



**MinAgricultura**  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario Cadena de la Mora**  
**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**  
Esp. Frutales Tropicales

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

*Cadenas Productivas*

Septiembre de 2014



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100  
AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

# CADENA NACIONAL DE LA MORA

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario de Cadena de la Mora**

**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**

**Esp. Frutales Tropicales**

**Dr. AURELIO IRAGORRI VALENCIA**

*Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural*

**Del 01 al 30 de Septiembre de 2014**



## I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2013.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2013.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
5. Area y producción por departamento 2007 - 2013.
6. Area, producción y rendimientos por departamentos 2011 - 2013.
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011 , Septiembre 13 al 19 de 2014 y 24 de Septiembre de 2014.
12. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2013.
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2013.
20. Costos de producción por Kg de Fruta 2013.
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011 2012.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO 2005 - 2013. Alianzas Productivas Apoyadas.

## **II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA**

### **III. INSTRUMENTOS DE APOYO**

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

### **V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 al 30 de Septiembre de 2014.**



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

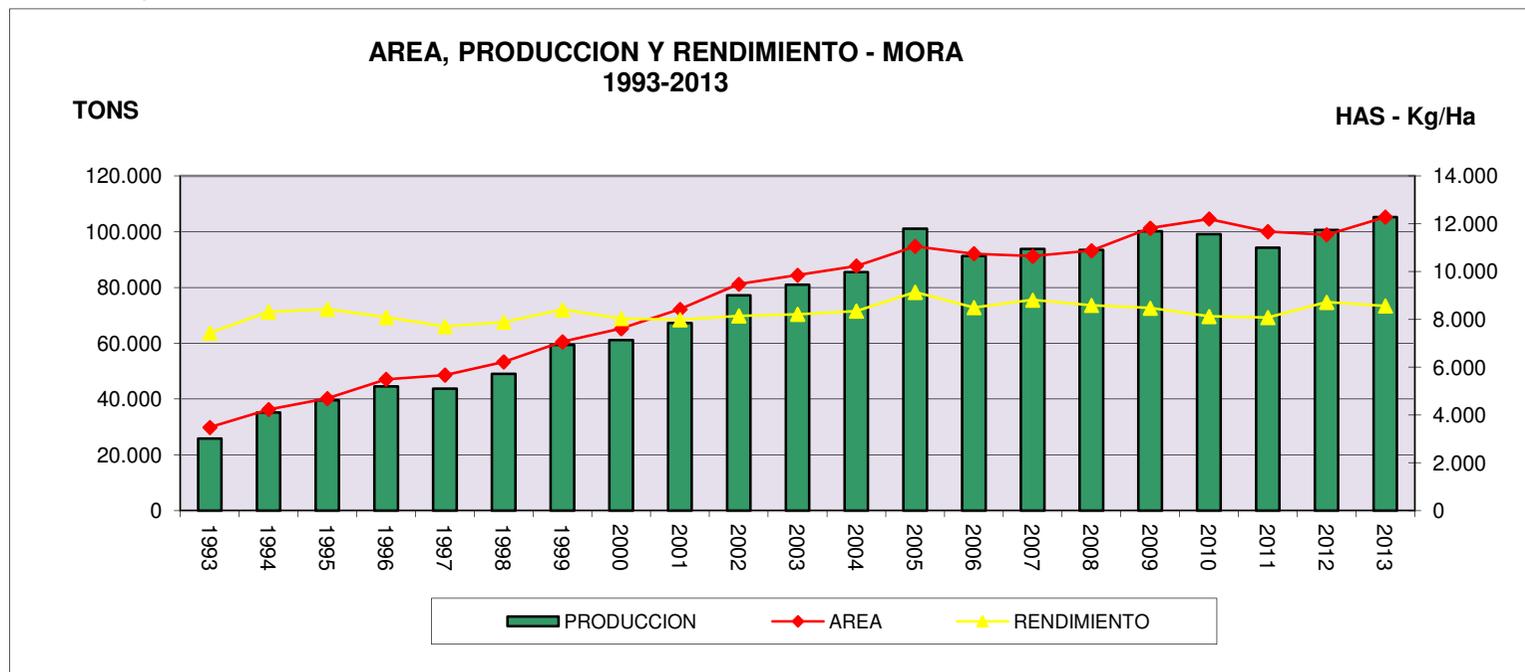
100 AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

# I. INDICADORES



## 1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2013



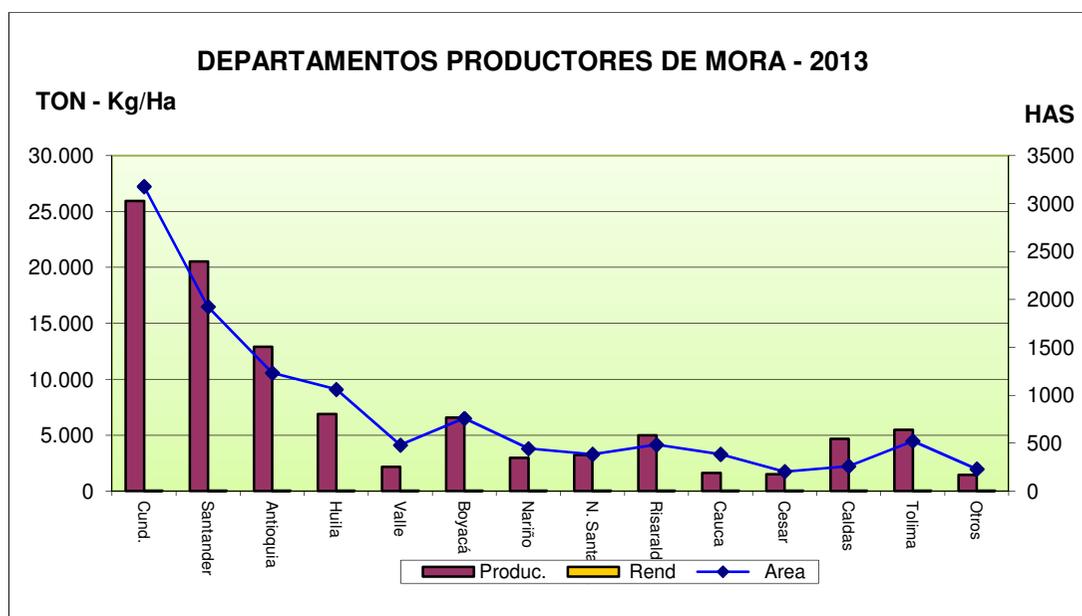
Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Área (ha)	8423	9475	9852	10237	11059	10748	10648	10878	11821	12204	11673	11544	12281
Prod. (ton)	67269	77199	80967	85479	101074	91317	93831	93438	100199	99183	94303	100671	105218
Rend.prom.	7,98	8,15	8,22	8,35	9,14	8,50	8,81	8,59	8,48	8,13	8,08	8,72	8,56

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

Se estima que haya **unas 12.458 Ha, en 2013** de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



## 2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2013

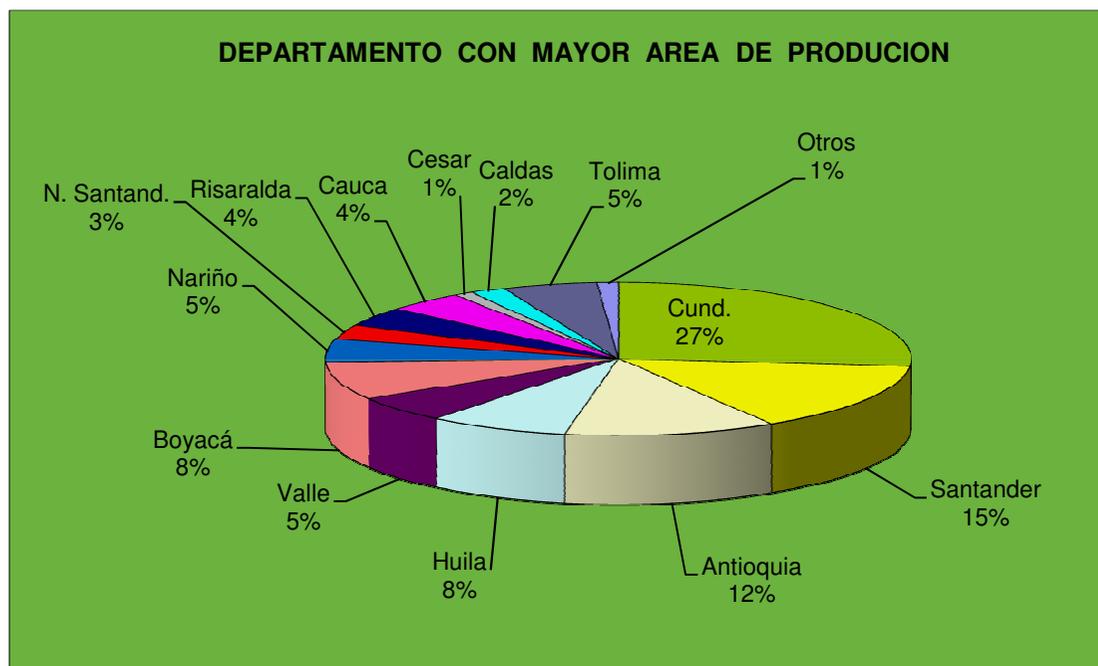


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3275,48	24239	7,4
Santander	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1430	13728	9,6
Huila	950	6080	6,4
Valle	680	4760	7,0
Boyacá	990,8	9413	9,5
Nariño	587	4109	7,0
N. Santand.	395	3318	8,4
Risaralda	499,4	6991,6	14,0
Cauca	527	3689	7,0
Cesar	127	762	6,0
Caldas	237	2062	8,7
Tolima	644,12	5630	8,7
Otros	145	1247	8,6
<b>Total</b>	<b>12281</b>	<b>105218</b>	<b>8.5</b>

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.



### 3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

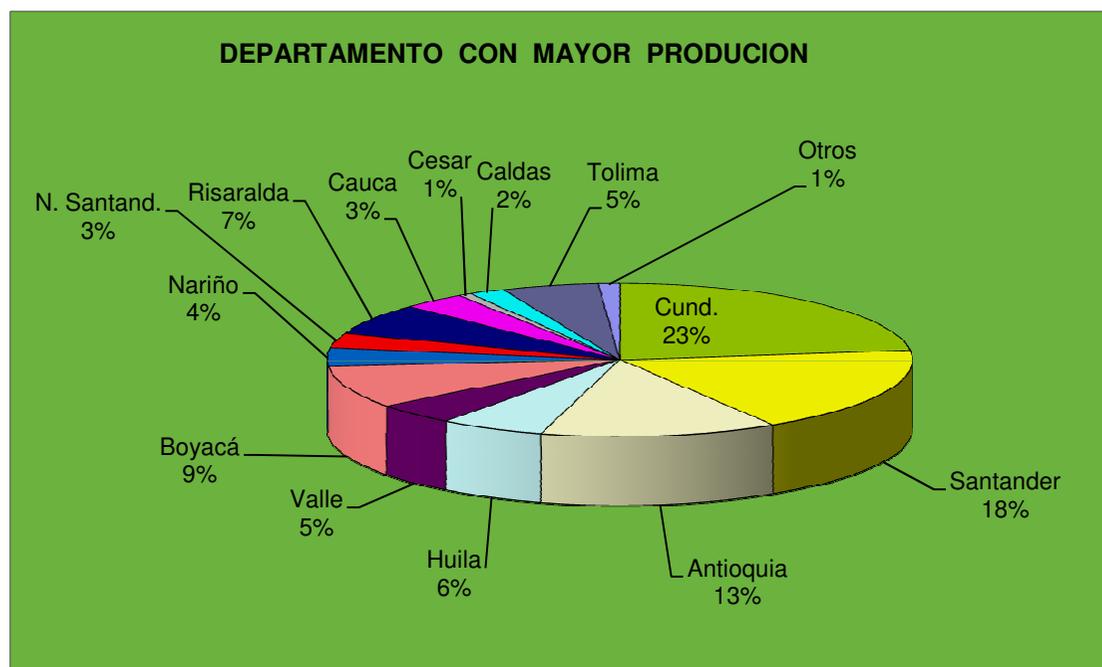


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3275,48
Santander	1793,5
Antioquia	1430
Huila	950
Valle	680
Boyacá	990,8
Nariño	587
N. Santand.	395
Risaralda	499,4
Cauca	527
Cesar	127
Caldas	237
Tolima	644,12
Otros	145
<b>TOTAL</b>	<b>12.281</b>
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 27%, seguido de Santander y Antioquia con el 15% y 12% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el **54%** del total nacional.



## 4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24239
Santander	19190
Antioquia	13728
Huila	6080
Valle	4760
Boyacá	9413
Nariño	4109
N. Santander.	3318
Risaralda	6991,6
Cauca	3689
Cesar	762
Caldas	2062
Tolima	5630
Otros	1247
<b>TOTAL</b>	<b>105218</b>
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23%, Santander 18% y Antioquia 13% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País.



## 5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2013

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.074	3465	34219	3286	26581	3093	22843	3177	25946	3275,48	24239
SANTANDER	1.333	16.122	1.375	14.099	1355	14289	1636	17378	1713	18374	1923	20531	1793,5	19190
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.136	1272	10881	1281	11660	1400	13456	1233	12894	1430	13728
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1276	8526	1057	6787	1061	6885	950	6080
VALLE	757	4.450	720	3.990	664	3105	701	3350	605	2605	480	2181	680	4760
BOYACA	473	3.700	463	3.386	718	6460	977	9352	984	9371	759	6579	990,8	9413
NARIÑO	455	2.383	452	2356	557	2827	553	2729	587	3026	443	2975	587	4109
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	504	4361	395	3306	384	3229	395	3318
RISARALDA	325	2.424	360	3.333	435	3926	478	4650	461	4510	484	5001	499,4	6991,6
CAUCA	334	1.455	401	1.721	437	1889	449	1911	410	1734	384	1622	527	3689
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	207	1513	127	762	204	1521	127	762
CALDAS	246	2.095	194	1.666	285	2980	265	2695	237	2603	260	4659	237	2062
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	427	3548	460	4075	522	5487	644,12	5630
OTROS	379	2146	441	2490	221	1514	164	929	144	851	230	1.461	145	1247
	<b>10.648</b>	<b>93.831</b>	<b>10.878</b>	<b>93.438</b>	<b>11821</b>	<b>100199</b>	<b>12204</b>	<b>99183</b>	<b>11673</b>	<b>94303</b>	<b>11544</b>	<b>100971</b>	<b>12281.3</b>	<b>105218.1</b>

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVAS, Secretaria de La Cadena de la MORA MADR.



## 6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2013

DEPARTAMENTO	2011				2012			2013		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3177	25946	8,2	3275,48	24239	7,4
Santander	1756	18876	10,74	14,09	1923	20531	10,7	1793,5	19190	10,7
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1233	12894	10,5	1430	13728	9,6
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1061	6885	6,5	950	6080	6,4
Valle	768	4136	5,38	6,16	480	2181	4,5	680	4760	7,0
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	759	6579	8,7	990,8	9413	9,5
Nariño	626	3070	4,9	5,02	443	2975	6,7	587	4109	7,0
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	384	3229	8,4	395	3318	8,4
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	484	5001	10,3	499,4	6991,6	14,0
Cauca	498	2233	4,48	4,00	384	1622	4,2	527	3689	7,0
Cesar	219	1610	7,35	1,76	204	1521	7,5	127	762	6,0
Caldas	287	3421	11,91	2,30	260	4659	17,9	237	2062	8,7
Tolima	417	3913	9,38	3,35	522	5487	10,5	644,12	5630	8,7
Otros	169	900	7,22	1,36	230	1.461	6,4	145	1247	8,6
<b>Total</b>	<b>12.460</b>	<b>103.909</b>	<b>7,22</b>		<b>11.544</b>	<b>100.671</b>	<b>8,7</b>	<b>12281,31</b>	<b>105218,1</b>	<b>8,5</b>

## 7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

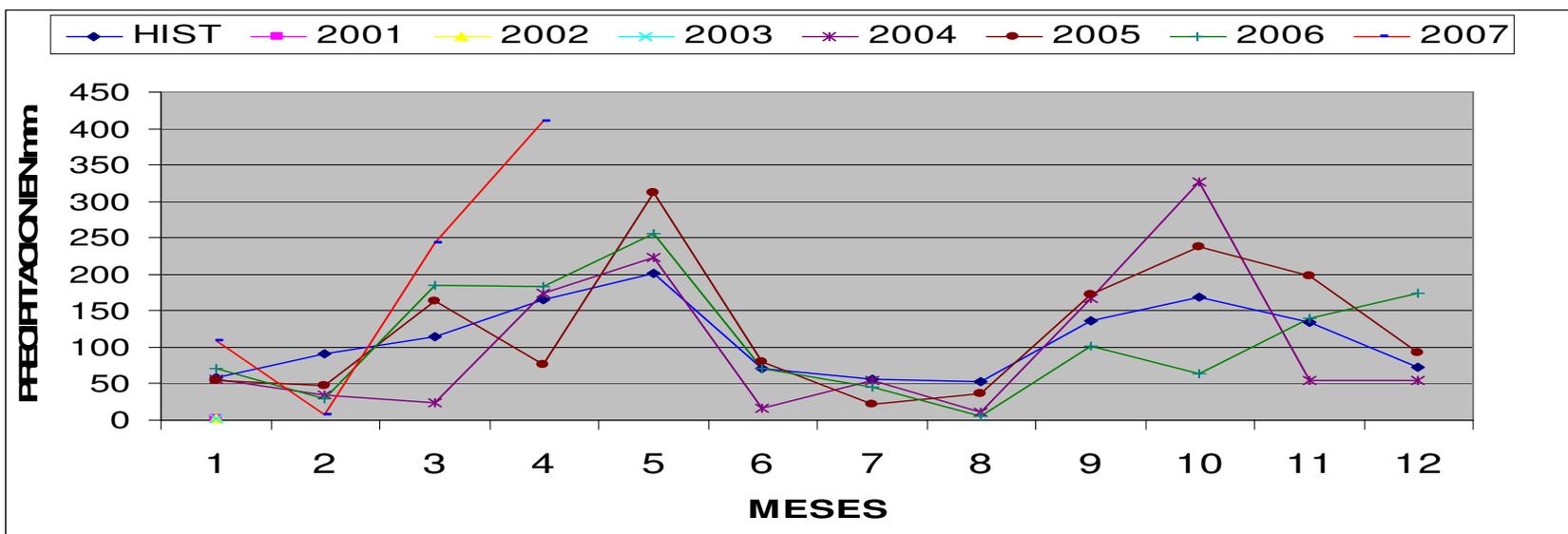
## 8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

### CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA

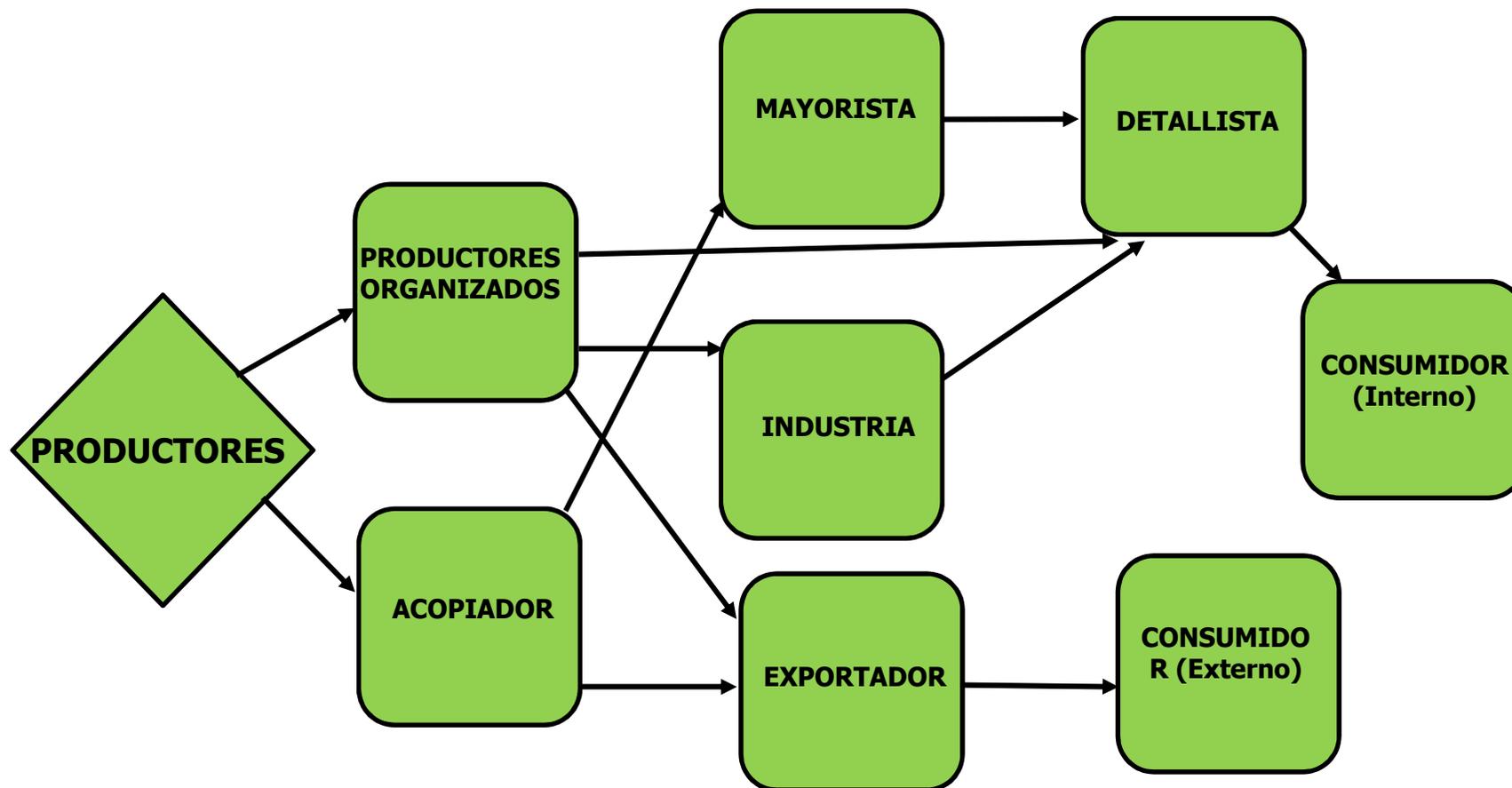


PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N.

Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año ( Monitoreo CCI )

## 9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



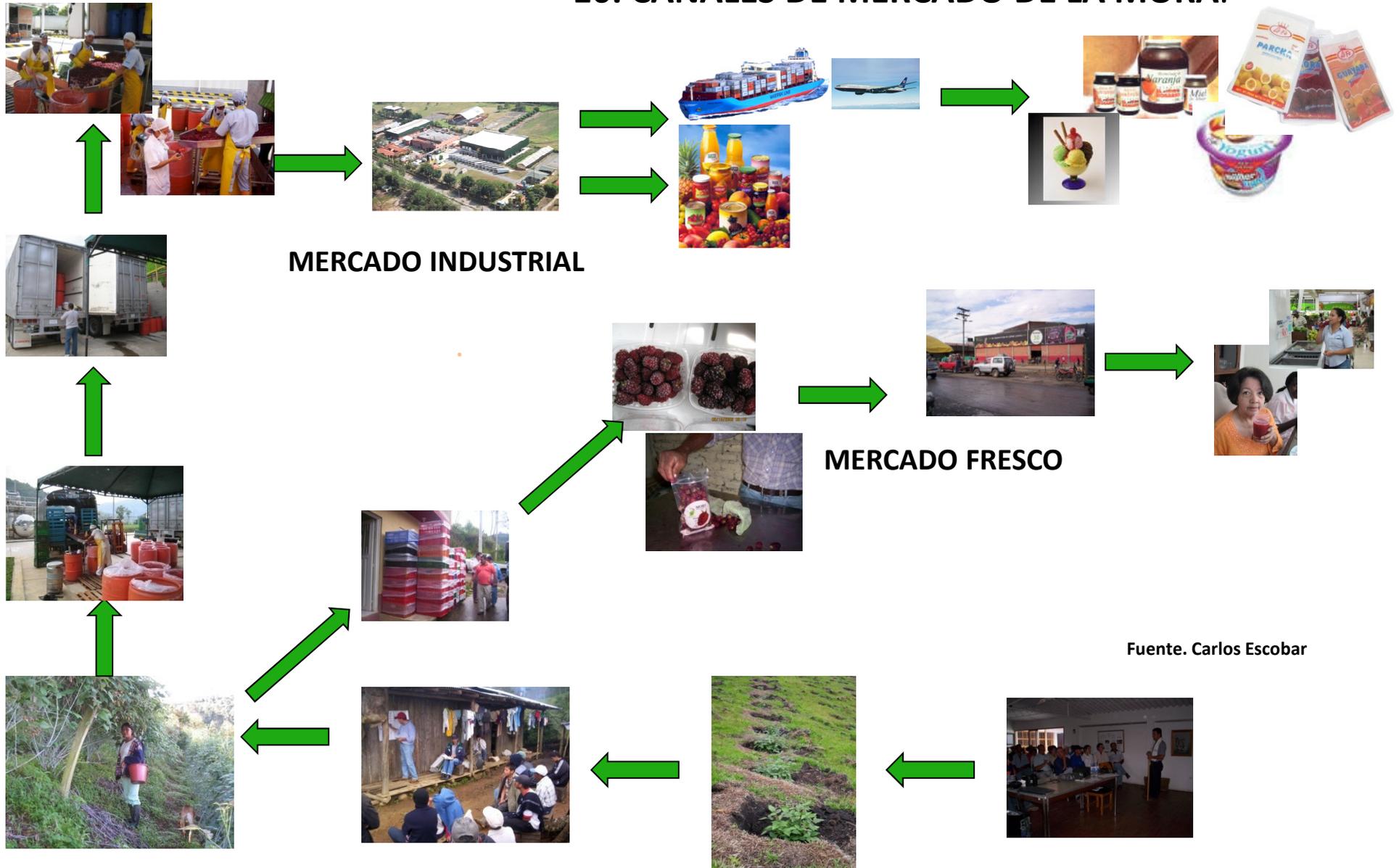
Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



## 10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



## 11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo1 1	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 13 al 19 Septiembre del 2014			Tendencia
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio	
<b>Mora de Castilla</b>				
Armenia, Mercar	2.600	3.000	2.767	=
Barranquilla, Barranquillita	1.760	2.400	2.100	--
Barranquilla, Granabastos	1.600	2.800	2.218	-
Bogotá, D.C., Corabastos	2.000	2.462	2.248	-
Bucaramanga, Centroabastos	1.600	2.200	1.920	+
Buenaventura (Valle del Cauca)	2.800	3.000	2.850	+
Cali, Cavasa	1.920	2.160	2.057	+
Cali, Santa Helena	1.760	2.000	1.907	-
Cartagena, Bazurto	1.920	2.800	2.405	-
Cartago (Valle del Cauca)	2.000	2.000	1.844	-
Chiquinquirá (Boyacá)	1.800	2.000	1.889	=
Cúcuta, Cenabastos	1.667	2.000	1.767	-
Cúcuta, La Nueva Sexta	1.667	2.333	1.929	+
Duitama (Boyacá)	2.400	2.400	2.400	-
El Santuario (Antioquia)	1.400	1.700	1.563	+
Ibagué, Plaza La 21	1.600	2.000	1.889	-
Ipiales (Nariño)	1.125	1.375	1.250	-

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.  
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



## PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA SEPT 2014

Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 13 al 19 Septiembre del 2014			Tendencia
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio	
<b>Mora de Castilla</b>				
La Ceja (Antioquia)	1.500	1.800	1.631	-
Manizales (Caldas)	2.500	3.000	2.700	-
Marinilla (Antioquia)	1.500	1.800	1.650	--
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	1.400	2.200	1.667	+
Medellín, Coomerca	1.400	1.400	1.400	+
Montería (Córdoba)	1.667	2.167	1.819	---
Neiva, Surabastos	1.760	2.160	1.893	++
Palmira (Valle del Cauca)	1.600	1.760	1.680	-
Pamplona (Norte de Santander)	1.440	1.920	1.613	--
Pasto (Nariño)	1.625	1.875	1.698	+
Pereira, La 41	2.000	2.200	2.100	-
Pereira, Mercasa	1.600	2.000	1.900	-
Popayán (Cauca)	2.080	2.160	2.140	-
Rionegro (Antioquia)	2.000	2.200	2.100	-
San Gil (Santander)	1.120	1.600	1.333	-
San Vicente (Antioquia)	1.400	1.500	1.450	+
Sincelejo (Sucre)	1.500	1.700	1.564	-
Socorro (Santander)	1.800	1.800	1.800	=
Sogamoso (Boyacá)	2.000	2.000	2.000	-
Tuluá (Valle del Cauca)	1.680	2.000	1.840	-
Tunja (Boyacá)	2.200	2.500	2.338	+
Ubaté (Cundinamarca)	3.000	3.000	3.000	=
Valledupar, Mercabastos	2.000	2.000	2.000	-



## PRECIOS DEL MERCADO DE MORA SEPTIEMBRE 2014

### Miércoles 24 de septiembre de 2014

Precio \$/Kg	Barranquilla		Bogotá, Corabastos		Cartagena, Bazurto		Medellín, CMA		Montería	
	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %
Mora de Castilla	2.185	0%	2.179	-2%	2.495	0%	2.000	15%	2.042	-22%

### Miércoles 24 de septiembre de 2014

Precio \$/Kg	Pereira, Mercasa		Popayán		Sincelejo		Valledupar		Villavicencio, CAV	
	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %	Precio	Var %
Mora de Castilla	2.000	0%	1.880	-11%	1.567	-9%	2.000	0%	2.333	-3%

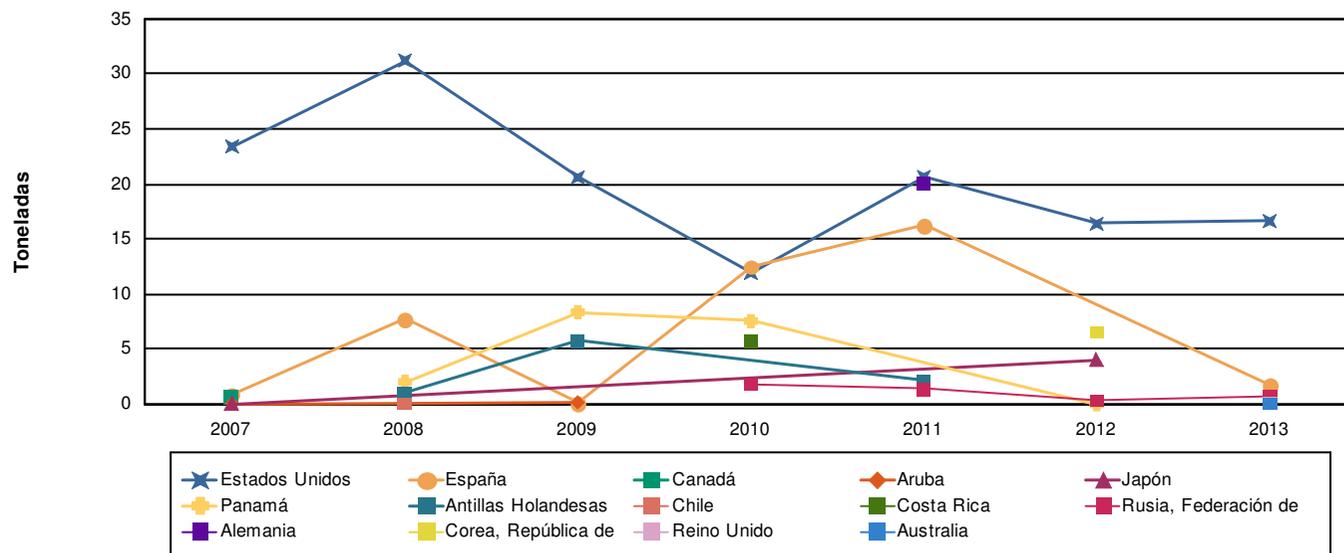
\*Variedad predominante en el mercado.

Var%: Variación porcentual con respecto al promedio del día de mercado anterior de la misma plaza



## 12. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
25.27	63.15	42.08	88.60	35.11	65.76	39.53	87.75	61.11	144.86	27.39	75.72	19.33	51.84



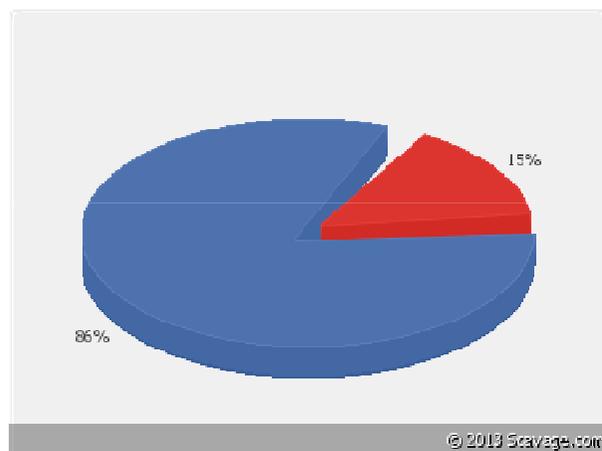
Fuente: Agronet.

La disminución de la exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) . Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2013 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Rusia, Reino Unido , Australia, Panamá.



## IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

IMPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
8948.43	11489.51	1158	7696.50	304.5	6604.30	0	0	3043.35	16994.10	14520	30720	33032.75	94082.97



Fuente: Scavage

Las importaciones principalmente en el año 2013 han sido de Chile con el 86% y EE.UU. Con un 15%, con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.



## 13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado ( Técnicos )
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

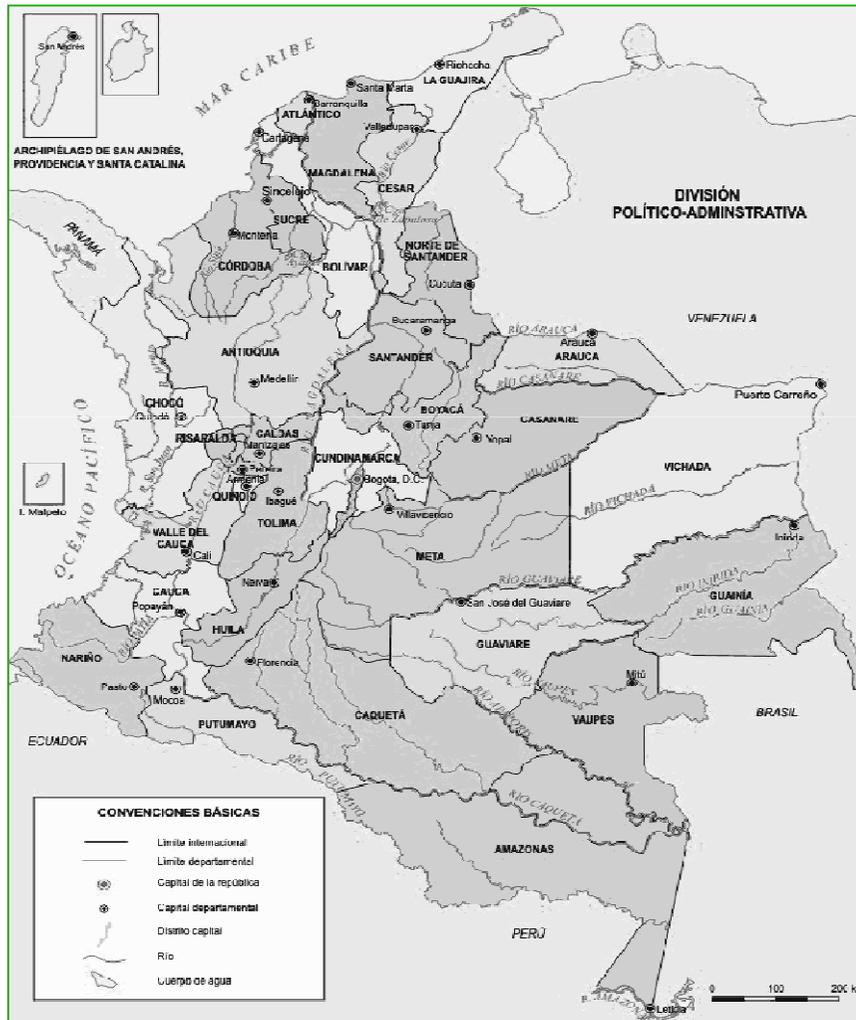


## 14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA ( 16 Asociaciones de productores ), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, ASOPROMOLA, ASOPROMOLAC.
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



## 15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.



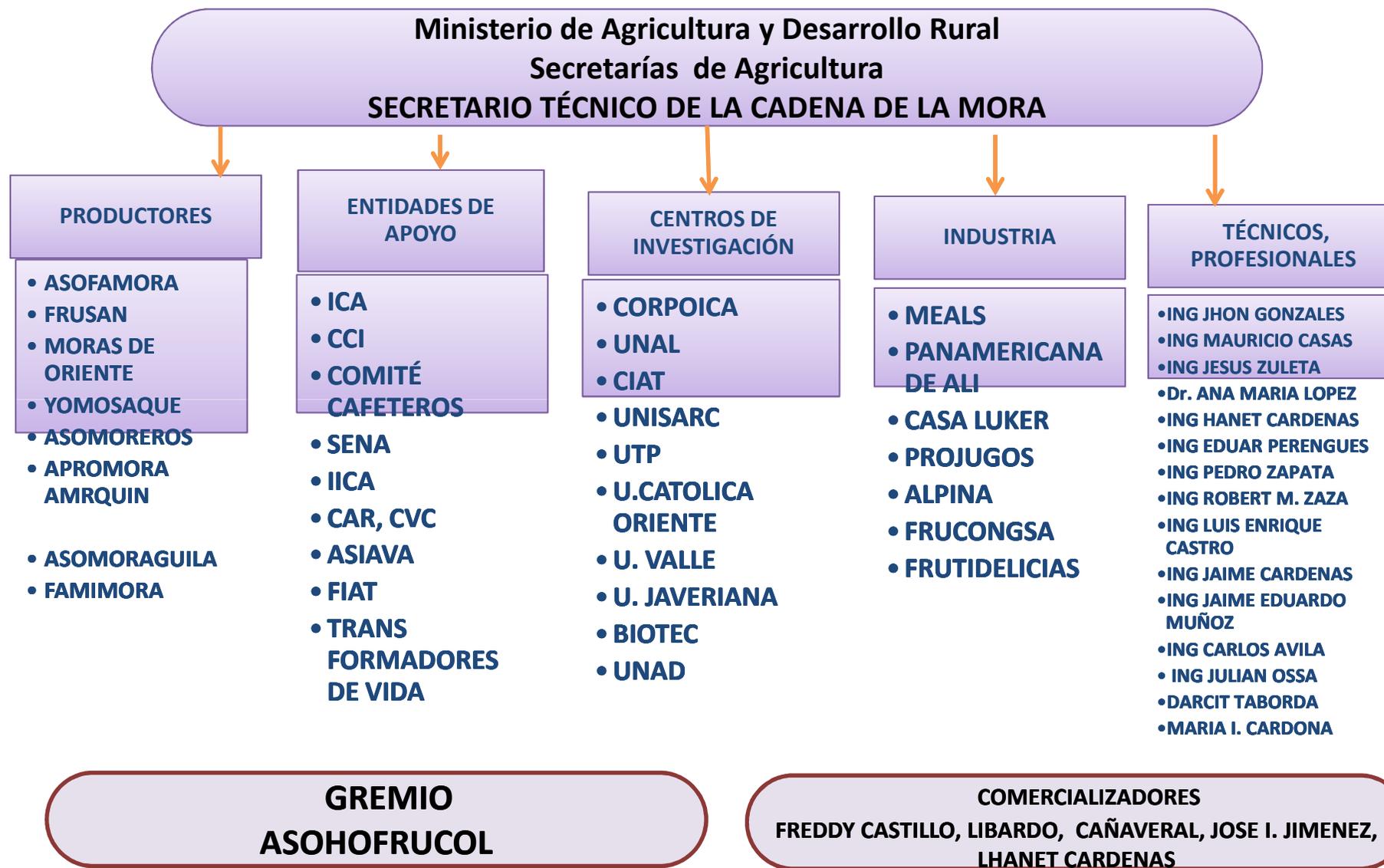
## 16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





## 17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA



## 18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





## 19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	11.059	28.753	8.847	37.601
2006	10.748	27.945	8.598	36.543
2007	10.648	27.685	8.518	36.203
2008	10.878	28.283	8.702	36.985
2009	11.821	30.735	9.457	40.191
2010	12.204	31.730	9.763	41.494
2011	11.673	30.350	9.338	39.688
2012	11.544	30.014	9.235	39.250
2013	12.281	31.931	9.825	41.755

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.



## 20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2013

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						1096

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



## 20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2013

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	10.033.559					10.033.559
COSTO SOSTENIMIENTO		8.898.611	8.594.711	8.841.661	8.574.711	34.909.695
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-2.646.670	7.690.789	7.443.839	7.710.789	21.811.010
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
<b>COSTO DE PRODUCCION POR Kg.</b>	<b>10.135</b>	<b>890</b>	<b>859</b>	<b>884</b>	<b>857</b>	<b>1.096</b>
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						48,53%

Salario Minimo Mensual Legal 2013	589.500	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.768.500	21.222.000
Ingreso por año, a partir del 3 año	7.690.789	
Area mínima de siembra	2,76	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



## 21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

### AÑO 2011 - 2012

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
<b>Año 2011</b>			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
<b>TOTALES</b>	<b>14.276.646</b>	<b>11.847.097</b>	<b>7.655.989</b>
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
<b>Año 2012</b>			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
<b>TOTALES</b>	<b>8.683.161</b>	<b>7.338.255</b>	<b>3.944.157</b>
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



## 22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO 2005-2013

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561	20398	14567
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325	2740	1822

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro

<b>Alianzas Productivas Apoyadas</b>	<b>35</b>
<b>No. Beneficiarios</b>	2.454
<b>Valor de la Alianza (millones)</b>	28.239
<b>Dptos Beneficiarios</b>	11



## II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



### III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
  - Instrumento de Crédito
    - ( LEC ) Línea Especial de Crédito ( Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
    - Incentivo a la Capacitación Rural ( ICR ) Para pequeños y medianos productores.
  - Instrumento no crediticios.
    - Apoyo a Riego y Drenaje.
    - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
  - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



## V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- Se hace extensiva la invitación al para participar el **Seminario Agroecológico UNAL Palmira Lunes 15 se Septiembre. Auditorio Hernando Patiño Cruz.**
- **XVII Congreso colombiano de la ciencia del suelo** será en Popayán del 08 al 11 de octubre 2014. Conferencistas Nacionales e Internacionales. Consta de cinco comisiones, 10 simposios y 5 seminarios de actualización. Un concurso de Fotografía, una jornada de poesía, en fin. en la página web: <http://www.xviicongresosccs.com> encontrará la información requerida.
- **60 Reunión Anual de la Sociedad Interamericana de Horticultura Tropical y V Congreso Colombiano de Horticultura.** Del 6 al 10 de Octubre 2014 Medellin.
- **V Seminario Internacional Uso Racional del Agua "USRA"** Universidad Surcolombiana Pitalito Huila del 12 al 15 de Noviembre 2014.
- **Conferencia "Cómo hacer Ciencia, Tecnología e Innovación en la Región"**, actividad financiada por la Cámara de Comercio de Neiva a realizarse el miércoles 1 de Octubre de 02:30 a 04:30 pm en el Salón Empresarial de la Cámara de comercio de Neiva.
- Foro "**Vocaciones Vitales. Comunidades Sostenibles**" a realizarse el: Martes 30 de Septiembre de 08:00 am a 05:00 pm en el auditorio del Tecnoparque Yamboró de Pitalito, Jueves 2 de Octubre de 08:00 am a 05:00 pm en el Auditorio Banco de la República Neiva.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya y participa en la Mesa Técnica de la Mora del proyecto Plan Frutícola del Valle, donde se interactúa con información y se acompaña en temas de material vegetal y Análisis de Suelos.



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

- Como Objetivo de Vinculación de los Pequeños, y Medianos Empresarios a la Cadena, la Secretaria de la Cadena **Desarrolló Reuniones de interacción, de Vinculación** de Productores, Profesionales, Empresarios, donde se vincularon a la Cadena de la Mora:**Sr. Henry Alexander Quintero**. Reunión en Palmira Valle del Cauca Fundación Madre Tierra de Ginebra Valle, Productor, Transformador y Representante de la Fundación. **Ing. Agrónomo Yuly Ileana Triana Sánchez**. Reunión en Palmira Valle del Cauca en UNAL.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora y Fresa **se consolida y envía información sobre el cultivo de la Mora en Colombia para la construcción y desarrollo del PROTOCOLO** de la Mora con AGRONET, a Funcionarios de AGRONET MADR.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Mejora de la Productividad y Competitividad se apoya **programa de capacitación para empresas exportadoras de Moras y Fruta** donde la Cadena recopila y envía contactos de Exportadores de Mora, para fines de Capacitación por ASOHOFRUCOL apoyo PNFH Bogotá.
- Como objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa **socializa la Política Pública del Sector donde recopila y difunde la información de Decreto Lineamientos cofinanciación Proyectos Pacto Agrario**, a los eslabones de la Cadena.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora estructura, consolida y envía información requerida por Cadenas Productivas MADR de **DOCUMENTO DIAGNOSTICO DE LA CADENA DE LA MORA**, a la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100  
AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa, apoya proyectos de Alianzas Productivas. Se emitió y se envió el Informe técnico, de la zona y del proyecto **“PROYECTO PARA EL DESARROLLO SOCIO EMPRESARIAL DE PRODUCTORAS DEL MUNICIPIO DE SALENTO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL CULTIVO DE FRESA”**.
- Como Objetivo de Vinculación de Pequeños, Medianos y Empresarios a la Cadena, la Secretaria de la Cadena desarrolló **Gira Comercial y de estructuración de Seminario de mora para productores del Valle del Cauca**. La Gira se desarrolló en la Cámara de Comercio de Tuluá, Productora de Jugos S.A. Sena, Buga, Empresa Olmue Palmira Valle.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena y Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena **estructura seminario de mora para 120 productores de Mora del Valle del Cauca**: Cadena de la mora consolida y envía Agenda, contactos telefónicos y correos de los posibles expositores como tarea de reunión anterior. Desarrolló reunión donde con funcionarios de Banco Agrario, Cámara de comercio de Tuluá, Sena, Productores y la U. Valle se estructura temarios en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Tuluá. Se consolida y envía los temas que darían los expositores de la Agroindustria Productora de Jugos S.A.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa y la Mesa Técnica nacional de la Mora hace extensiva **información técnica y de Interés. Cosechadoras de Fruta, Deshojadora de Plátano y Guillotina**.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad la Secretaria de la Cadena de la Mora consolida y envía **Calendario de Cosechas de Mora del Valle del Cauca**, como **Apoyo y acompañamiento al Plan Frutícola del Valle**.



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100  
AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa hace extensiva la invitación a los diferentes eslabones de la Cadena a participar al **Congreso Nacional Se Funda Dignidad Agropecuaria**, en las instalaciones de Corabastos Bogotá el 30 de Septiembre.
- Como Objetivo de Manejo del Recurso Natural y Medio Ambiente, la Secretaria de la Cadena promueve la aplicación de buenas prácticas agrícolas y desarrolla reunión con empresas de **agroquímicos PROFICOL, donde se inicia un manejo para plagas y enfermedades más limpia**, se envía lista de plagas y enfermedades para proponer un manejo más limpio.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa participa y hace extensiva la Invitación a **Mesa Institucional Proyecto MSF para exportadores Colombianos** Tema: Inducción a los temas de manejo sanitario y fitosanitario según la reglamentación Canadiense y café de trabajo con entidades públicas y privadas y el equipo del Proyecto Hotel Casa Kolping, Carrera 16 N° 35-41 – Teusaquillo, Bogotá del 16 al 20 Septiembre 2014.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya y participa en la Mesa Técnica de la Mora del **proyecto Plan Frutícola del Valle, donde se interactúa con información y Análisis de suelos, material Vegetal**. En las instalaciones de la Universidad Nacional de Colombia Palmira.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano la Secretaria de la Cadena promociona y difunde a los diferentes eslabones de la cadena **IV SEMINARIO INTERNACIONAL, VIII SIMPOSIO NACIONAL DE AGROECOLOGÍA - V FERIA DE INTERCAMBIO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA** Santa Rosa de Cabal Risaralda (Mirar Programa) del 17 al 19 de Septiembre UNISARC.



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100  
AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

- Como objetivo de Formación de Recurso Humano la Secretaria de la Cadena participa y hace extensiva la invitación a los diferentes eslabones de la Cadena de la Mora y fresa para su participación **Evento de divulgación en fruticultura, Problemas Fitosanitarios en EEUU** martes 16 de Septiembre en el auditorio de CAB SENA Buga Valle del Cauca con expositor Internacional.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico la Secretaria **apoya la investigación y la actualización de la Agenda de Mora.** Envío lista grupo de trabajo de investigación de Corpoica expertos en el Cultivo de la Mora con los cuales se trabajó en la consolidación y priorización de la Agenda de MORA a funcionarios de investigación de Corpoica Bogotá.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se envía información de **Plan de Acción 2014 de la Cadena de la Mora de acuerdo a solicitud de Cadenas Productivas del MADR.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Apoyo a la Comercialización de la Mora se envió **Contactos que le pueden comprar Mora a Productores de Cundinamarca y Santander.**
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano la Cadena de la Mora y Fresa hace extensiva, promociona y difunde para su **Formación Inscripciones abiertas Maestría en Ingeniería Ambiental** Universidad Nacional Sede Palmira.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora y Fresa, la Cadena apoya la **construcción del Protocolo de la Cadena con Agronet. Se envía Protocolo de la Cadena de la Mora Aprobado.**
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena y Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora, se apoya proyecto MADR se **Desarrolla reunión con asesores del Ministro y se envió el Plan de Acción de la Cadena de la Mora 2014, solicitada por los asesores de MADR.**



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100  
AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena la **Secretaria de la Cadena socializa la política pública ante funcionarios de SADR Cundinamarca**, donde se plantea **proyecto productivo y capacitación para Cundinamarca 400 Ha de Renovación y Fomento**.
- Como Objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los Diferentes Agentes de la Cadena, se desarrolla reunión con funcionarios de Asohofrucol socio empresarial y empresario de ALIMPO en las instalaciones de Asohofrucol, donde **se concerta apoyo para búsqueda de productores que pueden ser socios de ALIMPO** empresa transformadora de frutas Mora.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena de la Mora solicita muy respetuosamente quien en Corpoica está encargado de la **Agenda de Ciencia y Tecnología de la Mora** y para cuando está prevista la reunión de Actualización de la Agenda Investigación como apoyo.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena se concerta y desarrolla reunión de **Consejo Regional de la Mora de Santander y Norte de Santander** en las instalaciones de la Secretaria de Agricultura de Pie de Cuesta y en el Restaurante el Canario Centro de Pie de Cuesta Santander.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora y por solicitud del MADR se envía **información de MORA datos de ejecución del ICR y LEC MORA**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora envía a los diferentes eslabones de la Cadena información de interés para la Cadena de la Mora y Fresa Jugos de Frutas, **% de Fruta que debe tener un jugo de Frutas**.

<http://www.elespectador.com/noticias/salud/jugos-no-son-jugos-articulo-518921>.



MinAgricultura  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena se concerta y desarrolla reunión de **Consejo Regional de la Mora Cundinamarca, Boyaca y Tolima** en las instalaciones de la Alcaldía de San Bernardo Cundinamarca.
- Como objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se envió información de **Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País**, de la semana del 13 al 19 de Septiembre y del 24 de Septiembre de 2014.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se presenta **Informe de Gestión del Secretario, de la Cadena de la Mora y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Septiembre de 2014**. Esta información se encuentra en SIOC respectivamente.



**MinAgricultura**  
Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

## GRACIAS

**Ing. CARLOS H ESCOBAR T**

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

*Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*

*Cadenas Productivas*

Septiembre de 2014