



**MinAgricultura**  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario Cadena de la Mora**  
**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**  
Esp. Frutales Tropicales

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

*Cadenas Productivas*

Febrero - Marzo de 2014



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100  
AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

# CADENA NACIONAL DE LA MORA

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario de Cadena de la Mora**

**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**

**Esp. Frutales Tropicales**

**Dr. RUBEN DARIO LIZARRALDE**

*Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural*

**FEBRERO – MARZO – ABRIL 2014**



## I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2013.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2013.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
5. Area y producción por departamento 2007 - 2013.
6. Area, producción y rendimientos por departamentos 2011 2013.
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011 , Febrero, Marzo, Abril de 2014.
12. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2013.
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2013.
20. Costos de producción por Kg de Fruta 2013.
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011 2012.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO 2005 - 2013. Alianzas Productivas Apoyadas.

## **II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA**

### **III. INSTRUMENTOS DE APOYO**

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

### **V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De Febrero a Abril de 2014.**



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

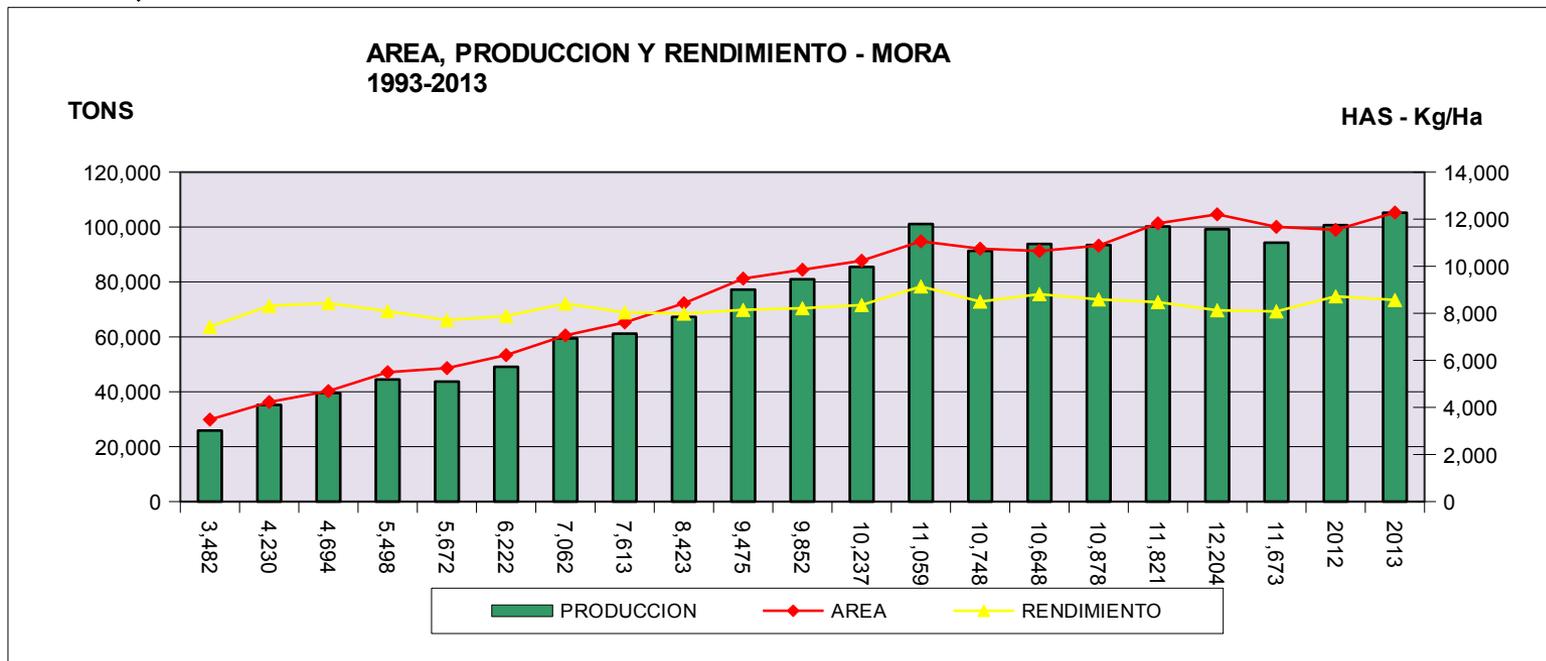
100 AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

# I. INDICADORES



# 1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2013



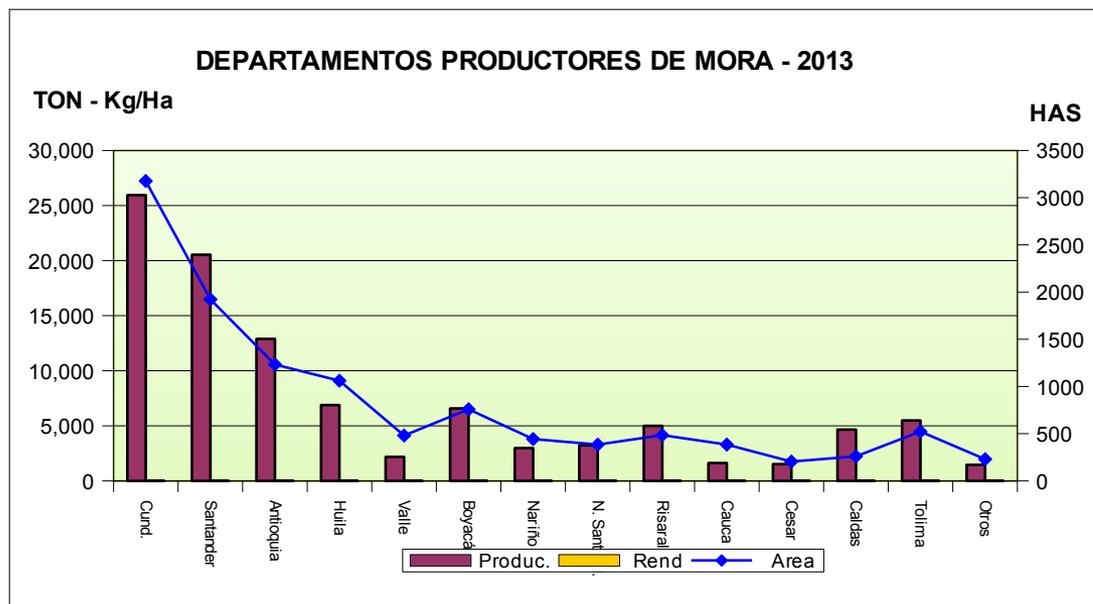
Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Área (ha)	8423	9475	9852	10237	11059	10748	10648	10878	11821	12204	11673	11544	12281
Prod. (ton)	67269	77199	80967	85479	101074	91317	93831	93438	100199	99183	94303	100671	105218
Rend.prom.	7,98	8,15	8,22	8,35	9,14	8,50	8,81	8,59	8,48	8,13	8,08	8,72	8,56

Fuente AGRONET - Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

Se estima que haya **unas 12.458 Ha, en 2013** de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



## 2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2013

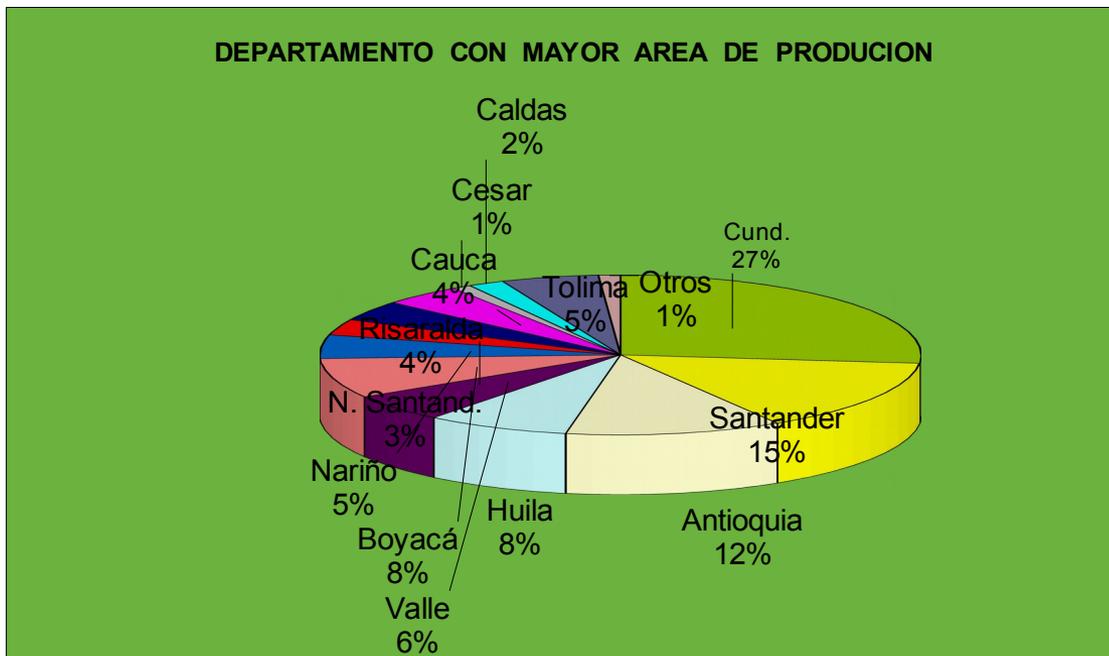


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3275,48	24239	7,4
Santander	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1430	13728	9,6
Huila	950	6080	6,4
Valle	680	4760	7,0
Boyacá	990,8	9413	9,5
Nariño	587	4109	7,0
N. Santand.	395	3318	8,4
Risaralda	499,4	6991,6	14,0
Cauca	527	3689	7,0
Cesar	127	762	6,0
Caldas	237	2062	8,7
Tolima	644,12	5630	8,7
Otros	145	1247	8,6
<b>Total</b>	<b>12281</b>	<b>105218</b>	<b>8.5</b>

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.



### 3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

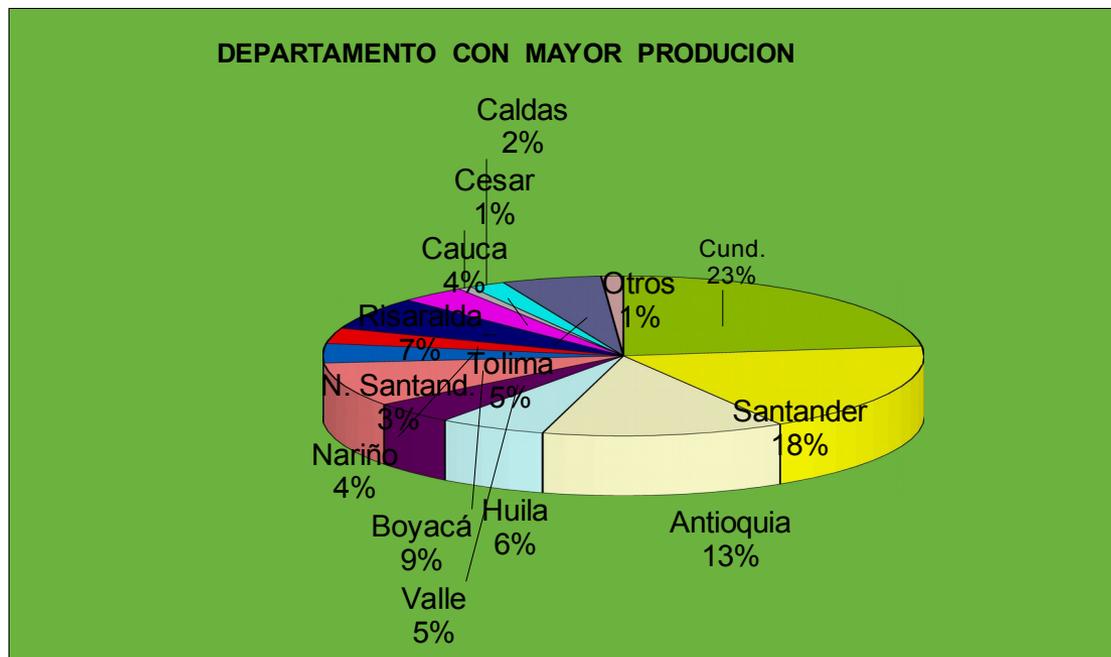


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3275,48
Santander	1793,5
Antioquia	1430
Huila	950
Valle	680
Boyacá	990,8
Nariño	587
N. Santand.	395
Risaralda	499,4
Cauca	527
Cesar	127
Caldas	237
Tolima	644,12
Otros	145
<b>TOTAL</b>	<b>12.281</b>
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 27%, seguido de Santander y Antioquia con el 15% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el **54%** del total nacional.



## 4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24239
Santander	19190
Antioquia	13728
Huila	6080
Valle	4760
Boyacá	9413
Nariño	4109
N. Santander.	3318
Risaralda	6991,6
Cauca	3689
Cesar	762
Caldas	2062
Tolima	5630
Otros	1247
<b>TOTAL</b>	<b>105218</b>
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23%, Santander 18% y Antioquia 13% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País.



## 5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2013

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.074	3465	34219	3286	26581	3093	22843	3177	25946	3275,48	24239
SANTANDER	1.333	16.122	1.375	14.099	1355	14289	1636	17378	1713	18374	1923	20531	1793,5	19190
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.136	1272	10881	1281	11660	1400	13456	1233	12894	1430	13728
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1276	8526	1057	6787	1061	6885	950	6080
VALLE	757	4.450	720	3.990	664	3105	701	3350	605	2605	480	2181	680	4760
BOYACA	473	3.700	463	3.386	718	6460	977	9352	984	9371	759	6579	990,8	9413
NARIÑO	455	2.383	452	2356	557	2827	553	2729	587	3026	443	2975	587	4109
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	504	4361	395	3306	384	3229	395	3318
RISARALDA	325	2.424	360	3.333	435	3926	478	4650	461	4510	484	5001	499,4	6991,6
CAUCA	334	1.455	401	1.721	437	1889	449	1911	410	1734	384	1622	527	3689
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	207	1513	127	762	204	1521	127	762
CALDAS	246	2.095	194	1.666	285	2980	265	2695	237	2603	260	4659	237	2062
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	427	3548	460	4075	522	5487	644,12	5630
OTROS	379	2146	441	2490	221	1514	164	929	144	851	230	1.461	145	1247
	<b>10.648</b>	<b>93.831</b>	<b>10.878</b>	<b>93.438</b>	<b>11821</b>	<b>100199</b>	<b>12204</b>	<b>99183</b>	<b>11673</b>	<b>94303</b>	<b>11544</b>	<b>100971</b>	<b>12281.3</b>	<b>105218.1</b>

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVAS, Secretaria de La Cadena de la MORA MADR.



## 6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2013

DEPARTAMEN TO	2011				2012			2013		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3177	25946	8,2	3275,48	24239	7,4
Santander	1756	18876	10,74	14,09	1923	20531	10,7	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1233	12894	10,5	1430	13728	9,6
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1061	6885	6,5	950	6080	6,4
Valle	768	4136	5,38	6,16	480	2181	4,5	680	4760	7,0
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	759	6579	8,7	990,8	9413	9,5
Nariño	626	3070	4,9	5,02	443	2975	6,7	587	4109	7,0
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	384	3229	8,4	395	3318	8,4
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	484	5001	10,3	499,4	6991,6	14,0
Cauca	498	2233	4,48	4,00	384	1622	4,2	527	3689	7,0
Cesar	219	1610	7,35	1,76	204	1521	7,5	127	762	6,0
Caldas	287	3421	11,91	2,30	260	4659	17,9	237	2062	8,7
Tolima	417	3913	9,38	3,35	522	5487	10,5	644,12	5630	8,7
Otros	169	900	7,22	1,36	230	1.461	6,4	145	1247	8,6
<b>Total</b>	<b>12.460</b>	<b>103.909</b>	<b>7,22</b>		<b>11.544</b>	<b>100.671</b>	<b>8.7</b>	<b>12281,3</b>	<b>105218,1</b>	<b>8,5</b>



## 7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.



## 8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

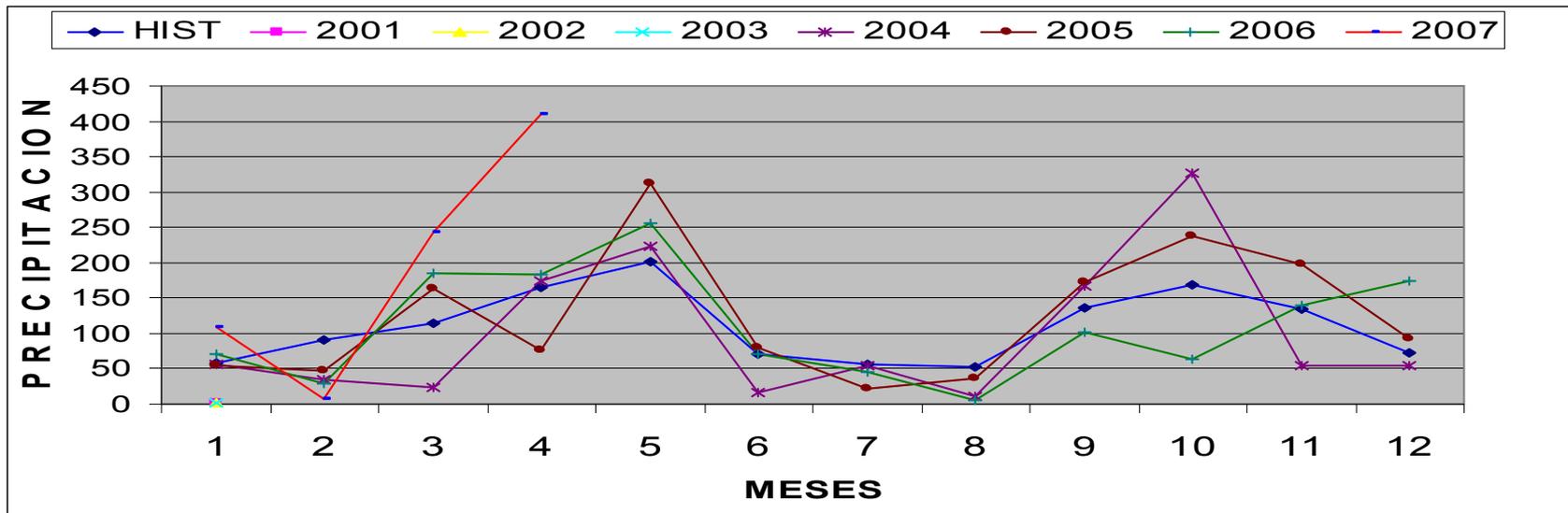
CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA

MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA

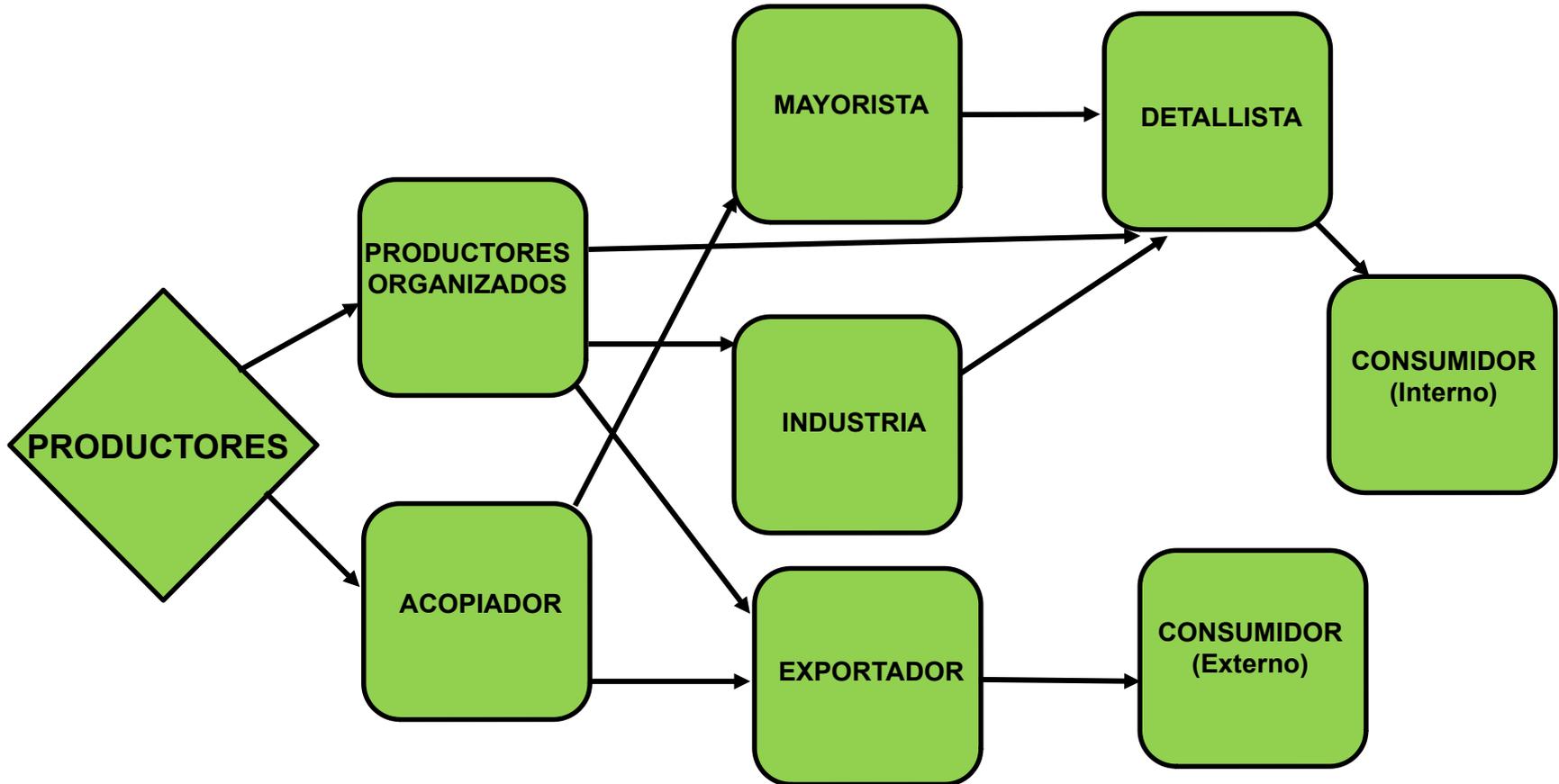


PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año ( Monitoreo CCI )



## 9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



# 10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.





## 11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



Precio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Febrero 20 del 2014	
Mercado	Precio	
Mercar Armenia	2.100	-13%
Bogotá Cora bastos	2.949	-7%
Bucaramanga Centra abastos	1.820	-8%
Cali Cavasa	2.400	-14%
Cucuta Cenabastos	1.903	-2%
Manizales	2.775	0%
Neiva Sur abastos	2.140	7%
Medellín	1.467	1%
Pasto	2.219	-15%
Pereira Mercasa	1.975	-2%
Tunja	2.500	n.d.

La cotización de la mora de Castilla cayó el precio en un 15% en Pasto y se transó el kilo a \$ 2.219, porque aumentaron las cosechas en la zona de El Encanto (Nariño), lo cual hizo que llegara más producto al mercado. Otras ciudades donde cayó el precio fueron: Cali con el 14% y Armenia con el 13% y se vendió el kilo a \$2.400 y \$2.100, respectivamente. variabilidad en sus cotizaciones durante la jornada.

Los agricultores Moreros del país están solicitando **la no importación de "Frambuesas, Zarzamoras, moras, moras-frambuesas y fresas, por cuanto esto atentaría contra la economía de miles de familias campesinas que hoy viven de la producción de mora.**



Precio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Marzo 14 del 2014	
Mercado	Precio	
Mercar Armenia	2.350	24%
Montería	2.444	38%
Barranquilla	2.465	0%
Cali Cavasa	2.000	0%
Cartagena Bazurto	1.903	0%
Manizales	2.475	0%
Medellín	2.000	29%
Pasto	1.688	10%
Pereira Mercasa	1.875	-6%

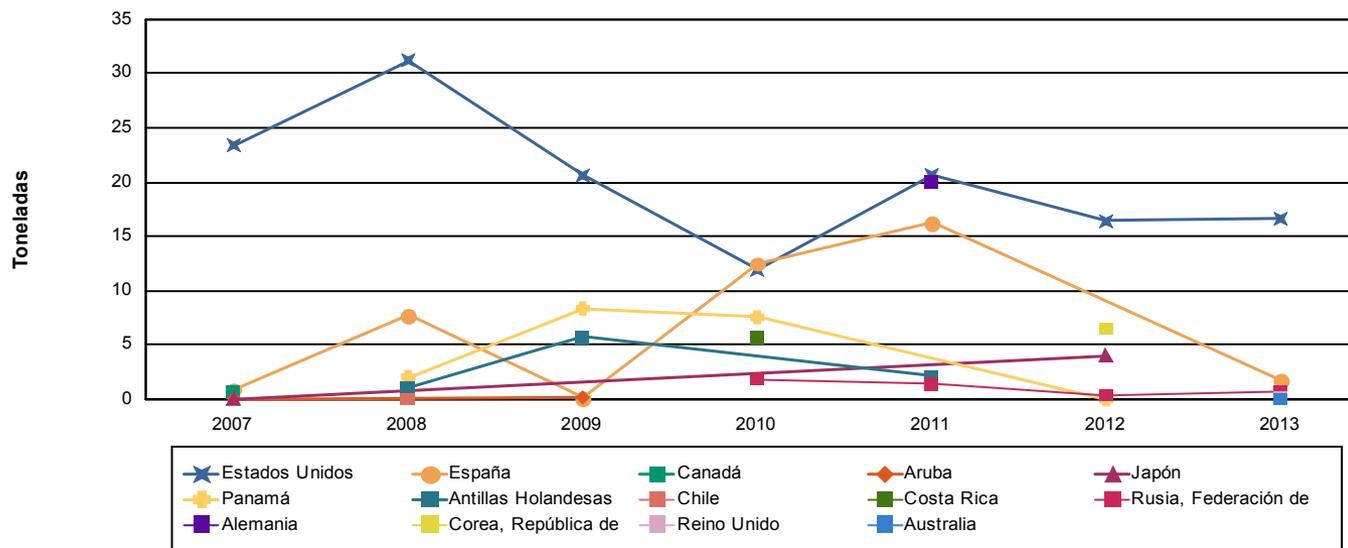
Según el reporte diario del SIPSA, La mora de Castilla subió 84% en Medellín y 25% en Montería, bajó 13% en Valledupar y 11% en Bogotá. En la capital antioqueña el kilo alcanzó \$2.483 debido a una menor oferta. De la misma forma, en la capital de Cesar el kilo llegó a negociarse por \$2.800 a la baja.

Los agricultores Moreros del país están solicitando **la no importación de "Frambuesas, Zarzamoras, moras, moras-frambuesas y fresas, por cuanto esto atentaría contra la economía de miles de familias campesinas que hoy viven de la producción de mora.**



## 12. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)
25.27	63.15	42.08	88.60	35.11	65.76	39.53	87.75	61.11	144.86	27.39	75.72	19.33	51.84



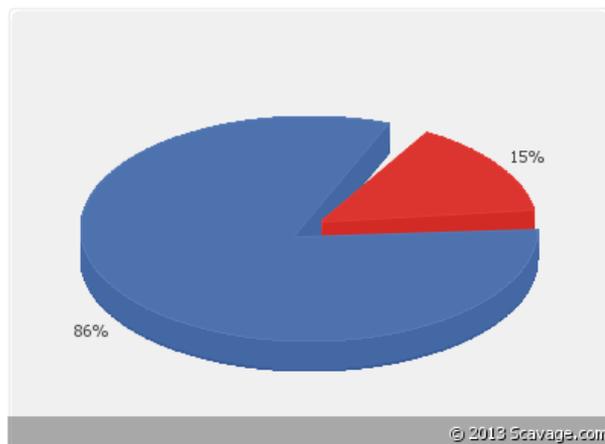
Fuente: Agronet.

La disminución de las exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas). Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2013 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Rusia, Reino Unido, Australia, Panamá.



## IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

IMPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
8948.43	11489.51	1158	7696.50	304.5	6604.30	0	0	3043.35	16994.10	14520	30720	33032.75	94082.97



Fuente: Scavage

Las importaciones principalmente en el año 2013 han sido de Chile con el 86% y EE.UU. Con un 15%, con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.



## 13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado ( Técnicos )
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.



## 14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA ( 16 Asociaciones de productores ), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, ASOPROMOLA, ASOPROMOLAC.
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



## 15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.



## 16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





## 17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
Secretarías de Agricultura  
SECRETARIO TÉCNICO DE LA CADENA DE LA MORA

### PRODUCTORES

- ASOFAMORA
- FRUSAN
- MORAS DE ORIENTE
- YOMOSAQUE
- ASOMOREROS
- APROMORA AMRQUIN
- ASOMORAGUILA
- FAMIMORA

### ENTIDADES DE APOYO

- ICA
- CCI
- COMITÉ CAFETEROS
- SENA
- IICA
- CAR, CVC
- ASIAVA
- FIAT
- TRANS FORMADORES DE VIDA

### CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- CORPOICA
- UNAL
- CIAT
- UNISARC
- UTP
- U.CATOLICA ORIENTE
- U. VALLE
- U. JAVERIANA
- BIOTEC
- UNAD

### INDUSTRIA

- MEALS
- PANAMERICANA DE ALI
- CASA LUKER
- PROJUGOS
- ALPINA
- FRUCONGSA
- FRUTIDELICIAS

### TÉCNICOS, PROFESIONALES

- ING JHON GONZALES
- ING MAURICIO CASAS
- ING JESUS ZULETA
- Dr. ANA MARIA LOPEZ
- ING HANET CARDENAS
- ING EDUAR PERENGUES
- ING PEDRO ZAPATA
- ING ROBERT M. ZAZA
- ING LUIS ENRIQUE CASTRO
- ING JAIME CARDENAS
- ING JAIME EDUARDO MUÑOZ
- ING CARLOS AVILA
- ING JULIAN OSSA
- DARCIT TABORDA
- MARIA I. CARDONA

GREMIO  
ASOHOFrucOL

COMERCIALIZADORES  
FREDDY CASTILLO, LIBARDO, CAÑAVERAL, JOSE I. JIMENEZ,  
LHANET CARDENAS



## 18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





## 19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	11.059	28.753	8.847	37.601
2006	10.748	27.945	8.598	36.543
2007	10.648	27.685	8.518	36.203
2008	10.878	28.283	8.702	36.985
2009	11.821	30.735	9.457	40.191
2010	12.204	31.730	9.763	41.494
2011	11.673	30.350	9.338	39.688
2012	11.544	30.014	9.235	39.250
2013	12.281	31.931	9.825	41.755

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.



## 20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2013

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	TOTALES
<b>COSTO ESTABLECIMIENTO Ha</b>	10.033.559					<b>10.033.559</b>
<b>COSTO SOSTENIMIENTO</b>		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	<b>34.909.695</b>
<b>FONDO HORTIFRUTICOLA</b>	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	<b>879.236</b>
<b>INGRESOS BRUTOS</b>	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	<b>67.633.500</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	<b>21.811.010</b>
<b>PRODUCCION EN Kg.</b>	990	10.000	10.000	10.000	10.000	<b>40.990</b>
<b>COSTO DE PRODUCCION POR Kg.</b>						<b>1096</b>

<b>Venta Mercado Industrial</b>	<b>40%</b>	<b>1.300</b>
<b>Venta Mercado Fresco</b>	<b>60%</b>	<b>2.000</b>
<b>Venta</b>		<b>1.720</b>

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



## 20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2013

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
<b>COSTO DE PRODUCCION POR Kg.</b>	<b>10.135</b>	<b>890</b>	<b>859</b>	<b>884</b>	<b>857</b>	<b>1.096</b>
<b>MARGEN SOBRE COSTOS (%)</b>						<b>48,53%</b>

Salario Minimo Mensual Legal 2013	589.500	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.768.500	21.222.000
Ingreso por año, a partir del 3 año	7.690.789	
Area mínima de siembra	2,76	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



## 21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

AÑO 2011 - 2012

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
<b>Año 2011</b>			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
<b>TOTALES</b>	<b>14.276.646</b>	<b>11.847.097</b>	<b>7.655.989</b>
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
<b>Año 2012</b>			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
<b>TOTALES</b>	<b>8.683.161</b>	<b>7.338.255</b>	<b>3.944.157</b>
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



## 22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO 2005-2013

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561	20398	14567
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325	2740	1822

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro

<b>Alianzas Productivas Apoyadas</b>	<b>35</b>
<b>No. Beneficiarios</b>	2.454
<b>Valor de la Alianza (millones)</b>	28.239
<b>Dptos Beneficiarios</b>	11



## II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.  
En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.  
En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.
- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



### III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
  - Instrumento de Crédito
    - ( LEC ) Línea Especial de Crédito ( Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
    - Incentivo a la Capacitación Rural ( ICR ) Para pequeños y medianos productores.
  - Instrumento no crediticios.
    - Apoyo a Riego y Drenaje.
    - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
  - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



## V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA FEBRERO-MARZO Y ABRIL DE 2014

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- **XVII Congreso Colombiano de la Ciencia del Suelo que se celebrará en Popayán en Octubre 08 al 11 de 2014.** Organiza la Sociedad colombiana de la ciencia del suelo, dicho evento tiene como propósito principal tratar la temática de la degradación de Suelos por procesos de erosión.
- la Secretaria de la Cadena de la Mora, hace extensiva la **Invitación Cátedra Libre "Agricultura Familiar y Economía Solidaria" / Lanzamiento del Año Internacional de la Agricultura Familiar**", a realizarse en la Ciudad de Bogotá el día **21 de Febrero del 2014.**
- Invitación a participar para la Unidad de **Emprendimiento y Empresarismo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA** - Centro Agropecuario de Buga CAB, al **Seminario "Empresas Asociativas y sus Responsabilidades"** a dictarse el 18 de febrero de 2014 a las 9 a.m. en el SENA Centro Agropecuario de Buga.
- **Curso de Formación Auditores Internos ISO 9001 - 2008**, en Cali y Bogotá los días Febrero 24, 25 y 26 de 2014 - Cali, Febrero 26, 27 y 28 de 2014 - Bogotá dirigido Directores Calidad, líderes de procesos, Responsables de coordinar o desarrollar actividades relacionadas con el diseñar, conducir, participar en implementar las Auditorías y mejoras de los sistemas de Calidad. Profesionales de todas las áreas, las ingenierías, administración.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de las Cadenas, se envió información de interés sobre Colombia potenciará la exportación de siete productos hortofrutícolas: Papaya, Piña, Mango, Fresa, Aguacate o Palta, Cebolla de Bulbo y Ají.
- Como Objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo y Apoyo al Proyecto de Alianza de San Pablo Nariño, **se consolidó y se envió lista de Aliados Comerciales que les pueden apoyar con la Comercialización y Mercado de Mora de productores de San Pablo Nariño.**



- Como apoyo a la Federación de Moreros LA CASTILLA y apoyo a la Investigación de la Cadena de la Mora, **se envió información de contactos de ésta Federación a la Universidad USDE de Santander, que quiere participar en las convocatorias de COLCIENCIAS para el 2014, priorizando la Mora en Santander.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad se construye y desarrolla junto con MADR **gira tecnológica y comercial de frutales con Comunidad Coreana a zonas productora y transformadoras de fruta del Norte del Valle** (Grajales, Aprocol, Las Lajas, Varahonda).
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Formación del Recurso Humano, **se envía información a la Asociación ACPA del Municipio de El Águila, sobre la problemática y el Manejo del Cultivo de Mora Enfermedades.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, **la Cadena de la Mora hace extensiva y socializa la Política Pública: Registro Alianzas Productivas - MADR a todos los eslabones de la Cadena.**
- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, **la Secretaría de la Cadena apoya y envía carta de aval para proyecto de alianza productiva, Alianza productiva Fomento socio empresarial y agroindustrial del cultivo de la Mora en el municipio de San Pablo del departamento de Nariño.** Beneficiará 103 pequeños productores de este municipio dando fortalecimiento técnico, Agroindustrialización y comercialización para 43 Ha de Mora.
- Como objetivo de Apoyo a Alianzas Productivas y de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, **la Secretaria de la Cadena apoyó Alianza productiva Fortalecimiento social, productivo y comercial de la asociación "ASFRUCATE" para productores de Mora en el municipio de la Capilla, departamento de Boyacá.** Beneficiará 33 productores de Mora de esta región.



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, y Apoyo al Plan Hortofrutícola, **se envió fotos de mora solicitadas por el Dpto. de Prensa de ASOHOFRUCOL.**
- Como objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, se apoya **Proyecto de Investigación de Evaluación y Caracterización de 4 agentes fitopatógenos con Alta incidencia en la Producción Comercial de Mora, de la UTP**, se envió formato firmado como Proveedor.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, **se envía información a la Asociación FEDEPROAS de Silvania, sobre los programas que son Política del MADR a los cuales se puede aplicar para los proyectos de Mora de esta región, la Cadena de la Mora hace extensiva y socializa la política pública.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya proyecto del **Plan Frutícola del Valle** que beneficia a 655 productores de Mora con apoyo al tema de **multiplicación de las plántulas de Mora.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Desarrollo de Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, **se socializa la Mesa Técnica Nacional de la Mora y se difunde y promociona la política pública de Cadenas Productivas a funcionarios técnicos del SENA.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Desarrollo de Alianzas Productivas, se desarrolló **Reunión Técnica de Cosecha y Pos Cosecha en Mora** con empresarios que requieren fruta para comercializar en el Valle del Cauca.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, **se envió contacto de Secretarios Técnicos Nacionales de Plátano y Aromáticas al SENA CBI Palmira.**



- Como Objetivo de Formación de Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena de la Mora, envía **invitación para participar AL TALLER DE COMUNICACION LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO, capacitación para líderes de asociaciones MORA**, realizado en PiedeCuesta Santander el día 20 de Febrero de 2014.
- Como Apoyo a Alianzas de Diferente Tipo, **se envió contactos de Secretarios Técnicos Nacionales de diferentes productos para facilitar una alianza productiva en Norte de Santander.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se apoya al Grupo técnico de ASOHOFRUCOL Nacional, donde **se envía la información solicitada sobre experto en frutales de Clina Frio (Lulo) para capacitación para el Dpto. de Santander.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad, Competitividad y como estrategia de Transferencia Tecnológica, la Cadena de la Mora hace extensiva la invitación a participar a los eslabones de la cadena de la Mora, **OFERTA EDUCATIVA CTA 20 Y 21 DE FEBRERO 2014 SENA CARTAGO.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información y Apoyo al Proyecto de Investigación y Desarrollo Tecnológico, **se envió a la UTP información sobre áreas, producción y rendimientos de mora en el Dpto. de Risaralda.**
- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, y Articular acciones con ASOHOFRUCOL Regional Huila, la Secretaria de la Cadena apoyó **Alianza productiva Sostenimiento e Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) de 110 Ha de mora en el municipio de San José de Isnos Huila.** beneficiará a 105 familias de pequeños productores de Mora de la región.



- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaría de la Cadena de la Mora, construye y envía **Matriz de Productos Mora General y Regional, para FINAGRO** en colaboración con la Dirección, donde se plantea un ejercicio de PROSPECTIVA, que permita reingeniería en las herramientas de financiamiento del sector agrícola.
- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, la Secretaria de la Cadena apoya, la Alianza productiva **Mejoramiento de la producción y comercialización de Mora de Castilla para el grupo asociativo ASOPROMO de Algeciras Huila**. Beneficiará 39 pequeños productores y productoras de Mora de la Asociación **Asopromo** de la Vereda Manzanares, lo cual contribuye a elevar el nivel de vida económica, social y cultural de sus asociados.
- Con el Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Desarrollo de Alianzas Estratégicas, la Cadena de la Mora **realiza enlace comercial entre Gerente centro provincial la Siberia Suaza Huila y agroindustrias del Valle** que requieren mora donde la Secretaría de la Cadena **propicia alianza comercial**.
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, se desarrolló Reunión con Eslabones de la Cadena donde se **socializó la Política Pública RUAT y Plan Frutícola del Valle cofinanciado por MADR** U. Valle Palmira.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora, **se consolida y envía información Censo Asociaciones de Mora Apoyadas por MADR, solicitada por MADR Cadenas Productivas**.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena hace extensiva la participación a la **I convocatoria 2014 de las Becas Colombia Biodiversa** está abierta desde el **15 de enero y hasta el 4 de abril**.



- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, se consolida y envía modelo de **Perfil de proyecto para Alianzas productivas que puede apoyar a productores de Mora de la Zona de Tenerife Valle del Cauca.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya a productores de Mora de **Agroidea de Funza Cundinamarca**, donde, se envió **contactos de multiplicación de material vegetal y contacto comercial para MORA** para proyecto.
- Con el Objetivo de Desarrollo de Alianzas estratégicas, se apoyó y se da aval a los proyectos de la convocatoria de Alianzas Productivas MADR: Alianza productiva **Establecimiento y Sostenimiento del cultivo de Mora bajo modelo de alianza productiva en el municipio de Ginebra departamento del Valle del Cauca.** Beneficiará 50 familias de pequeños productores y productoras de este municipio fortaleciendo 0.5 ha en sostenimiento y 0.5 ha en establecimiento por familia.
- Con el objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, se difunde información de **Precios Mayoristas de la Mora del Sector Agropecuario (SIPSA) por el DANE**, del día (04 de Febrero y precios de la semana del 25 de Enero al 31 de Enero del 2014, de la semana del 01 al 07 de Febrero de 2014 y del 12 de Febrero de 2014, de la semana del 08 al 14 de Febrero de 2014 y del 20 de Febrero de 2014).
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Desarrollo de Alianzas estratégicas, se **propicia alianza comercial** y se envió **contactos que requieren Maracuyá** y pueden desarrollar unas alianzas, a la Dirección de ASOHOFrucol Bogotá, Apoyo a proyectos de asistencia y transferencia tecnología.
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se apoya a la **Coordinación Regional del Valle ASOHOFrucol** con contacto de **profesional experto en Piña y Hortalizas** como apoyo al plan de fomento Hortofrutícola del Valle.



- Como objetivo de Formación de Recurso Humano y como compromiso del plan de acción de la cadena de la Mora 2014, se desarrolla **Curso de Actualización Tecnológica del manejo Integrado del Cultivo de la Mora** dictado a **Ing. profesionales de la Gobernación de Antioquia**, con una duración de 12 horas en el municipio de Medellín los días 27 y 28 de Febrero del 2014.
- **ALIANZAS APOYADAS:**
- Alianza productiva **Fomento socio empresarial y agroindustrial del cultivo de la Mora en el municipio de San Pablo del departamento de Nariño.**
- **Alianza productiva Fortalecimiento social, productivo y comercial de la asociación “ASFRUCATE” para productores de Mora en el municipio de la Capilla, departamento de Boyacá**
- **Alianza productiva Sostenimiento e Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) de 110 Ha de mora en el municipio de San José de Isnos Huila.**
- **la Alianza productiva Mejoramiento de la producción y comercialización de Mora de castilla para el grupo asociativo ASOPROMO de Algeciras Huila.**
- **Alianza productiva Establecimiento y Sostenimiento del cultivo de Mora bajo modelo de alianza productiva en el municipio de Ginebra departamento del Valle del Cauca.**
- **Alianza productiva Establecimiento de 23 Ha de Mora, bajo modelo de alianza productiva en el municipio de Florida Departamento del Valle del Cauca.**
- **Con el Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se interactúa y apoya con información técnica y de coyuntura al Presidente de Junta Directiva del Comité Departamental de Santander ASOHOFrucol.**



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya el **proyecto del Plan frutícola del valle con los multiplicadores de material vegetal de Mora para suministro de plántulas.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y apoyo al proyecto de parcelas de Mora Valle del Cauca **Colombia Viva, se construye y apoya el proyecto donde junto con Asohofrucol Valle, Colombia Viva, Cadena de la Mora y productores del Valle se establecerán 3 parcelas demostrativas para capacitación y transferencia de tecnología.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena de la Mora participó en el **Foro Seguridad Alimentaria y Derechos Humanos - Vicepresidencia de la Republica.**
- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, la Secretaria de la Cadena apoya, la **Alianza productiva Establecimiento de 23 Ha de Mora, bajo modelo de alianza productiva en el municipio de Florida Departamento del Valle del Cauca.** Beneficiará 46 familias de pequeños productores indígenas de la comunidad LA GUACAS de esta región.
- Con Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, la Cadena de la Mora hace extensiva y socializa la Política Pública: **Registro Alianzas Productivas - MADR.**
- Con el Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, se desarrolló **reunión Videoconferencia SENA, donde se incentiva, promociona y socializa la política pública del sector y los diferentes instrumentos de apoyo Alianzas Productivas y Oportunidades Rurales MADR.**
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, Investigación y Desarrollo Tecnológico y Desarrollo de Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, La Secretaria de la Cadena Informa a los eslabones de la Cadena de **Investigación de Apertura de las Convocatorias, Becas - y Desarrollo de Investigación - Innovación (COLCIENCIAS).**



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora apoya Proyecto de Alianzas, con **información Técnica, en Manejo y protección del Cultivo de la Mora QUIMICOS.**
- Con el objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, Formación del Recurso Humano y Apoyo a otras Cadenas, se invitó a participar a los miembros de la cadena de Aguacate y diferentes eslabones a participar al **Seminario de Aguacate hass desarrollado por la SAG Valle en Tulua.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló **Reunión de propuesta de la conformación de la Mesa Técnica Nacional de la Mora** donde se estructura temas de su creación y la construcción de la competencia laboral de la Mora con el **SENA.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se presenta **informe de gestión del Secretario de la Cadena** correspondiente a los meses de Enero y Febrero 2014.

### MES MARZO:

- La Secretaria de la Cadena de la Mora, hace extensiva invitación para su participación al **FORO DE ALIANZA DEL PACIFICO** Cámara de Comercio de Bogotá, realizado el día 06 de Marzo de 2014.
- La Secretaria de la Cadena de la Mora, envía información para su participación **INFOAGRO COLOMBIA.**
- La Secretaria de la Cadena, envía información para su participación al Diplomado en **FORMACION GERENCIAL EN GESTION INTEGRAL HSEQ**, a realizarse el día 29 de Marzo de 2014
- Con el Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de información, **se informa a MADR sobre Municipios de las regiones de Sur del Tolima, y Gran Darién.**



- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y Atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de información solicitados por la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales, **se consolida y envía los Costos de Producción de la Mora 2013 de las Zonas de Valle con el formato de la Secretaria de la Cadena, Zona Eje Cafetero con el formato Federación de Cafeteros.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **la Secretaria de la Cadena envía el reporte de Gestión y Desempeño** de la Secretaria de la Cadena de la Mora 2013 al Consejo Nacional y a los eslabones de la Cadena.
- Como Apoyo al Proyecto de la Identificación Florística del Colegio Alemán, **se envió material identificado de las especies encontrados en el Colegio.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió informe de gestión de la cadena y bullets correspondiente al mes de Febrero de 2014 de la Cadena de la Mora, a MADR y CCI.**
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena de la Mora, **envía invitación a todos los eslabones de la Cadena, para participar al Congreso GLOBAL BERRY para capacitación, propiciar alianzas comerciales, de investigación Y como mirar otras oportunidades,** que se desarrollará los días 7 al 9 de Abril 2014.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **la Secretaria de la Cadena apoya el Proyecto de los estudiantes de la Universidad de Santo Tomas de Bucaramanga de internacionalización de la Mora.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora, **envía Informe de actividades a los integrantes del Consejo Nacional de la Cadena de la Mora, correspondiente a los meses de Febrero 2014 y parte de Enero 2014.**



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena de la Mora junto con el Sena Valle del Cauca, **envían invitación a la instalación de la Mesa Técnica Nacional de la Mora, que se realizó el día 10 de Marzo en Horario de 2:00 a 4:00 pm en el SENA - CLEM Tuluá. Se formalizó a través de video conferencia.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y dar Apoyo a la **Multiplicación del Material Vegetal de Mora del Proyecto Plan Frutícola del Valle, La Cadena hace seguimiento a los desembolsos de la plan para su cumplimiento.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se desarrolla Gira Técnica y Comercial proyecto Tenerife (Fresa y Mora),** en la cual se visita zonas productoras de Tenerife Valle del Cauca, y Planta Agroindustrial OLMUE con funcionarios de MADR, CCI, SENA.
- Con el Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, se difunde información de **Precios Mayoristas de la Mora del Sector Agropecuario (SIPSA) por el DANE, a los diferentes eslabones de la Cadena,** del día (03 de Marzo y precios de la semana del 22 al 28 de Febrero del 2014, de la semana del 01 al 14 de Marzo de 2014 y del 14 de Marzo de 2014).
- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, **se envía contactos comerciales de productores de Frutas a la empresa PROJUGOS, para desarrollo comercial.**
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, **se envió información a los eslabones de la Cadena, de Política Pública Oferta Institucional del sector y sus instrumentos de apoyo, para conocimiento y aplicación 2014.**



- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Apoyo a otras Cadenas, **se envía invitación al TALLER REQUISITOS DE INOCUIDAD ALIMENTARIA EN ESTADOS UNIDOS** que se desarrolló en Medellín el día 20 de Marzo de 2014 y Manizales el día 19 de Marzo de 2014.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se desarrolla **reunión de Preparación de la Agenda de la Mesa Técnica Nacional de la Mora**, con funcionarios de SENA, ASOHOFrucol y La Cadena de la Mora.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, **se envía información de interés en investigación, Primera extracción de elagitaninos en moras, a todos los eslabones de la Cadena.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación del Recurso Humano, la Cadena hace extensiva la **invitación a participar TEMPORADA AMBIENTAL** donde se darán charlas y talleres de interés, a los diferentes eslabones de la cadena de la mora.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se envió **presentación para la reunión del día jueves 13 de Marzo de 2014 de la Cadena de la Mora, para la reunión Retos del Sector Hortofrutícola, citada por MADR.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se instaló **Mesa Técnica Nacional de la Mora con Videoconferencia por todos los SENA del País**, y se conformó la Mesa en las instalaciones del SENA CLEM Tuluá.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Apoyo al proyecto **“MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, CALIDAD, POSCOSECHA Y MERCADEO DE LAS CADENAS HORTIFRUTÍCOLA Y AROMATICAS DE CUNDINAMARCA”**, se envió a MADR comentarios y parte técnica que falta en MORA.



- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico y Propender por la articulación institucional en la Agenda de Investigación de la Cadena de la Mora, la **Secretaria envía a MADR las demandas tecnológicas priorizadas por la Cadena de la MORA.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló **reunión de Secretarios Técnicos de Cadenas citada por MADR Cadenas Productivas, con presencia del Viceministro de Agricultura**, donde se planteo la estructura actual de cada Cadena con estadísticas y mercado, sanidad, investigación y desarrollo tecnológico. Realizado en las Instalaciones del IICA de la Ciudad de Bogotá, el día 13 de Marzo de 2014.
- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, se desarrolló **reunión de apoyo a Proyectos productivos para Frutas en las instalaciones de MADR Cadenas Productivas, con empresario y con la empresa OXYION**, para tema de poscosecha en adecuación y manejo de atmosferas controladas.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, como Apoyo al Plan Nacional de Fomento Hortofrutícola y por solicitud de la Dirección de ASOHOFRUCOL, se desarrolló **reunión de apoyo en las instalaciones de ASOHOFRUCOL Bogotá con asesor Holandés, funcionarios de ASOHOFRUCOL y Cadena de la Mora**, donde se expuso la problemática Nacional e internacional de la Mora y temas de Piña y apoyo a Misión Técnica de Fresa, Mora, Arándanos y frambuesa a Holanda 2014
- Como objetivo de Formación de Recursos Humano, **se desarrolló Taller capacitación sobre el Cultivo de la Mora a Productores de Zapatoca Santander AFRUZAP Dentro de programa Alianzas Productivas** dictado por el eslabón de la cadena Ing. Jesús Zuleta.
- Como objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, **se visitó Finca en el Municipio de CHIPAQUE Cundinamarca, donde se encuentra un material de Mora con contenidos de Briz un poco más altos**, se recolecta fruta y material vegetal para su identificación (Se anexa soporte fotográfico del día 15 de Marzo de 2014), **se envió análisis de muestra de Mora de Chipaque Cundinamarca, a los dueños del predio.**



- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, **se envió información solicitada por MADR de Proyecto Hortofrutícola y Aromática Cundinamarca.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se hace extensiva invitación a todos los eslabones de la Cadena de **Convocatoria Premio Bartolomé de las Casas 2014 para su participación.**
- Con el objetivo de Mejora de Recursos Naturales y Medio Ambiente, **se apoya, participa en la promoción y entrega de certificaciones en BPA a predios de Productores de Fruta del Centro y Norte del Valle del Cauca,** en las instalaciones del ICA Valle.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envía información de contactos comerciales a la empresa OXYION para su aplicación y apoyo en la mejora del medio ambiente.**
- Como objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los distintos Agentes de Cadena, **se desarrolló gira comercial con empresarios Colombo Coreanos FROOSH SEASON INC,** con empresas Agrícolas del Valle del Cauca que producen Papaya, Melón, Piña, Mora, Lulo (Aprocol, Asoppitaya, PROJUGOS, FREXCO), para incentivar la comercialización internacional.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Mejorar la Comercialización de FRUSAN productores de Mora de Cundinamarca, **se envió información de contactos comerciales que le pueden servir de apoyo y de aliado comercial.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se consolida y envía estructura de costos del Cultivo de la Mora, solicitado por Cadenas Productivas de MADR.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió informe de actividades del mes de Febrero y parte del mes de Enero de 2014 de la Secretaría Técnica Nacional de la Cadena de la Mora, a los integrantes del Consejo Nacional de la Cadena.**



- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **la Secretaria de la Cadena de la Mora socializa y envía información de perfiles de la Alianza del Pacifico**, a los eslabones de la Cadena.
- Como objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Agentes de Cadena y Apoyo a la Asociación ASOFRUHOR y ASOHOFrucol Huila, **se consolida y envía aliados comerciales que requieren mora con BPA. Para apoyo alianza comercial y a las BPA.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se contacta y envía información a diferentes eslabones de la Cadena que se requiere maquilar mora concentrada para apoyo a la comercialización dando un valor agregado a la mora por parte de los productores.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se envía a la Corporación CEPASS contacto de industrias que requieren Mora en pulpa concentrada que tiene registro INVIMA.**
- Como objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, **se envió información de Política Publica Oferta Institucional del Sector y sus Instrumentos de Apoyo para conocimiento y aplicación 2014.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió información de interés a los eslabones de cadena del Reporte de BENGALA FRUITS.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió información solicitada por ASOHOFrucol de Bullets Regionales 2013 de la Cadena de la Mora y Planes de FH cumplidos.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se consolida y envía a MADR Cadenas Productivas presentación de la Cadena de la Mora, para reunión citada por MADR en la Ciudad de Bogotá.**



- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se participó y desarrolló **reunión citada por MADR Cadenas Productivas, con presencia del Ministro de Agricultura, donde se planteó el Plan de Acción de cada Cadena**, Propuesta de Cadenas Productivas, Socialización del Pacto Agrícola Nacional, Red de Información AGRONET, Política de Insumos Agrícolas, Plan de Trabajo con CORPOICA, Estructura del Viceministro. Realizado en las Instalaciones del Hotel AR Salitre de la Ciudad de Bogotá, el día 26 de Marzo de 2014.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló **reunión de Mesa Técnica de Mercado y Comercialización Regional Cundinamarca, Boyacá y Tolima**, en las instalaciones de la Asociación FRUSAN en San Bernardo Cundinamarca, donde se apoyó el tema de mercado y se estructuró proyecto de estudio de mercados de la Mora para Colombia y se presentará a la Convocatoria del Pacto Agrario por parte de la Asociación FRUSAN y la Alcaldía de San Bernardo.
- Como objetivo de la Mejora de la Productividad y Competitividad y Apoyo a Proyectos, **se estructuró y envió proyecto de estudio de mercados de la Mora para ser presentado en la convocatoria "PACTO AGRARIO"** Municipio de San Bernardo Cundinamarca.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se envió según solicitud de MADR Cadenas Productivas, Acta de ratificación como Secretario Técnico de la Cadena de la Mora y lista de asistentes.**
- Como objetivo de Formación de Recursos Humano, **se desarrolló capacitación Curso Taller, sobre el Cultivo de la Mora a Profesionales y UMATAS del Centro del Valle del Cauca como apoyo al Plan Frutícola del Valle**, en las instalaciones de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Como objetivo de Formación del recurso Humano, **se envió información de Curso de Cultivo de la Mora, a dictarse el día 05 de Abril de 2014.**



- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se envió contacto de la empresa Las Lajas para desarrollo de Gira técnica y comercial con la Secretaria de Agricultura del valle.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se presenta **informe de gestión del Secretario de la Cadena** correspondiente al mes de Marzo de 2014.



**MinAgricultura**  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

## GRACIAS

**Ing. CARLOS H ESCOBAR T**

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

*Cadenas Productivas*

Marzo de 2014