



CADENA DE HORTALIZAS

Indicadores e Instrumentos

Junio 2017

1. Área, producción y rendimiento

1.1. Nacional

Variable	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*
Área (ha)	109.331	120.272	108.028	105.077	105.602	107.714
Producción (Ton)	1.739.637	1.815.396	1.695.124	1.596.082	1.604.062	1.636.143
Rendimiento (Ton/ha)	15,91	15,09	15,69	15,19	15,19	15,19

Fuente: MADR –OPP Preliminar* Cálculos propios STCNH

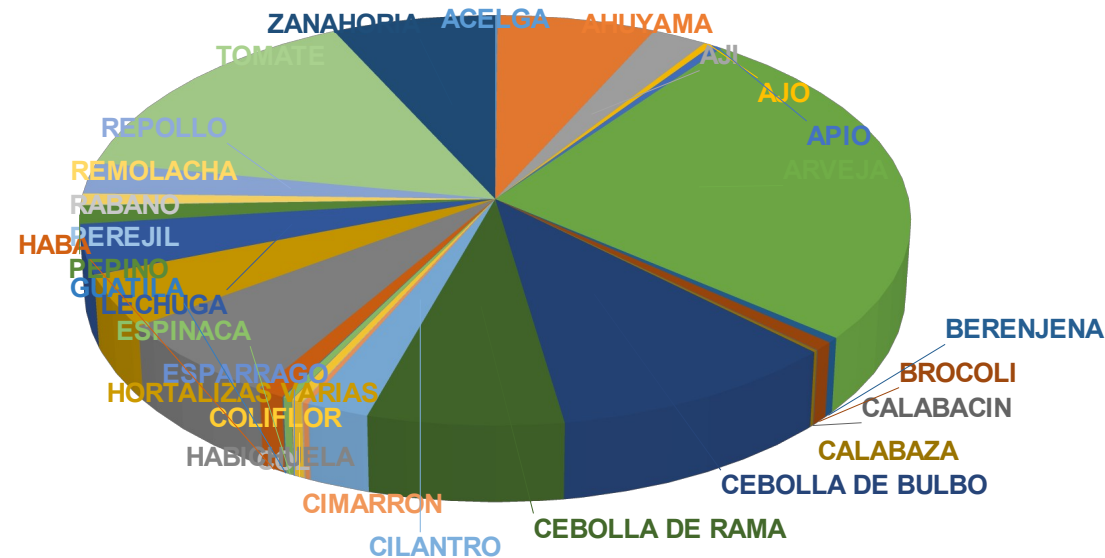
En el periodo 2012-2016 del **área** destinada a la producción hortícola se mantienen **estable**. El subsector no es ajeno a la reducción de los recursos destinado al sector agropecuario en detrimento de la competitividad deseada.

El efecto de condiciones climáticas adversos (fenómeno del Niño/Niña) y coyunturas regionales (protestas sociales), impactaron a la baja dinámica de la producción hortícola en los últimos años.

Las expectativas para dinamizar la producción de hortalizas en el 2017, giran entorno a: clima más benévolo, la expectativa de la paz y el aumento de la demanda propiciado por el mayor crecimiento económico.

1. Área, producción y rendimiento

1.2. Porfolio de Productos Hortícolas



Fuente: MADR –OPP Preliminar. * Cálculos propios STCNH

La producción hortícola nacional representada en mas de **30 productos**. Por cultivo la mayor **área de cosecha** para: 1. **Arveja**: 27,336 has (26%); 2. **Tomate**: 15,881 (15%); 3. **Cebolla de Bulbo** 10,823(10%); 4. Zanahoria: 7,326 (7%); 5. Cebolla de Rama: 7,277 (7%); 6. Ahuyama: 7,186 (7%); 7. Habichuela: 6,674 (6%).

Los **cultivos protegidos** (invernadero) de tomate, obtiene los **mayores rendimiento** por unidad de área, su rendimiento con valores superiores a las **90 toneladas** por hectárea.

1. Área, producción y rendimiento

1.3. Departamental

DEPARTAMENTO	Área (has)				Producción (ton)				Rendimiento (ton/has)			
	2014	2015	2016*	2017*	2014	2015	2016*	2017*	2014	2015	2016*	2017*
BOYACA	16.565	16.022	16.102	16.424	366.740	320.388	321.990	328.429	22,14	20,00	20,00	20,00
CUNDINAMARCA	22.049	20.927	21.032	21.452	312.532	305.745	307.274	313.419	14,17	14,61	14,61	14,61
ANTIOQUIA	7.895	7.830	7.869	8.026	230.016	219.656	220.754	225.169	29,13	28,05	28,05	28,05
NTE SANTANDER	7.892	7.521	7.558	7.709	187.437	170.980	171.835	175.272	23,75	22,73	22,73	22,73
SANTANDER	8.097	8.891	8.936	9.114	155.339	169.091	169.936	173.335	19,18	19,02	19,02	19,02
NARIÑO	16.109	16.436	16.518	16.848	104.746	100.407	100.909	102.928	6,50	6,11	6,11	6,11
OTROS	45.530	43.887	44.106	44.988	443.061	410.221	412.272	420.518	9,73	9,35	9,35	9,35
TOTAL	108.028	105.077	105.602	107.714	1.695.124	1.596.082	1.604.062	1.636.143	15,69	15,19	15,19	15,19

Fuente: MADR –OPP Preliminar. * Cálculos propios STCNH

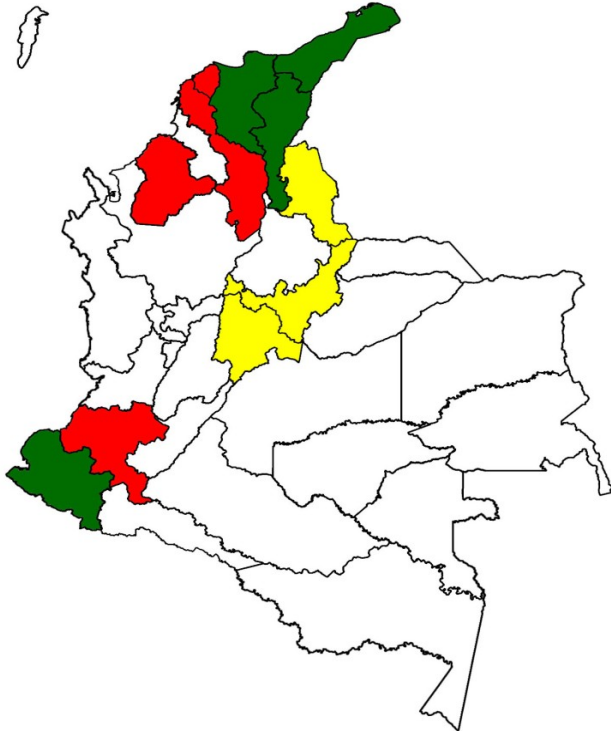
El **51 % del área total** hortícola en los departamentos de **Boyacá (20%)**, **Cundinamarca(15%)** y **Nariño(16%)**.

El **53 % del volumen producido** en hortalizas concentrado en : **Boyacá (20%)**, **Cundinamarca (19%)** y **Antioquia (14%)**.

Antioquia y Norte de Santander, obtienen **rendimientos superiores** en mas de un 50 %, en relación al promedio nacional.

1. Área, producción y rendimiento

1.4. Caracterización zonas de producción



ZONA UNO	ZONA DOS	ZONA TRES
Exportación: Cebolla de Bulbo (Cesar, Guajira y Magdalena)	Exportación: Ají (Atlántico, Bolívar, Córdoba y Valle del Cauca).	Mercado Interno: Cebolla (Boyacá, Cundinamarca y Norte de Santander), Tomate (Boyacá)
Exportación: Brócoli (Nariño)		

- **Nariño** concentra el 43 % de área total de arveja y el 50% del volumen producido.
- Los **Santanderes** y Huila concentra el 37 % del área destinada a la producción de tomate. En relación al volumen el 25% es producido por los Santanderes y el 23% por Antioquia.
- El **90%** del área destinada a cebolla de bulbo se concentra en: **Boyacá** (44%), Norte de Santander (25%) y Cundinamarca (21%). La **mayor productividad** se concentra en Boyacá con el 55% del volumen total producido.

1. Área, producción y rendimiento

1.5. Mundial



Por continentes, **Asia** con el 74% de la producción es el **principal proveedor** de estos productos, le siguen en importancia **Europa** y **América Latina** y el Caribe con el 10% y 9% respectivamente.

China, India, Turquía, Italia, Egipto, España, Brasil, México y la Federación Rusa son los principales países productores de hortalizas frescas y procesadas con aproximadamente **52 millones** de hectáreas.

Las verduras más comercializadas son tomates, cebollas, coles, pepinos y berenjenas que acumulan cerca del 40 % de la producción mundial total.

EEUU, es el mayor importador de hortalizas frescas a nivel mundial.

1. Área, producción y rendimiento

1.5. Mundial

En el año **2015**, la producción mundial hortalizas aumento un 9,4% y alcanzó los **1.05 millones** de toneladas.

La producción de hortalizas per cápita en **Asia** y en el Pacífico se ha incrementando en torno a un **25%**.

Asia producen más de tres cuartas partes de las hortalizas del mundo, ellos y otros productores del planeta tendrán que **aumentar** la producción en un **47%** para satisfacer las necesidades nutricionales de una población creciente que superará los **nueve mil millones** en 2050. FAO.

Según datos FAO, **los tomates, las coles, las cebollas**, concentran el **67%** de la producción global de hortalizas.



1. Área, producción y rendimiento

1.5. Mundial

PRODUCTO	1°	2°	3°
Jitomate	México	España	Marruecos
Chile verde	España	México	China
Pepino	España	México	China
Cebolla	México	India	China
Hortalizas congeladas	China	Bélgica	México
Espárrago	Perú	México	Estados Unidos
Calabacita	España	México	Marruecos
Berenjena	España	México	Estados Unidos
Mezclas de verduras congeladas	Bélgica	China	México
Col de bruselas	México	Estados Unidos	Bélgica
Apio	Estados Unidos	España	México

China: crecimiento de la producción: tomates (117,6%), pepinos y pepinillos (138,4%), coles y otras crucíferas (-20,4%), berenjenas (101,2%), cebollas secas (75,6%), **espinacas** (156,7%), **ajo** (169,8%), **zanahorias** y nabos (182,8%), **judías verdes** (175,5%) y verde chiles y pimientos (64,7%).

América Latina: México 10.7 millones/t, Brasil 5.7 m/t., Argentina 2.9 m/t., Chile 2.2 m/t., **Colombia** 1.7 m/t., Perú 1.6 m/t..

México: 5ª potencia mundial en producción de hortalizas bajo invernadero. **20,000 has** : 12,000 has de invernadero, 8,000 has malla sombra y macrotúnel. tomate (70%), pimiento (16%) y pepino (10%).

2. Comercio Internacional

2.1. Balanza comercial / Importaciones Hortícolas

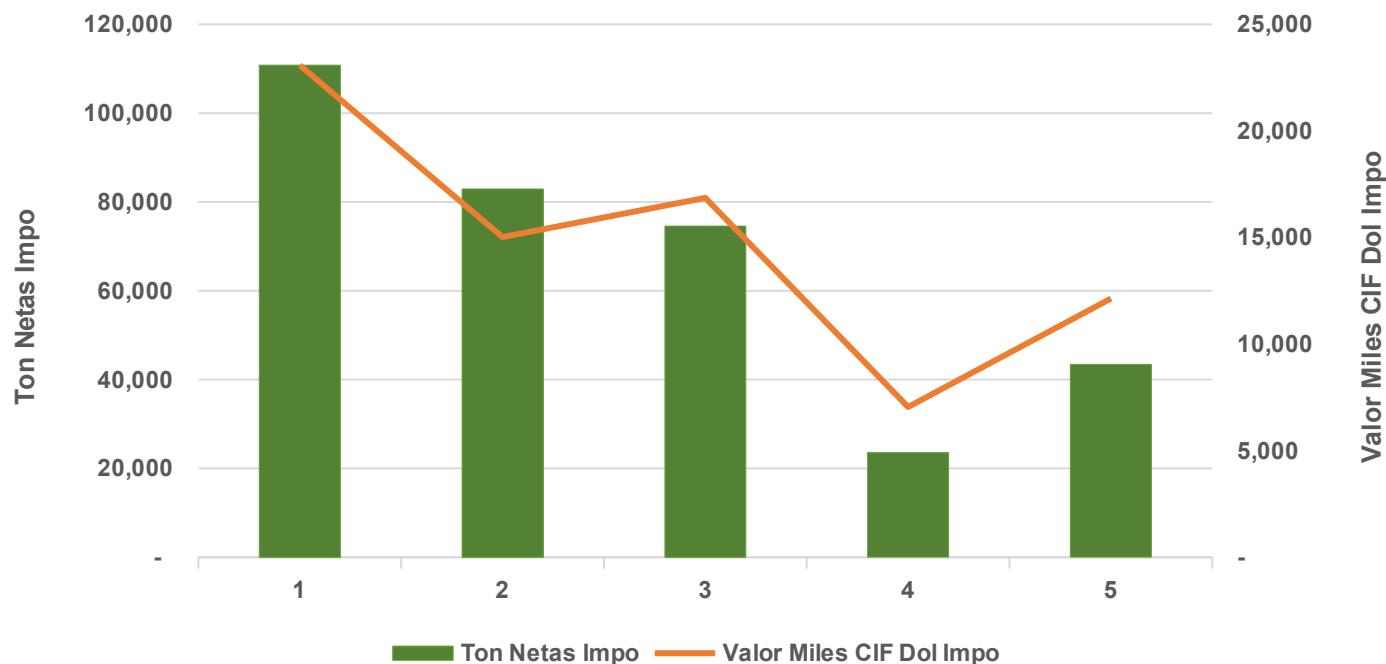
HORTALIZAS	2012		2013		2014		2015		2016		Total Ton Netas Impo	Total Valor Miles CIF Dol Impo
	Ton Netas Impo	Valor Miles CIF Dol Impo	Ton Netas Impo	Valor Miles CIF Dol Impo	Ton Netas Impo	Valor Miles CIF Dol Impo	Ton Netas Impo	Valor Miles CIF Dol Impo	Ton Netas Impo	Valor Miles CIF Dol Impo		
Ají	75	265	119	424	128	471	126	390	167	570	615	2.120
Arvejas	1.305	1.851	1.524	1.920	1.662	2.206	918	1.186	891	1.193	6.301	8.356
Cebollas	110.812	23.080	82.935	15.023	74.594	16.860	23.549	7.046	43.446	12.139	335.335	74.149
Espárragos	145	547	148	660	267	1.146	242	1.124	244	1.195	1.046	4.672
Espinacas	25	33	41	44	66	73	70	71	1	2	203	224
Hortalizas (varias)	1.419	3.184	1.395	3.582	2.134	4.325	2.796	4.156	3.579	4.289	11.322	19.535
Tomates	15.232	14.371	15.541	15.692	13.904	15.304	14.916	16.698	16.673	16.710	76.266	78.775
Zanahoria	84	163	111	206	129	224	124	232	113	258	560	1.083
Total general	129.096	43.495	101.813	37.551	92.883	40.609	42.742	30.904	65.115	36.355	431.649	188.915

Durante el periodo **2012 – 216**, se presenta una **variación negativa** del volumen de importaciones en un **50%** y en relación al valor en un **16%**.

La **cebolla de bulbo**, es el principal producto hortícola importado, representando para el 2016 el **67%** del volumen total importado y **33%** del valor en dólares, seguido por los tomates preparados o conservados (**pasta de tomate**) con un 26% y 46% respectivamente. .

2. Comercio Internacional

2.1. Importaciones / Cebolla de Bulbo

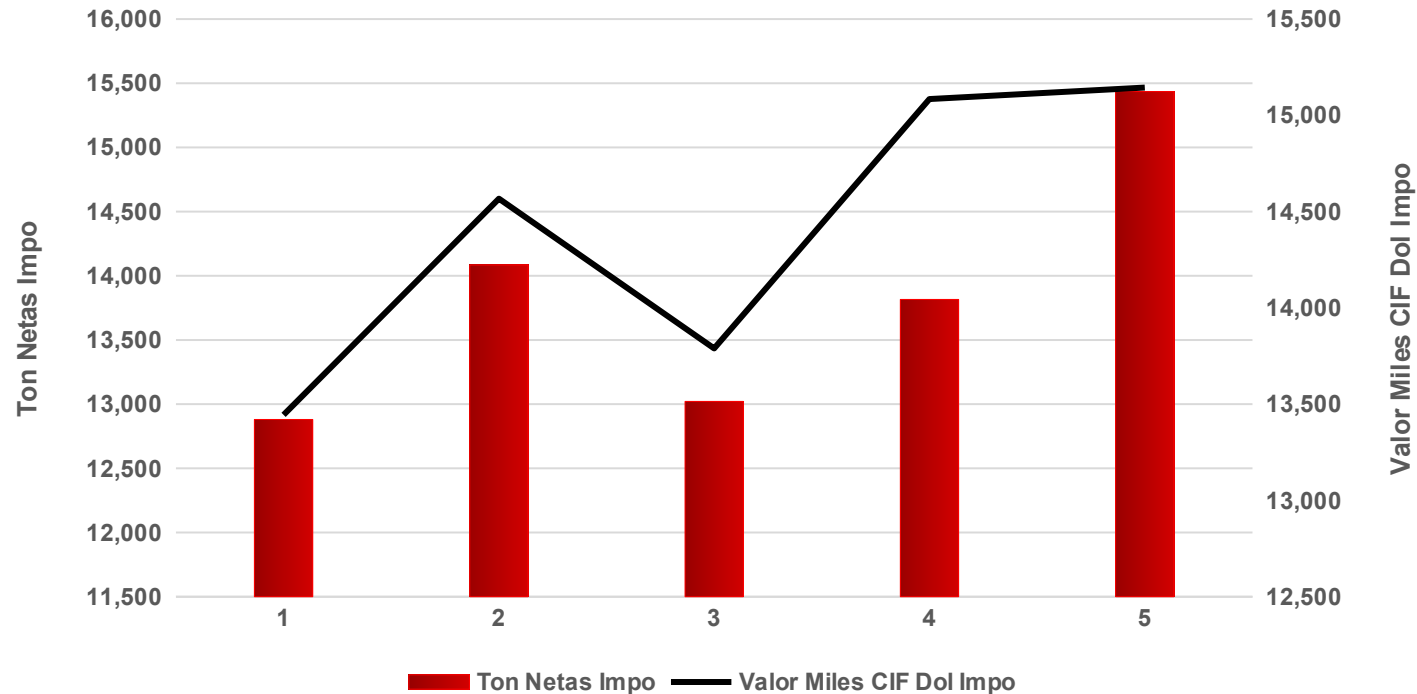


Origen Importaciones Cebolla - 2016: **95%** proveniente del **Perú**, por un monto superior a los U\$ 11 millones de dólares. El precio promedio CIF por tonelada fue de U\$ **277 / t**.

Durante octubre de 2013 y octubre de 2015, la **vigencia de la salvaguardia** para la cebolla originaria de los Países Miembros de la Comunidad Andina – CAN y los miembros del MERCOSUR, permitió la **reducción de 79 %**, de la importación de cebolla blanca y roja de Perú y Ecuador.

2. Comercio Internacional

2.1. Importaciones / Pasta Tomate



Origen Importaciones de pasta de tomate - 2016: **61%** proveniente del **USA**, por un monto superior a los U\$ 15 millones de dólares. El precio promedio CIF por tonelada fue de U\$ **980 / t** .

En la actualidad se estructura el proyecto, para la creación de la cadena del **tomate para uso industrial**. La iniciativa busca la posibilidad de **comprar materia prima local** para la fabricación de pastas y salsas de tomate. Con la participación de : **Unilever, Syngenta, MADR, ICA y Procolombia**.

2. Comercio Internacional

2.2. Balanza Comercial / Exportaciones Hortícolas

HORTALIZAS	2012		2013		2014		2015		2016		2017		Total Ton Netas Expo	Total Valor Miles FOB Dol Expo
	Ton Netas Expo	Valor Miles FOB Dol Expo	Ton Netas Expo	Valor Miles FOB Dol Expo	Ton Netas Expo	Valor Miles FOB Dol Expo	Ton Netas Expo	Valor Miles FOB Dol Expo	Ton Netas Expo	Valor Miles FOB Dol Expo	Ton Netas Expo	Valor Miles FOB Dol Expo		
Ají	1.766	3.573	2.781	5.630	1.758	3.833	1.606	3.523	3.758	4.624	419	476	12.088	21.658
Tomates	121	180	129	174	66	75	85	101	218	276	24	39	643	845
Lechugas	314	419	524	572	146	191	35	141	150	291	8	23	1.177	1.637
hortalizas, frescas o refrigeradas.	178	645	106	548	93	546	104	671	166	1.099	15	122	663	3.630
Otras	1.035	1.970	1.514	4.385	667	1.856	502	1.475	821	1.655	139	184	4.678	11.526
TOTAL EXPO	3.415	6.787	5.054	11.309	2.730	6.501	2.332	5.911	5.112	7.944	606	844	19.249	9.296

Durante el periodo **2012 – 2016**, se presenta una **variación positiva** del volumen de las exportaciones en un **50%** y en relación al valor en un **17%**.

Frutos del genero *Capsicum* (**ají polvo o triturado**): Durante el periodo 2012 – 2016, las exportaciones principalmente hacia los EEUU, el volumen exportado alcanzo las 12.088 (t) y por un valor cercano a los 21.6 millones de dólares. En 2016 el **volumen exportado de ají**, represento el **74 %** del total de toneladas exportadas y el **54 %** de valor total de las exportaciones hortícolas .

3. Precios

HORTALIZA	Precio Nacional (\$/kg)	2012	2013	2014	2015	2016
TOMATE	En finca *	442	526	539	582	616
	Centrales de Abastos	940	1412	1689	1867	1687
CEBOLLA BULBO						
CEBOLLA BULBO	En finca *	588	531	614	663	720
	Centrales de Abastos	1099	870	1313	1367	1664
ARVEJA						
ARVEJA	En finca *	1416	1570	1607	1806	2052
	Centrales de Abastos	1683	1945	2093	2624	4131

Fuente: AGRONET -SIPSA * Estimado PACH 2017

El cultivador hortícola está sujeto al precio de oferta, determinado por el intermediario, el proceso de venta es el día de cosecha, la falta de infraestructura de poscosecha (almacenamiento y cadena de frío) obliga a cosechar producto sin madurez fisiológica, debido a que no cuenta con posibilidades de almacenamiento y conservación a través de cadena de frío.

Los productos cosechados, son seleccionados por tamaños y empacados en bultos de 50 kilos (zanahorias, cebollas, repollos), o en canastillas plástica de 20 kilos, (tomates, pimentones).

La logística de transporte utilizada para la comercialización es básicamente transporte terrestre en camión desde la finca hasta la cabecera municipal. Desde la cabecera municipal hasta las centrales de abasto, no se utiliza transporte con refrigeración.

4. Consumo

Consumo (Ton)		2012	2013	2014	2015	2016*
HORTALIZAS	Producción	1.695.124	1.596.082	1.604.062	1.636.143	1.644.324
	Importaciones	129.096	101.813	92.883	42.742	65.117
	Exportaciones	3.415	5.054	2.730	2.332	5.112
Total consumo		1.820.805	1.692.841	1.694.215	1.676.553	1.704.329

Fuente: MADR - *Estimado PACH

El **Perfil Nacional de Consumo**, reporta que el **27.9 %** de la población NO consume verduras en la dieta diaria. (MSPS-2013). A nivel nacional, la medida de consumo diario de verduras fue de **45,75 g/día**.

Durante el periodo **2012 – 2016**, se presenta una **variación negativa** del consumo aparente de hortalizas en **11%**. Para el año 2016, se estima un **consumo aparente** de 36 kg/persona/año.

La verdura mas consumida es el **tomate**, seguida por la **cebolla de bulbo**, la zanahoria, la cebolla de rama, arveja verde, la habichuela y el repollo. Durante el año 2016, se estima un valor en relación al consumo de: Tomate (fresco y procesado) **13 kg/persona/año** y cebolla **6 kg/persona/año**.

Norte de Santander, Santander, Bogotá, Huila y Meta, presentan los consumos mayores de hortalizas.

5. Apoyos LEC 2016

LEC				
PRODUCTO	Valor del Proyecto	Valor deL Crédito	Valor subsidio Comprometido	% Participación
AJI	266.336.000	185.400.000	8.231.818	2%
ARVEJA	152.445.600	136.536.000	4.144.179	1%
CEBOLLA DE BULBO	5.840.031.850	4.734.350.000	232.745.034	48%
CEBOLLA DE RAMA	3.106.388.000	2.485.182.000	123.451.385	26%
HABICHUELA	357.631.000	285.500.000	16.530.382	3%
LECHUGA	32.250.000	31.000.000	892.072	0%
PEPINO	5.000.000	7.600.000	3.840.000	1%
REPOLLO	6.250.000	5.000.000	123.475	0%
TOMATE	2.237.822.201	1.898.434.000	89.267.640	18%
ZANAHORIA	148.321.000	121.000.000	4.714.006	1%
TOTAL HORTALIZAS	12.152.475.651	9.890.002.000	483.939.991	100%

Fuente: MADR - FINAGRO

Durante el año 2016, Boyacá recibió el 55 % del total de los recursos otorgados por LEC; seguidos por Cundinamarca 19% y Valle del Cauca con el 8%

La principal actividad hortícola financiada con recurso de LEC fue la Cebolla de Bulbo, el destino de los rubros para siembra. Por departamentos: En Boyacá se otorgo el 94% del Total. En el municipio de Tibasosa se concentro el 19 % de los recursos destinados a la siembra de Cebolla de Bulbo.

5. Apoyos ICR 2016

ICR			
PRODUCTO	Suma de VR. PROYECTO	Suma de ICR ESTIMADO	% Participación
AJI	2.200.000	880.000	0%
ARVEJA	23.750.000	7.125.000	1%
CEBOLLA DE BULBO	409.626.715	150.643.605	15%
CEBOLLA DE RAMA	220.878.500	75.799.950	7%
ESPARRAGOS	25.989.000	10.395.600	1%
HABICHUELA	10.467.000	3.140.100	0%
LECHUGA	28.140.000	10.456.000	1%
PEPINO	9.600.000	3.840.000	0%
TOMATE	2.731.931.124	765.731.437	75%
ZANAHORIA	2.860.000	1.144.000	0%
TOTAL HORTALIZAS	3.448.203.339	1.021.385.092	100%

Fuente: MADR - FINAGRO

Durante el año 2016, Boyacá recibió el 45 % del total de los recursos otorgados por ICR; seguidos por Antioquia 17% Y Norte de Santander con el 8%.

La principal actividad hortícola financiada con recurso de ICR fue el Tomate, el destino de los rubros para infraestructura agrícolas y obras civiles para Riego. Por departamentos: En Boyacá se otorgo el 40% del Total; Antioquia 18% y Cundinamarca el 10%. En el municipio de Sutamarchan se concentro el 43 % de los recursos destinados a tomate y Villa de Leyva con el 15%.

5. Apoyos CREDITO ORDINARIO 2016

CREDITO ORDINARIO			
PRODUCTO	# Créditos	Valor deL Crèdito (\$millones)	% Participación
AJI	26	547	2%
AJO	2	90	0%
ARVEJA	53	281	1%
CEBOLLA DE BULBO	917	11.015	49%
CEBOLLA DE HOJA	472	5.667	25%
ESPARRAGOS	2	48	0%
HABICHUELA	16	110	0%
REPOLLO	1	4	0%
PEPINO	5	23	0%
TOMATE	354	4.463	20%
OTRAS HORTALIZAS	1	12	0%
ZANAHORIA	12	206	1%
TOTAL HORTALIZAS	1.861	22.466	100%

Fuente: MADR - FINAGRO

5. Logros y Apoyos 2015 - 2016

APOYOS OTORGADOS SECTOR 2015 - 2016			
CONPES 3811 - 2015			
Nº CONVENIO	PRINCIPAL ACTIVIDAD REALIZADA	APORTE MADR (\$ MILLONES)	BENEFICIARIOS
20151089	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA CAMPESINA A PARTIR DEL CULTIVO DE HORTALIZAS CON ENFOQUE DE PRODUCCION LIMPIA EN UN PROCESO DE TRANSICION A LA AGROECOLÓGICO EN 8 DEPARTAMENTOS DEL MUNICIPIO DE NARIÑO	\$ 3.076.723.213	400
20150971	FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE ARVEJA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DEL PUEBLO INDIGENA DE LOS PASTOS- NARIÑO (COLOMBIA).	\$ 5.891.997.800	2100
ALIANZAS PRODUCTIVAS 2016			
5025161	ALIANZA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CEBOLLA DE BULBO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE FERTIRRIEGO CON PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LOS MUNICIPIOS DE NOBSA, PAIPA, DUITAMA, SOGAMOSO Y TIBASOSA, BOYACÁ	\$ 899.436.000	35
5017161	ALIANZA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE DE MESA MEDIANTE MÉTODOS DE AGRICULTURA LIMPIA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE MANTA CUNDINAMARCA	\$ 1.007.971.000	42
PROGRAMA PARES 2015-2016			
2015024	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS HORTOFRUTÍCULAS A 1000 PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LOS MUNICIPIOS DE RIOHACHA, BARRANCAS, FONSECA, DISTRACCION, SAN JUAN DEL CESAR, EL MOLINO, VILLANUEVA, URUMITA, LA JAGUA DEL PILAR Y DIBULLÁ DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA COMO ALTERNATIVA DE CONVERSION PRODUCTIVA MEDIANTE EL USO DE PRACTICAS SOSTENIBLES AMBIENTALMENTE PARA CONTRIBUIR A LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMATICO	\$ 10.000.000.000	1000
20151009	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE 875 PEQUEÑOS PRODUCTORES DE AJI DULCE EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	\$ 8.566.891.600	875
2016014	FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES PRODUCTIVAS Y ASOCIATIVAS DE 420 PEQUEÑOS PRODUCTORES DE HORTALIZAS, EN LOS MUNICIPIOS DE RIOHACHA, SAN JUAN DEL CESAR Y HATO NUEVO, DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.	\$ 4.200.000.000	420
2016024	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y ORGANIZATIVAS DE 580 FAMILIAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, EN LOS MUNICIPIOS DE HATO NUEVO, MAICAO, ALVANIA y URIBIA DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	\$ 5.800.000.000	580
TOTAL		\$ 39.443.019.613	5452

5. Logros y Apoyos 2015 - 2016

El **MADR**, durante el 2015 y 2016, destino recursos superiores a los **\$39,000 millones** para el fortalecimiento del subsector hortícola colombiano en los departamentos de **Boyacá, Córdoba, Cundinamarca, La Guajira y Nariño**, beneficiando a **5.452 pequeños productores** de hortalizas.

En atención a la política y estrategias para el desarrollo agropecuario del departamento del Nariño, el MADR en cumplimiento a lo contemplado por el **CONPES 3811**, durante el **año 2015** otorgo recursos por mas de **\$ 8,800 millones**, destinados al fortalecimiento de **capacidades productivas**, de **acompañamiento técnico**, de **dotación de infraestructura de cosecha y postcosecha**, y el fortalecimiento de los procesos de **comercialización y generación de valor** de pequeños productores hortícolas.

Durante el **2016**, a través del Programa de **Alianzas Productivas**, se beneficiaron productores de **cebolla y tomate** de Cundinamarca y Boyacá, por un monto de mas de **1,800 millones** de pesos.

El Plan de Articulación Regional (Pares) en el subsector hortícola, durante los años 2015 y 2016, destino mas de **\$28,500 millones** de pesos para el fortalecimiento de capacidades productivas de los pequeños productores hortícolas en los departamentos de **Guajira y Córdoba**, a través de la **construcción de casas mallas y sistemas de suministro de agua y nutrientes** en la Guajira, se pretende aumentar la oferta de hortalizas y vegetales en el departamento, de igual forma se suministro el acompañamiento técnico y capacitaciones, orientadas a los beneficiarios del proyecto en sus procesos productivos y de comercialización.

6. Costos de producción

Costos de Establecimiento año 2017	
Actividad	(\$/ha)
Arveja	\$ 8.522.855
Cebolla de Bulbo	\$15.116.940
Tomate Chonto	\$13.072.750
Tomate Protegido	\$19.292.750

Arveja: El 63% de los costos de establecimiento representados por **Insumos 34%** (fertilizantes, Insecticidas y fungicidas) y mano de obra **29 %**.

Cebolla de Bulbo: El 71% de los costos de establecimiento representados por **Insumos 39%** (fertilizantes y fungicidas) y mano de obra **34 %**.

Tomate Chonto: El 86% de los costos de establecimiento representados por **Insumos 44%** (semilla) y mano de obra **44 %**.

Tomate Protegido: El 77% de los costos de establecimiento representados por Infraestructura **55 %** (Invernadero) e insumos 22% (**semilla**).

7. Empleo

Año	Empleo Directo*	Empleo Indirecto*	Empleo total
2013	91.107	182.215	273.322
2014	91.563	183.126	274.688
2015	93.394	186.788	280.182
2016	93.861	187.722	281.583

Fuente: * Estimado PACH 2017

La producción hortícola se caracteriza por presentar cultivos dispersos con áreas de producción de tamaño pequeño (1 a 3 has), con uso intensivo de mano de obra principalmente de origen familiar, usos ineficiente de recursos y altos costos de producción.

La mano de obra en su mayoría no es calificada y el acompañamiento técnico es escaso o nulo.

8. Coyuntura

1. Por cuarto mes consecutivo se registró un incremento en los precios de la cebolla cabezona blanca en los 32 mercados donde se negoció, debido a que continúa bajando la producción en Boyacá y Cundinamarca, donde los cultivos se vieron afectados por las lluvias. En Medellín, por ejemplo, el kilo se vendió a \$3.573, 48,63% más que en marzo cuando se ofreció a \$2.404.
2. Aumentó la cotización de la arveja verde en vaina pues se registró el ingreso de una menor cantidad de la leguminosa en el departamento de Nariño, Boyacá, Norte de Santander, Antioquia y Cundinamarca. Esta situación se presentó en 32 de los 35 mercados donde se vendió. En Bogotá el kilo se negoció a \$4.366, un 31,39% más que en el mes anterior.



GRACIAS