



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario Cadena de la Mora
Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES
Esp. Frutales Tropicales

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Junio de 2014



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. RUBEN DARIO LIZARRALDE

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

De Abril- Mayo y Junio de 2014



I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2013.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2013.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
5. Area y producción por departamento 2007 - 2013.
6. Area, producción y rendimientos por departamentos 2011 - 2013.
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011, Abril, Mayo y Junio de 2014.
12. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2013.
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2013.
20. Costos de producción por Kg de Fruta 2013.
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011 2012.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO 2005 - 2013. Alianzas Productivas Apoyadas.

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De Abril, Mayo y Junio de 2014.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

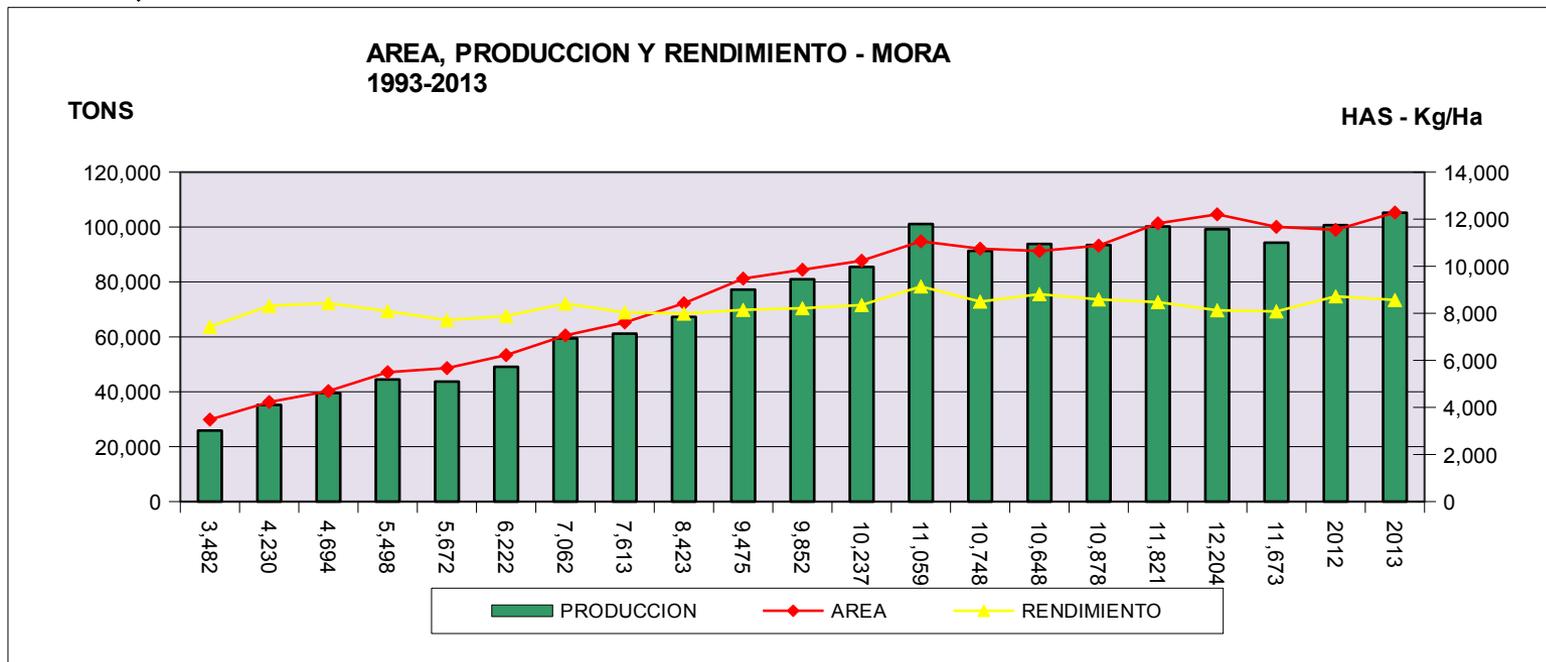
100 AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2013



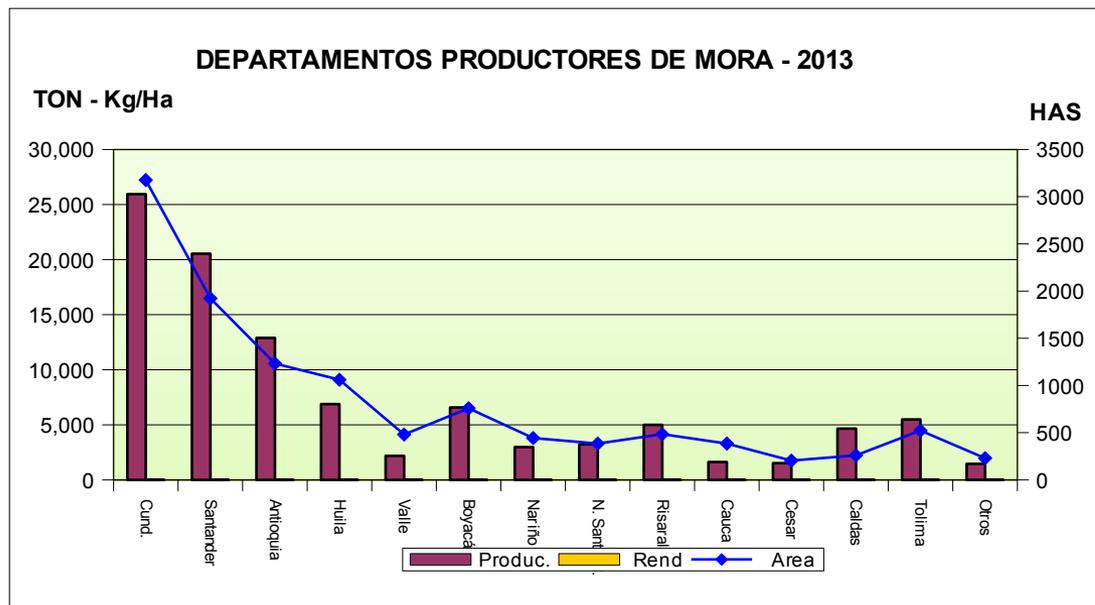
Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Área (ha)	8423	9475	9852	10237	11059	10748	10648	10878	11821	12204	11673	11544	12281
Prod. (ton)	67269	77199	80967	85479	101074	91317	93831	93438	100199	99183	94303	100671	105218
Rend.prom.	7,98	8,15	8,22	8,35	9,14	8,50	8,81	8,59	8,48	8,13	8,08	8,72	8.56

Fuente AGRONET - Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

Se estima que haya **unas 12.458 Ha, en 2013** de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2013

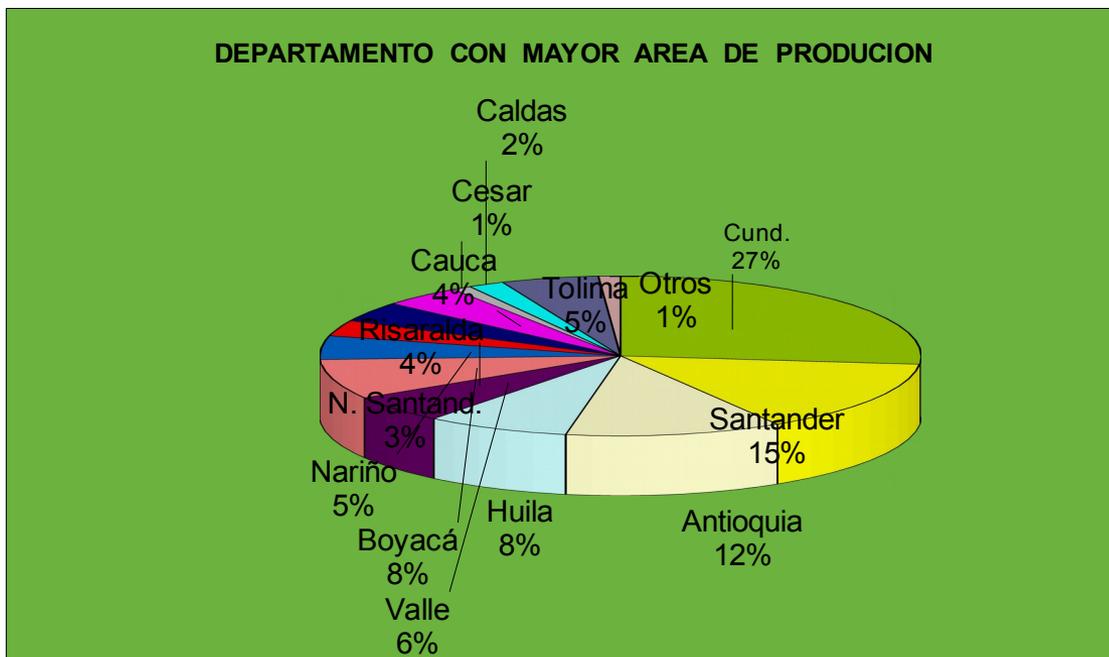


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3275,48	24239	7,4
Santander	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1430	13728	9,6
Huila	950	6080	6,4
Valle	680	4760	7,0
Boyacá	990,8	9413	9,5
Nariño	587	4109	7,0
N. Santand.	395	3318	8,4
Risaralda	499,4	6991,6	14,0
Cauca	527	3689	7,0
Cesar	127	762	6,0
Caldas	237	2062	8,7
Tolima	644,12	5630	8,7
Otros	145	1247	8,6
Total	12281	105218	8.5

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

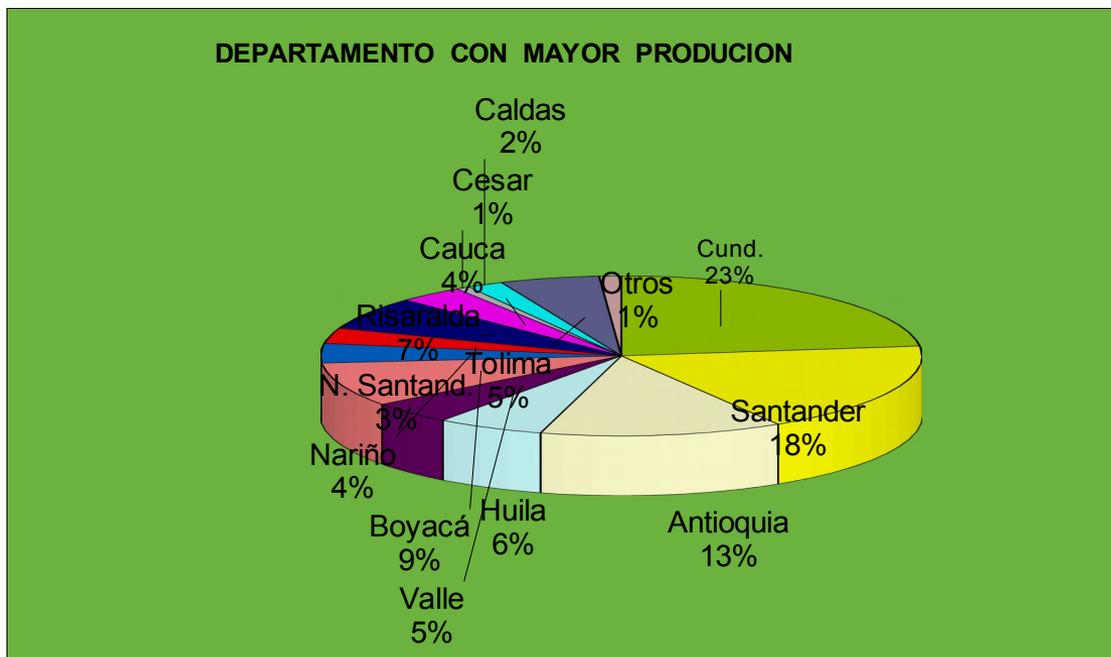


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3275,48
Santander	1793,5
Antioquia	1430
Huila	950
Valle	680
Boyacá	990,8
Nariño	587
N. Santand.	395
Risaralda	499,4
Cauca	527
Cesar	127
Caldas	237
Tolima	644,12
Otros	145
TOTAL	12.281
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 27%, seguido de Santander y Antioquia con el 15% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el **54%** del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24239
Santander	19190
Antioquia	13728
Huila	6080
Valle	4760
Boyacá	9413
Nariño	4109
N. Santander.	3318
Risaralda	6991,6
Cauca	3689
Cesar	762
Caldas	2062
Tolima	5630
Otros	1247
TOTAL	105218
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23%, Santander 18% y Antioquia 13% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2013

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.074	3465	34219	3286	26581	3093	22843	3177	25946	3275,48	24239
SANTANDER	1.333	16.122	1.375	14.099	1355	14289	1636	17378	1713	18374	1923	20531	1793,5	19190
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.136	1272	10881	1281	11660	1400	13456	1233	12894	1430	13728
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1276	8526	1057	6787	1061	6885	950	6080
VALLE	757	4.450	720	3.990	664	3105	701	3350	605	2605	480	2181	680	4760
BOYACA	473	3.700	463	3.386	718	6460	977	9352	984	9371	759	6579	990,8	9413
NARIÑO	455	2.383	452	2356	557	2827	553	2729	587	3026	443	2975	587	4109
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	504	4361	395	3306	384	3229	395	3318
RISARALDA	325	2.424	360	3.333	435	3926	478	4650	461	4510	484	5001	499,4	6991,6
CAUCA	334	1.455	401	1.721	437	1889	449	1911	410	1734	384	1622	527	3689
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	207	1513	127	762	204	1521	127	762
CALDAS	246	2.095	194	1.666	285	2980	265	2695	237	2603	260	4659	237	2062
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	427	3548	460	4075	522	5487	644,12	5630
OTROS	379	2146	441	2490	221	1514	164	929	144	851	230	1.461	145	1247
	10.648	93.831	10.878	93.438	11821	100199	12204	99183	11673	94303	11544	100971	12281.3	105218.1

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVAS, Secretaria de La Cadena de la MORA MADR.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2013

DEPARTAMEN TO	2011				2012			2013		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3177	25946	8,2	3275,48	24239	7,4
Santander	1756	18876	10,74	14,09	1923	20531	10,7	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1233	12894	10,5	1430	13728	9,6
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1061	6885	6,5	950	6080	6,4
Valle	768	4136	5,38	6,16	480	2181	4,5	680	4760	7,0
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	759	6579	8,7	990,8	9413	9,5
Nariño	626	3070	4,9	5,02	443	2975	6,7	587	4109	7,0
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	384	3229	8,4	395	3318	8,4
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	484	5001	10,3	499,4	6991,6	14,0
Cauca	498	2233	4,48	4,00	384	1622	4,2	527	3689	7,0
Cesar	219	1610	7,35	1,76	204	1521	7,5	127	762	6,0
Caldas	287	3421	11,91	2,30	260	4659	17,9	237	2062	8,7
Tolima	417	3913	9,38	3,35	522	5487	10,5	644,12	5630	8,7
Otros	169	900	7,22	1,36	230	1.461	6,4	145	1247	8,6
Total	12.460	103.909	7,22		11.544	100.671	8.7	12281,3	105218,1	8,5



7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.



8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

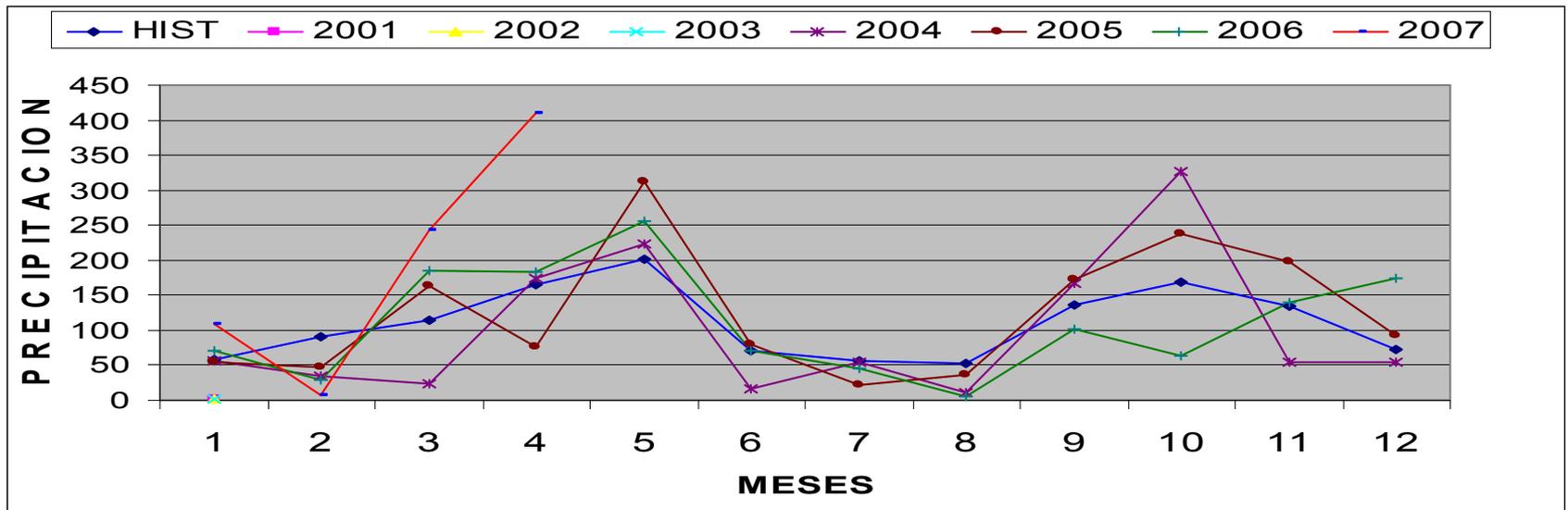
CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA

MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA

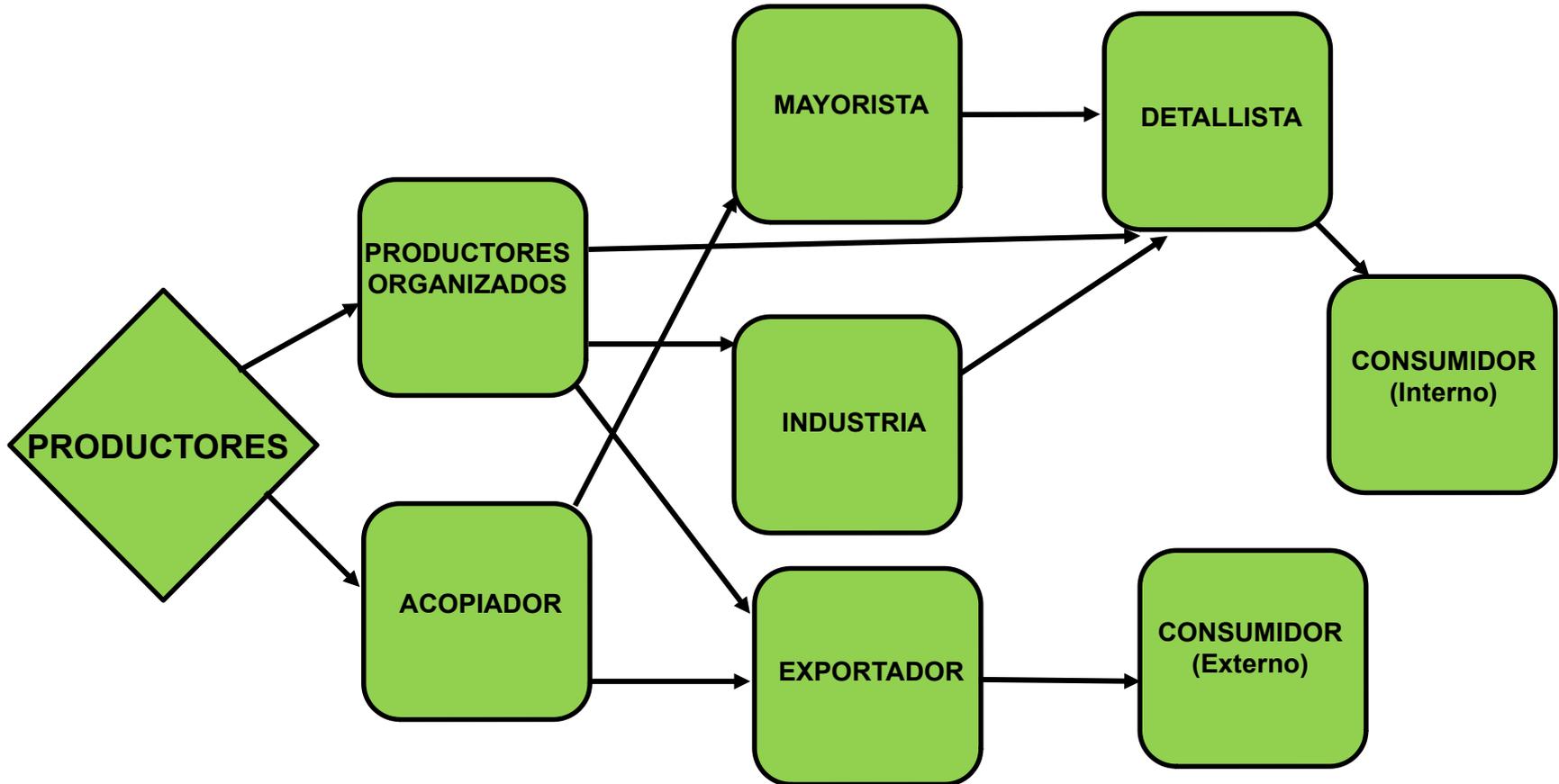


PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)



9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



Precio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Abril 21 del 2014	Variación
Mercado	Precio	%
Mercar Armenia	3.250	5%
Cali	4.000	43%
Cartagena Basurto	2.687	8%
Manizales	3000	0%
Medellín CMA	1.467	-33%
Monteria	2.000	0%
Pereira Merca	2625	-4%
Sincelejo	1.750	-8%
Barramquilla	2708	3%
Pasto	2906	-13%

La cotización de la mora de Castilla subió 43% en Cali, 17% en Valledupar y 16% en Villavicencio, por el contrario, bajó 33% en Medellín y 13% en Pasto. En la Capital del Valle del Cauca el kilo llegó a negociarse en \$4.000 al alza, por causa de la disminuida oferta que ingresó desde Nariño. A su vez, en Medellín el kilo llegó a cotizarse por \$1.467 en descenso, ya que las ventas fueron bajando, a causa de la menor rotación del producto.

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



PRECIOS DEL MERCADO DE MORA MAYO 2014

Precio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Mayo 05 del 2014	Variación
Mercado	Precio	%
Mercar Armenia	3.300	-3%
Cali	4.000	11%
Cartagena Basurto	3.325	-6%
Manizales	2.950	0%
Villavicencio	3.417	-2%
Monteria	2.833	13%
Pereira Mercar	2475	0%
Barranquilla	2.975	0%
Pasto	2781	1%

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.

Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



PRECIOS DEL MERCADO DE MORA JUNIO 2014

Precio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Junio 04 del 2014	Variación
Mercado	Precio	%
Barranquilla	2430	-10
Bogota	2231	-3
Cartagena Basurto	2316	-7
Monteria	2000	20
Pereira	1925	-5
Popayan	2330	16
Sicelejo	1550	0
Valledupar	2800	0
Villavicencio	2500	0

Mientras el precio de la mora de Castilla subió de precio en un 20% en Montería y en un 16% en Popayán, por el contrario, este bajó en un 14% en Medellín. En la capital de Córdoba el kilo se vendió a \$2.000, debido a que hoy no entró proveedor y se comercializó el producto almacenado. Entre tanto, en la capital de Antioquia, el kilo se transó por \$1.056, como resultado de la mayor oferta procedente del oriente antioqueño

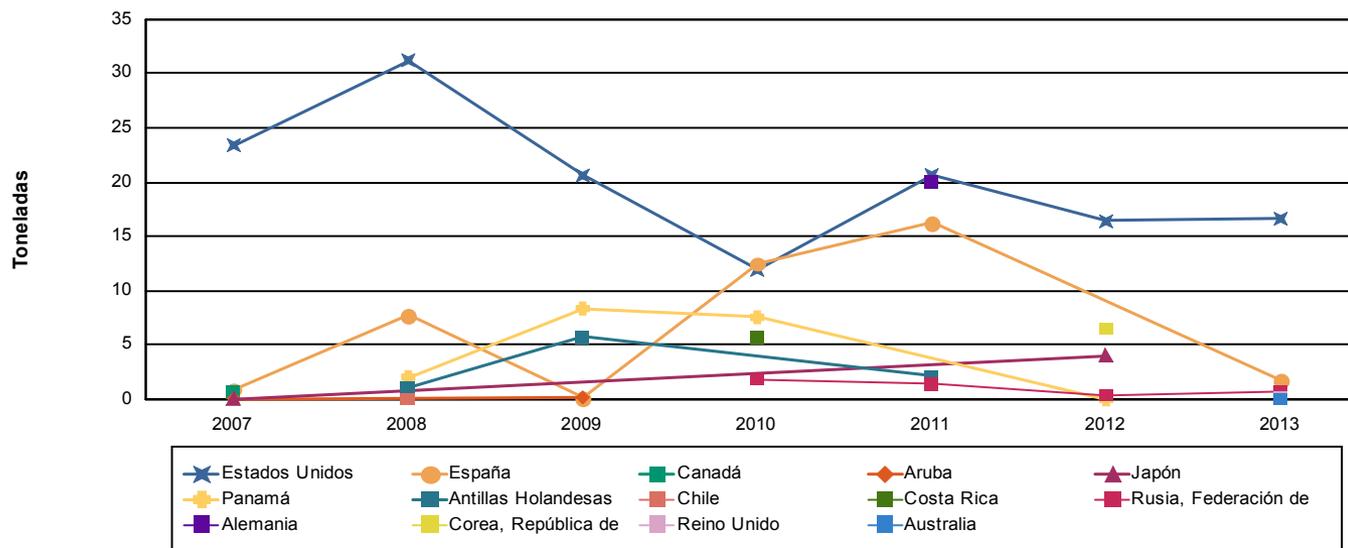
Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.

Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



12. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)	PESO NETO (Ton)	Valor (Miles US\$)
25.27	63.15	42.08	88.60	35.11	65.76	39.53	87.75	61.11	144.86	27.39	75.72	19.33	51.84



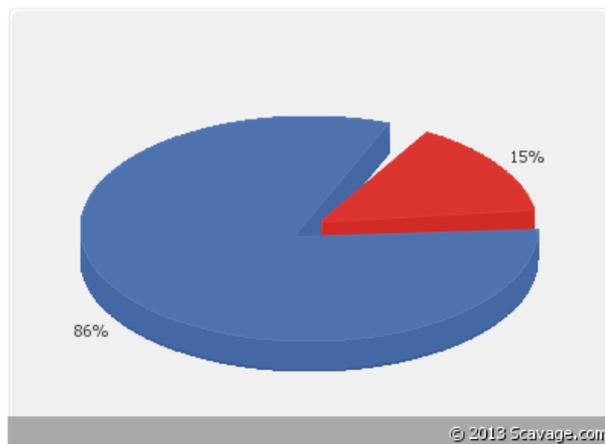
Fuente: Agronet.

La disminución de las exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas). Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2013 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Rusia, Reino Unido, Australia, Panamá.



IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

IMPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
8948.43	11489.51	1158	7696.50	304.5	6604.30	0	0	3043.35	16994.10	14520	30720	33032.75	94082.97



Fuente: Scavage

Las importaciones principalmente en el año 2013 han sido de Chile con el 86% y EE.UU. Con un 15%, con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.



13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.



14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, ASOPROMOLA, ASOPROMOLAC.
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



- Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
- Santander y Norte de Santander.
- Antioquia.
- Huila.
- Valle, Cauca y Nariño.
- Caldas, Quindío y Risaralda.



16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Secretarías de Agricultura
SECRETARIO TÉCNICO DE LA CADENA DE LA MORA

PRODUCTORES

- ASOFAMORA
- FRUSAN
- MORAS DE ORIENTE
- YOMOSAQUE
- ASOMOREROS
- APROMORA AMRQUIN
- ASOMORAGUILA
- FAMIMORA

ENTIDADES DE APOYO

- ICA
- CCI
- COMITÉ CAFETEROS
- SENA
- IICA
- CAR, CVC
- ASIAVA
- FIAT
- TRANS FORMADORES DE VIDA

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- CORPOICA
- UNAL
- CIAT
- UNISARC
- UTP
- U.CATOLICA ORIENTE
- U. VALLE
- U. JAVERIANA
- BIOTEC
- UNAD

INDUSTRIA

- MEALS
- PANAMERICANA DE ALI
- CASA LUKER
- PROJUGOS
- ALPINA
- FRUCONGSA
- FRUTIDELICIAS

TÉCNICOS, PROFESIONALES

- ING JHON GONZALES
- ING MAURICIO CASAS
- ING JESUS ZULETA
- Dr. ANA MARIA LOPEZ
- ING HANET CARDENAS
- ING EDUAR PERENGUES
- ING PEDRO ZAPATA
- ING ROBERT M. ZAZA
- ING LUIS ENRIQUE CASTRO
- ING JAIME CARDENAS
- ING JAIME EDUARDO MUÑOZ
- ING CARLOS AVILA
- ING JULIAN OSSA
- DARCIT TABORDA
- MARIA I. CARDONA

GREMIO
ASOHOFrucOL

COMERCIALIZADORES
FREDDY CASTILLO, LIBARDO, CAÑAVERAL, JOSE I. JIMENEZ,
LHANET CARDENAS



18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	11.059	28.753	8.847	37.601
2006	10.748	27.945	8.598	36.543
2007	10.648	27.685	8.518	36.203
2008	10.878	28.283	8.702	36.985
2009	11.821	30.735	9.457	40.191
2010	12.204	31.730	9.763	41.494
2011	11.673	30.350	9.338	39.688
2012	11.544	30.014	9.235	39.250
2013	12.281	31.931	9.825	41.755

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2013

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						1096

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2013

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.	10.135	890	859	884	857	1.096
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						48,53%

Salario Minimo Mensual Legal 2013	589.500	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.768.500	21.222.000
Ingreso por año, a partir del 3 año	7.690.789	
Area mínima de siembra	2,76	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

AÑO 2011 - 2012

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
Año 2011			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
Año 2012			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: www. Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO 2005-2013

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561	20398	14567
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325	2740	1822

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro

Alianzas Productivas Apoyadas	35
No. Beneficiarios	2.454
Valor de la Alianza (millones)	28.239
Dptos Beneficiarios	11



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.
En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.
En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.
- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Linea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA ABRIL, MAYO Y JUNIO DE 2014

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- La Secretaria de la Cadena de la Mora, hace extensiva invitación para su participación al **CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA ORGÁNICA Y NORMATIVIDAD. Lugar: Salón de Cordapa. (al lado de la Parroquia) Fundación Dapa Viva Valle del Cauca.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se acompaña y apoya **Proyecto Plan Frutícola del Valle, Reunión técnica y de material vegetal de Mora y Fresa.** Fundación Universidad del Valle donde se programa entrega de plantas a productores en cada municipio.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, se recolectó y envió **análisis de muestra de fruta de Mora de Chipaque Cundinamarca**, ecotipo que se identificó taxonómicamente como *Rubus Bogotensis*. Se envía análisis de Brix 7.1 Ph 3 fruta de color Oscura Negra.
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, se recopila y difunde información de **Proyectos Pacto Agrario para su aplicación.** Se envió los formatos para la presentación de los proyectos Productivo, Formatos, solicitud.
- Como objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, y como apoyo a **proyectos de casos exitosos** para el MADR y de acuerdo a **compromisos con asesores del MADR**, se envió el **1er Caso APROCOL**, productores y comercializadores de frutas del Valle del Cauca que están generando mercado y mano de obra en la región.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Apoyo al proyecto **MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, CALIDAD, POSCOSECHA Y MERCADEO DE LAS CADENAS HORTIFRUTÍCOLA Y AROMATICAS DE CUNDINAMARCA**, se envió respuesta a información solicitada por Cadenas Productivas, donde se analiza y se hacen los comentarios para su mejora.



- Como objetivo de Formación de Recursos Humano, **se apoya y acompaña Diplomado de Frutales del Plan frutícola del Valle del Cauca** que se está desarrollando simultáneamente en 4 regionales de la U. del Valle, la capacitación se está dictando a los 190 profesionales del Plan Frutícola y Profesionales de la UMATAS del Valle del Cauca.
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, se recopila y difunde información de Proyectos Pacto Agrario para su aplicación. Presentación de los proyectos Productivo y generación de empleo bajo el Pacto nacional Agrario, **se apoya proyecto de Estudio de Mercados y Comercialización para San Bernardo Cundinamarca y la asociación FRUSAN.**
- Como objetivo de Formación de Recursos Humano, **se desarrolló capacitación de 2 Cursos Taller, sobre el Cultivo de la Mora “Manejo Productivo y Técnico del Cultivo de la Mora” a Profesionales y UMATAS del Sur del Valle del Cauca y como apoyo al Plan Frutícola del Valle**, en las instalaciones de la Universidad del Valle Sede Palmira. Uno en la mañana para Profesionales de las UMATAS y otro en la Tarde Para Profesionales Plan Frutícola.
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, se recopila y difunde información de Proyectos Pacto Agrario para su aplicación. Presentación de los proyectos Productivo y generación de empleo bajo el Pacto nacional Agrario, **se apoya Proyecto Sumapaz, Zona Franca y Proyecto Reforestación Cundinamarca.**
- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, se apoya y acompaña a la Mesa Técnica de Cundinamarca y a la asociación FRUSAN Productores de Mora de San Bernardo, para **propiciar acuerdo comercial se recolecta y se envía lista de contactos comerciales que requieren Mora y se hace el contacto comercial.**



- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de información, **se recopila y envía información a MADR Cadenas productivas sobre Bullets regionales de la cadena de la mora de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Quindío, Huila, Nariño, Santander, N. Santander, Valle, Tolima, Mora Centro, Mora Eje Cafetero, Bullets Nacional, Bullets de Mora de Valle, Cauca, Nariño y Huila.** apoyo a **MAPAS DE COMPETITIVIDAD DE CADENAS HORTOFRUTÍCOLAS.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se desarrolla **reunión de la Mesa Técnica de la Mora en las instalaciones del SENA Clem Buga**, donde se concerta con los miembros de la Mesa la estructuración y metodología de la construcción de las competencias laborales de la MORA.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se apoya proyecto de fomento de empresario de Felidia Valle del Cauca, se desarrolla salida al campo a lote de fomento, programa para incentivar la siembra en la zona.**
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, se recopila y se difunde información a los diferentes eslabones de la cadena en presentación, (Carta Alcaldes, Formatos de presentación y solicitud de recursos) de la política pública en **Proyectos de Pacto Agrícola 2014.** La Cadena de la MORA.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, se recolecta y envía **información de Financiamiento y Riesgos agropecuarios, a productores de Chipaque Cundinamarca** y se le informa que tiene que acercarse y asesorarse en el Ministerio de Agricultura Bogotá y Desarrollo Rural con el programa de Normalización de Cartera de Financiamiento y Riesgos agropecuarios DF y RA.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de información, **se recopila y envía información a MADR sobre Actividades, Logros y Metas, del los años 2010, 2011, 2012, 2013, y avances 2014, de la Cadena de la Mora.**



- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se participa y hace extensiva la invitación a la Conmemoración de la **certificación Internacional otorgada por CONSUAN al programa curricular de Ingeniería Agronómica, UNAL Palmira.**
- Como objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, se informa a los eslabones de la Cadena de la Mora que están Abiertas **Convocatorias de COLCIENCIAS (1. "Locomotora de la innovación para el apoyo del desarrollo tecnológico" 2. "Locomotora de la innovación para las empresas 2014" 3. "Convocatoria para el apoyo a la innovación en gastronomía - 2014"**, para participar la comunidad de Biotecnología para su aplicación y participación.
- Como Objetivo de Formación de Recurso Humano, se desarrolló **día de campo de manejo de plagas y enfermedades en cultivos de frutales por CORPOICA Granja Palmira** el día 10 de Abril 2014 a estudiantes de la UNAL Palmira.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad e Investigación, **se entrega semilla de Mora y se toma fotos de material vegetal** encontrado en Chipaque Cundinamarca, que sirve para investigación, que presenta fruta negra, Brix 7.1, con aparente tolerancia a Antracnosis. Este material se entrega semilla de Mora de Boyacá y Chipaque, **R. bogotensis** a miembro de la Mesa Técnica de la MORA de Risaralda, para fines de investigación.
- Como objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, y como apoyo a **proyectos de casos exitosos, de acuerdo a solicitud MADR** y de reunión de Cadenas, se desarrolló reunión y día de campo con empresarios del Ingenio Castilla del Valle (Proyecto Bengala) se construye presentación y se envió a MADR el **2o caso exitoso, BENGALA AGRICOLA**, productores y comercializadores de frutas del Valle del Cauca, con mentalidad exportadora y que está generando empleo en la Zona Sur del Valle y parte del Norte del Cauca.



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se desarrolla **reunión con representantes del SENA trabajo de la construcción de las Competencias laborales en la Mora, Sena Valle del Cauca, Tolima y Secretaria de la Cadena**, para consolidar y construir las normas de competencia de la Mora, instalaciones Sena Tuluá Valle del Cauca.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de información, **se recopila y envía información a MADR Cadenas productivas sobre Apoyos sectoriales 2010 al 2014 de la Mora.**
- Como objetivo de Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la cadena de la Mora apoya y promociona los **Seminarios** de la Universidad del Valle sede Palmira donde apoya los eventos para Abril y Mayo 2014. **1. Uso adecuado de insumos agropecuarios y fertilización (28 de Abril). 2. Seminario de Botánica (12 de Mayo). 3. Producción y manejo adecuado de cultivos tropicales (26 de Mayo).**
- Con el Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, se recopila y difunde información de **Precios Mayoristas de la Mora del Sector Agropecuario (SIPSA) por el DANE, a los diferentes eslabones de la Cadena**, del día (11 de Abril y precios de la semana del 29 de Marzo al 04 de Abril del 2014 .
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y **apoyo al Plan frutícola del Valle y al SENA en la Mesa Técnica de la Mora para las competencias laborales** de la Mora, se construye y se envía **Costos de producción Mora 2014** de la Cadena de la Mora.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Desarrollo de Alianzas, se acompaña y apoya **Taller de Seguridad Alimentaria y Nutrición FAO, Secretaria de Salud y MADR**, donde se construye con la FAO las Acciones Orientadoras y los puntos prioritarios para aplicar. Torre de Cali Valle del Cauca.



- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de información, **se recopila y envía información a MADR Cadenas productivas sobre Bullets actuales regionales de Risaralda y Nariño.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y como apoyo al **PLAN FRUTICOLA DEL VALLE DEL CAUCA**, se envía información de manual del CULTIVO DE LA MORA que apoyó la Secretaria de la Cadena de la Mora para la UNAL Palmira, para complementar el **Manual de la Mora del Plan Frutícola.**
- Como objetivo de Formación de Recursos Humano, **se desarrolló capacitación Taller, sobre el Cultivo de la Mora “Manejo Productivo y Técnico del Cultivo de la Mora con producción limpia” a Productores de la Plata Huila**, en Santa Marta Huila.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y **apoyo a proyecto de Seguridad alimentaria y nutrición**, FAO se contacta con las Secretarías de Cadenas MADR para apoyo al proyecto, con funcionarios de la FAO y de los proyectos.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de **la Cadena**, **se participa como funcionario del MADR y de la Cadena de la Mora, al evento de Certificación Internacional a la Universidad Nacional en Ing. Agronómica** en las instalaciones de la facultad de Agronomía sede Valle del Cauca.
- Como objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se envió información de **Oferta Institucional y de Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País**, de la semana del 12 al 16 de Abril de 2014 y del 21 de Abril de 2014.



- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora consolida y **envía Informe de actividades de la Secretaria de la Cadena a los integrantes del Consejo Nacional de la Cadena de la Mora, correspondiente al mes de Marzo 2014.**
- Con el objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se consolida, registra y actualiza la información de gestión y desempeño de la Cadena de la Mora, correspondiente al primer trimestre del año 2014 en SIOC.** (Información subida a SIOC los días 26 y 27 de Abril de 2014).
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya y acompaña **Proyecto de fomento Pacto Agrario del Sumapaz.** Se envía proyecto formulado para su revisión, modificación por la Mesa Técnica de la Cadena de la Mora de Cundinamarca y presentar al consejo municipal de desarrollo rural de San Bernardo Cundinamarca.
- Como Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, se recopila **y se difunde información a los diferentes eslabones de la cadena** (Carta Alcaldes, Proyectos pacto agrario, plazos, cartilla y Decreto) de la **política pública en Proyectos de Pacto Agrícola 2014.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Formación del Recurso Humano, se desarrolla **gira técnica de Mora con BPA, para profesionales donde se desarrolló por zonas productoras de Risaralda y como apoyo Plan Frutícola del Valle, tema de BPA, manejo cultivo, propagación, cosecha y pos cosecha.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y presenta **informe de gestión del Secretario de la Cadena** correspondiente al mes de Abril de 2014.



MES MAYO DE 2014

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- Como Objetivo de Formación del recurso humano y apoyo a la cadena del Aguacate se hace extensiva la oferta del Curso **Manejo tecnológico del cultivo del Aguacate**.
- Curso Taller Producción de Abonos Orgánicos. Tecnologías sustentables para el beneficio de biomásas de origen vegetal y animal **PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS** lugar Bogotá: 24 de Mayo, Universidad Nacional de Colombia.
- Curso de **FORMACION DE AUDITOR INTERNO ISO/IEC 17020:2012**, formación de alto nivel, BOGOTÁ.
- La Unidad de Medios de Comunicación (Unimedios) de la Universidad Nacional de Colombia con el apoyo de El Espectador, organizan el **Debate “Orinoco: entre ambiciones y promesas”**, con el que se busca explorar la incidencia que ha tenido la economía global en el territorio y sus comunidades.
- **Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacifico** tiene como objetivo, fortalecer e integrar el comercio entre Chile, Colombia, México y Perú www.macrorruedaalianzadelpacifico.com Centro Internacional de Convenciones Puerto Vallarta, México.
- Se hace extensiva la invitación a participar al Seminario Régimen Cambiario y Medios de Pago Internacional, a realizarse en la Ciudad de Bogotá días 22 de Mayo 2014.
- Se hace extensiva la Invitación a Asistir al II Foro Nacional e Internacional de Agricultura Ecológica. Bogotá 10 y 11 de Junio 2014. Cámara de Comercio de Bogotá Sede Chapinero. Calle 67 No 8-32.
- la Cadena hace Extensiva la Invitación al Programa de formación de INSPECTORES GLOBAL G.A.P. Junio Pereira.
- La Secretaria de la Cadena de la Mora hace extensiva la invitación para su participación al Seminario Internacional de Uva. Palmira Valle del Cauca Junio 19 y 20 de 2014.



- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se presenta **Informe de Gestión del Secretario de la Cadena de la Mora y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Abril de 2014**. Esta información se encuentra en SIOC respectivamente.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena acompaña y apoya Proyecto Plan Frutícola del Valle y Proyecto de PNFH En el Diplomado Gestión Integral Frutícola. **Modulo El Sector Hortifruticola donde se socializa el PNFH y el accionar de Asohofrucol y el FNFH**. La capacitación se dicta a Profesionales de la UMATAS del Valle del Cauca y Profesionales del Plan Frutícola del Valle.
- Como objetivo de Formación de Recursos Humano, la Cadena y la Secretaria de la Cadena de la Mora, **apoya y acompaña Diplomado de Gestión Integral Frutícola del Plan frutícola del Valle del Cauca** que se desarrolló en la U. del Valle, la capacitación se está dictando a los 190 profesionales del Plan Frutícola y Profesionales de la UMATAS del Valle del Cauca. Temas: Asociatividad, Manejo de Enfermedades, Diagnóstico Fitosanitario, Planes de Negocio.
- Como Objetivo de Vinculación de los Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora desarrolla **Reunión en el Municipio de Florida, donde se socializa la Política Pública y se motiva a la Comunidad Indígena LAS GUACAS de Florida Valle del Cauca a ser parte de la Cadena**, donde se Vinculan a la Cadena de la Mora.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Manejo del Recurso Natural y Medio Ambiente y en Apoyo de proyectos Plan Frutícola del Valle y PNFH ECAS de ASOHOFrucol y en Promover la aplicación de una agricultura más limpia, la Secretaria de la Cadena recolecta y envía información de Interés para el cultivo de la MORA, teniendo en cuenta la importancia que tiene la Agricultura de Producción limpia. En cuanto al manejo de los cultivos se envía fichas técnicas del **portafolio Agrícola, Productos, tienen certificado para Agricultura Orgánica, BPA, Registro ICA, ISO 9000**.



- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Agentes de Cadena y propiciar **Acuerdo Comercial entre los diferentes actores de la cadena, se envía muestra de fruta de la Asociación ASOPROMOLAC a la Agroindustria OLMUE**, que requiere Mora para congelar y se entrega el resultado del Análisis. Se apoya ayuda a la alianza comercial entre estos 2 eslabones.
- Como objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se envió información de **Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País**, de la semana del 26 de Abril al 02 de Mayo de 2014 y del 05 de Mayo de 2014.
- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Agentes de Cadena se apoya a la Asociación FRUSAN. Se envía lista de Contactos que requieren MORA, donde se **Promueve alianzas Estratégicas entre Productores y Agroindustrias**, la asociación queda conectada con aliados comerciales.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, se apoya **Seminario "Manejo Integrado de Cultivos Tropicales con énfasis en Frutales"**, se entrega lista de contactos de expositores. Tema: "Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades en el Cultivo de MORA" Expositor Ing. Jesús Zuleta T: 3127918815, Tema: "Manejo Integrado en el Cultivo de Maracuyá" Expositor Ing. Jaime Cárdenas T: 3006176925. Tema: " Manejo de Enfermedades" o " Principios en Control de Enfermedades de las Plantas" Ing. Carlos Huertas, Tema: "Control Fitosanitario de 13 Reglones Productivos de Frutales" Expositor Ing. Edgar Iván Estrada, Tema: "BIOCONTROL Agricultura Orgánica Sostenible" Expositor Biocontrol.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y por solicitud de MADR, se recopila y suministra Información requerida por MADR, se envió Soporte Técnico Crédito Medianos Productores. **Pertinencia de priorizar recursos de ICR para Medianos Productores y Empresarios de la MORA - Vigencia 2014.**



- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Cadena apoya y envía información para el buen desarrollo del proyecto **Requerimientos Nutricionales (N, P, K, Ca) de la Mora en fase de vivero y campo**. Contactos de Productores y multiplicadores de material vegetal, a Corpoica Bogotá, proyecto que está apoyando la Cadena en la ejecución de proyectos de Investigación de la Agenda CORPOICA.
- Como objetivo de Formación de Recursos Humano, Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora apoya y acompaña **Diplomado de Gestión Integral Frutícola del Plan Frutícola del Valle del Cauca** que se desarrolló en la U. del Valle, Temas: **Control Biológico en Frutales, Fertilización y Análisis de Suelos, se capacitan 42 profesionales.**
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena desarrolla reunión de apoyo al proyecto de Investigación de Corpoica **Proyecto MAPA_ CORPOICA Tecnologías Agropecuarias frente al Cambio Climático** en las instalaciones de Corpoica Palmira, donde la Secretaria de la Cadena apoya con información de asociaciones y profesionales de apoyo al proyecto.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, Articulación Interinstitucional y para contribuir con los planes de acción de la Cadena 2014 y de los proyectos que permiten fortalecer el cumplimiento de los objetivos del PNFH, se desarrolla reunión de la **MESA TECNICA NACIONAL DE LA MORA** trabajo de la construcción de las **Competencias Laborales en la Mora**, con representantes Sena CLEM Valle del Cauca, Tolima, Asohofrucol, UNAL y Secretaria de la Cadena, para consolidar y construir las Normas de Competencia de la Mora, instalaciones Sena Tuluá Valle del Cauca.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena desarrolla la acción, la consecución y la **Entrega de Material Vegetal 16.216 Plantas** de Mora a Productores de las zonas de Calima Darién, Bolívar, La Unión, Ansermanuevo, Buga, San Pedro, Ginebra, Florida, Riofrio, Palmira y Cali del Valle del Cauca. Se entregaron 59 planta por productor.



- Como Objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, donde se estimula la Política Pública para el sector e instrumentos de apoyo (**Proyectos Pacto Agrario**), la Secretaria de la Cadena apoya y da aval a los 2 proyectos estructurado y documentados:
- Proyecto de la Asociación de Productores Frutícolas y Verduras de clima frio moderado del municipio de San Bernardo Cundinamarca FRUSAN “ **Investigación del mercado para determinar clientes potenciales y los productos derivados (Valor agregado) de la cadena productiva de la Mora**, con mayor potencial en el mercado nacional e internacional y la factibilidad de establecer una empresa comercializadora internacional, con participación de organizaciones de productores de la fruta, realizando una exportación efectiva, donde beneficiará los productores de Mora de esta importante región de Cundinamarca.
- Proyecto de la Asociación de Productores Frutícolas del municipio de Pandi Cundinamarca ASOAGROPANDI”, **Investigación del mercado para determinar clientes potenciales y los productos derivados (Valor agregado) de la cadena productiva del Tomate de Árbol**, con mayor potencial en el mercado nacional e internacional y la factibilidad de establecer una empresa comercializadora internacional, con participación de organizaciones de productores de la fruta, realizando una exportación efectiva, donde beneficiará los productores de Tomate de Árbol de esta importante región de Cundinamarca.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la MORA, envía información **Revista 33 Hortofrutícola, para mantener, y distribuir información actualizada del sector** entre los agentes de cadena, socializar los instrumentos de apoyo, articulación interinstitucional a nivel regional y nacional, articular acciones de Asohofrucol y el FNFH, Informar y facilitar a recurso de créditos, contribuir con el consumo de Frutas y Verduras.



- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **Se apoya el proyecto del IICA de Exportación de Material Vegetal de Mora para Republica Dominicana desde Colombia**, donde la Secretaria de la Cadena recolecta contactos y explica la forma para la Exportación, hacer el contacto con Viveros Registrados ICA o con Productores que tengan plantaciones certificadas ICA, preferiblemente en BPA y que tengan el material vegetal que requiera el Comprador. Verduras.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena hace extensiva **la Convocatoria 659 'Es tiempo de volver' 2014 (repatriación de investigadores) de Colciencias**, para que apliquen investigadores que están fuera del País. UNAL.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **Posicionar y Articular accionar de Asohofrucol y FNFH ante las instancias nacionales**, se recolectó y se envió información solicitada de lista de **Viveros registrados ICA que multiplican material vegetal de Mora** de Cundinamarca y Boyacá a Jesús Rivera Departamento Técnico de Asohofrucol.
- Como Objetivo Mejora de la Productividad y Competitividad, se acompaña y apoya PLAN FRUTICOLA DEL VALLE enviando documento información del **aplicativo para la interpretación del análisis de suelos para mora**, está basado en la tasa de extracción de nutrientes por tonelada de fruta fresca. Para que los profesionales del Plan Frutícola den las recomendaciones (Documento Ing. Jesús Zuleta).
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora consolida y **envía Informe de actividades de la Secretaria de la Cadena a los integrantes del Consejo Nacional de la Cadena de la Mora, correspondiente al mes de Abril 2014.**



- Como Objetivo de Vinculación de los Pequeños, y Medianos Empresarios a la Cadena, la Secretaria de la Cadena **desarrolló Reuniones de interacción, de vinculación** de Productores Empresarios, Profesionales y Comerciantes a la Cadena, donde se vincularon representante de la **U. Valle, De Laboratorio Biocontrol y la empresa Cedecur venta de productos agrícolas.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora y Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, la Cadena de la Mora socializa, promociona y difunde la Política Pública en la **Apertura de ICR para medianos productores 2014** Circular FINAGRO www.finagro.com.co.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se envía información solicitada por MADR sobre **Institucionalidad de la Cadena de la Mora.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y como apoyo a ASOHOFRUCOL, **se consolida y se envía Plan de Acción 2014 de la Cadena de la Mora** y como articulación del objetivo 6 del PNFH de mantener información actualizada y brindar información a los actores, para facilitar el seguimiento del Plan.
- Como Objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, la Cadena **certifica que la asociación ASOMORA de Trujillo Valle del Cauca recibe asistencia técnica** por funcionarios de la Umata, Plan Frutícola, Asohofrucol, donde la Cadena promueve Alianzas Estratégicas entre Productores y la Agroindustria Productora de Jugos S.A. y quedan conectados con aliados comerciales.



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se desarrolla **Reunión proyecto Corporiesgos, Asohofrucol, Cadena de la Mora, Productores, SENA.”Programa Colombia Humanitaria”**, Proyecto estructurado conjuntamente como Articulación de la Cadena y Asohofrucol objetivo 6 del PNFH 2014 en las instalaciones del SENA Clem Tulua, donde se concerta y entrega Bienes e Insumos para montaje de 3 parcelas demostrativas para mora, a tres Asociaciones del Valle del Cauca ACPA Municipio del Águila, Asofrunidos Ginebra y Asomora de Trujillo Valle. Que servirá como parcelas demostrativas en cada región y que servirá para capacitación por parte de UMATAS, ECAS de Asohofrucol, Profesionales del Plan Frutícola, SENA y otros.
- Como Objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, donde se estimula la Política Pública para el sector e instrumentos de apoyo (**Proyectos Pacto Agrario**). La Secretaria de la Cadena apoya, estructura junto con ASOFAMORA, Alcaldía de Tulua, Proyecto que se presenta ante el CONSEA del Valle y pasa para ser presentado entre los 5 proyectos en el Ministerio de Agricultura en Bogotá **“PROYECTO ESTABLECIMIENTO DE 100 HECTAREAS DE MORA EN LOS MUNICIPIOS DE BUGA, SAN PEDRO Y TULUA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA COBERTURA EN CERTIFICACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS E INDUSTRIALIZACIÓN DE LA MORA”**.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló **Reunión de Consejo Regional Sur Oriente (Valle, Cauca, Nariño y Huila)**, en las instalaciones de Corpoica Regional Valle, el día 28 de Mayo de 2014.



- Como Objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena y como Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, se apoya proyecto de Fresa para Banca de invernizo y fomento. **Se consolida y envía diagnóstico estratégico en el cultivo de Fresa, Solicitado por MADR.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y presenta **informe de gestión del Secretario de la Cadena** correspondiente al mes de Mayo de 2014.



MES JUNIO DE 2014

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- Se hace extensiva la invitación al **Sexto Foro Orinoquense sobre el Cambio Climático “Los Efectos del cambio climático en el trópico”** que se realizó el miércoles 11 de Junio en Villavicencio (Meta).
- La Secretaria de la Cadena de la Mora hace extensiva la invitación para su participación al **Seminario Internacional de Uva**, Palmira Valle del Cauca Junio 19 y 20 de 2014.
- Se hace extensiva la Invitación a asistir al **II Foro Nacional e Internacional de Agricultura Ecológica**, Bogotá 10 y 11 de Junio 2014, Cámara de Comercio de Bogotá Sede Chapinero, Calle 67 No 8-32.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se presenta **Informe de Gestión del Secretario de la Cadena de la Mora y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Mayo de 2014**. Esta información se encuentra en SIOC respectivamente.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Mesa Técnica Nacional de la Mora y la Cadena Nacional de la Mora, envía información solicitada como apoyo al proceso de **Evaluación y Certificación de Competencias Laborales** de la Mora al SENA. Se envió propuesta de dos profesionales y sus **perfiles para el trabajo de Certificadores para el Eje Cafetero y el Valle del Cauca y Normas de Competencia Laboral consolidadas en las cuales se estructuraron**.
- Como objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Cadena apoyó al proyecto cuyo objetivo será verificar cómo **dentro del acervo genético de mora se presentan limitaciones y potencialidades para enfrentar alteraciones climáticas extremas en Santander y C/nmarca**, Proyecto Colciencias. La Secretaria de la Cadena apoya y envía información requerida: Costos de producción de la Mora por Ha 2014, y aliados productores asociados de Cundinamarca y Santander para apoyar el Proyecto en las regiones.



- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Cadena participa en la reunión citada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Seminario “**Metodologías sobre Costos de Producción Aplicados a Cadenas Productivas**”. Sede académica de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia –ACAC. carrera 29 N° 39A-75, barrio La Soledad, 4 y 5 de Junio. Jueves 5 de junio. 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y como tarea de la **Mesa Técnica Nacional de la Mora**, la Secretaria de la Cadena, recopila y envía **Manual de la Mora CORPOICA** a la Mesa Técnica, como soporte técnico de las Competencias Laborales de la MORA SENA.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Cadena apoya y envía información a Corpoica Cundinamarca para el buen desarrollo del proyecto Requerimientos Nutricionales (N, P, K, Ca) de la mora en fase de vivero y campo, **Información Deficiencias nutricionales de la Mora, Proyecto U. Caldas.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y envía información solicitada por MADR de **Informe Banca de Inversión de Fresa**, documento técnico Nacional e Internacional, Análisis de Mercados, Manejo Agronómico y de Pos Cosecha, Zonas de crecimiento del Cultivo de la Fresa.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, la Cadena hace extensiva la invitación a los eslabones de la Cadena de la Mora, para su participación por ASOHOFRUCOL. Se está dando inicio a un **convenio entre Proexport, el Gobierno de Países Bajos y Analdex**, con el fin de seleccionar 10 organizaciones de productores y/o pequeñas empresas que serán fortalecidas en un programa de capacitación en procesos de exportación con un experto del CBI (Centro de Promociones de Importaciones, de los Países Bajos), durante 4 años.



- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya el proyecto de **Exportación de Material Vegetal** de Mora para República Dominicana. **Interacción entre el IICA Colombia y Republica Dominicana, Ing. Multiplicador del Eje Cafetero y Secretaria de la Cadena**, se le comunicó que en Colombia no tenemos Variedades y si se tienen Ecotipos (Santuareña, San Antonio, Guarne, Pacora, Sin Espina, Salustiana, Salentina, otras), para apoyar el Proyecto. Se tiene un profesional que produce Material Vegetal de Mora de Castilla sin espina, el ecotipo Santuareña en cultivos con Certificación de BPA con el ICA y que tiene experiencia con exportación de material vegetal de Mora. Se les da el Contacto (Este material supera los rendimientos promedios del País, produce una fruta más dulce, es sin espinas y se maneja con un programa limpio).
- Como objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se envió información de **Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País**, de la semana del 24 al 30 de Mayo y del 04 de Junio de 2014.
- Como objetivo de Formación de Recursos Humano y como Estrategia de Capacitación sobre el cultivo de la mora, se desarrolló **Gira técnica de productores de Mora de Cundinamarca a zonas productoras del Eje Cafetero**, la Cadena y la Secretaria de la Cadena de la Mora, informa sobre gira técnica apoyada por ASOHOFrucol Cundinamarca y Risaralda a los eslabones de la Cadena de Cundinamarca.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, como apoyo al plan de Fomento Hortofrutícola del Valle y como miembro de la Cadena Nacional y Regional Valle, Cauca, Nariño y Huila, se envió **Plan de Acción Asohofrucol, Cadena de la Mora Valle 2013 2014**, a funcionario Asohofrucol de la Mora Valle donde se denota que ya se han desarrollado labores con cumplimiento de sus compromisos.



- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena de la Mora **acompaña y apoya proyecto de investigación de miembro de la Mesa Temática de Investigación de la Cadena, el Ing. Jesús Zuleta** en la sustentación de su tesis de maestría en las instalaciones de la UNAL.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena apoya **proyecto MAPA Corpoica** proyecto que está en la agenda de Investigación Demandas MADR: Se desarrolla **Reunión de Orientación y apoyo proyecto Ola Invernal MAPA Corpoica**, donde se intercambia información técnica y de productores de la región. Proyecto de desarrollo tecnológico Cambio Climático que está en la Agenda de Investigación y se programa 2 reuniones de socialización con productores de Ginebra y profesionales del Valle del Cauca. Se **socializa y se desarrolla Taller con productores de Mora de Ginebra** Valle del Cauca proyecto MAPA, Restaurante Albania Ginebra Valle del Cauca. Se **socializa y se desarrolla Taller Modelos de Adaptación y Prevención Agroclimática, con profesionales del Valle del Cauca**, en las instalaciones de Corpoica sede Palmira Valle.
- Como Objetivo de Vinculación de Pequeños y Medianos Productores y Empresarios a la Cadena, se convoca y se desarrolla **Reunión de Motivación a la Vinculación a la Cadena con productores de Mora de Santa Rosa de Tapias** Guacarí Valle del Cauca.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló **Reunión citada por MADR**, donde se participó en reunión de orientación, formación y consolidación de información **Descripción de la Cadena de la Mora** en las instalaciones del MADR Bogotá.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se recopila, consolida y envía información solicitada por MADR Cadenas Productivas de **Informe primera parte del documento de Descripción de la Cadena de la Mora**. Se Informa MADR.



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya proyecto PNFH donde se desarrolla **Reunión con el Coordinador Regional Asohofrucol Nariño**, donde se interactuará conjuntamente con los productores de la región. Reunión en Santa fe de Bogotá Asohofrucol.
- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Agentes de la Cadena, se desarrolla **Reunión** citada por MADR Cadenas Productivas, donde se **propicia acercamiento entre compradores de Fruta por medio de la Bolsa, los diferentes mercados y los productores**. Programa de Soluciones Agropecuarias Santa Fe de Bogotá **AGROBURSATIL S.A.**
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena desarrolla **reunión de apoyo al proyecto de Investigación de Corpoica Requerimientos Nutricionales (N, P, K, Ca) de la Mora en fase de vivero y campo**. Se desarrolló reunión en las instalaciones de Corpoica Mosquera Cundinamarca, donde la Secretaria de la Cadena apoya con información de la oferta tecnológica y la agenda de investigación en Mora.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se invitó y se desarrolló **Reunión de Consejo Regional Centro de la Cadena de la Mora** (Cundinamarca, Boyacá y Tolima), realizado en la Ciudad de Bogotá el día 20 de Junio de 2014, en las instalaciones del IICA Carrera 30 con Calle 45, Interior Universidad Nacional.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación del Recurso Humano y apoyo a la Investigación, la Secretaria de la Cadena de la Mora hace extensiva la invitación a los diferentes eslabones de la cadena al : **"60 Reunión Anual de la Sociedad Inter-americana de Horticultura Tropical y V Congreso Colombiano de Horticultura"** a realizarse en Medellín entre el 6 y el 10 de Octubre de 2014 , en el Hotel Tryp. Este será un espacio de discusión donde se analizarán los temas de recursos genéticos en las áreas de la Horticultura, ecofisiología, cambio climático, propagación, manejo integrado de cultivos hortícolas, horticultura protegida, poscosecha, calidad e inocuidad, modelamiento de sistemas y modelos de comercialización y exportación.



- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora como acción, acompaña y apoya el **Plan Frutícola del Valle** donde la Secretaria consolida y envía al grupo de técnico del Plan Frutícola de la Mora y Suelos, **Los Niveles de Extracción de Nutrientes de la Mora** para apoyar el análisis e interpretación de los suelos para los predios beneficiarios de la MORA.
- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas Estratégicas de Diferente Tipo, la Secretaria de la Cadena de la Mora como acción, busca contactos comerciales para desarrollo de giras comerciales. La Cadena informa a los diferentes eslabones de la Cadena de la Mora **desde Proexport Colombia se desarrolló un convenio con la entidad de cooperación suiza** – SIPPO (The Swiss Import Promotion Programme) para encontrar oportunidades de apoyo para empresarios interesados en exportar frutas y vegetales frescos a la Unión Europea.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena de la Mora, hace extensiva la invitación a los eslabones de la cadena para su participación: **Seminarios Taller Gestión Estratégica de Compras, Fecha: 25 y 26 de Junio de 2014. Seminario Indicadores de Gestión, Fecha: 26 y 27 de Junio de 2014. Administración de personal con énfasis en liderazgo Fecha: 2 y 3 de Julio del 2014.**
Comfenalco Cali Mega servicios.
- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Agentes de Cadena, **se propicia acuerdo comercial, donde se contacta los productores de Mora del Huila la Asociación Asoagroalianza con comercializadores e industria que requiere Mora** de Cundinamarca y Eje cafetero. Se apoya alianza comercial y se envía contactos que compran Mora más limpia.



- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena asiste a reuniones de orientación y formación, reuniones citadas por los diferentes eslabones y MADR **XXII Asamblea general de la CCI y al XIV Foro Internacional Colombia Fruits y Vegetables** en el Hotel Hilton Bogotá. 25 de Junio 2014.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora consolida y **envía Informe de actividades de la Secretaria de la Cadena a los integrantes del Consejo Nacional de la Cadena de la Mora, correspondiente al mes de Mayo 2014.**
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y por solicitud de MADR Cadenas Productivas, se envía información requerida de la Cadena de la Mora, **Areas, Zonas, Empleos generados por Ha, Área Nacional.**
- Como Objetivo de Vinculación de los Pequeños, y Medianos Empresarios a la Cadena, la Secretaria de la Cadena **Desarrolló Reuniones de interacción, de Vinculación** de Productores, Empresarios, donde se vincularon a la Cadena de la Mora: Ing. Luis Fernando Botero S. Reunión en Roldanillo Valle del Cauca Promoción y Ventas productos Biológicos **ORIOUS de Risaralda.** Ing. Santiago Pérez **Gerente General de Frutas Tropicales Hortiagro** Reunión Roldanillo Valle del Cauca. Ing. Agrónomo Elizabeth Camacho V. Reunión Roldanillo Valle del Cauca. Ing. Agrónomo William Trujillo **Investigador Corpoica Valle** Reunión Palmira Valle del Cauca. Ing. Mauricio Ortiz B. **Coordinador Regional Asohofrucol Nariño.** Reunión en Santa fe de Bogotá Oficina Asohofrucol. I.A. Álvaro Gerardo Gómez López Programa de Soluciones Agropecuarias Santa Fe de Bogotá **AGROBURSATIL S.A.** Ing. William Ángel Cardona, **Investigador de Corpoica Mosquera.** Reunión Corpoica Mosquera. Dra. **Pilar Agudelo. IICA U.N.** Santa Fe de Bogotá. Reunión IICA Bogotá UN. Ing. Antonio José Gutiérrez Delgado, **Profesional Experto en Frutales Tropicales.** Reunión Corpoica Palmira Valle del Cauca.



- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se recopila, consolida y envía información solicitada por MADR Cadenas Productivas de **Informe segunda parte del documento de Descripción de la Cadena de la Mora**. Se Informa MADR.
- Con el objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se acopió y actualizó la información de Plan de Acción de la Cadena de la Mora, correspondiente al 2 trimestre del año 2014.
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y presenta **informe de gestión del Secretario de la Cadena** correspondiente al mes de Junio de 2014.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Junio de 2014