en toda la historia del cultivo en Colombia.



Fuente: MADR - FEDECACAO

Continuando con los indicadores del sector, encontramos que los rendimientos promedio nacionales de producción por hectárea de cacao no han presentado variaciones significativas en los últimos años y están alrededor de 450 kilos por hectárea para el 2019, lo cual se considera bajo teniendo en cuenta la gran aptitud agroecológica que tienen los suelos colombiano para el desarrollo óptimo de este cultivo (según la UPRA en Colombia existe alrededor de 7.277.688 ha con aptitud alta), identificando que en algunas regiones del país los rendimientos superan las 2 toneladas de cacao por hectárea.



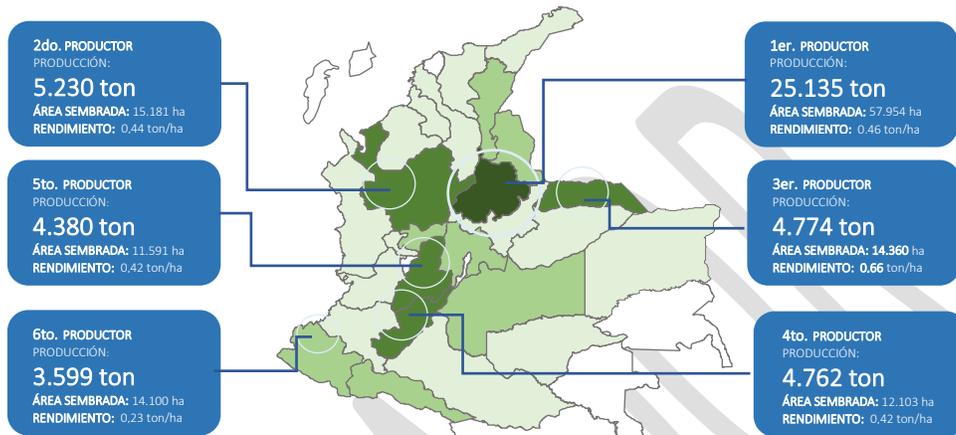
Fuente: MADR - FEDECACAO

Por lo anterior, desde el año 2020, desde la Dirección de Cadenas Agrícolas del MADR se pretende el desarrollar un Programa Nacional de Renovación de plantaciones improductivas de cacao, cuya meta es en un término no mayor de cuatro años el renovar con materiales clonales con características de alta productividad, resistente a plagas y enfermedades y características de fino, sabor y aroma, identificadas como envejecidas y poco productivas en el país.



1.3 Principales Zonas Productoras de Cacao en Colombia

El departamento de Santander es el principal productor a nivel nacional con una representación del 44% del total de la producción, seguido por Antioquia con una participación del 9%, Arauca 8% Huila 8%, Tolima 8%, Nariño 6%, Cesar 4%, Cundinamarca 3%, Meta 3%, Norte de Santander 2%, y otros 11%.



Fuente: elaborado por MADR con datos de Fondo Nacional Cacaotero.

El comercio de cacao en grano es de significativa importancia para el agro colombiano, dado que la producción y el comercio de estos bienes constituyen la base de los ingresos de un estimado de 52.000 familias en Colombia y cerca de 184.000 hectáreas en 27 departamentos productores en nuestro país se destinan a este cultivo.

1.4 Producción mensual nacional de cacao

MESES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACION
ENERO	4.661	6.261	3.343	5.505	5.336	6.607	24%
FEBRERO	2.977	3.151	3.049	5.138	4.050	3.143	-22%
MARZO	3.619	4.270	4.981	4.049	3.218	3.533	10%
ABRIL	5.442	5.474	4.327	6.489	4.154	5.444	31%
MAYO	4.913	6.538	6.092	5.685	6.604	6.210	-6%
JUNIO	5.986	5.859	6.459	6.862	5.590	7.141	28%
JULIO	4.084	5.533	4.048	5.378	5.341	4.521	-15%
AGOSTO	2.443	3.458	2.557	3.425	2.516	2.492	-1%
SEPTIEMBRE	1.980	1.949	2.456	2.320	2.498	1.952	-22%
OCTUBRE	2.873	2.602	4.222	3.884	2.949	4.533	54%
NOVIEMBRE	3.240	4.097	6.723	5.451	6.801	5.876	-14%
DICIEMBRE	5.514	5.606	8.529	6.349	7.810	8.258	6%
TOTAL ENE-DIC	47.732	54.798	56.786	60.535	56.867	59.711	5,0%

Fuente estadística FEDECACAO.



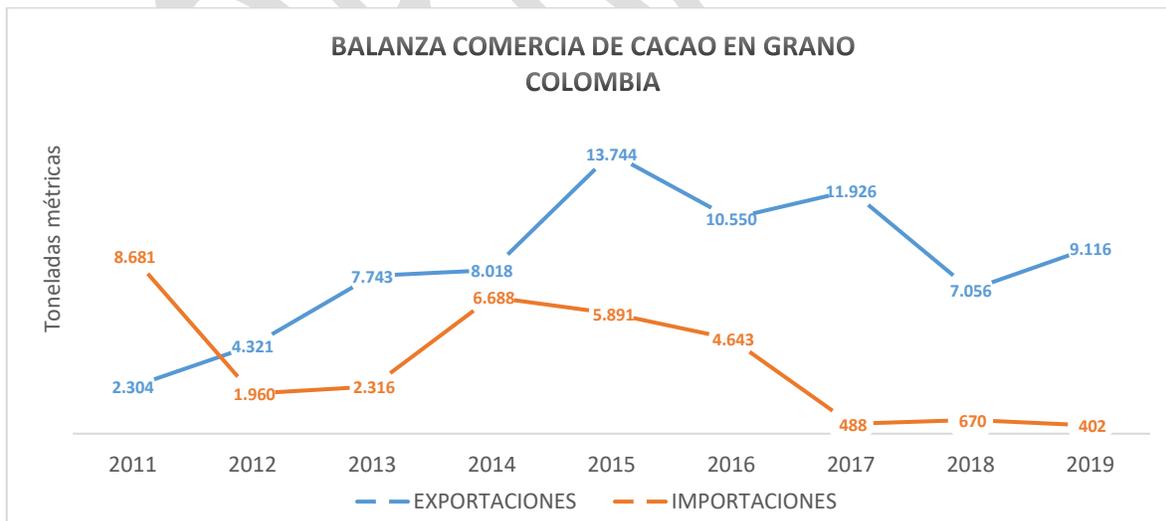
La producción de cacao durante la vigencia 2019 registró un crecimiento del 5% frente al año 2018, pasando de producir 56.867 toneladas a 59.711 toneladas, lo que equivale a 2.844 toneladas producidas por encima a las registradas en el 2018, generando una tendencia positiva frente al crecimiento de producción y a las estimaciones previstas.

Los meses con mayores variaciones negativas del 2018 frente al 2019 son en su orden: febrero y septiembre con un 22% de menos producción, julio con -15% al igual que noviembre registrando un -14, los meses con un crecimiento frente al año anterior 2018 por encima del 20% enero, abril, junio y octubre, este último con un crecimiento del 54%.

Los datos de producción de la vigencia 2019 muestran una tendencia de crecimiento similar al presentado en el año 2017, año en el cual se ha presentado la mayor producción de cacao en los últimos 8 años.

1.5 Balanza Comercial.

En Colombia durante los últimos años las exportaciones de cacao en grano han presentado un comportamiento ascendente, pasando de 2.304 toneladas en el año 2011 a 9.116 toneladas en el año 2019, mientras que las importaciones presentan una tendencia decreciente pasando de 8.681 toneladas en el año 2009 a 402 toneladas durante el año 2019. Lo anterior debido a que el cacao colombiano se ha venido posicionando cada día más en los mercados internacionales como fino de sabor y aroma.



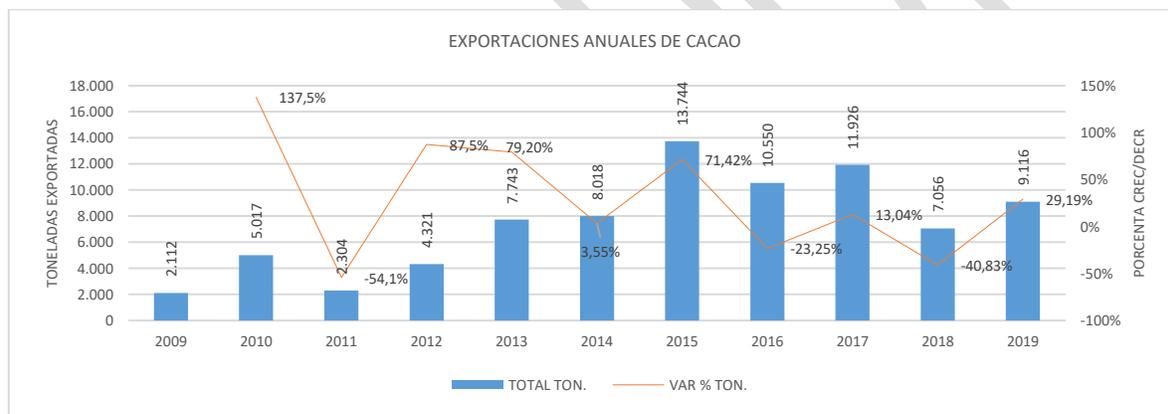
Fuente: Quintero Hermano con datos DIAN

La Organización Internacional del Cacao – ICCO reconoce el cacao colombiano como fino de sabor y aroma. No obstante, el hecho de tener bajas productividades de nuestros cultivos de cacao impide el aprovechar esta ventaja competitividad de nuestro grano en los mercados internacional.



1.5.1 Exportaciones de cacao Colombia

A continuación, se presentan las estadísticas de las exportaciones de Colombia desde el año 2011 a 2019, donde se observa la tendencia creciente que se tuvo desde el año 2011 hasta el año 2015, llegando para este último a un total de 13.744 toneladas exportadas. Para el año 2016 se presentó una disminución en las exportaciones de cacao, cayendo un 23.25% comparativamente con el año anterior, pero en el año 2017 se vuelve a presentar un incremento del 13.04% llegando a 11.926 toneladas. Para el 2017 el valor FOB de las exportaciones disminuyó un 21,31% a pesar de que la cantidad en toneladas enviadas a otros países aumento, esto debido a una caída de los precios promedios de la TRM para ese año. En el año 2018 los factores del decrecimiento del 40,83% frente al 2017, se relacionan con la salida de la mayor exportadora del mercado, efectos normativos de la calidad y cadmio en Europa y merma en la producción nacional, pese a dicha disminución, el 2019 cerró con un crecimiento del 29%, equivalentes a 2.060 Toneladas.



Fuente Quintero Hermano con datos DIAN

EXPORTACIONES ANUALES DE CACAO TONELADAS Y VALOR FOB												
AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	CRECIMIENTO O 2009/2019
TOTAL TON.	2.112	5.017	2.304	4.321	7.743	8.018	13.744	10.550	11.926	7.056	9.116	7.004
VAR % TON.		137,5%	-54,1%	87,5%	79,20%	3,55%	71,42%	-23,25%	13,04%	-40,83%	29,19%	332%
VALOR FOB US			\$7.981.457	\$10.515.488	\$18.441.598	\$24.352.661	\$41.740.158	\$31.868.428	\$27.455.819	\$16.779.747	\$22.783.988	\$ 8.798.289
VAR % FOB				31,75%	75,38%	32,05%	71,40%	-23,65%	-13,85%	-38,88%	35,78%	110,23%

Fuente Quintero Hermano con datos DIAN

Las exportaciones durante la vigencia 2019 presentaron un comportamiento conservador donde se exportaron entre 406 y 1167 toneladas, alcanzando un promedio de 760 toneladas exportadas por mes, mostrando el impacto positivo de la recuperación de los precios internacionales y el crecimiento de la TRM. Para los meses de mayo a Julio las exportaciones presentaron un crecimiento casi del 50% con respecto a los meses anteriores, debido que para el mes de mayo se exportaron 1.167 toneladas y para el mes de julio 1.099 toneladas.



1.5.2 Principales destinos de exportación

Como se observa en el cuadro que se presenta a continuación el principal país destino de las exportaciones en la vigencia 2019 fue México con un total de 4.948 toneladas de cacao exportadas, llegando a una participación del 54% de las 9.116 toneladas totales, en comparación con el año anterior la variación de este país estuvo en 151% de aumento. De manera semejante al crecimiento otra variación porcentual positiva presentada en la vigencia, la registra Bélgica, pasó de exportar de 414 toneladas en el año 2018 a 877 toneladas en el 2019, con una variación de 112%. En cuanto a las variaciones negativas se presentaron disminuciones de exportaciones hacia Canadá y España con un -100% e Italia con un -78%, efecto del cese de operaciones de algunas exportadoras referentes en el mercado.

DESTINOS DESTINO	2016		2017		2018		2019		VARIACIÓN
	TOTAL TON.	PART %							
1 MEXICO	1.224	12%	2.972	25%	1.974	28%	4.948	54,28%	151%
2 ITALIA	860	8%	1.864	16%	155	2,2%	34	0,37%	-78%
3 BELGICA	1.857	18%	630	5%	414	5,9%	877	9,63%	112%
4 ESTADOS UNIDOS	37	0%	109	1%	394	5,6%	464	5,09%	18%
5 MALASIA	1.670	16%	1.627	14%	1.584	22%	1.850	20,29%	17%
6 ARGENTINA	250	2%	250	2%	300	4%	275	3,02%	-8%
7 HOLANDA	499	5%	1.939	16%	435	6%	257	2,82%	-41%
8 ALEMANIA	25	0%	37	0%	13	0%	39	0,42%	200%
9 REINO UNIDO	29	0%	20	0%	39	1%	26	0,29%	-33%
10 RUSIA	0	0%	13	0%	26	0%	13	0,14%	-49%
11 HOLANDA	-	0%	-	0%	-	0%	-	0,00%	0%
12 JAPON	15	0%	15	0%	2	0%	24	0,26%	899%
13 OTROS PAISES	4.084	39%	2.450	21%	1.720	24%	308	3,38%	-82%
TOTAL	10.550	100%	11.926	100%	7.056	100%	9.116	100%	29%

Fuente Quintero Hermano con datos DIAN

1.5.3 Principales empresas exportadoras de cacao en grano

La Compañía Colombiana Agroindustrial S.A. ocupa el primer lugar como la empresa con la mayor cantidad de toneladas exportadas durante la vigencia 2019, llegando a 2.823 toneladas para una participación del mercado de 31% y una variación con respecto al año 2018 del 77%.

Sucesores de José de Jesús Restrepo y CIA S.A. (Casa Luker) se encuentra ubicada en el segundo lugar con 2.033 toneladas de cacao exportadas, seguido de la Federación Nacional de Cacaoteros con 1.601 toneladas. Se posicionan nuevas exportadoras como CAFEXPORT y VON ALM MR por encima de las 600 toneladas cada una, la empresa SURCACAO presenta un decrecimiento del 40% frente al año anterior.

La empresa VON ALM MR COLOMBIA S. A. registró exportaciones por 651 Toneladas, siendo una de las nuevas exportadoras para la vigencia, la compañía CAFEXPORT S A R L SUC COL, paso de exportar 50 toneladas en el 2018 a 905 Toneladas para 2019, crecimiento del 1.702%.

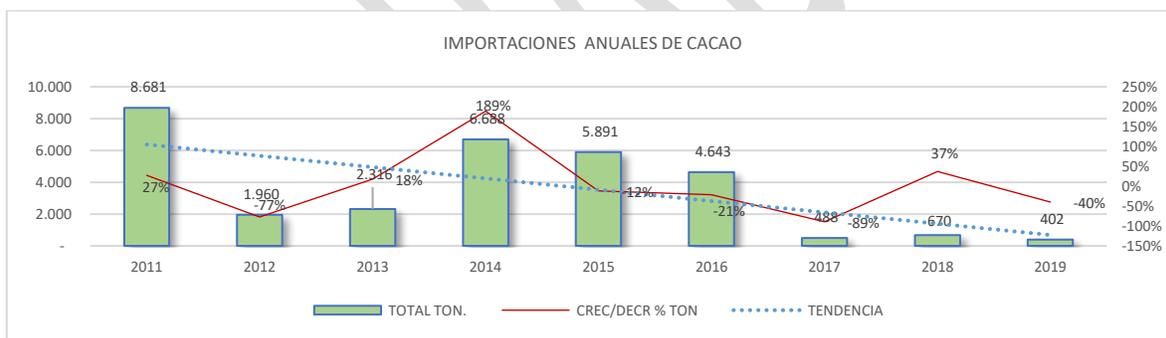


EXPORTACIONES POR EMPRESAS	2017		2018		2019		CREC/DREC - 2018 2019
	TOTAL TON.	Part. %	TOTAL TON.	Part. %	TOTAL TON.	Part. %	
EMPRESA							%
COMPANIA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL	2.922	25%	1.599	23%	2.823	31,0%	76,6%
FED NACIONAL DE CACAOTEROS	1.751	15%	1.701	24%	1.601	17,6%	-5,9%
CAFEXPORT S A R L SUC COL	-	0%	50	1%	905	9,9%	1701,6%
SUCESORES DE JOSE JESUS RESTREPO Y CIA	1.603	13%	1.219	17%	2.033	22,3%	66,8%
M Y M TRADING S A S	54	0%	213	3%	163	1,8%	-23,4%
D ORIGENN S A S	50	0%	190	3%	144	1,6%	-24,3%
IAB GROUP S A S	-	0%	25	0%	125	1,4%	400,0%
VON ALM MR COLOMBIA S A S	-	0%	-	0%	651	7,1%	100,0%
CACAO DE COLOMBIA S A S	76	1%	43	1%	98	1,1%	127,1%
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE CACAO DEL NUDO D	200	2%	213	3%	75	0,8%	-64,7%
EXPO COSURCA S A C I	28	0%	75	1%	25	0,3%	-66,7%
OTRAS EMPRESAS	5.242	44%	1.728	24%	473	5,2%	-72,6%
TOTAL	11.926	100%	7.056	100%	9.116	100%	29,2%

Fuente Quintero Hermano con datos DIAN

1.6 Importaciones de Cacao en Grano

Se observa un descenso en el 2019 en la cantidad de toneladas de cacao que el país importa, pasando de 670 toneladas a 402, lo que se traduce en un 40% de disminución de las importaciones, evidenciando que la producción nacional que se ha estado presentando en los últimos años ha suplido la demanda interna de cacao.



Fuente Quintero Hermano con datos DIAN

1.7 Evolución del Mercado de Cacao en Grano en Colombia 2011-2019

Durante los últimos nueve años se presentó un incremento tanto en la producción como en las exportaciones de un 31% y 296% respectivamente, mientras las importaciones decrecieron en un 95%. El mercado nacional tuvo un comportamiento relativamente estable entre el periodo comprendido del año 2011 al 2019, en referencia a que si bien el consumo aparente creció en un 16% y el consumo per cápita se mantuvo cercano a 1 kg/año para el 2019.

En comparación con el promedio mundial de consumo per-capital de cacao, que es de 0,64 kilos/año, Colombia presenta un mejor indicador, debido principalmente al alto consumo de chocolate de mesa



que se comercializa en nuestro país, pero continúa siendo bajo si lo comparamos con el indicador de los países de la Unión Europea, cuyo promedio oscila en 2,91 kg/año, siendo Bélgica el país que presenta el mayor consumo mundial con 5,81 kg/año por persona.

AÑOS	PRODUCCIÓN (Ton)	EXPORTACIONES (Ton)	IMPORTACIONES (Ton)	CONSUMO APARENTE (Ton)	POBLACION	CONSUMO Per Cápita (Kg/Año)
2011	37.202	2.034	8.681	43.849	46.044.601	0,95
2012	41.670	4.321	1.960	39.309	46.581.823	0,84
2013	46.739	7.743	2.316	41.312	47.121.089	0,88
2014	47.732	8.017	6.688	46.403	47.934.057	0,97
2015	54.798	13.744	5.891	46.945	48.476.279	0,97
2016	56.785	10.572	4.424	50.637	49.021.139	1,03
2017	60.535	11.926	428	49.037	49.564.511	0,99
2018	56.867	7.056	670	50.481	48.258.494	1,05
2019	59.740	9.116	402	51.026	49.395.678	1,03

Fuente: MADR - FEDECACAO - DANE

Por último, se debe tener en cuenta la tendencia de los mercados, tanto nacionales como internacionales, que apuntan a continuar con el incremento del consumo de productos elaborados a base de cacao fino de sabor y aroma.

1.8 La Cadena de Cacao en Colombia

La Resolución 000329 de 2009 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural reconoce la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria”, así como al Consejo Nacional Cacaotero y a sus integrantes: Productores, Sectores Académicos y de Investigación, Gobierno Nacional, Comercializadores e Industriales como el “cuerpo consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector del cacao.

La cadena de cacao en Colombia está conformada por tres eslabones de acuerdo con el proceso productivo: producción primaria, industria y comercialización que incluye mercado local y de exportación.

El eslabón primario hace referencia a la siembra, mantenimiento y recolección de cacao (productores) El segundo eslabón es el industrial, comprende el procesamiento del grano para producir licor, manteca, polvo de cacao, chocolates y confites que contengan chocolate. A este eslabón pertenecen las industrias procesadoras de cacao y productoras de chocolates, así como las productoras de confites con chocolates. El tercer eslabón abarca la comercialización del grano, tanto a nivel interno como externo y en el intervienen los agentes comercializadores y/o directamente las industrias, quienes colocan el grano en las fábricas procesadoras o en el país de destino de las exportaciones. Vale la pena destacar que el Consejo Nacional Cacaotero se encuentra conformado por miembros de



los tres eslabones y del sector público en cabeza del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que solicitan unánimemente la afiliación a la ICCO.

1.8.1 Productores

Existen alrededor de 52.000 familias productoras de cacao en Colombia, las cuales en su mayoría se ubican en zonas económicamente deprimidas (bajos niveles de escolaridad, dificultad en vías de acceso y bajos ingresos) y en muchos casos de difícil orden público (Tumaco, Arauca y Catatumbo).

Los agricultores están inmersos en un sistema de economía campesina de pequeños productores con unidades productivas promedio de 3 has., donde el cacao constituye una de las fuentes alternativas de ingresos y generalmente está asociado con otros cultivos.

En la mayoría de las fincas cacaoteras se utilizan medios tradicionales y poco tecnificados en las actividades de siembra, mantenimiento y recolección y con inversiones mínimas o nulas de recursos para el mantenimiento y mejoramiento de los cacaotales, lo que conlleva a una baja productividad y la calidad del grano deficiente, ya que en gran medida el interés por el cultivo depende también del precio del grano. También existen en el país cultivos empresariales mayores a 50 has., pero aún son marginales y corresponden aproximadamente a un 5% del área sembrada y 16% de la producción.

El 60% de la mano de obra, empleada en el cultivo, es de tipo familiar y la participación de las diferentes labores culturales realizadas por los agricultores en el cultivo de cacao corresponde a la cosecha (44%,) y control de malezas (28%). Las labores de fertilización sólo ocupan un 0.6% de la mano de obra, y no es una actividad muy difundida, mientras que la poda es la única actividad donde predomina la mano de obra contratada, 58%, debido a que de ella depende formar adecuadamente el árbol y asegurar una buena capacidad productiva.

1.8.2 Gremios

Fedecacao es el principal gremio de productores y administra el Fondo de Fomento de Cacao y el Fondo de Estabilización de Precios de Cacao. Los fondos apoyan y financian actividades como:

- ✓ Investigación.
- ✓ Asistencia Técnica y Transferencia de Tecnología.
- ✓ Comercialización.

Además, existen asociaciones de productores (ej. Aprocasur y Ecocacao), actores que refuerzan este eslabón que prestan servicios en comercialización, producción de material vegetal, micro crédito, investigación adaptativa, extensión agrícola, operan y ejecutan proyectos, diligencian y tramitan créditos a los asociados.



1.8.3 Industria.

En Colombia hay dos empresas que absorben el 85% de la producción nacional (Nutresa y Casa Luker). Un 6% del destino nacional es absorbido por 3 empresas medianas (Chocolate Gironés, Colombina y Tolimax) y 18 empresas pequeñas y el 9% restante nacional son destinados al mercado internacional. La comercialización del grano también la realizan exportadores que acopian en zonas de producción y llevan directamente a puerto.

La industria cuenta con gran cantidad de productos que incluyen desde el cacao en grano, productos semielaborados (manteca, licor y torta de cacao) y productos finales como el chocolate de mesa, las coberturas de chocolates y las bebidas achocolatadas.

1.8.4 Comercializadores.

En la comercialización de cacao intervienen las asociaciones de productores, acopiadores de las industrias, quienes se centran en el mercado nacional y los exportadores en el mercado internacional. Cerca de un 85% de la producción del país es absorbido por las industrias, siendo Nutresa (Compañía Nacional de Chocolates) y Casa Luker líderes en el tema, desarrollando la comercialización del cacao, adelantando acciones llamadas contratos de absorción de cosechas, participando como socios comerciales en los proyectos de Alianzas Productivas, fomentando el cultivo, investigación, capacitación y campaña de calidad. Estas dos empresas se caracterizan por tener tecnología moderna, con maquinaria importada, utilizando sistemas actualizados de administración y tienen una red para el mercado de sus productos distribuida a través del territorio nacional.

1.9 Precios del cacao

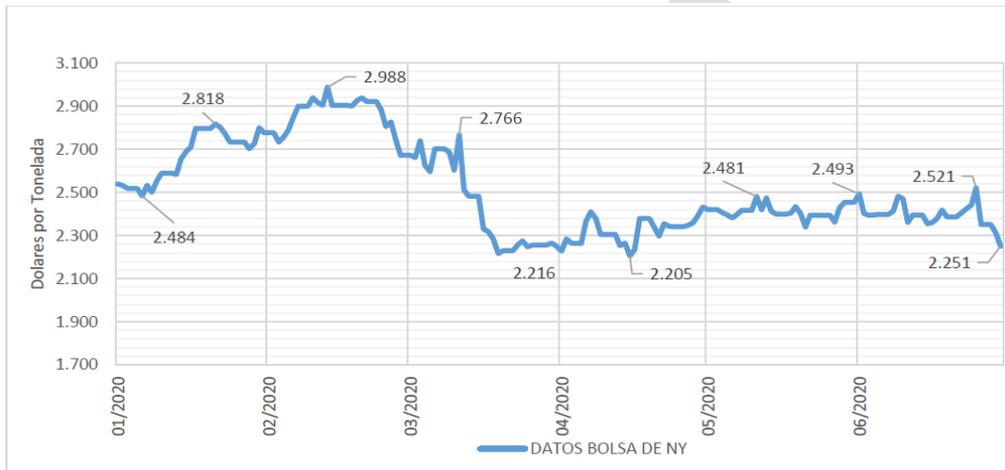
1.9.1 Precios internacionales de cacao

En la última década, se ha evidenciado que la producción nacional de cacao viene en aumento, sin embargo, la ICCO en su informe No 46, volumen No 2 del año 2020, informa que la producción de cacao colombiano a cierre de la vigencia cacaotera 2019/2020, representará el 1,3% de la producción mundial de cacao, esta situación convierte a Colombia en un país tomador de precios, en este caso para exportación, el cotizado en la Bolsa de Nueva York.

En el 2016 el precio internacional del cacao tuvo una caída del 30% durante el año de más de 1000 dólares, pasando de una cotización de USD3.128/ton para el 1 de enero a USD 2121.67 para 31 de diciembre de 2016. Para el 2017 la tendencia decreciente de los precios internacionales continúa con un 13% cerrando con USD1.888/ton a 31 de diciembre, no obstante, se detiene la caída y en 2018 presenta una recuperación del 24% registrando su mayor precio cotizado el 1 de mayo con USD 2.899/ton. Para el año 2019, el precio de cacao presento una tendencia un poco más estable comparada con la vigencia 2017 y 2018, en donde el precio oscilo durante el año entre los USD\$2.111 y USD\$2.766 dólares por tonelada



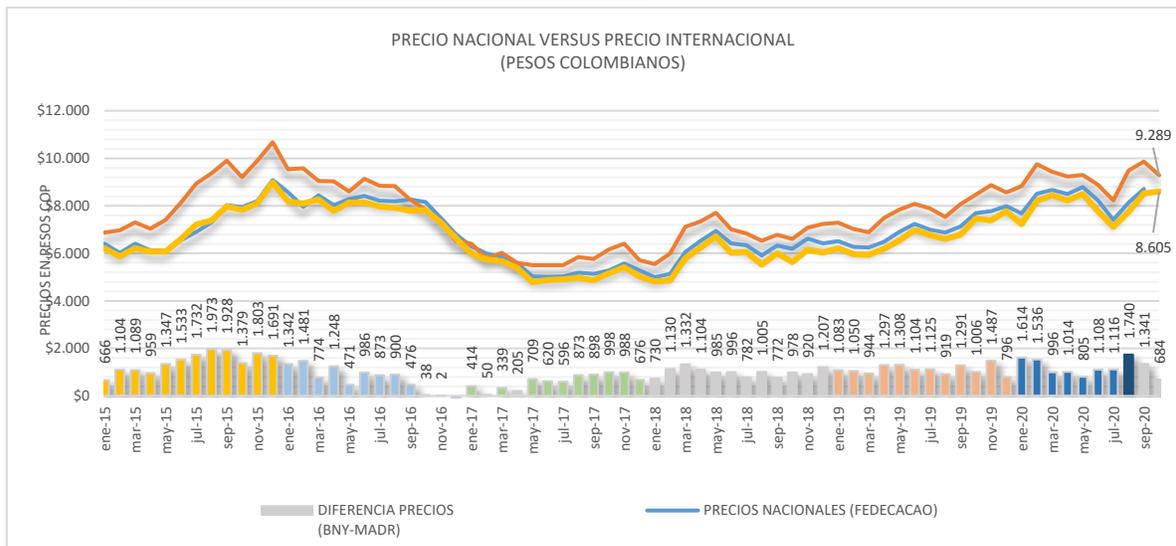
Para la vigencia del 2019 como se puede observar en la siguiente grafica los precios internacionales mostraron una tendencia creciente, pasando de su cotización más baja el día 17 de agosto de USD2.111/ton a su precio más alto de USD2.766/ton del 18 de noviembre. Esta situación es atribuida principalmente a los reportes alcistas de las molindas internacionales y por la caída prevista de la cosecha intermedia en Ghana y Brasil, sumado a condiciones poco favorables para Costa de Marfil mermando sus expectativas de producción, quienes adicionalmente vienen ejerciendo en conjunto presión por obtener precios de cotización superiores a los USD2.600/ton fruto de políticas gubernamentales.



1.9.2 Precios nacionales de cacao

Los precios del cacao nacional los determina la tendencia creciente o decreciente de la de los precios en la bolsa de Nueva York y el comportamiento del dólar en Colombia, dónde en diciembre de 2015 se obtuvo el mayor precio mensual cotizado de \$9.085 por kilo.

Para el año 2016 los precios internacionales tuvieron una tendencia decreciente lo que ocasiono que el precio nacional cayera en \$2.000 pesos aproximadamente. Para el año 2017 la tendencia fue estabilizarse hacia los \$5.400 pesos por kilo de cacao, muy similar al comportamiento que tuvo los precios internacionales y para el año 2018, los precios internacionales mostraron una fuerte tendencia creciente respecto del año anterior produciendo que el precio nacional subiera en promedio en \$742 pesos, llegándose a pagar a los productores en promedio \$6.157 por kilo. En el 2019 también se presentó una tendencia creciente lo cual hizo que el precio subiera promedio \$856 pesos, pasando a pagar por kilo \$7.013.



En el siguiente cuadro se observa las diferencias entre el precio internacional y precio nacional en pesos colombianos, observando que en el año 2015 se tuvo el mayor porcentaje de diferencia llegando al 16%, lo cual es un indicador que recoge parte del crecimiento de las exportaciones para ese mismo año con 13.774 toneladas exportadas, en 2018 el porcentaje del 9.7% recoge la recuperación del precio internacional lo cual se evidencia mejor para lo corrido de 2019 con un 10,5% generando un panorama favorable en crecimiento de exportaciones.

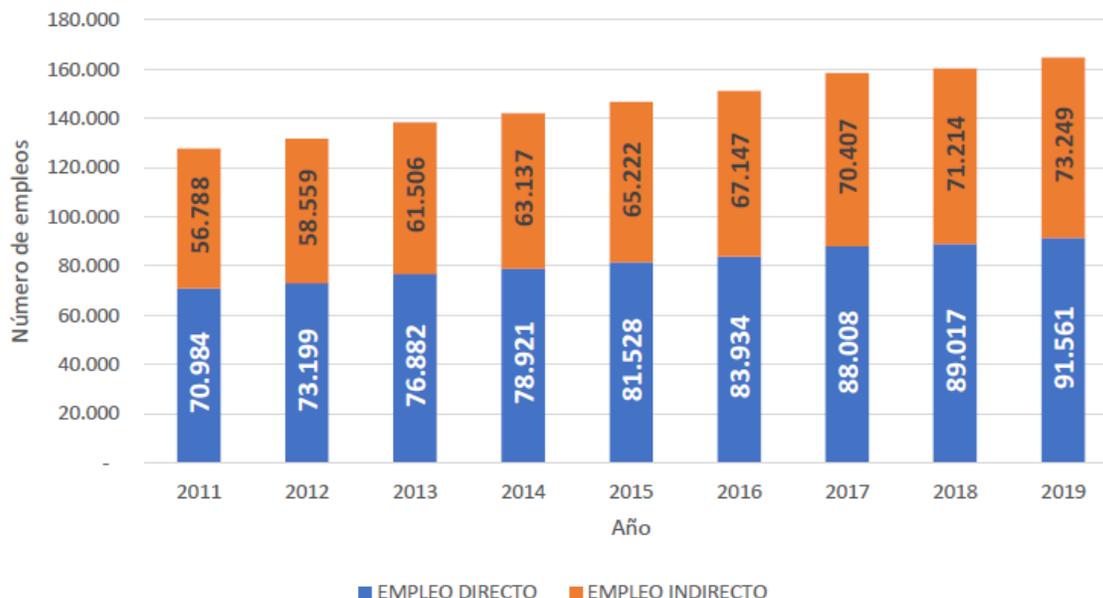
AÑOS	PROMEDIO PRECIO NACIONAL	PROMEDIO PRECIO INTERNACIONAL	DIFERENCIA	PORCENTAJE DIFERENCIA
2015	7.093	8.478	1.385	16,3%
2016	8.068	8.545	478	5,6%
2017	5.439	5.850	411	7,0%
2018	6.157	6.815	658	9,7%
2019	7.010	7.834	824	10,5%
2020	8.356	9.272	916	9,9%

1.9.3 Empleo

La cadena del cacao en Colombia genera anualmente cerca de 165 mil empleos totales, de los cuales aproximadamente 92 mil son empleos directos y alrededor de 73 mil son indirectos. Las variaciones anuales están dadas por el incremento en el área sembrada en cada periodo.



EMPLEOS SUBSECTOR CACAOTERO



Fuente: Planeación MADR

1.9.4 Priorización para el Ordenamiento de la Producción

Colombia cuenta actualmente con 183.467 has de cacao de las cuales alrededor de 70.000 has, son cultivos sembrados en los años 50 y 60 que se han deteriorado y su estado agronómico y productivo ya es irrecuperable debido a las siguientes causas:

- Avanzada edad de las plantaciones sembradas.
- Material genético en su inmensa mayoría con árboles autoincompatibles, con baja densidad de árboles en producción por hectárea, solamente entre 400 y 500 árboles por hectárea, de los cuales alrededor de 200 árboles son considerados buenos o excelentes productores, los otros árboles son medianamente productores y mínimo 200 son improductivos, pero con estructura sana que puede aprovecharse para realizar renovación cambiándoles la copa por injertos o clones productivos.
- Pérdidas en la producción por enfermedades como la Monilia y la Escoba de Bruja.
- Suelos pobres desde el punto de vista fertilidad por años de extracción sin suministro de fertilizantes y regulación de la sombra inadecuada, excesos de sombra, o de luminosidad

Estos aspectos hacen que la producción por hectárea no alcancen en promedio los 450 kilos/ha y en algunas zonas del país no llegan a los 200 kilos/ha, siendo esta condición no recuperable en forma



rentable mediante la aplicación de mejores prácticas agronómicas, al no encontrar árboles tanto en cantidad o en capacidad genética de producción que respondan a cuidados y buenas prácticas agrícolas, en conclusión los procesos de RENOVACIÓN es la solución a la productividad y la rentabilidad mas adecuada en estos momentos para el sector cacaotero del país.

Esta campaña tiene como el objetivo el renovar aquellos cultivos improductivos que por razones como edad avanzada, material genético inapropiado, gran número de árboles auto-incompatibles, susceptibilidad a las principales enfermedades como Monilia y Escoba de bruja, excesos de sombra o de luminosidad y estado de abandono nutricional.

Según estimaciones de la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales con datos suministrados por el Gremio y del Consejo Nacional Cacaotero, en el país existen alrededor de 70.000 ha improductivas en cacao, concentrándose principalmente en los departamentos con mayor número de hectáreas de cacao sembradas como Santander y Norte de Santander y Antioquia. (ver cuadro).

Departamentos	Hectáreas por Renovar
Antioquia	8.500
Arauca	3.500
Bolívar	200
Boyacá	400
C/marca	1.000
Córdoba	200
Huila	6.500
Meta	1500
N. Santander	11.000
Nariño	7.500
Santander	23.700
Tolima	6.000
Total	70.000

Fuente: Cálculos DCAF Consejo Nacional Cacaotero - FEDECACAO

Con el Programa de Renovación de cacao se pretende incrementar la capacidad de producción y comercialización de cacao en el país con destino a la industria nacional en el mediano plazo y con potencialidad a largo plazo para el mercado internacional, desarrollando una cacaocultura moderna, competitiva y sostenible, que propenda por mejorar la calidad, la productividad y la rentabilidad de toda la cadena y aun mas importante la sostenibilidad económica, social y ecológica de los productores de cacao del país.

Según experiencias el incremento del rendimiento por hectáreas de cacao renovada para el tercer año es del doble de la producción inicial y para 5 año se espera que se triplique, por ejemplo una hectárea beneficiada con renovación que al inicio del programa registre un rendimiento de 350 kilos/ha al tercer año producirá 700 kilos/ha y al quinto año estará alrededor de 1.050 kilos/ha, siempre que sea



acompañada de un manejo adecuado agronómico del cultivo que garantice procesos de fertilización, manejo de arvenses, control de plagas y enfermedades, entre otras actividades.

A continuación, se presenta una representación gráfica de los rendimientos esperados al quinto año de una hectárea renovada de cacao.



BORRADOR



2. ZONAS CON MEJOR DESEMPEÑO PRODUCTIVO

El propósito es identificar dentro de la frontera agrícola las áreas que presentan las mejores condiciones de competitividad para el establecimiento y desarrollo de procesos productivos para cada una de las cadenas priorizadas. Aquí se identifican y delimitan áreas relativamente homogéneas, ambientalmente sostenibles y económicamente viables a partir del análisis y síntesis de un conjunto de criterios y variables. En esa primera etapa se obtiene una zonificación de aptitud para la producción.

Sobre las zonas con mayor aptitud para la producción, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) calcula el índice de desempeño productivo municipal (IDPM) por cadena productiva como el producto (multiplicación) de tres indicadores:

- a. Potencialidad: participación del área con mayor aptitud para la producción de la cadena como porcentaje del área incluida en la frontera agrícola en el municipio.
- b. Especialización productiva: participación de la producción municipal dentro del total de la producción nacional.
- c. Productividad: rendimiento físico de la producción medido como toneladas por hectárea que agrupa los municipios en tres categorías: alta, superior a la productividad promedio nacional, media, entre la productividad promedio y el 60% de ese promedio, y baja, por debajo del 60% de la productividad promedio a nivel nacional.

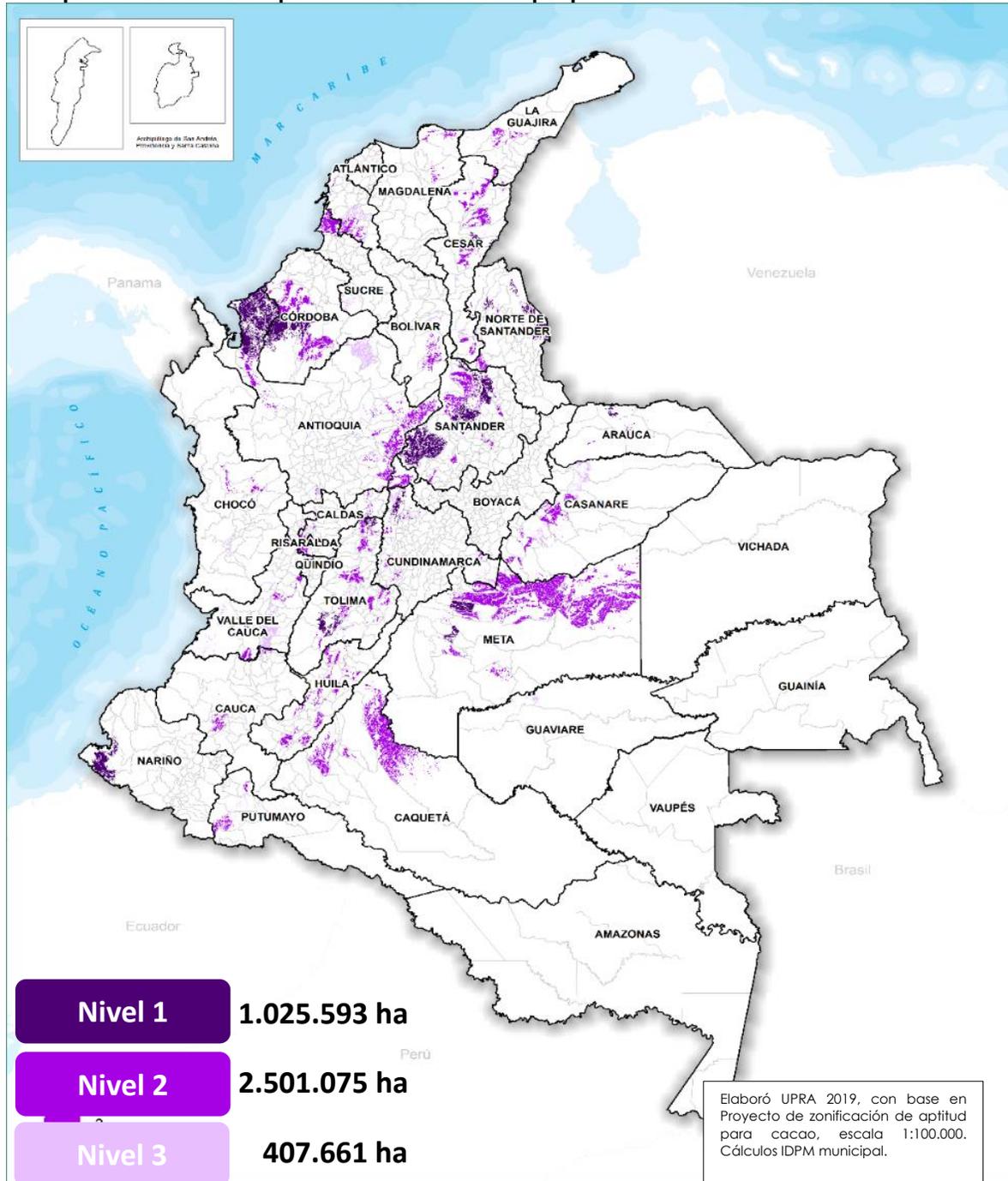
El resultado del IDPM se clasifica en tres niveles de desempeño de tal manera que los municipios pertenecientes a cada grupo sean muy homogéneos al interior y muy diferentes al exterior de cada nivel.

Como resultado del proceso de focalización adelantado por la UPRA, se presentan a continuación los mapas correspondientes a la zonificación basada en el índice de Desempeño Productivo Municipal – IDPM.

En la gráfica se presentan los mapas de zonificación para el cultivo del cacao, basados en la estimación del IDPM.



Mapa. Índice de Desempeño Productivo Municipal para el cultivo del cacao a nivel nacional

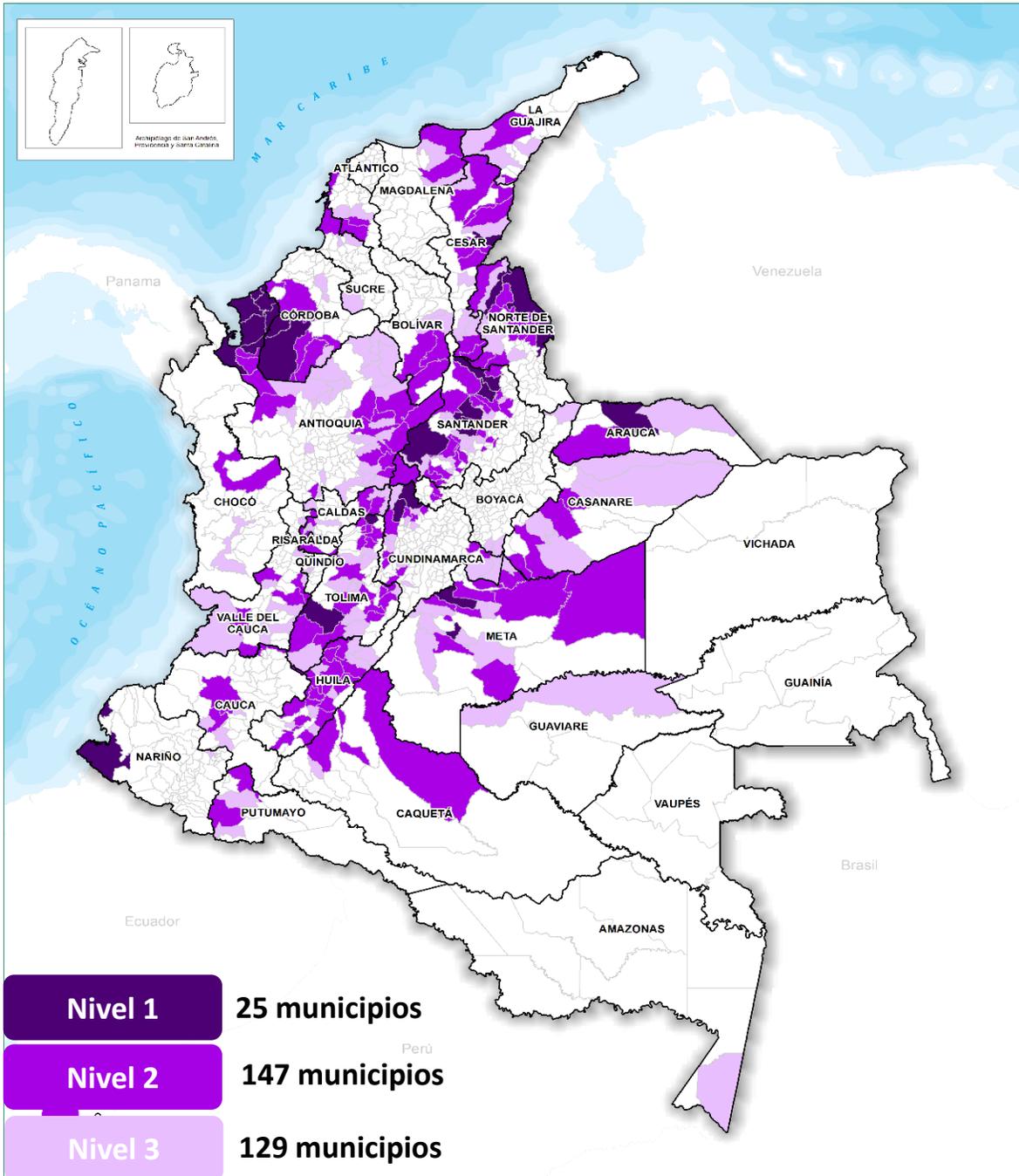


Fuente: UPRA



El campo
es de todos

Minagricultura



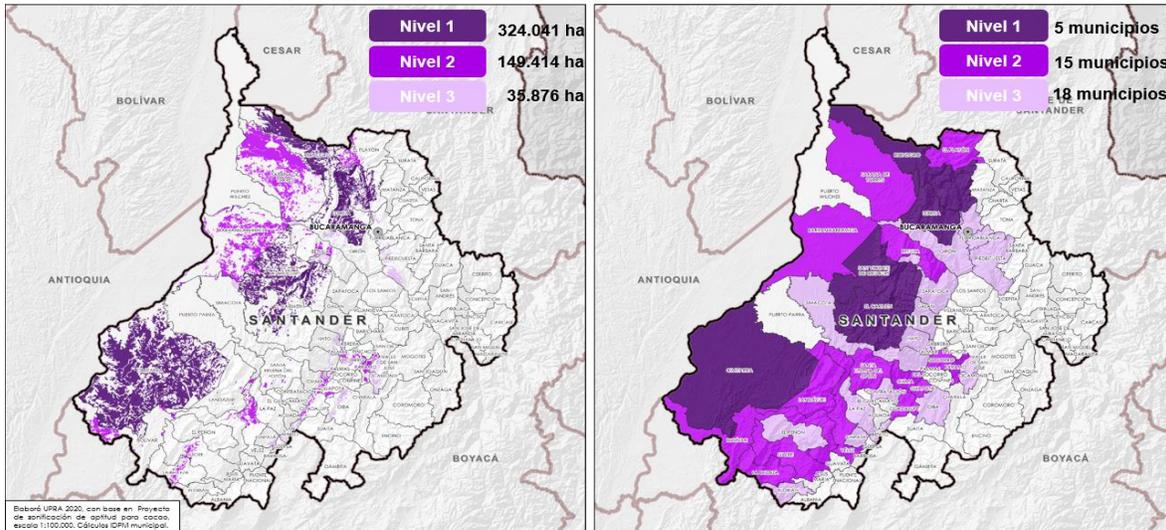


En Colombia, se tiene un total de 301 municipios con alta aptitud para la producción de cacao (25 en nivel 1, 147 en nivel 2 y 129 en nivel 3), con un área total potencial de 3.934.327 hectáreas.

A continuación, se presentan los mapas de IDPM para los principales departamentos productores, de cacao en el país.

2.1. Santander

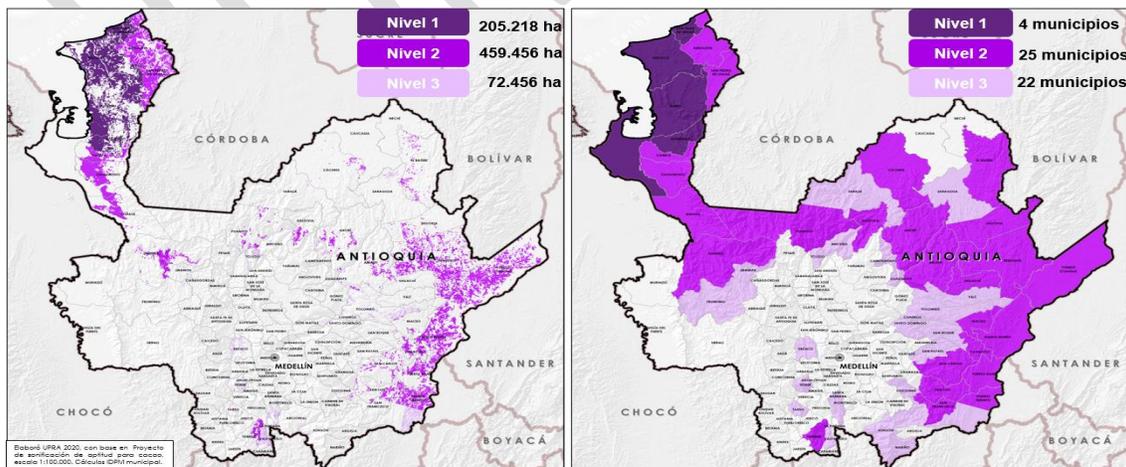
Para Santander se tiene un total de 38 municipios con alta aptitud para la producción de cacao (5 en nivel 1, 15 en nivel 2 y 18 en nivel 3), con un área total potencial de 509.931 hectáreas.



Bobadé UPRA 2020, con base en Proyecto de zonificación de aptitud para cacao, escala 1:100.000. Cálculos IDPM municipal.
Fuente: UPRA

2.2. Antioquia

En Antioquia se dispone un total de 51 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (4 en nivel 1, 25 en nivel 2 y 22 en nivel 3), con un área total potencial de 737.130 hectáreas.

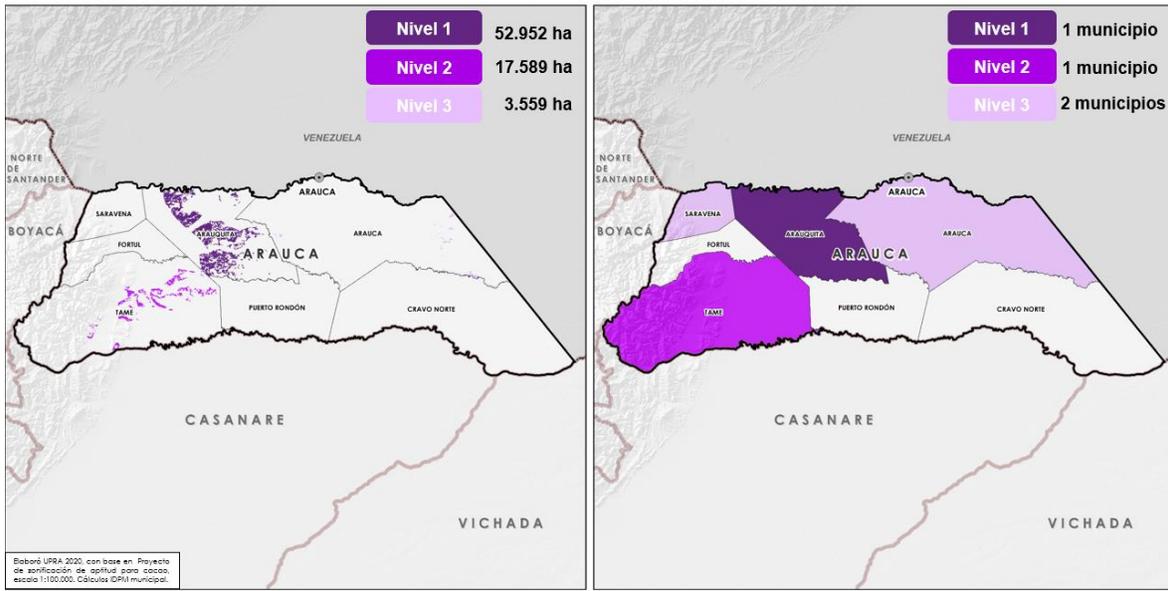


Bobadé UPRA 2020, con base en Proyecto de zonificación de aptitud para cacao, escala 1:100.000. Cálculos IDPM municipal.
Fuente: UPRA



2.3. Arauca

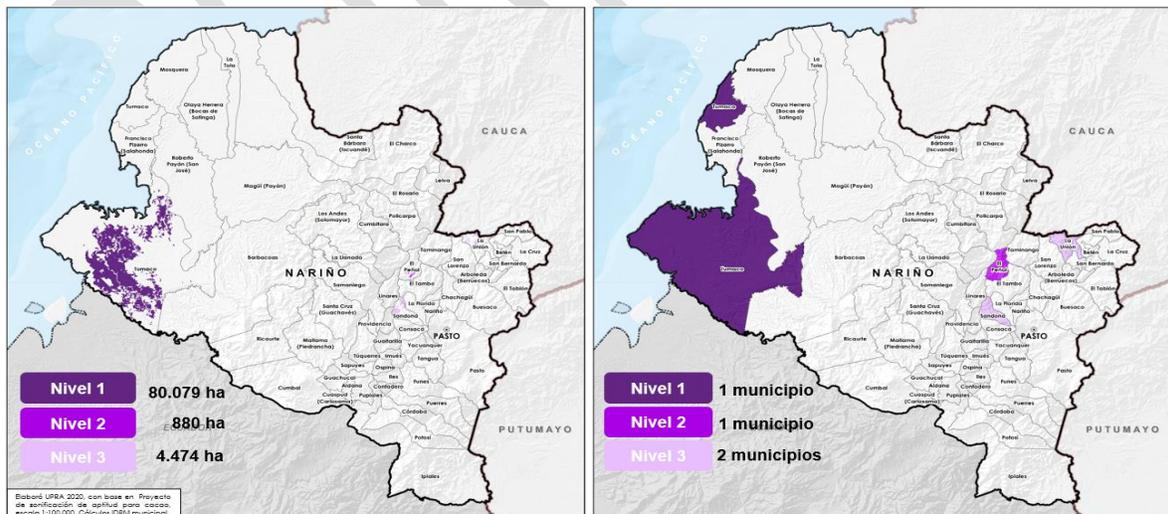
Para Arauca se dispone de 4 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (1 en nivel 1, 1 en nivel 2 y 2 en nivel 3), con un área total potencial de 74.100 hectáreas.



Fuente: UPRA

2.4. Nariño

Se dispone de 4 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (1 en nivel 1, 1 en nivel 2 y 2 en nivel 3), con un área total potencial de 85.443 hectáreas.

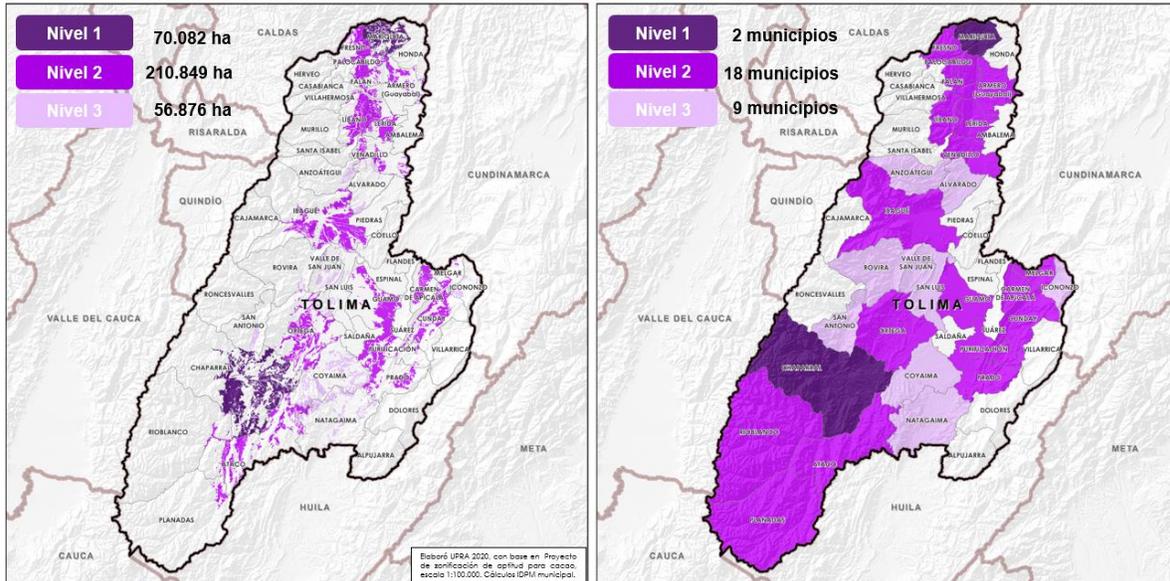


Fuente: UPRA



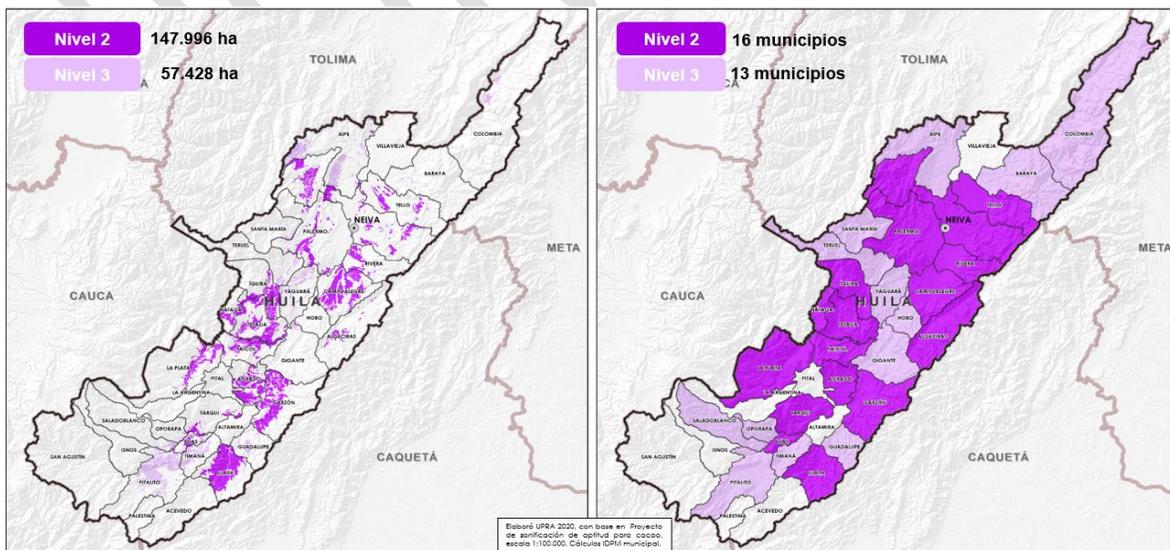
2.5. Tolima

En Tolima se dispone de 28 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (2 en nivel 1, 18 en nivel 2 y 9 en nivel 3), con un área total potencial de 338.698 hectáreas.



2.6. Huila

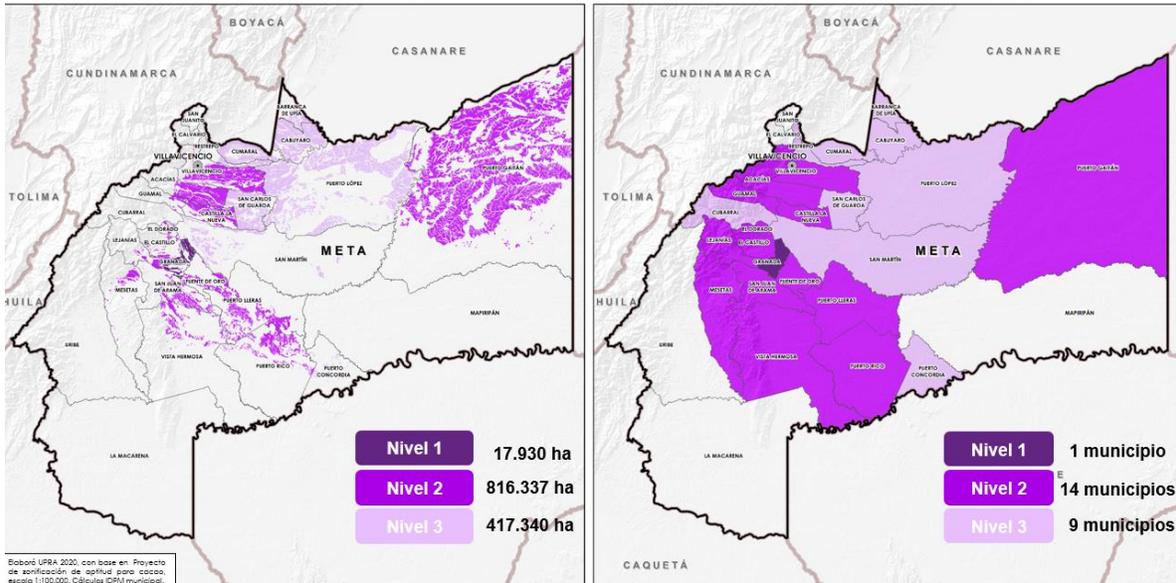
Para el Huila se dispone de 29 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (0 en nivel 1, 16 en nivel 2 y 13 en nivel 3), con un área total potencial de 205.424 hectáreas.





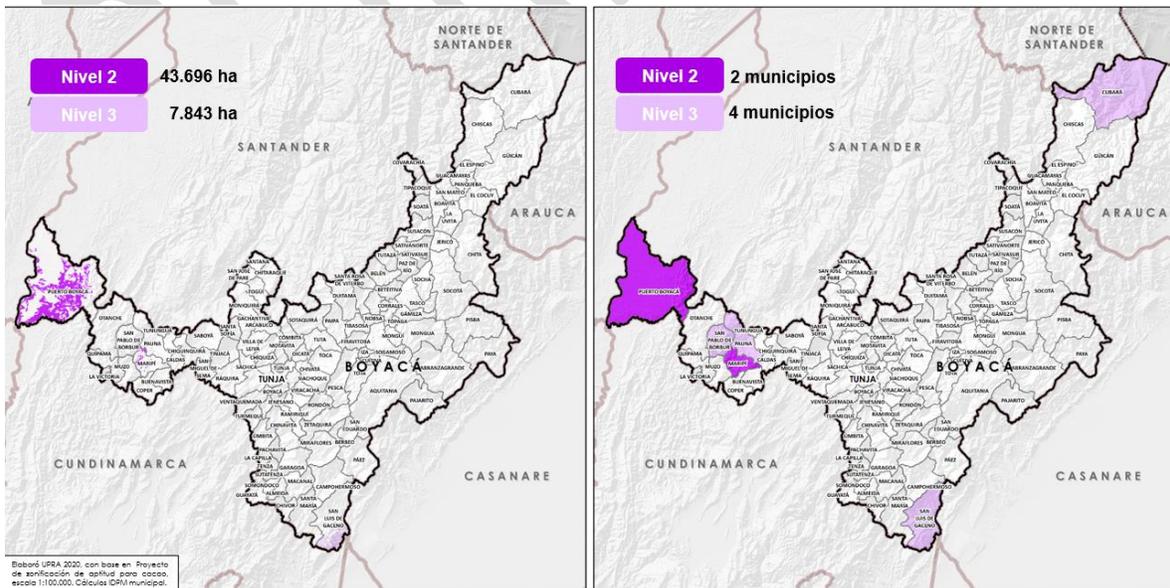
2.7. Meta

Se dispone de 24 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (1 en nivel 1, 14 en nivel 2 y 9 en nivel 3), con un área total potencial de 1.251.607 hectáreas.



2.8. Boyacá

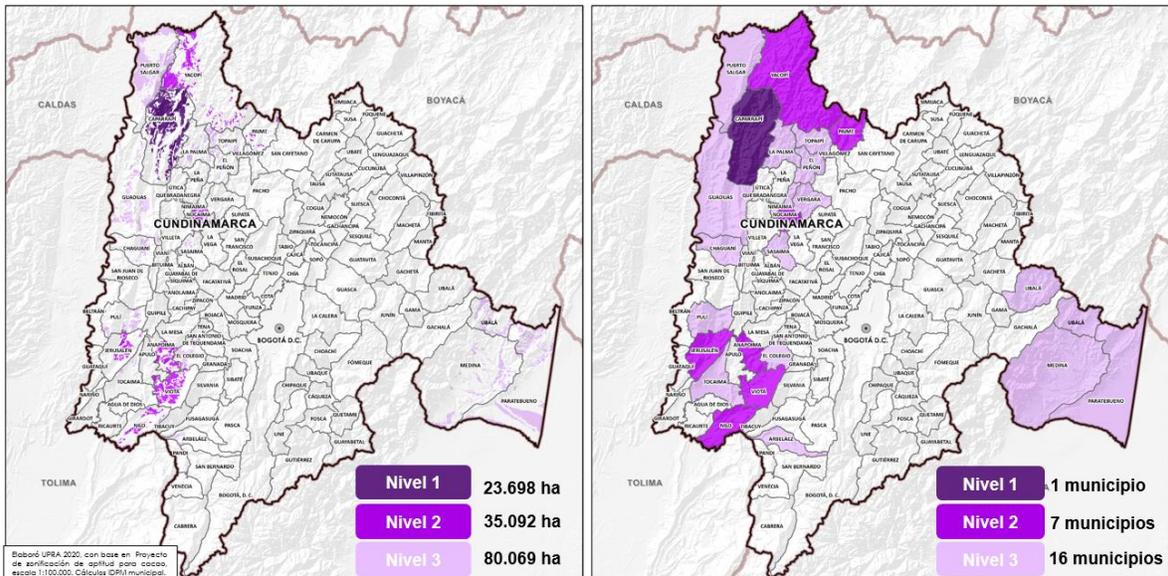
Para Boyacá se dispone de 6 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (0 en nivel 1, 2 en nivel 2 y 4 en nivel 3), con un área total potencial de 51.539 hectáreas.





2.9. Cundinamarca

En Cundinamarca se dispone de 24 municipios con alta aptitud para la producción del cacao (1 en nivel 1, 7 en nivel 2 y 16 en nivel 3), con un área total potencial de 138.859 hectáreas.



A continuación, se presenta, para todos los departamentos del país en donde se siembra cacao, el listado de los 301 municipios con alta aptitud para la producción del cacao, organizado de acuerdo con el Índice de Desempeño Productivo Municipal calculado por la UPRA y por la cantidad de hectáreas disponibles para el cultivo del cacao, encontrando que solo para Cimitarra se cuenta con 180.332 hectáreas en aptitud alta y con nivel 1.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RENDIMIENTO (t/ha)	CANTIDAD DE HECTAREAS CON APTITUD	NIVEL IDPM
SANTANDER	CIMITARRA	0,57	180.332,5	1
ANTIOQUIA	TURBO	0,48	85.974,2	1
NARIÑO	TUMACO	0,33	79.493,0	1
ANTIOQUIA	NECOCLI	0,56	72.099,9	1
CORDOBA	VALENCIA	0,75	63.114,0	1
CORDOBA	TIERRALTA	0,62	53.803,4	1
ANTIOQUIA	ARBOLETES	0,60	49.711,3	1
TOLIMA	CHAPARRAL	0,46	44.449,3	1
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	0,63	44.116,4	1
SANTANDER	SAN VICENTE DE CHUCURI	0,51	42.829,9	1
META	ACACIAS	0,60	41.719,3	1



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RENDIMIENTO (t/ha)	CANTIDAD DE HECTAREAS CON APTITUD	NIVEL IDPM
ANTIOQUIA	SAN PEDRO DE URABA	0,54	37.407,6	1
SANTANDER	RIONEGRO	0,60	33.413,2	1
SANTANDER	LEBRIJA	0,52	27.423,9	1
ANTIOQUIA	APARTADO	0,50	25.167,1	1
NORTE DE SANTANDER	TIBU	0,48	20.929,2	1
ANTIOQUIA	SAN JUAN DE URABA	0,84	20.644,9	1
META	GRANADA	0,60	17.996,0	1
CUNDINAMARCA	CAPARRAPI	0,88	17.104,4	1
TOLIMA	MARIQUITA	0,60	16.704,6	1
CESAR	LA JAGUA DE IBIRICO	0,48	13.370,4	1
ARAUCA	ARAQUITA	0,60	11.787,5	1
SANTANDER	EL CARMEN DE CHUCURI	0,50	10.563,1	1
CUNDINAMARCA	YACOPI	0,40	10.429,2	1
NORTE DE SANTANDER	TEORAMA	0,70	5.008,3	1
META	PUERTO GAITAN	0,6	320.837,2	2
META	PUERTO LOPEZ	0,7	287.423,9	2
CAQUETA	SAN VICENTE DEL CAGUAN	0,5	233.198,5	2
CORDOBA	MONTERIA	0,8	117.117,6	2
META	VILLAVICENCIO	0,6	67.159,7	2
META	CABUYARO	0,6	65.062,2	2
CAQUETA	FLORENCIA	0,6	55.979,8	2
ANTIOQUIA	YONDO	0,6	55.133,9	2
SUCRE	SAN ONOFRE	0,5	54.911,0	2
CASANARE	YOPAL	0,6	53.429,6	2
CORDOBA	MONTELIBANO	0,5	50.701,6	2
CESAR	VALLEDUPAR	0,5	50.612,2	2
ANTIOQUIA	PUERTO BERRIO	0,4	49.483,7	2
SANTANDER	SABANA DE TORRES	0,5	47.367,2	2
CESAR	AGUSTIN CODAZZI	0,4	40.445,6	2
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	0,5	39.886,2	2
CORDOBA	PUERTO LIBERTADOR	0,5	36.627,0	2
TOLIMA	IBAGUE	0,7	34.354,1	2
BOLIVAR	EL CARMEN DE BOLIVAR	0,5	29.266,6	2
META	CUMARAL	0,6	28.926,9	2
LA GUAJIRA	RIOHACHA	0,7	28.281,9	2
BOYACA	PUERTO BOYACA	0,7	27.186,0	2
BOLIVAR	SIMITI	0,4	22.449,1	2
PUTUMAYO	ORITO	0,5	22.185,2	2
CAUCA	PATIA	0,6	20.598,4	2
TOLIMA	ORTEGA	0,5	19.314,8	2
HUILA	PITALITO	0,5	19.183,9	2
ANTIOQUIA	PUERTO TRIUNFO	0,5	18.917,4	2
RISARALDA	PEREIRA	0,6	17.393,7	2
HUILA	NEIVA	0,6	17.375,4	2
META	CASTILLA LA NUEVA	0,6	17.270,7	2
CASANARE	NUNCHIA	0,6	17.089,9	2
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	0,6	15.390,3	2
META	SAN JUAN DE ARAMA	0,6	15.258,7	2
CASANARE	TAURAMENA	0,7	15.079,9	2
CESAR	CHIRIGUANA	0,4	15.072,0	2
HUILA	GARZON	0,8	14.352,4	2
ANTIOQUIA	CHIGORODO	0,6	13.041,6	2



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RENDIMIENTO (t/ha)	CANTIDAD DE HECTAREAS CON APTITUD	NIVEL IDPM
CESAR	CURUMANI	0,4	12.210,2	2
NORTE DE SANTANDER	LA ESPERANZA	0,7	11.982,6	2
HUILA	AIPE	0,5	11.774,2	2
ANTIOQUIA	CAREPA	0,7	11.646,1	2
VALLE DEL CAUCA	TULUA	1,0	11.507,5	2
HUILA	SUAZA	0,6	11.378,3	2
CASANARE	VILLANUEVA	0,5	11.263,0	2
TOLIMA	LIBANO	0,6	11.204,2	2
CESAR	SAN MARTIN	0,4	10.430,2	2
ANTIOQUIA	MUTATA	0,7	10.366,2	2
HUILA	CAMPOALEGRE	0,6	10.317,3	2
TOLIMA	GUAMO	0,5	9.435,9	2
MAGDALENA	SANTA MARTA	0,5	9.435,2	2
ANTIOQUIA	REMEDIOS	0,6	9.403,8	2
ANTIOQUIA	PUERTO NARE	0,4	9.356,7	2
VALLE DEL CAUCA	SEVILLA	1,1	8.899,4	2
CAQUETA	EL DONCELLO	0,5	8.492,4	2
TOLIMA	LERIDA	0,6	8.387,7	2
META	PUERTO RICO	0,6	8.100,4	2
BOLIVAR	SAN JACINTO	0,5	7.739,0	2
ANTIOQUIA	YOLOMBO	0,5	7.160,5	2
TOLIMA	FRESNO	0,6	6.920,0	2
SANTANDER	PIEDRECUESTA	0,5	6.467,0	2
TOLIMA	ARMERO (GUAYABAL)	0,6	6.342,2	2
NORTE DE SANTANDER	EL ZULIA	0,6	6.341,4	2
HUILA	PALERMO	0,6	6.337,5	2
SANTANDER	VELEZ	0,5	6.322,1	2
BOLIVAR	SANTA ROSA DEL SUR	0,4	6.216,8	2
PUTUMAYO	MOCOA	0,5	6.194,2	2
CORDOBA	LOS CORDOBAS	1,0	6.175,5	2
TOLIMA	PURIFICACION	0,6	6.034,8	2
TOLIMA	ATACO	0,5	5.754,1	2
HUILA	TESALIA	0,6	5.404,9	2
CAUCA	EL TAMBO	0,5	5.143,9	2
TOLIMA	CUNDAY	0,4	5.057,6	2
HUILA	LA PLATA	0,6	5.032,5	2
TOLIMA	CARMEN DE APICALA	0,5	4.950,3	2
CUNDINAMARCA	GUADUAS	1,2	4.783,2	2
HUILA	IQUIRA	0,5	4.624,7	2
CAUCA	PUERTO TEJADA	0,5	4.569,8	2
MAGDALENA	ARACATACA	0,5	4.256,9	2
ANTIOQUIA	DABEIBA	0,7	4.168,7	2
BOLIVAR	CARTAGENA DE INDIAS	0,4	4.028,7	2
ANTIOQUIA	SAN CARLOS	0,8	3.987,7	2
TOLIMA	MELGAR	0,5	3.983,4	2
CESAR	SAN ALBERTO	0,4	3.956,3	2
CUNDINAMARCA	VIOTA	0,7	3.932,3	2
CAUCA	MIRANDA	0,5	3.851,9	2
BOLIVAR	SAN PABLO	0,4	3.693,5	2
SANTANDER	GIRON	0,5	3.659,7	2
TOLIMA	PALOCABILDO	0,6	3.644,7	2
CALDAS	VITERBO	0,8	3.559,4	2
CUNDINAMARCA	UBALA	0,7	3.435,3	2



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RENDIMIENTO (t/ha)	CANTIDAD DE HECTAREAS CON APTITUD	NIVEL IDPM
NORTE DE SANTANDER	CACHIRA	0,7	3.408,2	2
HUILA	YAGUARA	0,5	3.130,4	2
CALDAS	SAMANA	0,4	2.867,0	2
CUNDINAMARCA	JERUSALEN	0,6	2.752,3	2
NORTE DE SANTANDER	SARDINATA	0,4	2.625,2	2
SANTANDER	SOCORRO	0,7	2.582,6	2
SANTANDER	LA BELLEZA	0,6	2.555,4	2
CUNDINAMARCA	LA PALMA	1,0	2.553,4	2
CALDAS	ANSERMA	0,6	2.511,5	2
CUNDINAMARCA	PULI	0,9	2.410,7	2
TOLIMA	FALAN	0,6	2.377,7	2
TOLIMA	PRADO	0,6	2.307,5	2
SANTANDER	PARAMO	0,6	2.201,7	2
ANTIOQUIA	CARACOLI	0,7	2.147,2	2
CHOCO	QUIBDO	0,4	2.137,7	2
HUILA	PAICOL	0,6	1.964,4	2
CALDAS	BELALCAZAR	0,7	1.715,5	2
SANTANDER	HATO	0,6	1.674,8	2
ANTIOQUIA	TAMESIS	0,6	1.654,6	2
ANTIOQUIA	VEGACHI	0,5	1.645,5	2
HUILA	TERUEL	0,5	1.639,2	2
ANTIOQUIA	AMALFI	0,5	1.611,5	2
CAUCA	VILLA RICA	0,6	1.560,9	2
CESAR	LA PAZ	0,4	1.485,8	2
SANTANDER	SUCRE	0,5	1.394,0	2
CUNDINAMARCA	NILO	0,5	1.389,0	2
HUILA	NATAGA	0,6	1.382,7	2
SANTANDER	EL PLAYON	0,5	1.337,9	2
CALDAS	VICTORIA	0,5	1.321,1	2
META	GUAMAL	0,6	1.242,0	2
HUILA	ELIAS	0,5	1.164,6	2
NORTE DE SANTANDER	SAN CALIXTO	0,7	1.109,4	2
CUNDINAMARCA	EL PEÑON	0,7	1.093,2	2
SANTANDER	BETULIA	0,8	1.044,8	2
ARAUCA	TAME	0,6	1.009,3	2
TOLIMA	RIOBLANCO	0,6	938,8	2
HUILA	TARQUI	0,6	938,1	2
SANTANDER	BUCARAMANGA	0,5	898,4	2
LA GUAJIRA	URUMITA	0,6	877,3	2
NORTE DE SANTANDER	EL CARMEN	0,6	774,5	2
SANTANDER	GUAPOTA	0,8	773,6	2
HUILA	GIGANTE	0,6	695,9	2
RISARALDA	QUINCHIA	0,8	684,0	2
CUNDINAMARCA	PAIME	0,6	640,9	2
CALDAS	MARQUETALIA	0,8	505,1	2
BOYACA	MARIPI	0,5	463,7	2
SANTANDER	FLORIAN	0,6	417,7	2
META	EL DORADO	0,5	406,0	2
VALLE DEL CAUCA	BOLIVAR	0,7	368,7	2
SANTANDER	LA PAZ	0,6	352,2	2



El campo
es de todos

Minagricultura

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RENDIMIENTO (t/ha)	CANTIDAD DE HECTAREAS CON APTITUD	NIVEL IDPM
NORTE DE SANTANDER	EL TARRA	0,5	337,0	2
HUILA	RIVERA	0,6	330,5	2
NORTE DE SANTANDER	BUCARASICA	0,6	283,0	2
SANTANDER	LANDAZURI	0,5	269,1	2
VALLE DEL CAUCA	DAGUA	0,4	254,7	2
BOYACA	PAUNA	0,6	168,8	2
ANTIOQUIA	CAUCASIA	0,4	78.163,3	3
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	0,7	29.798,0	3
BOLIVAR	SAN JUAN NEPOMUCENO	0,4	22.056,4	3
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	0,8	20.958,4	3
CUNDINAMARCA	PUERTO SALGAR	0,5	16.715,8	3
CASANARE	HATO COROZAL	0,7	16.059,0	3
SUCRE	SAN MARCOS	0,6	13.766,0	3
CASANARE	AGUAZUL	0,5	12.345,1	3
CUNDINAMARCA	PARATEBUENO	0,4	10.594,7	3
CASANARE	PAZ DE ARIPORO	0,6	10.396,1	3
CASANARE	PORE	0,4	8.836,9	3
NORTE DE SANTANDER	OCAÑA	0,5	8.815,4	3
BOLIVAR	MARIA LA BAJA	0,6	7.105,3	3
GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE	0,5	7.099,3	3
ANTIOQUIA	NECHI	0,3	7.095,5	3
VALLE DEL CAUCA	BUGA	1,3	6.907,2	3
LA GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	0,5	6.405,3	3
BOLIVAR	MORALES	0,4	6.058,9	3
ANTIOQUIA	VALPARAISO	0,5	5.131,7	3
ANTIOQUIA	SONSON	0,6	4.897,4	3
CESAR	AGUACHICA	0,4	4.299,7	3
TOLIMA	VALLE DE SAN JUAN	0,5	3.917,7	3
META	BARRANCA DE UPIA	0,6	3.826,1	3
TOLIMA	COYAIMA	0,5	3.627,7	3
PUTUMAYO	VILLAGARZON	0,5	3.260,6	3
ARAUCA	ARAUCA	0,6	3.223,4	3
CALDAS	LA DORADA	0,5	3.140,9	3
CESAR	RIO DE ORO	0,5	3.064,9	3
BOLIVAR	ARENAL	0,3	3.033,9	3
CAUCA	BALBOA	0,5	3.023,2	3
AMAZONAS	LETICIA	0,5	3.003,6	3
RISARALDA	BELEN DE UMBRIA	0,8	2.986,8	3
CALDAS	RIOSUCIO	1,0	2.663,8	3
VALLE DEL CAUCA	TRUJILLO	0,5	2.618,7	3
SANTANDER	ZAPATOCA	0,5	2.385,1	3
TOLIMA	NATAGAIMA	0,5	2.319,4	3
CESAR	PAILITAS	0,5	2.231,0	3
MAGDALENA	CIENAGA	0,4	2.202,5	3
CORDOBA	CIENAGA DE ORO	0,7	2.132,6	3
CESAR	BECERRIL	0,5	2.060,4	3
CASANARE	MANI	0,5	1.996,1	3
CUNDINAMARCA	MEDINA	1,0	1.964,6	3
LA GUAJIRA	BARRANCAS	0,5	1.896,2	3
CUNDINAMARCA	TOPAIPI	0,4	1.551,4	3
CUNDINAMARCA	CHAGUANI	0,8	1.471,9	3
CUNDINAMARCA	LA PEÑA	0,2	1.462,7	3



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RENDIMIENTO (t/ha)	CANTIDAD DE HECTAREAS CON APTITUD	NIVEL IDPM
ANTIOQUIA	SANTA BARBARA	0,5	1.443,8	3
CHOCO	ISTMINA	0,5	1.406,0	3
VALLE DEL CAUCA	CAICEDONIA	0,6	1.337,7	3
SUCRE	OVEJAS	0,8	1.330,8	3
HUILA	VILLAVIEJA	0,6	1.316,1	3
VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	0,7	1.281,0	3
TOLIMA	SAN LUIS	0,6	1.259,5	3
META	PUERTO LLERAS	0,6	1.199,5	3
VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	0,6	1.191,0	3
SANTANDER	SIMACOTA	0,7	1.081,4	3
SANTANDER	PALMAR	0,4	1.019,9	3
META	SAN CARLOS DE GUAROA	0,6	964,9	3
ANTIOQUIA	EBEJICO	0,4	898,6	3
CUNDINAMARCA	SAN JUAN DE RIOSECO	0,5	888,3	3
ANTIOQUIA	TOLEDO	0,4	882,9	3
ANTIOQUIA	SAN ROQUE	0,6	846,9	3
CALDAS	RISARALDA	0,6	811,4	3
META	MESETAS	0,6	808,5	3
CAUCA	BOLIVAR	0,6	764,6	3
CUNDINAMARCA	EL COLEGIO	0,5	756,8	3
TOLIMA	ALVARADO	0,3	753,9	3
ANTIOQUIA	SANTO DOMINGO	0,7	753,8	3
MAGDALENA	FUNDACION	0,4	749,3	3
ANTIOQUIA	SEGOVIA	0,4	748,3	3
NORTE DE SANTANDER	ABREGO	1,0	732,5	3
CUNDINAMARCA	ARBELAEZ	1,0	687,1	3
TOLIMA	VENADILLO	0,6	619,4	3
ANTIOQUIA	CAÑASGORDAS	0,4	576,7	3
CUNDINAMARCA	ANAPOIMA	1,0	539,4	3
TOLIMA	ROVIRA	0,5	494,6	3
SANTANDER	FLORIDABLANCA	0,7	476,0	3
ANTIOQUIA	SAN LUIS	0,4	475,6	3
CALDAS	SAN JOSE	0,8	475,4	3
LA GUAJIRA	DIBULLA	0,6	456,0	3
CAQUETA	MORELIA	0,6	451,1	3
CUNDINAMARCA	VERGARA	0,6	450,8	3
SANTANDER	GALAN	0,6	425,4	3
ANTIOQUIA	EL BAGRE	0,5	393,4	3
NARIÑO	LA UNION	0,5	386,8	3
SANTANDER	BOLIVAR	0,5	371,1	3
BOYACA	SAN LUIS DE GACENO	0,7	369,6	3
CAUCA	ROSAS	0,5	346,4	3
CALDAS	CHINCHINA	0,6	329,4	3
TOLIMA	ICONONZO	0,5	323,9	3
NORTE DE SANTANDER	SALAZAR	0,6	322,9	3
ANTIOQUIA	ZARAGOZA	0,5	314,3	3
QUINDIO	ARMENIA	0,8	302,3	3
META	SAN LUIS DE CUBARRAL	0,6	272,1	3
META	FUENTE DE ORO	0,6	267,1	3
ANTIOQUIA	ITUANGO	0,8	252,9	3
ANTIOQUIA	SAN RAFAEL	0,7	243,3	3
BOYACA	SANTA MARIA	0,4	242,8	3



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RENDIMIENTO (t/ha)	CANTIDAD DE HECTAREAS CON APTITUD	NIVEL IDPM
SUCRE	COLOSO	0,6	227,8	3
LA GUAJIRA	LA JAGUA DEL PILAR	0,5	216,1	3
HUILA	OPORAPA	0,6	215,0	3
ANTIOQUIA	TARAZA	0,6	192,8	3
TOLIMA	PLANADAS	0,5	181,8	3
ANTIOQUIA	BRICEÑO	0,6	161,6	3
TOLIMA	ANZOATEGUI	0,6	160,0	3
HUILA	SANTA MARIA	0,5	125,0	3
CALDAS	NORCASIA	0,6	115,3	3
CORDOBA	SAN JOSE DE URE	0,6	107,9	3
PUTUMAYO	VALLE DEL GUAMUEZ	0,5	105,7	3
HUILA	GUADALUPE	0,6	95,1	3
BOYACA	CUBARA	0,8	92,3	3
ANTIOQUIA	VALDIVIA	0,5	90,7	3
ANTIOQUIA	GUADALUPE	1,0	86,7	3
CALDAS	NEIRA	0,8	86,6	3
QUINDIO	LA TEBAIDA	0,9	82,7	3
META	LEJANIAS	0,6	79,7	3
HUILA	BARAYA	0,5	73,0	3
NORTE DE SANTANDER	CONVENCION	0,6	72,7	3
SANTANDER	CONTRATACION	0,6	66,1	3
ANTIOQUIA	SAN FRANCISCO	0,8	58,5	3
HUILA	AGRADO	0,6	55,0	3
HUILA	HOBO	0,6	51,9	3
CESAR	PUEBLO BELLO	0,5	41,0	3
BOYACA	TUNUNGUA	1,0	38,5	3
SANTANDER	SANTA HELENA DEL OPON	0,5	31,1	3
HUILA	TELLO	0,6	25,1	3
ANTIOQUIA	YALI	0,7	21,3	3
ANTIOQUIA	URAMITA	0,6	20,6	3
ANTIOQUIA	MACEO	0,6	19,3	3

3. RESULTADOS DE PLAN DE ORDENAMIENTO CONCERTADO

A partir de los ejercicios de concertación a nivel del Consejo Nacional cacaotero, se identificaron los siguientes desafíos prioritarios para lograr avances significativos en el Ordenamiento de la Producción de esta cadena durante el periodo 2021-2022:



3.1. Desafíos De La Cadena De Cacao



Entidades de Apoyo que deben participar para el logro de los retos o desafíos.

AGROSAVIA – ICA - CONSEJO NACIONAL CACAOTERO – MINISTERIO DE COMERCIO DE INDUSTRIA Y TURISMO – FONDO NACIONAL CACAOTERO

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS DE CACAO – FEDECACAO- COMERCIALIZADORES- ONG´s



4. VISIÓN DE FUTURO

La siguiente constituye la visión de futuro para la cadena de cacao y su industria, formulada por el conjunto de los actores que representan los eslabones de la cadena conformados en el Consejo Nacional Cacaotero y que enmarca el objetivo que guía las acciones que se proponen:

La cadena del cacao y su industria se caracteriza por tener cultivos productivos, mejorando su tasa de rendimiento en los últimos años. En temas de comercialización ha incrementado su consumo per capital nacional debido al aumento de la ventas de productos derivados de cacao en el país y en exportaciones de cacao en grano y derivados ha mejorado sus dinámicas comerciales ampliando su cobertura internacional.

5. ESTRATEGIA GENERAL Y PLAN DE ACCIÓN

Con el propósito de superar los factores críticos identificados e impulsar la transformación productiva, la competitividad y el desarrollo rural, promoviendo condiciones que dinamicen la provisión de bienes y servicios, inversión, emprendimiento y desarrollo agroindustrial, los actores de la cadena se comprometen a trabajar mancomunadamente en la implementación de las acciones que se presentan en la siguiente matriz de plan estratégico:



1. Insumos y producción

- Renovar 70.000 ha de cultivos de cacao envejecidos entre 2020 y 2022.

2 Mercados y comercialización

- Gestionar la adhesión del país a la Organización Internacional del Cacao-ICCO.
- Trabajar en la superación de barreras técnicas no arancelarias establecidas por Europa a través del endurecimiento de los niveles máximos de metales pesados

3. Financiación y gestión del riesgo

- Construir el instrumento para un seguro paramétrico indexado que cubra los riesgos de los factores climáticos.

4. Protección fitosanitaria e investigación

- Actualización de las demandas de la agenda de investigación en temas de cacao liderada por AGROSAVIA.
- Implementación de la estrategia nacional de cacao – componente inocuidad tema cadmio.

5. Provisión de bienes y servicios públicos

- Fortalecimiento de la planta de transformación de chocolate artesanal y fino de sabor y aroma en Arauca.
- Estructuración e implementación del Plan de Agrologística Para la cadena de cacao

6. Articulación institucional

- Ejecutar las acciones del Pacto por el crecimiento y el empleo del sector firmado el 05 de agosto de 2019.
- Para el año 2020 se tiene programadas la 10 reuniones de consejos de cadena cacaoero, con frecuencia mensual dada la coyuntura del sector.



5.1. Plan estratégico de Ordenamiento de la producción de la cadena del cacao

PILARES DE ORDENAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESPONSABLES
1. Planificación indicativa y articulación institucional	Información de IDPM de UPRA	Construir el mapa IDPM	Construcción de los mapas de IDPM departamentales	UPRA MADR CNC
	Fondo Nacional Cacaotero	Realizar las mesas técnicas regiones de OP	Realizar Mínimo 5 mesas técnicas de OP en region. Realizar dos consejos cacaoteros	MADR FNC
	Consejo Nacional cacaotero alineado con el acuerdo de competitividad actualizado 2021-2030	Documentar el Plan de OP	Documento aprobado e implementado	MADR CNC
	Reconversión productiva	Renovar aproximadamente 70.000 ha de cacao envejecidos para 2022	Renovación de 70.000 hectáreas de cacao envejecidas	MADR CNC FNC FINAGRO ALIADOS ESTRATEGICOS (GREMIO) ENTIDADES REGIONALES
2. Mercados y comercialización	Agricultura por contrato	Formalizar la relación comercial de 20.000 productores de cacao a través de la estrategia Coseche y Venda a la Fija.	Mínimo 20.000 productores vinculados en AxC	MADR FEDECACAO CASA LUKER NACIONAL DE CHOCOLATES
	Promoción al consumo - PROCOLOMBIA - Fondo Nacional Cacaotero	Aumentar el posicionamiento internacional del cacao colombiano como de fino sabor y aroma.	Aumento del 10% de las exportaciones de cacao de grano, pero con reconocimiento y pago por calidad	ANDI PROCOLOMBIA MADR FEDECACAO FNC



PILARES DE ORDENAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESPONSABLES
	Promoción al consumo	Incrementar el consumo per cápita de productos a base de cacao.	Incrementar en 0,5 kilos el consumo per capital	MADR FEDECACAO CASA LUKER NACIONAL DE CHOCOLATES COLOMBIA COMPRA EFICIENTE
	Actividades de cancillería	Realizar el proceso de adhesión de Colombia a la ICCO	lograr la adhesión del país a la ICCO	MADR CANCELLERIA FEDECACAO
3. Financiación, crédito y aseguramiento.	Líneas especiales de crédito / reactivación económica	Estructurar una línea de crédito con condiciones especiales para la renovación de cultivos envejecidos	Una LEC diseñada y en funcionamiento enfocada a la renovación del cultivo	FINAGRO MADR
	promoción a uso de crédito institucional	Aumentar el uso del crédito institucional	Aumento del 25% en colocaciones de crédito institucionales en cacao	MADR CNC BANCO AGRARIO FEDECACAO
	Desarrollo de seguros agrícolas	Implementar seguros paramétricos indexados al clima.	Desarrollo de un seguro paramétrico indexado para el clima	MADR
4. Protección fitosanitaria e investigación	Estrategia Nacional de Cadmio Componente Inocuidad	Construir el mapa de cadmio en Colombia.	Construcción y socialización del mapa de cadmio de Colombia	MADR AGROSAVIA FEDECACAO
	Estrategia Nacional de Cadmio Componente Inocuidad	Aumentar las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.	Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao	MINCIT MADR UPRA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE CNC
5. Provisión de bienes y servicios	Estrategia nacional de cadmio componente inocuidad	Mejorar los niveles de información y trazabilidad de los cultivos.	desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo	MADR FEDECACAO CNC



El campo
es de todos

Minagricultura

PILARES DE ORDENAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESPONSABLES
	Servicio de Extensión Agropecuaria	Aumentar la cobertura de extensión agropecuaria	5000 productores vinculados al servicio público de extensión agropecuaria	MADR ADR