



El campo
es de todos

Minagricultura

Cadena Guadua

Acuerdo de Competitividad

Junio 2020

1. Datos Generales

El bambú es una gramínea, no una especie forestal.

Se aprovecha de guaduales naturales y existen pocas experiencias de siembras

Sin embargo es una de las especies más movilizadas del país

Se utiliza para vivienda, artesanías, pulpa, papel, paneles, tableros, chapas, pisos, techos, telas, petróleo, gas y carbón vegetal (como combustible y como un excelente absorbente natural), también es un vegetal saludable (el brote de bambú). Aproximadamente el 90% de la guadua se utiliza en construcción

Los actores más importantes del sector corresponden a propietarios - productores, administradores de finca, mayordomos, trabajadores, aprovechadores de la guadua o guadueros (corteros, coteros, arrieros), asistentes técnicos, transportadores, depósitos de madera, comercializadores, artesanos, constructores y fabricantes de muebles.

2. Área, producción, rendimiento

Variable	2014	2015	2016	2017	2018*
Área (ha)				45.000	45.000
Producción (t)	1.728.226	1.866.484	1.941.143	2.015.000	2.090.000
Rendimiento (t/ha)	25	25	30	30	30

Según FAO el rendimiento por hectárea puede alcanzar 30 toneladas al año. Los guaduales se dividen en naturales y plantados. Se cree que el primero tiene un área aproximada de 40.000 has y el segundo se acerca a las 5.000 has. No existe un estudio que indique cifras del sector. Sin embargo se considera que Valle del Cauca y el Eje Cafetero son las regiones con mayor aprovechamiento de esta especie.

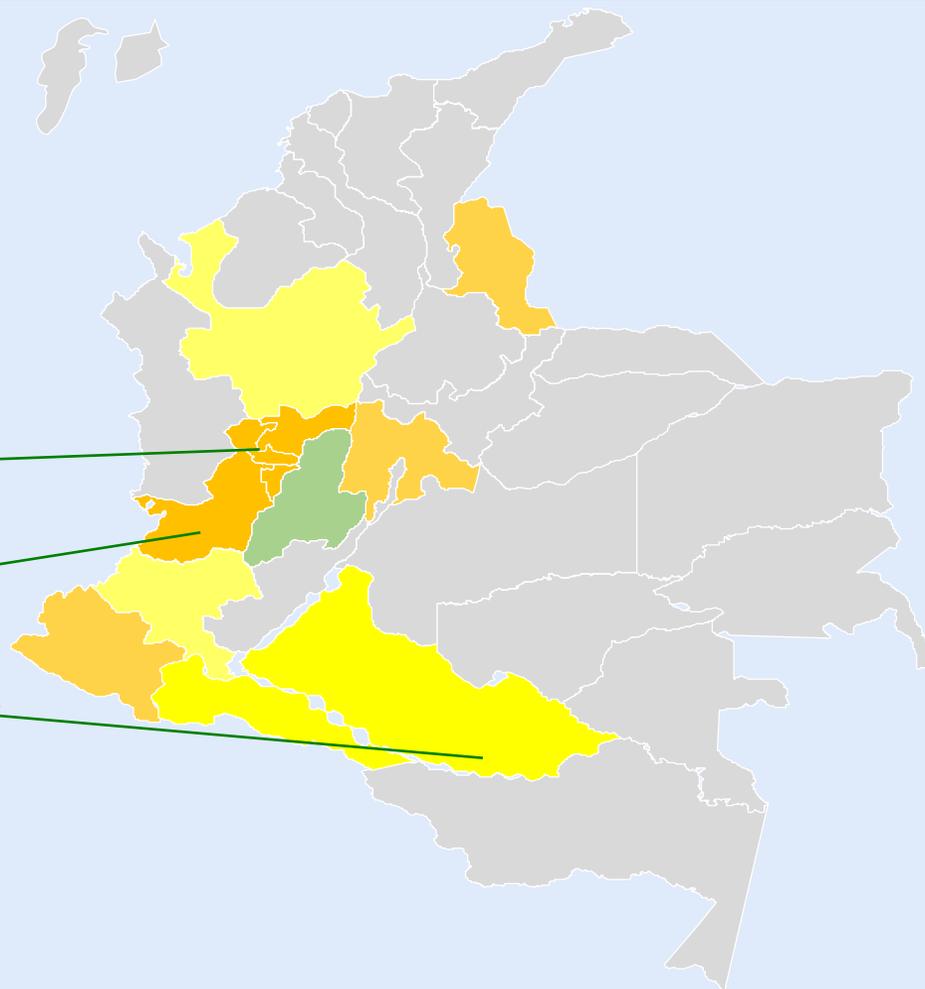
3. Áreas con aprovechamiento de guaduales

Altitud entre 800 y 1.800 m.s.n.m.,
temperaturas medias entre 18°C y
24°C,
precipitación promedio de 2.000
mm/año
humedad relativa entre el 75 y 80%

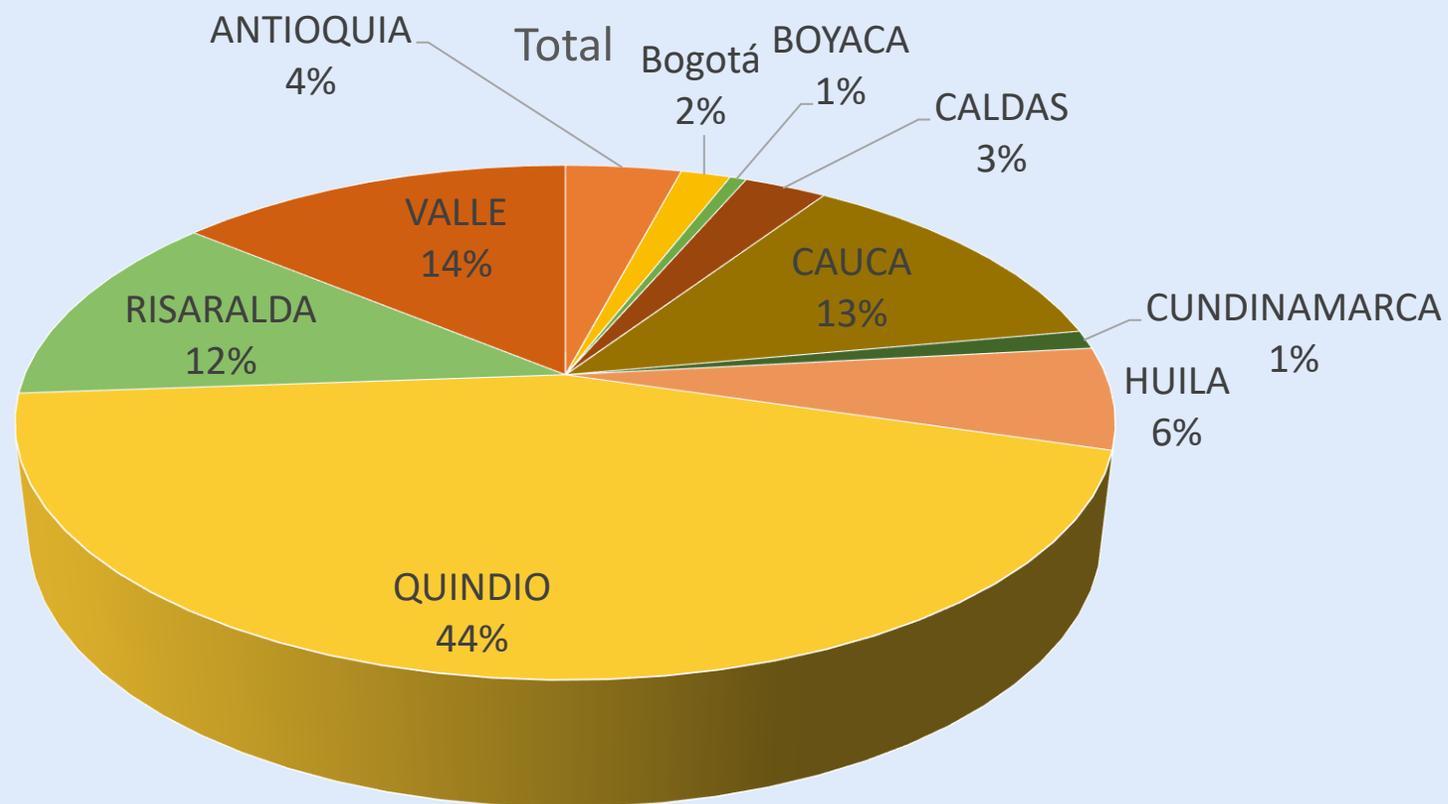
Eje Cafetero ←

Valle del Cauca ←

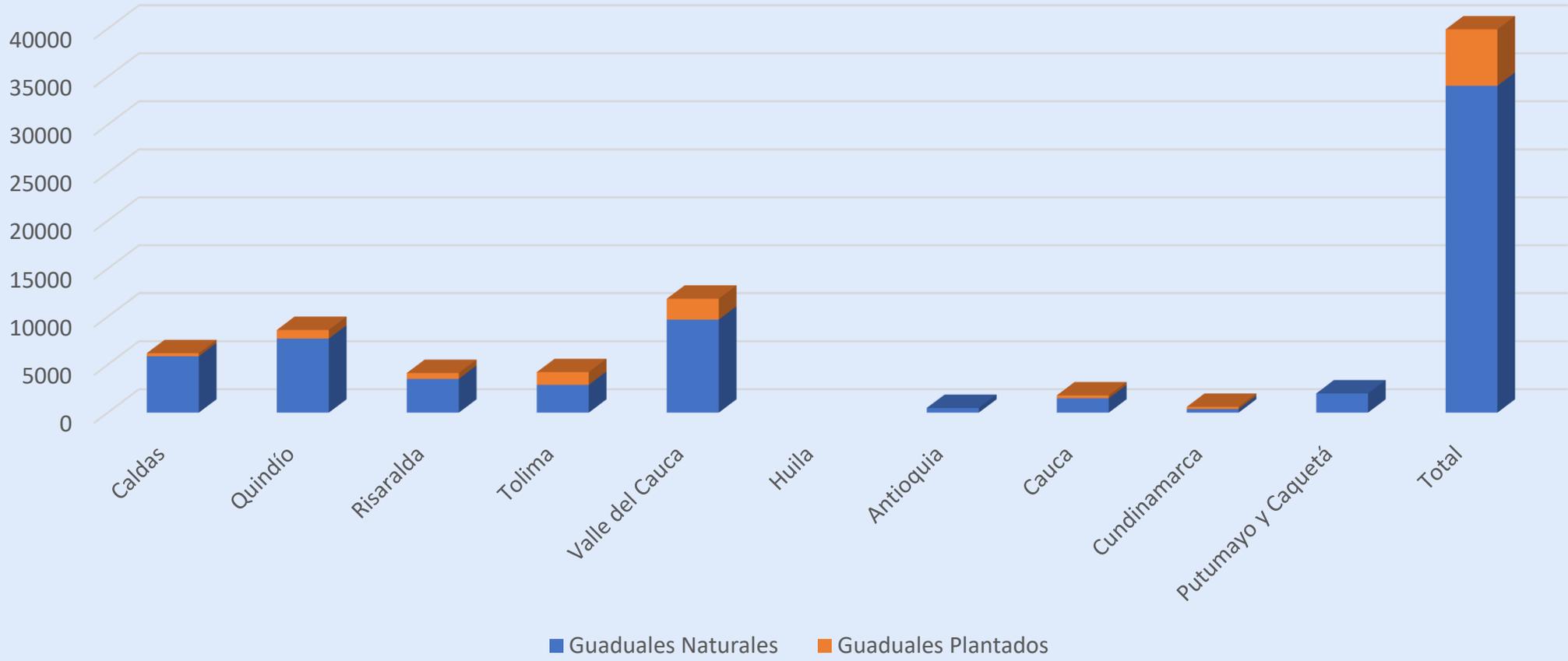
Putumayo y Caquetá ←



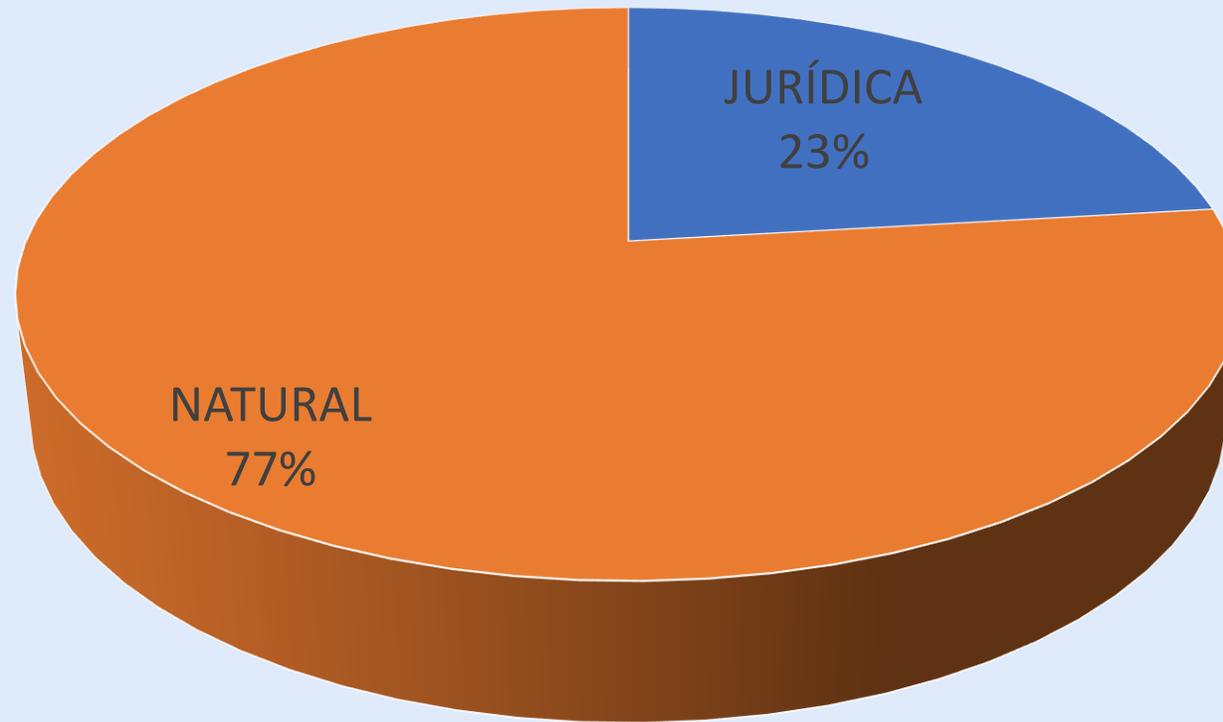
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA GUADUA



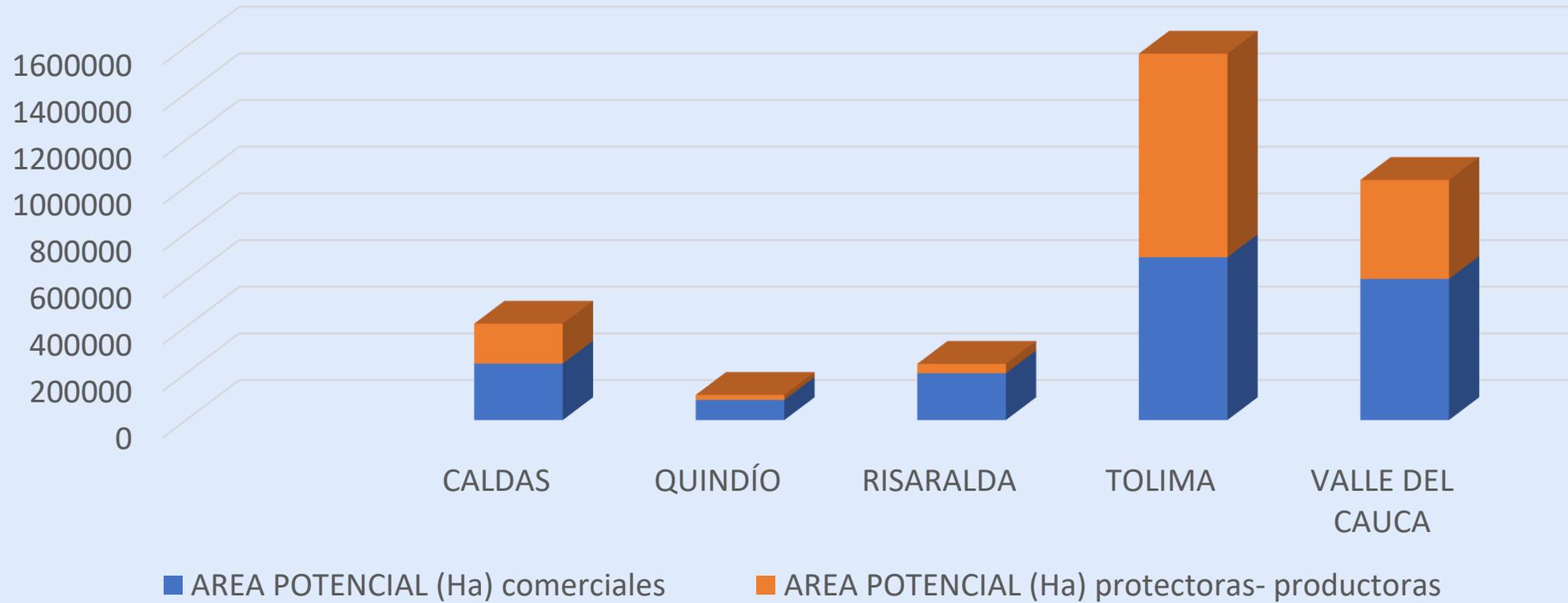
Áreas de guaduales



Tipo de productor



Áreas Potenciales para Guadua



4. Comercio Internacional - Importaciones

IMPORTACIONES DE BAMBU Y SUS DERIVADOS		TONELADAS		VALOR EN PESOS	
Partida Arancelaria	Descripción	2017	2018	2017	2018
4.418.730.000	Tableros ensamblados para revestimiento de suelo:de bambu o que tengan al menos la capa superior de bambu.	35	31	229.767.990	206.174.529
4.418.911.000	Tableros celulares de bambu.	0	-	492.131	-
4.418.919.000	Los demas tableros ensamblados para revestimiento de suelo de bambu.	34	10	126.883.506	62.655.720
4.419.110.000	Tablas para pan, tablas para cortar y artículos similares de bambú	58	116	650.710.471	1.030.941.252
4.419.120.000	Palillos de bambu	5	16	38.075.431	67.766.471
4.419.190.000	Los demas articulos de mesa o de cocina de bambu	219	203	2.646.120.496	2.311.477.811
4.421.912.000	Mondadientes de bambu	178	332	1.226.026.259	2.107.809.364
4.421.913.000	Palitos y cucharitas planas,del tipo de los utilizados para dulces y helados de bambu.	304	181	2.362.948.015	1.371.982.687
4.421.919.000	Las demas manufacturas de madera de bambu.	789	1.246	4.058.413.653	5.401.714.136
9.401.520.000	Asientos de bambu.	1	2	20.913.528	31.838.150
9.403.820.000	Muebles de bambu.	6	3	75.858.638	62.245.295
	TOTAL	3.221	2.772	15.423.126.167	14.310.037.267

Fuente: DANE-DIAN

5. Comercio Internacional - Exportaciones

EXPORTACIONES DE BAMBU Y SUS DERIVADOS		KILOS		VALOR EN PESOS	
Partida Arancelaria	Descripción	2017	2018	2017	2018
4418730000	Tableros ensamblados para revestimiento de suelo:de bambu o que tengan al menos la capa superior de bambu.	84.003		359.610.565	
4418919000	Los demas tableros ensamblados para revestimiento de suelo de bambu.		59		3.814.080
4419110000	Tablas para pan,tablas para cortar y articulos similares de bambu	2.302	7.207	33.375.757	495.212.130
4419190000	Los demas articulos de mesa o de cocina de bambu	1.874	3.999	36.953.674	114.387.244
4421912000	Mondadientes de bambu	1.776	1.500	47.024.858	33.138.703
4421913000	Palitos y cucharitas planas,del tipo de los utilizados para dulces y helados de bambu.	130	182	13.916.618	15.851.526
4421919000	Las demas manufacturas de madera de bambu.	6.885	4.903	234.876.839	109.577.937
9403820000	Muebles de bambu.	139	2.240	5.567.544	11.453.078
	TOTAL	97.111	20.090	731.325.855	783.434.699

Fuente: DANE-DIAN

7. Desafíos de la cadena de la guadua

1. Exportación de productos de alto valor agregado
2. Exportación de guadua rolliza certificada y de artesanías
3. Lograr organizar la cadena productiva y conformar el Consejo de la Cadena que planifique y oriente los esfuerzos para fortalecer el sector.
4. Deficiente información estadística que permita y facilite la toma de decisiones del sector.



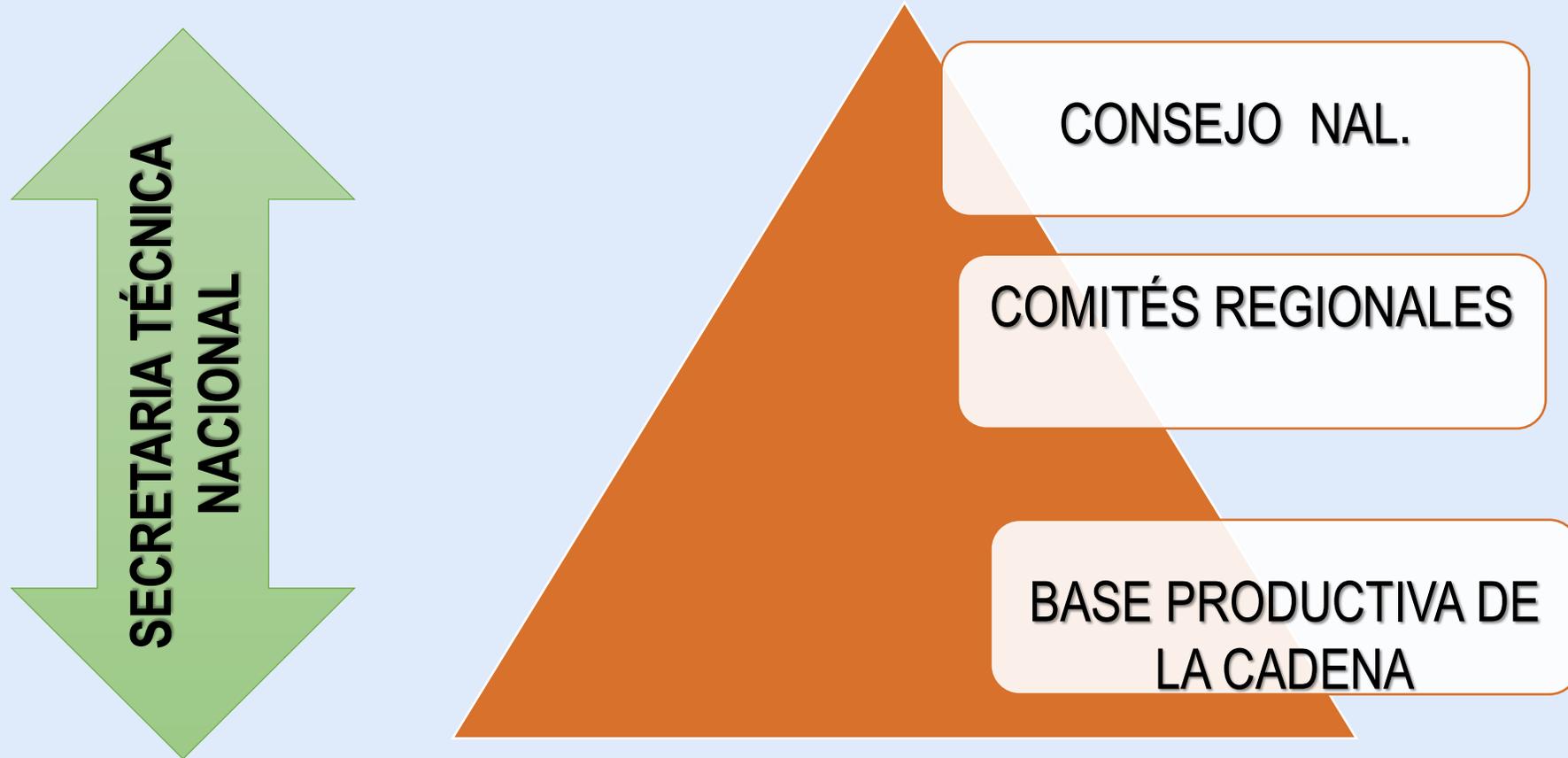
OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE CADENAS PRODUCTIVAS

- Propiciar alianzas estratégicas.
- Reducir costos de transacción.
- Asegurar la disponibilidad oportuna y permanente del producto.
- Incentivar el ejercicio exitoso de la actividad de cada uno de los actores.

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE CADENAS PRODUCTIVAS(2)

- Construir capital y tejido social.
- Promover la competitividad de la cadena.
- Crear nueva institucionalidad:
 - Sector Privado: ACTOR
 - Sector público: FACILITADOR

MARCO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENAS PRODUCTIVAS -OCP's



CONFORMACIÓN DE LA CADENA POR ESLABONES



Acuerdo de Competitividad

Diagnóstico de la Organización de Cadena Productiva
Visión Estratégica
Plan Estratégico

Reglamento Interno

Plan de Acción Anual

Objetivos Ley 811 de 2003- Decreto 3800 de 2006.
Estrategias de la O.C.P.
Acciones y Metas.
Indicadores de Gestión y Desempeño (G&D).

Secretaría Técnica Nacional

7. Cadena de la guadua



Misión

- La organización de la cadena productiva de la Guadua y su industria facilita la interlocución entre diferentes eslabones de la Cadena y el Gobierno, para lograr el incremento de los niveles de competitividad y contribuir con la conservación del recurso y el desarrollo sostenible del país.

Visión Propuesta

- La cadena productiva de la Guadua en el año 2027 será reconocida por sus productos a nivel nacional e internacional, hará un aprovechamiento sostenible de los guaduales naturales y contará con cultivos altamente tecnificados, que proveen materiales para diversos usos convencionales y como un material de ingeniería, sus eslabones se articularán para lograr el incremento de productividad y la generación de valor, que aporte mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales

Objetivos del acuerdo

- Mejora de la productividad y competitividad.
- 2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- 3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- 4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- 5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- 6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- 7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- 8. Formación de recursos humanos.
- 9. Investigación y desarrollo tecnológico