



BULLETS MORA AGOSTO 2015

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. AURELIO IRAGORRI VALENCIA

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Del 01 al 31 de Agosto de 2015

INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2013.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2013.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2013.
5. Area y producción por departamento 2007 - 2013.
6. Area, producción y rendimientos por departamentos 2011 2013.
7. Area y producción rendimiento 2010 – 2013 y estimaciones 2014-2015
mora
8. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
9. Epocas de Oferta de la Mora.
10. Canales de comercialización de la Mora.
11. Canales de mercado de la Mora.
12. Precios del Mercado Mayorista de la Mora y Fresa del 15 al 21 de Agosto de 2015, y del 24 de Agosto de 2015.
13. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2015. Comercio Mundial (metodología de cuadrantes).
14. Debilidades de la Mora.
15. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
16. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.

INDICADORES

17. Visión de la Cadena.
18. Actores de la Cadena de la Mora.
19. Oportunidades de la cadena.
20. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2015.
21. Costos de producción por Kg de Fruta 2013.
22. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011 2012.
23. Apoyos, Incentivos y Financiamiento Sector Mora 2010 - 2015.

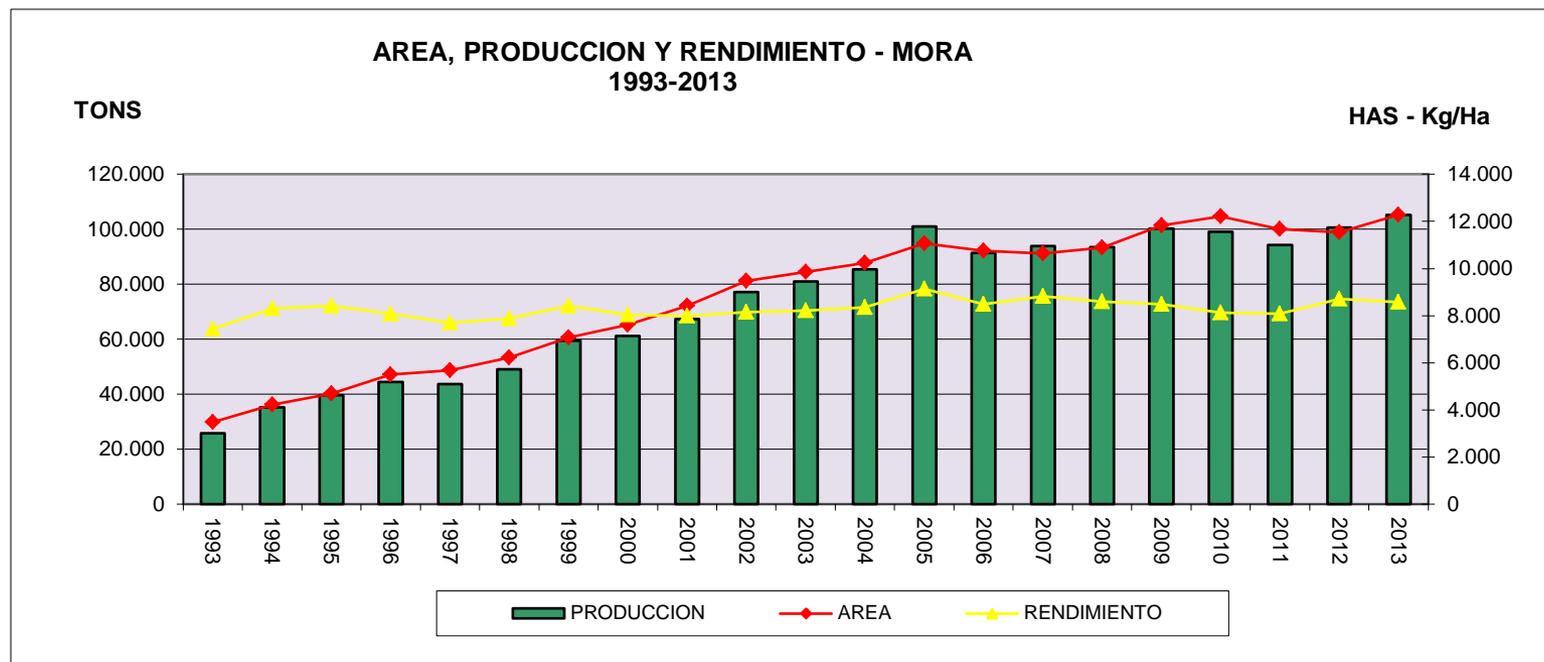
II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA Del 01 al 31 de Agosto de 2015.

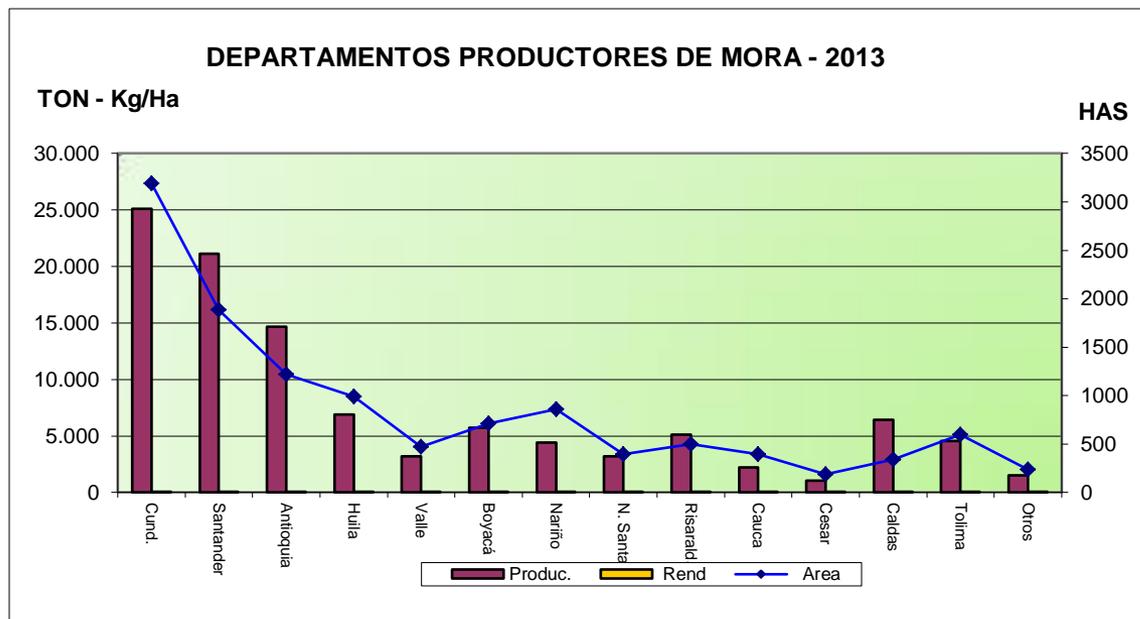
1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2013



| Variable | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|
| Área (ha) | 8423 | 9475 | 9852 | 10237 | 11059 | 10748 | 10648 | 10878 | 11821 | 12204 | 13718 | 13432 | 14135 |
| Prod. (ton) | 67269 | 77199 | 80967 | 85479 | 101074 | 91317 | 93831 | 93438 | 100199 | 99183 | 94151 | 100953 | 105285 |
| Rend.prom. | 7,98 | 8,15 | 8,22 | 8,35 | 9,14 | 8,50 | 8,81 | 8,59 | 8,48 | 8,13 | 6,8 | 7,4 | 7,13 |

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2013



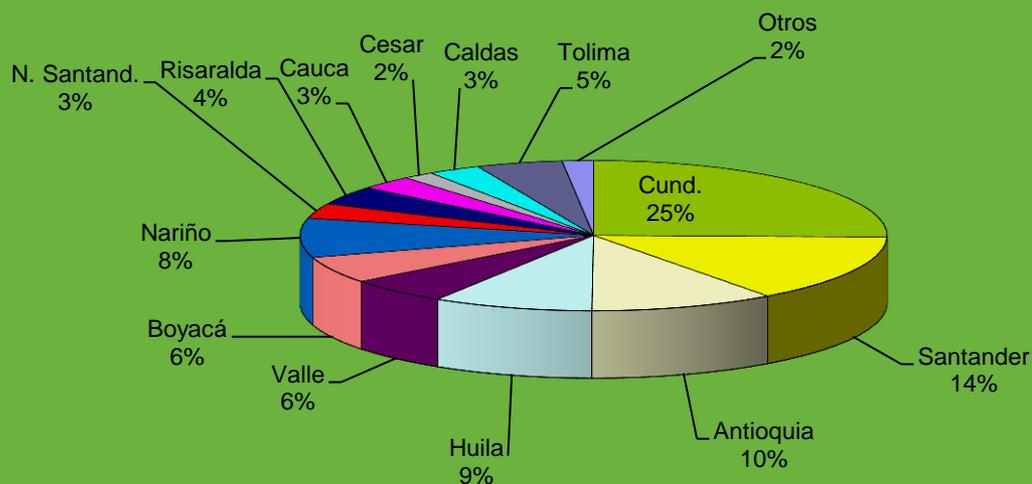
| DEPARTAMENTO | 2013 | | |
|---------------|---------------|-------------------|-----------------|
| | Area (Has) | Produc. (Tons) | Rend (Kg\ha) |
| Cund. * | 3583 | 25099 | 7,0 |
| Santander * | 2060 | 21142 | 10,3 |
| Antioquia * | 1437 | 14676 | 10,2 |
| Huila * | 1243 | 6920 | 5,6 |
| Valle * | 794 | 3194 | 4,0 |
| Boyacá * | 810 | 5750 | 7,1 |
| Nariño * | 1193 | 4421 | 3,7 |
| N. Santand. * | 457 | 3217 | 7,0 |
| Risaralda * | 576 | 5138 | 8,9 |
| Cauca * | 420 | 2210 | 5,3 |
| Cesar * | 240 | 1041 | 4,3 |
| Caldas * | 410 | 6415 | 15,6 |
| Tolima * | 669 | 4555 | 6,8 |
| Otros | 243 | 1507 | 6,2 |
| TOTAL | 14135 | 105285 | 7,4 |

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

DEPARTAMENTO CON MAYOR AREA DE PRODUCCION



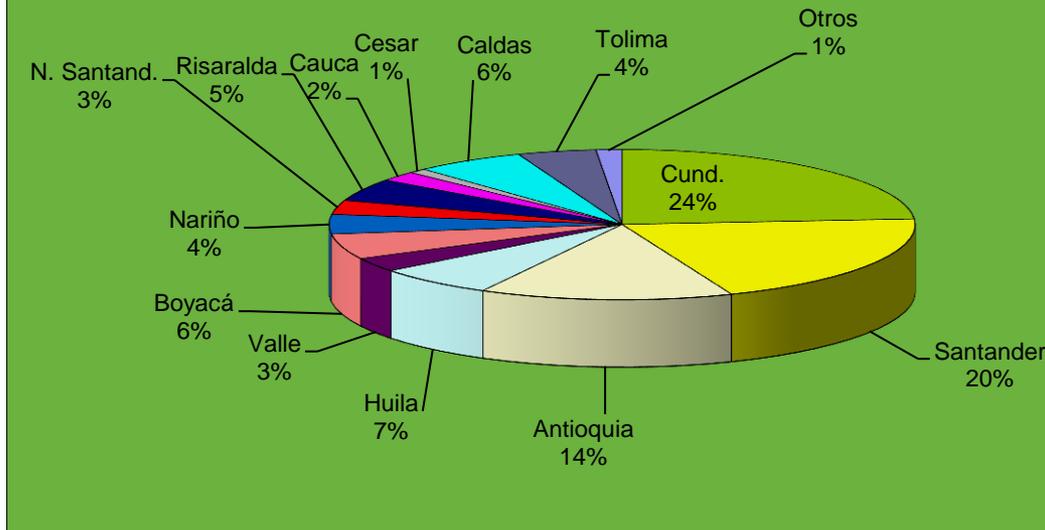
| PRODUCCION - 2013 | | |
|-------------------|--------|--------|
| DEPARTAMENTO | (Area) | % |
| Cund. | 3583 | 25,3 |
| Santander | 2060 | 14,6 |
| Antioquia | 1437 | 10,2 |
| Huila | 1243 | 8,8 |
| Valle | 794 | 5,6 |
| Boyacá | 810 | 5,7 |
| Nariño | 1193 | 8,4 |
| N. Santand. | 457 | 3,2 |
| Risaralda | 576 | 4,1 |
| Cauca | 420 | 3,0 |
| Cesar | 240 | 1,7 |
| Caldas | 410 | 2,9 |
| Tolima | 669 | 4,7 |
| Otros | 243 | 1,7 |
| | 14.135 | 100,00 |

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.8% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el **49.8%** del total nacional.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2013

DEPARTAMENTO CON MAYOR PRODUCCION



| PRODUCCION - 2013 | | |
|-------------------|--------|--------|
| DEPARTAMENTO | (Ton) | % |
| Cund. | 25099 | 23,8 |
| Santander | 21142 | 20,1 |
| Antioquia | 14676 | 13,9 |
| Huila | 6920 | 6,6 |
| Valle | 3194 | 3,0 |
| Boyacá | 5750 | 5,5 |
| Nariño | 4421 | 4,2 |
| N. Santand. | 3217 | 3,1 |
| Risaralda | 5138 | 4,9 |
| Cauca | 2210 | 2,1 |
| Cesar | 1041 | 1,0 |
| Caldas | 6415 | 6,1 |
| Tolima | 4555 | 4,3 |
| Otros | 1507 | 1,4 |
| | 105285 | 100,00 |

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.8%, Santander 20.1% y Antioquia 13.9% se destacan como los 3 departamentos de mayor producción de Mora en el País con el 57.8%.

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2013

| Departamentos | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | AREA | PROD | AREA | PR0D | AREA | PR0D | AREA | PR0D | AREA | PR0D | AREA | PR0D | AREA | PR0D |
| | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton |
| CUNDINAMARCA | 2.983 | 30.936 | 3.226 | 34.074 | 3465 | 34219 | 3286 | 26581 | 3093 | 22843 | 3177 | 25946 | 3583 | 25099 |
| SANTANDER | 1.333 | 16.122 | 1.375 | 14.099 | 1355 | 14289 | 1636 | 17378 | 1713 | 18374 | 1923 | 20531 | 2060 | 21142 |
| ANTIOQUIA | 1.300 | 11.622 | 1.305 | 11.136 | 1272 | 10881 | 1281 | 11660 | 1400 | 13456 | 1233 | 12894 | 1437 | 14676 |
| HUILA | 994 | 7.211 | 1.157 | 8.493 | 1347 | 9517 | 1276 | 8526 | 1057 | 6787 | 1061 | 6885 | 1243 | 6920 |
| VALLE | 757 | 4.450 | 720 | 3.990 | 664 | 3105 | 701 | 3350 | 605 | 2605 | 480 | 2181 | 794 | 3194 |
| BOYACA | 473 | 3.700 | 463 | 3.386 | 718 | 6460 | 977 | 9352 | 984 | 9371 | 759 | 6579 | 810 | 5750 |
| NARIÑO | 455 | 2.383 | 452 | 2356 | 557 | 2827 | 553 | 2729 | 587 | 3026 | 443 | 2975 | 1193 | 4421 |
| NORTE DE SANTANDER | 436 | 4.109 | 438 | 4.120 | 465 | 4161 | 504 | 4361 | 395 | 3306 | 384 | 3229 | 457 | 3217 |
| RISARALDA | 325 | 2.424 | 360 | 3.333 | 435 | 3926 | 478 | 4650 | 461 | 4510 | 484 | 5001 | 576 | 5138 |
| CAUCA | 334 | 1.455 | 401 | 1.721 | 437 | 1889 | 449 | 1911 | 410 | 1734 | 384 | 1622 | 420 | 2210 |
| CESAR | 229 | 1.511 | 204 | 1.495 | 215 | 1574 | 207 | 1513 | 127 | 762 | 204 | 1521 | 240 | 1041 |
| CALDAS | 246 | 2.095 | 194 | 1.666 | 285 | 2980 | 265 | 2695 | 237 | 2603 | 260 | 4659 | 410 | 6415 |
| TOLIMA | 404 | 3.667 | 142 | 1.079 | 385 | 2857 | 427 | 3548 | 460 | 4075 | 522 | 5487 | 669 | 4555 |
| OTROS | 379 | 2146 | 441 | 2490 | 221 | 1514 | 164 | 929 | 144 | 851 | 230 | 1.461 | 243 | 1507 |
| | 10.648 | 93.831 | 10.878 | 93.438 | 11821 | 100199 | 12204 | 99183 | 11673 | 94303 | 11544 | 100971 | 14135 | 105285 |

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVAS, Secretaria de La Cadena de la MORA MADR.

6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2013

| DEPARTAMENTO | 2011 | | | 2012 | | | 2013 | | |
|--------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------|
| | Área (Has) | Produc. (Tons) | Rendi Ton/Ha | Area (Has) | Produc. (Tons) | Rendi Ton/Ha | Area (Has) | Produc. (Tons) | Rendi Ton/Ha |
| Cund. | 3096 | 24835 | 8,02 | 3177 | 25946 | 8,2 | 3583 | 25099 | 7,0 |
| Santander | 1756 | 18876 | 10,74 | 1923 | 20531 | 10,7 | 2060 | 21142 | 10,3 |
| Antioquia | 1408 | 13072 | 9,28 | 1233 | 12894 | 10,5 | 1437 | 14676 | 10,2 |
| Huila | 1308 | 9216 | 7,04 | 1061 | 6885 | 6,5 | 1243 | 6920 | 5,6 |
| Valle | 768 | 4136 | 5,38 | 480 | 2181 | 4,5 | 794 | 3194 | 4,0 |
| Boyacá | 884 | 8391 | 9,49 | 759 | 6579 | 8,7 | 810 | 5750 | 7,1 |
| Nariño | 626 | 3070 | 4,9 | 443 | 2975 | 6,7 | 1193 | 4421 | 3,7 |
| N. Santand. | 501 | 4582 | 9,14 | 384 | 3229 | 8,4 | 457 | 3217 | 7,0 |
| Risaralda | 523 | 5654 | 10,8 | 484 | 5001 | 10,3 | 576 | 5138 | 8,9 |
| Cauca | 498 | 2233 | 4,48 | 384 | 1622 | 4,2 | 420 | 2210 | 5,3 |
| Cesar | 219 | 1610 | 7,35 | 204 | 1521 | 7,5 | 240 | 1041 | 4,3 |
| Caldas | 287 | 3421 | 11,91 | 260 | 4659 | 17,9 | 410 | 6415 | 15,6 |
| Tolima | 417 | 3913 | 9,38 | 522 | 5487 | 10,5 | 669 | 4555 | 6,8 |
| Otros | 169 | 900 | 7,22 | 230 | 1.461 | 6,4 | 243 | 1507 | 6,2 |
| Total | 12.460 | 103.909 | 7,22 | 11.544 | 100.671 | 8.7 | 14135 | 105285 | 7,4 |

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

7. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO 2010 – 2013 Y ESTIMACIONES 2014-2015 MORA

FRUTA MORA

| Variable | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Área (ha) | 12204 | 13718 | 13432 | 14135 | 14350 | 14550 |
| Prod. (ton) | 99183 | 94151 | 100953 | 105285 | 110495 | 116400 |
| Rend.prom. | 8,13 | 6,8 | 7,4 | 7,13 | 7,7 | 8 |

* 2014, 2015 Estimados

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena. Estimaciones 2014 y 2015

8. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

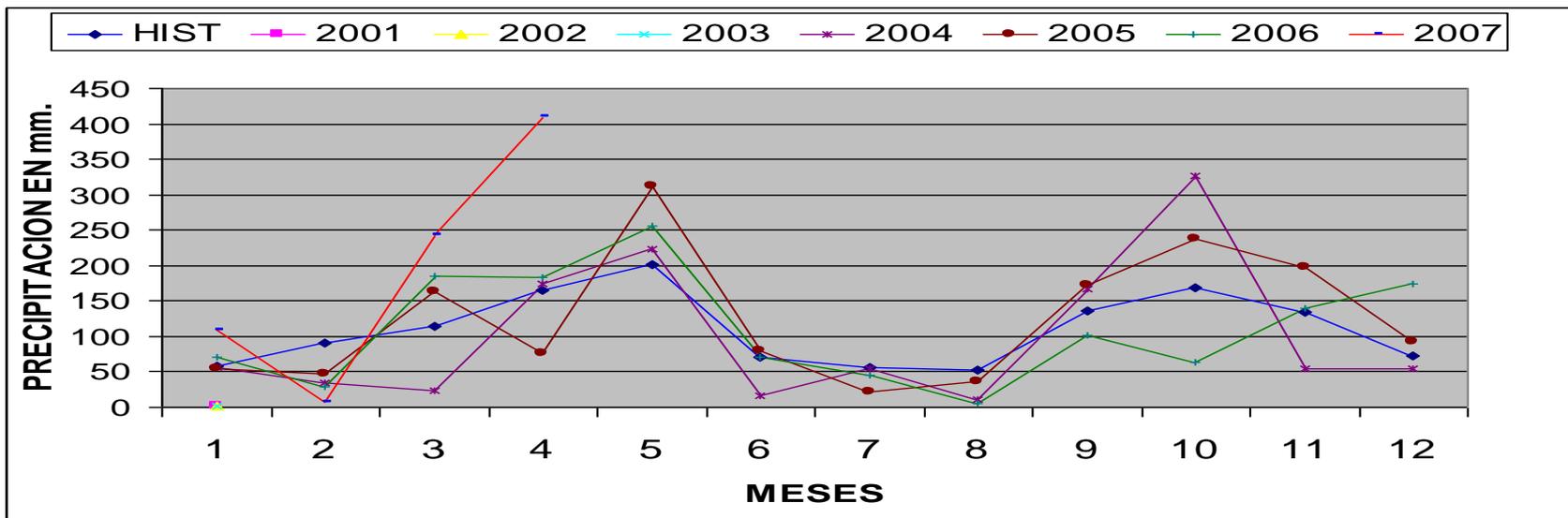
| Departamento | Ene. | Feb | Mar. | Abr. | May | Jun | Jul. | Ago | Sep | Oct. | Nov | Dic. |
|--------------|-------------|-----|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|------|
| Cundinamarca | | | | | | | | | | | | |
| Santander | | | | | | | | | | | | |
| Huila | | | | | | | | | | | | |
| Antioquia | | | | | | | | | | | | |
| Valle | | | | | | | | | | | | |
| Tolima | | | | | | | | | | | | |
| Risaralda | | | | | | | | | | | | |
| Caldas | | | | | | | | | | | | |
| | Oferta alta | | | | | | | | | | | |
| | Oferta | | | | | | | | | | | |

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

9. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA
CADENA NACIONAL DE LA MORA
FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

| PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MESES | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| OFERTA | | | | | | | | | | | | |

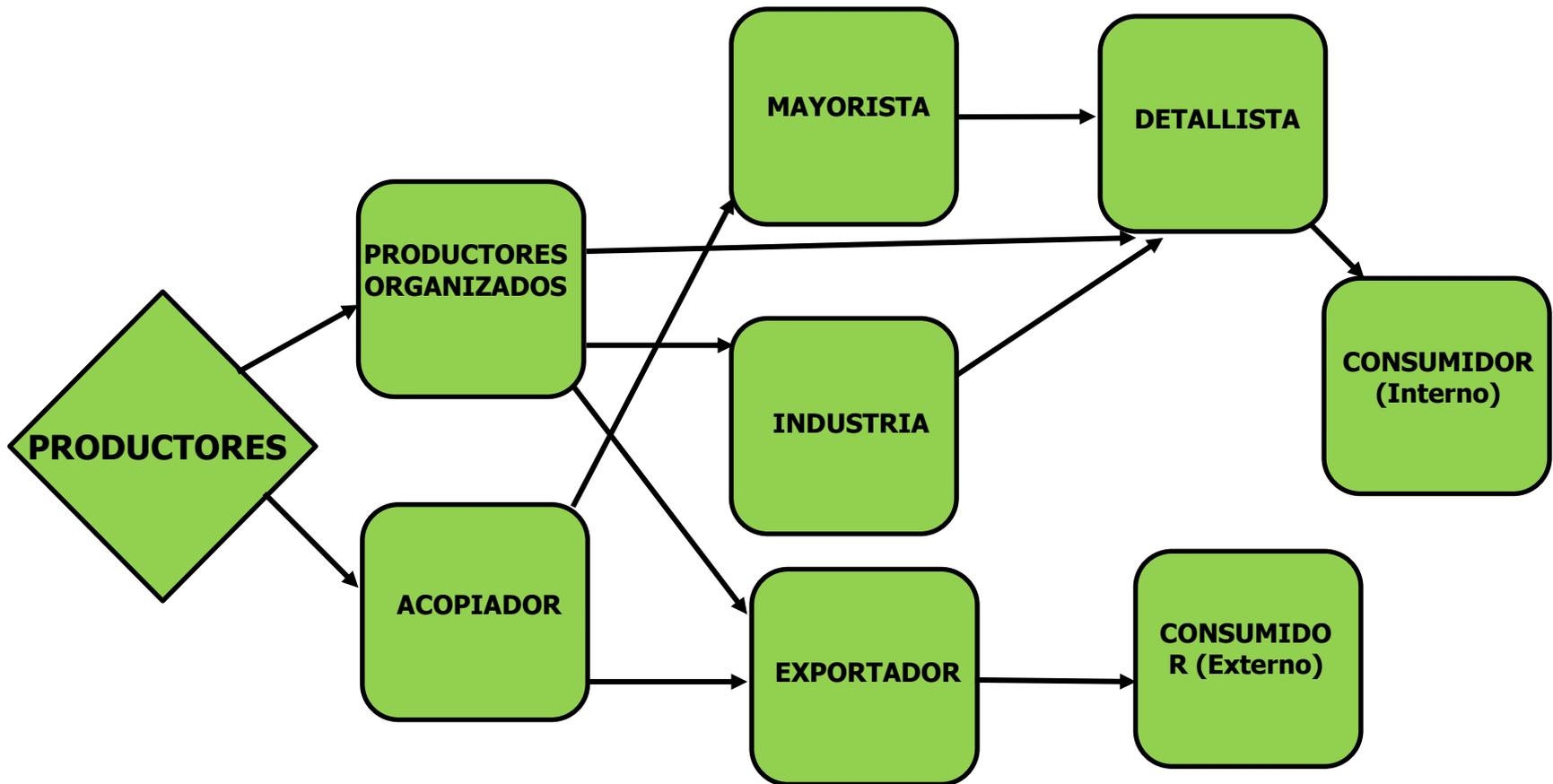
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)

10. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.

11. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar

12. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA AGOSTO 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 15 al 21 de Agosto del 2015 | | | Tendencia |
|--|--|------------|-----------|-----------|
| | Pre Minimo | Pre Máximo | Pre Medio | |
| Mora de Castilla | | | | |
| Armenia, Mercar | 2.600 | 2.800 | 2.675 | - |
| Barranquilla, Barranquillita | 2.080 | 3.400 | 2.640 | - |
| Barranquilla, Granabastos | 2.000 | 3.200 | 2.567 | - |
| Bogotá, D.C., Corabastos | 2.308 | 2.615 | 2.389 | + |
| Bucaramanga, Centroabastos | 1.840 | 2.400 | 2.097 | -- |
| Buenaventura (Valle del Cauca) | 2.800 | 3.000 | 2.900 | - |
| Cali, Cavasa | 1.600 | 2.000 | 1.847 | --- |
| Cali, Santa Helena | 2.000 | 2.240 | 2.140 | - |
| Cartagena, Bazurto | 2.560 | 5.200 | 3.491 | - |
| Cartago (Valle del Cauca) | 2.200 | 2.400 | 2.350 | - |
| Chiquinquirá (Boyacá) | 1.500 | 1.714 | 1.596 | = |
| Cúcuta, Cenabastos | 2.167 | 2.500 | 2.368 | - |
| Cúcuta, La Nueva Sexta | 2.500 | 2.667 | 2.556 | - |
| Duitama (Boyacá) | 2.000 | 2.000 | 2.000 | -- |
| El Santuario (Antioquia) | 1.000 | 1.300 | 1.200 | - |
| Ibagué, Plaza La 21 | 1.600 | 2.000 | 1.858 | - |
| Ipiales (Nariño), Ipiales somos todos | 1.125 | 1.250 | 1.229 | -- |

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE – AGRONET SIPSA. Productores de Mora del País.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres MADR

PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA AGOSTO 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 15 al 21 de Agosto del 2015 | | | |
|--|--|-------|-------|-----|
| | | | | |
| Manizales (Caldas) | 2.500 | 3.000 | 2.750 | = |
| Marinilla (Antioquia) | 1.800 | 2.000 | 1.900 | - |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia | 1.100 | 1.800 | 1.450 | - |
| Medellín, Coomerca | 1.000 | 1.400 | 1.307 | - |
| Montería (Córdoba) | 2.000 | 2.000 | 2.000 | - |
| Neiva, Surabastos | 1.360 | 1.600 | 1.510 | - |
| Palmira (Valle del Cauca) | 1.600 | 2.000 | 1.787 | --- |
| Pamplona (Norte de Santander) | 1.600 | 2.000 | 1.827 | + |
| Pasto (Nariño) | 1.625 | 2.000 | 1.823 | - |
| Pereira, La 41 | 1.800 | 2.200 | 2.000 | - |
| Pereira, Mercasa | 1.800 | 2.400 | 2.156 | - |
| Popayán (Cauca) | 1.760 | 2.080 | 1.940 | - |
| Rionegro (Antioquia) | 2.200 | 2.400 | 2.245 | - |
| San Gil (Santander) | 1.440 | 1.600 | 1.547 | + |
| San Vicente (Antioquia) | 1.500 | 1.700 | 1.600 | - |
| Sincelejo (Sucre) | 1.500 | 1.600 | 1.578 | - |
| Socorro (Santander) | 1.800 | 2.000 | 1.900 | + |
| Sogamoso (Boyacá) | 2.000 | 2.000 | 2.000 | = |
| Tuluá (Valle del Cauca) | 1.760 | 2.000 | 1.907 | - |
| Tunja (Boyacá) | 2.000 | 2.300 | 2.117 | + |
| Ubaté (Cundinamarca) | 2.500 | 2.500 | 2.500 | = |
| Valledupar, Mercabastos | 2.400 | 2.960 | 2.447 | - |
| Villavicencio, CAV | 2.000 | 2.500 | 2.313 | + |
| Yopal (Casanare) | 2.500 | 3.125 | 2.813 | = |

PRECIOS DEL MERCADO DE LA FRESA AGOSTO 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal FRESA Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 15 al 21 de Agosto del 2015 | | | Tendencia |
|---|---|------------|-----------|-----------|
| | Pre Mínimo | Pre Máximo | Pre Medio | |
| FRESA | | | | |
| Armenia, Mercar | 5.000 | 5.000 | 5.000 | = |
| Bogotá, D.C., Corabastos | 4.400 | 5.000 | 4.663 | - |
| Bucaramanga, Centroabastos | 3.600 | 3.800 | 3.667 | - |
| Cali, Cavasa | 3.400 | 4.000 | 3.617 | - |
| Cali, Santa Helena | 5.000 | 5.500 | 5.250 | = |
| Cartagena, Bazurto | 3.636 | 4.545 | 4.015 | - |
| Cartago (Valle del Cauca) | 3.000 | 3.200 | 3.050 | = |
| Chiquinquirá (Boyacá) | 4.000 | 4.000 | 4.000 | = |
| Cúcuta, Cenabastos | 3.000 | 3.500 | 3.167 | + |
| Cúcuta, La Nueva Sexta | 3.000 | 4.500 | 3.500 | - |
| Duitama (Boyacá) | 3.500 | 3.500 | 3.500 | = |
| Ibagué, Plaza La 21 | 4.500 | 5.000 | 4.750 | - |
| Ipiales (Nariño), Ipiales somos todos | 3.040 | 3.200 | 3.147 | + |
| Manizales (Caldas) | 4.000 | 4.600 | 4.375 | = |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia | 4.500 | 6.000 | 5.222 | + |
| Medellín, Coomerca | 4.500 | 5.000 | 4.650 | + |

PRECIOS DEL MERCADO DE LA FRESA AGOSTO 2015

| Precio Mercado Mayorista Semanal FRESA Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 15 al 21 de Agosto del 2015 | | | Tendencia |
|---|--|------------|-----------|-----------|
| | Pre Mínimo | Pre Máximo | Pre Medio | |
| FRESA | | | | |
| Montería (Córdoba) | 3.000 | 4.000 | 3.425 | --- |
| Neiva, Surabastos | 5.200 | 5.200 | 5.200 | = |
| Pasto (Nariño) | 3.000 | 4.000 | 3.433 | - |
| Pereira, Mercasa | 3.400 | 3.400 | 3.400 | = |
| San Gil (Santander) | 4.000 | 4.400 | 4.089 | + |
| San Vicente (Antioquia) | 3.800 | 4.500 | 4.092 | + |
| Socorro (Santander) | 3.800 | 5.000 | 4.400 | ++ |
| Sogamoso (Boyacá) | 3.500 | 3.500 | 3.500 | - |
| Tunja (Boyacá) | 3.200 | 3.733 | 3.480 | - |
| Valledupar, Mercado Nuevo | 5.833 | 5.833 | 5.833 | = |
| Villavicencio, CAV | 3.400 | 4.000 | 3.642 | + |
| Yopal (Casanare) | 3.750 | 4.375 | 4.063 | - |

PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA AGOSTO 2015

24 DE Agosto 2015

| Precio \$/Kg | Armenia, Mercar | | Barranquilla | | Bogotá, Corabastos | | Cali, Cavasa | | Cartagena, Bazarro | |
|------------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------------|-------|--------------|-------|--------------------|-------|
| | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % |
| Mora de Castilla | 3.000 | 13% | 2.660 | 6% | n.d. | n.d. | 2.093 | 13% | 3.038 | -11% |

24 de Agosto 2015

| Precio \$/Kg | Manizales | | Medellín, CMA | | Montería | | Pasto | | Pereira, Mercasa | |
|------------------|-----------|-------|---------------|-------|----------|-------|--------|-------|------------------|-------|
| | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % |
| Mora de Castilla | 2.750 | 0% | 1.438 | -4% | 2.208 | 10% | 1.781 | -2% | 2.000 | -3% |

*Variedad predominante en el mercado

Var%: Variación porcentual con respecto al promedio del día de mercado anterior de la misma plaza

24 DE Agosto 2015

| Precio \$/Kg | Sincelejo | | Valledupar | | Villavicencio, CAV | |
|------------------|-----------|-------|------------|-------|--------------------|-------|
| | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % |
| Mora de Castilla | 1.533 | -2% | 2.400 | 0% | 2.438 | 1% |

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE – AGRONET SIPSA. Productores de Mora del País. Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres MADR

PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA MAYO JUNIO 2015

05 DE Junio 2015

| Precio \$/Kg | Barranquilla | | Bogotá, Corabastos | | Bucaramanga, Centroabastos | | Cartagena, Bazurto | | Cúcuta, Cenabastos | |
|------------------|--------------|-------|-----------------------|-------|-------------------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|
| | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % |
| Mora de Castilla | 2.463 | -8% | 2.987 | 3% | 2.160 | n.d. | 2.718 | 0% | 1.917 | 10% |

05 de junio 2015

| Precio \$/Kg | Ibagué, La 21 | | Medellín, CMA | | Montería | | Neiva, Surabastos | | Pereira, Mercasa | |
|------------------|------------------|-------|------------------|-------|----------|-------|----------------------|-------|---------------------|-------|
| | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % |
| Mora de Castilla | 2.200 | 3% | 2.000 | -10% | 2.500 | -17% | 1.920 | -4% | 2.433 | -1% |

*Variedad predominante en el mercado

Var%: Variación porcentual con respecto al promedio del día de mercado anterior de la misma plaza

05 DE Junio 2015

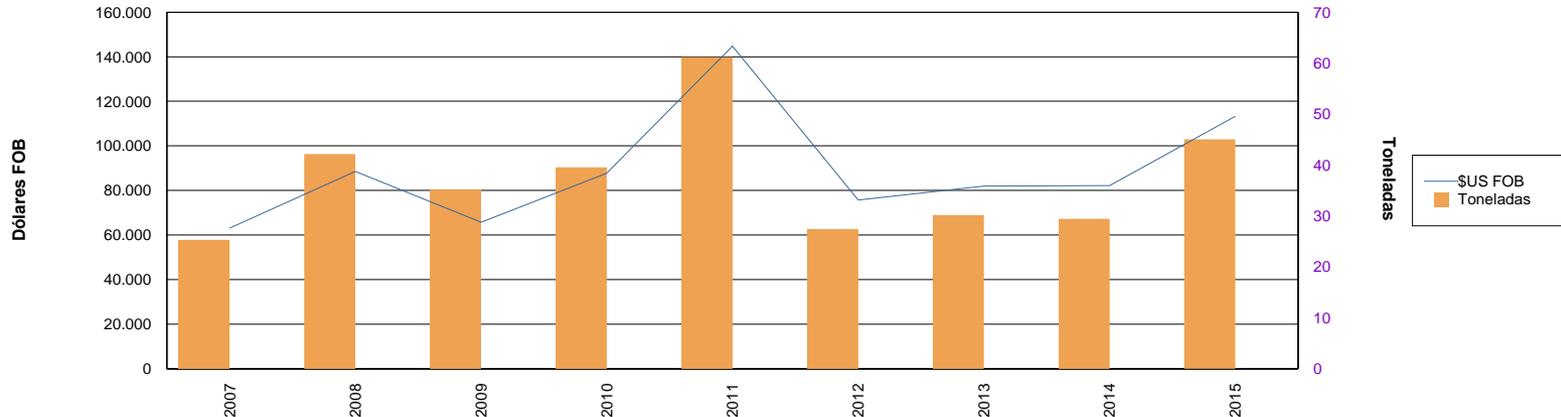
| Precio \$/Kg | Popayán | | Sincelejo | | Tunja | | Valledupar | | Villavicencio, CAV | |
|------------------|---------|-------|-----------|-------|--------|-------|------------|-------|-----------------------|-------|
| | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % | Precio | Var % |
| Mora de Castilla | 2.000 | -29% | 1.867 | -2% | 2.500 | 0% | 2.400 | 0% | 3.125 | 3% |

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE – AGRONET SIPSA. Productores de Mora del País.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres MADR

13. EXPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015

| AÑO | Volumen (ton) | Valor (US\$/FOB) | Precio Implícito (US\$/ton) | Variación Valor % | Variación Volumen % |
|------|---------------|------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------|
| 2007 | 25,27 | 63148 | 2499,4 | 0 | 0 |
| 2008 | 42,08 | 88596 | 2105,4 | 40,3 | 67 |
| 2009 | 35,11 | 65758 | 1872,9 | -25,8 | -17 |
| 2010 | 39,53 | 87754 | 2219,9 | 33,5 | 13 |
| 2011 | 61,11 | 144859 | 2370,4 | 65,1 | 55 |
| 2012 | 27,39 | 75722 | 2764,3 | -47,7 | -55 |
| 2013 | 30,15 | 82002 | 2719,8 | 8,3 | 10 |
| 2014 | 29,37 | 82263 | 2800,5 | 0,3 | -3 |
| 2015 | 45,05 | 113382 | 2516,8 | 37,8 | 53 |

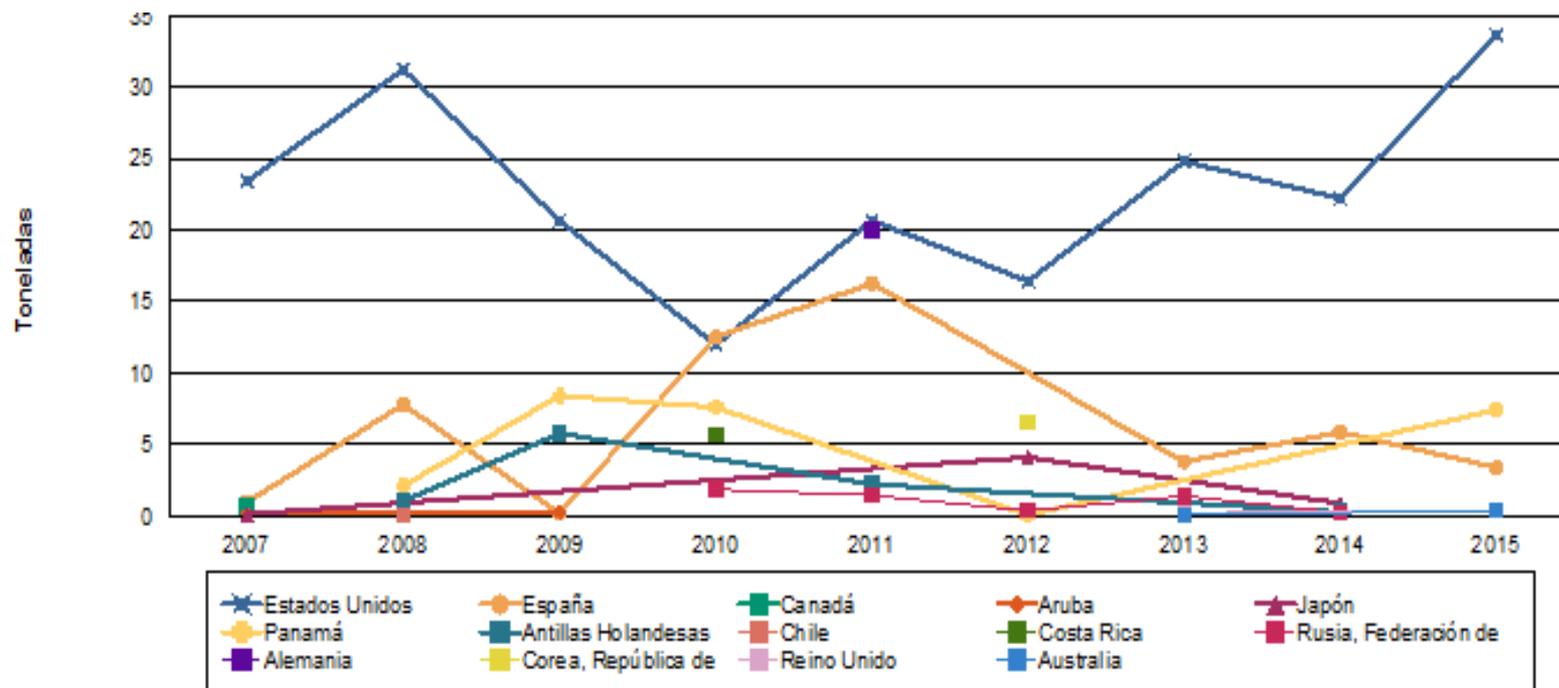
Valor (US\$ FOB) y Volumen (Ton) de las Exportaciones



Fuente: Agronet.

La disminución de las exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas). Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Reino Unido, Australia, Panamá.

DESTINOS DE EXPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015



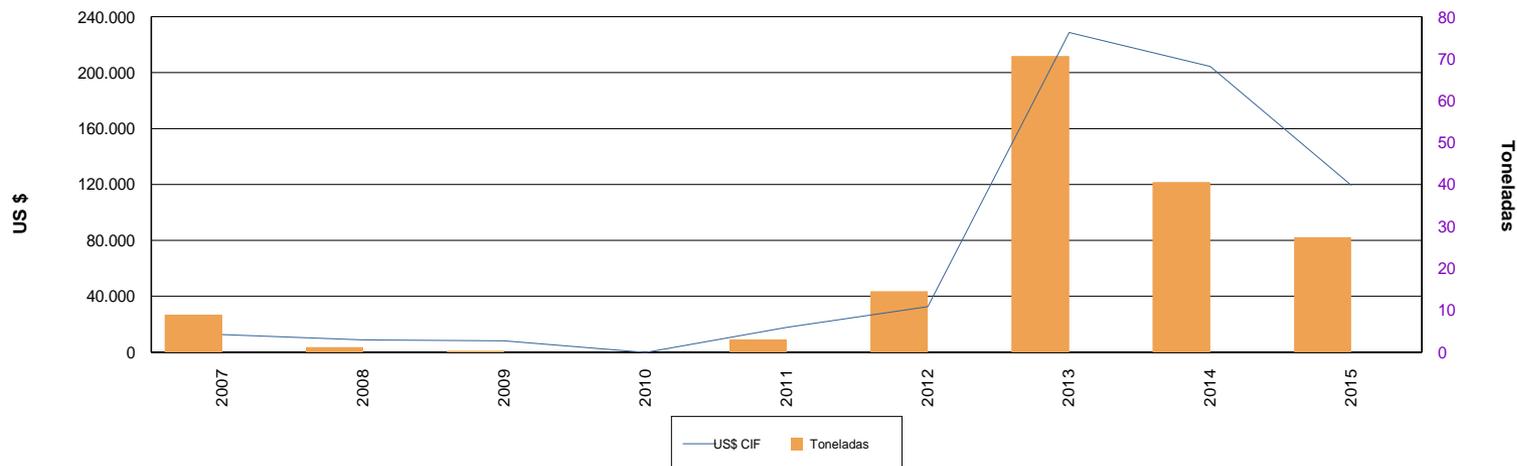
Las exportaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Reino Unido, Australia, Panamá.

Fuente: Agronet.

IMPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO MORA 2007-2013

| AÑO | Volumen(Ton) | US\$ CIF | US \$ / ton | Variacion Volumen % | Variacion Valor % |
|------|--------------|----------|-------------|---------------------|-------------------|
| 2007 | 8,9 | 12761 | 1426 | 0 | 0 |
| 2008 | 1,2 | 8992 | 7765 | -87,1 | -29,5 |
| 2009 | 0,3 | 8121 | 26669 | -73,7 | -9,7 |
| 2010 | 0,0 | 0 | 0 | -100,0 | -100,0 |
| 2011 | 3,0 | 17899 | 5881 | 0,0 | 0,0 |
| 2012 | 14,5 | 32731 | 2254 | 377,1 | 82,9 |
| 2013 | 70,6 | 228796 | 3240 | 386,3 | 599,0 |
| 2014 | 40,5 | 204633 | 5049 | -42,6 | -10,6 |
| 2015 | 27,4 | 119498 | 4357 | -32,3 | -41,6 |

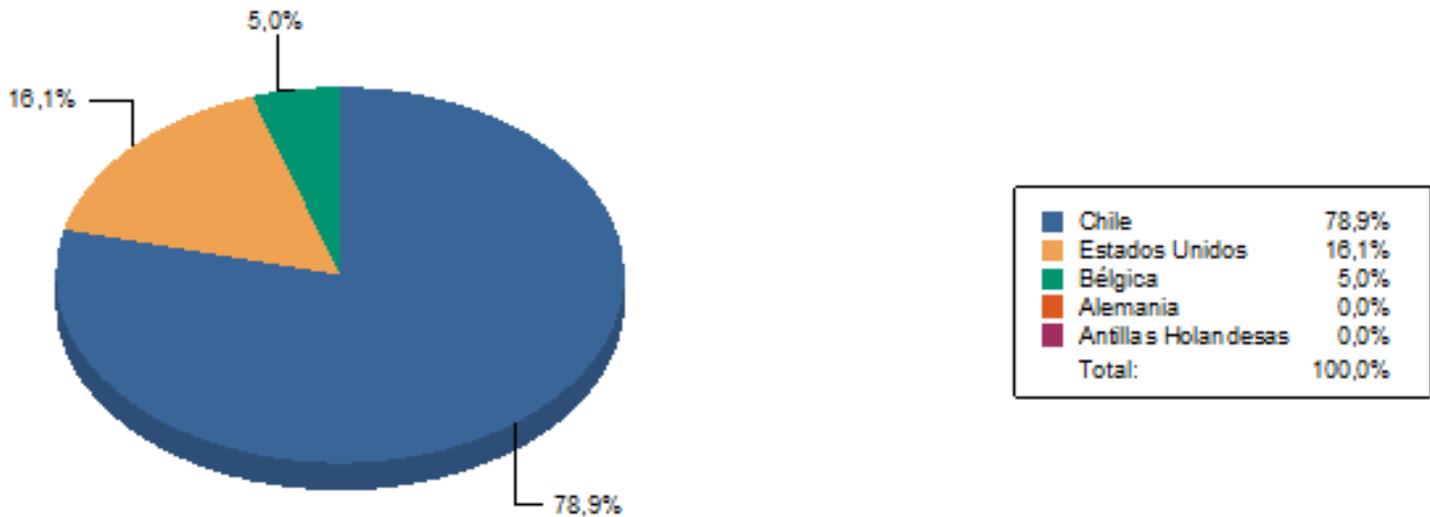
Valor (US\$ CIF) y Volumen (Ton) de las Importaciones



Fuente: Agronet

Las importaciones principalmente en el año 2015 han sido de Chile, EE.UU y Belgica con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.

DESTINOS DE IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2015



Fuente: Agronet.

Las Importaciones en el año 2015 principalmente se han concentrado en Chile, Estados Unidos y Belgica

COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

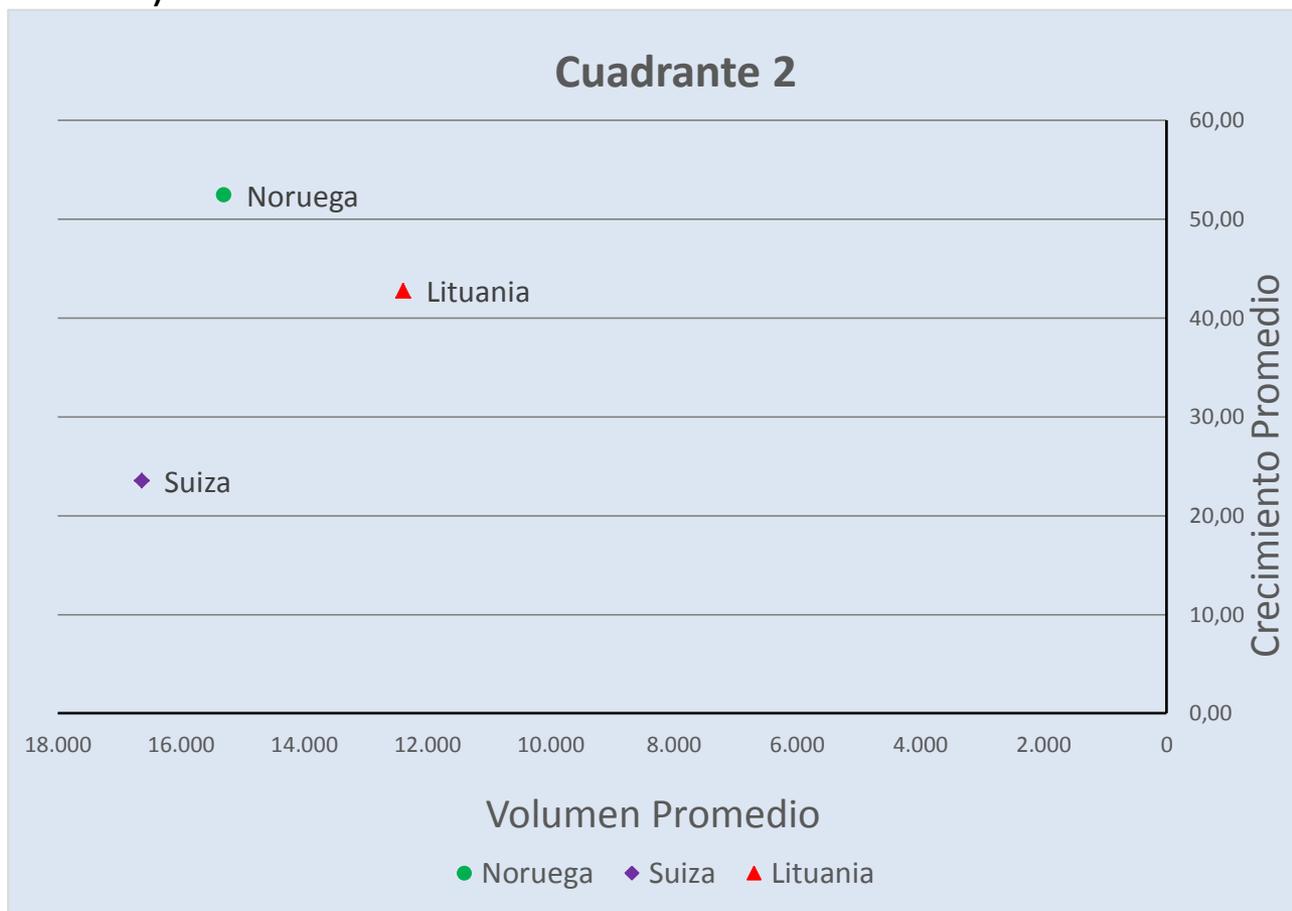
Tabla No. 1 Importaciones Mundiales – 10 Primeros Países
Importadores De Mora

| Código del producto | Descripción del producto (País) | Importaciones Mundiales | | | | | Importaciones | | Cuadrante |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-------------------|-----------|
| | | Valor en 2009 | Valor en 2010 | Valor en 2011 | Valor en 2012 | Valor en 2013 | Vr. Prom. Anual | Crec. Prom. Anual | |
| 81020 | Estados Unidos de América | 197.479 | 286.308 | 324.967 | 404.595 | 456.775 | 334.025 | 20,23 | 4 |
| 81020 | Canadá | 136.948 | 175.312 | 208.986 | 240.613 | 258.892 | 204.150 | 15,90 | 4 |
| 81020 | Reino Unido | 104.121 | 93.989 | 106.254 | 111.055 | 123.586 | 107.801 | 5,10 | 4 |
| 81020 | Alemania | 54.550 | 56.080 | 63.627 | 74.844 | 106.535 | 71.127 | 16,27 | 3 |
| 81020 | Francia | 51.127 | 53.080 | 61.155 | 68.839 | 65.105 | 59.861 | 7,43 | 3 |
| 81020 | Países Bajos (Holanda) | 30.662 | 35.359 | 36.802 | 43.522 | 40.846 | 37.438 | 7,81 | 3 |
| 81020 | Bélgica | 15.831 | 15.797 | 20.058 | 20.884 | 32.086 | 20.931 | 16,92 | 3 |
| 81020 | Noruega | 4.236 | 6.262 | 12.310 | 23.843 | 29.846 | 15.299 | 52,42 | 2 |
| 81020 | Suiza | 10.058 | 12.240 | 15.473 | 19.703 | 25.691 | 16.633 | 23,52 | 2 |
| 81020 | Lituania | 3.861 | 7.848 | 11.403 | 15.736 | 23.085 | 12.387 | 42,72 | 2 |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 87.965 | | |
| | | | | | | | | 20,83 | |
| Vol. Prom. Anual Imp. | | | | | | | | | |
| Tasa de Crec. Prom. Anual Impo | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------|---|
| Unidad | Dólar EUA Miles |
| Producto | 10 Principales Países Importadores Del Mundo |

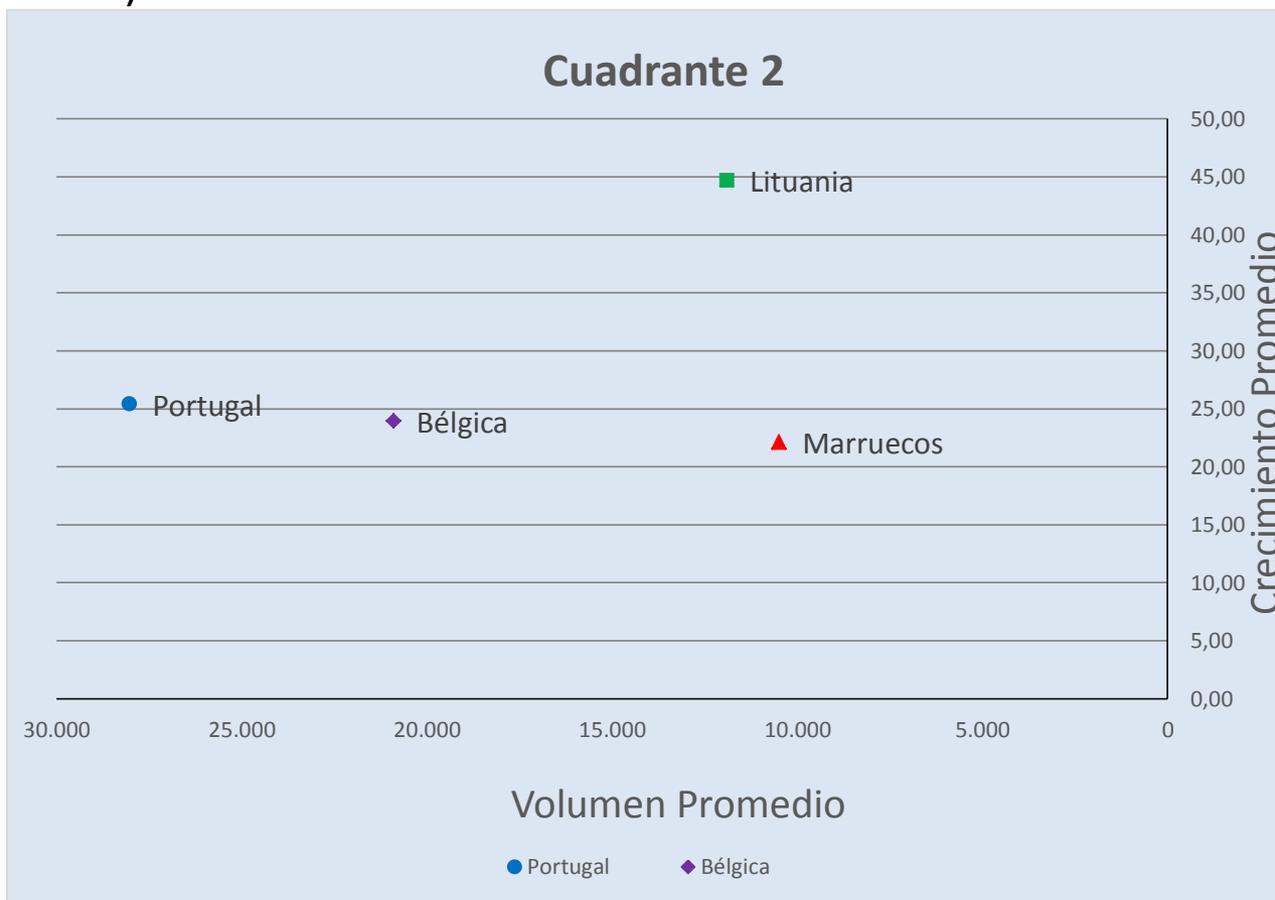
COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

Metodología De Cuadrantes – Importaciones Mundiales De Mora (10 Primeros Países)



COMERCIO MUNDIAL DE LA MORA

Metodología De Cuadrantes – Exportaciones Mundiales De Mora (10 Primeros Países)



14. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

15. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

| Departamentos | ASOCIACION |
|---------------|--|
| CUNDINAMARCA | FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ, |
| SANTANDER | ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”. |
| ANTIOQUIA | MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS |
| HUILA | APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,. |
| VALLE | ASOCOMORE,, SEVICAMPA, SOFAMORA, AGRIMORA, PRAMAN, ASOMORA, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, TRUCHIMORA, ACPA, ASOCORREDOR, ASONCAR, ASOFLOMORA, ASOPROVENUS, FUNDACION FINCA, LA GUACA |
| BOYACA | AGROCALIDAD |
| NARIÑO | FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA |
| RISARALDA | MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, ASOPROMOLA, ASOPROMOLAC. |
| CAUCA | COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON |
| QUINDIO | APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN |
| CALDAS | APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL, |
| TOLIMA | ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA |

16. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.

17. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.



18. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Secretarías de Agricultura
SECRETARIO TÉCNICO DE LA CADENA DE LA MORA

PRODUCTORES

- ASOFAMORA
- FRUSAN
- MORAS DE ORIENTE
- YOMOSAQUE
- ASOMOREROS
- APROMORA AMRQUIN
- ASOMORAGUILA
- FAMIMORA

ENTIDADES DE APOYO

- ICA
- CCI
- COMITÉ CAFETEROS
- SENA
- IICA
- CAR, CVC
- ASIAVA
- FIAT
- TRANS FORMADORES DE VIDA

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- CORPOICA
- UNAL
- CIAT
- UNISARC
- UTP
- U.CATOLICA ORIENTE
- U. VALLE
- U. JAVERIANA
- BIOTEC
- UNAD

INDUSTRIA

- MEALS
- PANAMERICANA DE ALI
- CASA LUKER
- PROJUGOS
- ALPINA
- FRUCONGSA
- FRUTIDELICIAS

TÉCNICOS, PROFESIONALES

- ING JHON GONZALES
- ING MAURICIO CASAS
- ING JESUS ZULETA
- Dr. ANA MARIA LOPEZ
- ING HANET CARDENAS
- ING EDUAR PERENGUES
- ING PEDRO ZAPATA
- ING ROBERT M. ZAZA
- ING LUIS ENRIQUE CASTRO
- ING JAIME CARDENAS
- ING JAIME EDUARDO MUÑOZ
- ING CARLOS AVILA
- ING JULIAN OSSA
- DARCIT TABORDA
- MARIA I. CARDONA

GREMIO ASOHOFrucOL

COMERCIALIZADORES
 FREDDY CASTILLO, LIBARDO, CAÑAVERAL, JOSE I. JIMENEZ, LHANET CARDENAS

19. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.



20. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

| AÑO | Hectareas | No. Empleos Directos | No. Empleos indirectos Mora | Empleos totales Mora |
|-------|-----------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 2005 | 11.059 | 28.753 | 8.847 | 37.601 |
| 2006 | 10.748 | 27.945 | 8.598 | 36.543 |
| 2007 | 10.648 | 27.685 | 8.518 | 36.203 |
| 2008 | 10.878 | 28.283 | 8.702 | 36.985 |
| 2009 | 11.821 | 30.735 | 9.457 | 40.191 |
| 2010 | 12.204 | 31.730 | 9.763 | 41.494 |
| 2011 | 13.718 | 35.667 | 10.974 | 46.641 |
| 2012 | 13.432 | 34.923 | 10.746 | 45.669 |
| 2013 | 14.135 | 36.751 | 11.308 | 48.059 |
| 2014* | 14.350 | 37.310 | 11.480 | 48.790 |
| 2015* | 14.550 | 37.830 | 11.640 | 49.470 |

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos y 0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

*Estimaciones de areas.

21. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2013

| CONCEPTO | 1 AÑO | 2 AÑO | 3 AÑO | 4 AÑO | 5 AÑO | TOTALES |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| COSTO ESTABLECIMIENTO Ha | 10.033.559 | | | | | 10.033.559 |
| COSTO SOSTENIMIENTO | | 8.898.611 | 8.594.711 | 8.841.661 | 8.574.711 | 34.909.695 |
| FONDO HORTIFRUTICOLA | 21.236 | 214.500 | 214.500 | 214.500 | 214.500 | 879.236 |
| INGRESOS BRUTOS | 1.633.500 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 67.633.500 |
| UTILIDAD BRUTA | | -2.646.670 | 7.690.789 | 7.443.839 | 7.710.789 | 21.811.010 |
| PRODUCCION EN Kg. | 990 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 40.990 |
| COSTO DE PRODUCCION POR Kg. | | | | | | 1096 |

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| Venta Mercado Industrial 40% | 1.300 |
| Venta Mercado Fresco 60% | 2.000 |
| Venta | 1.720 |

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.

21. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2013

| CONCEPTO | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | TOTALES |
|------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| COSTO ESTABLECIMIENTO | 10.033.559 | | | | | 10.033.559 |
| COSTO SOSTENIMIENTO | | 8.898.611 | 8.594.711 | 8.841.661 | 8.574.711 | 34.909.695 |
| FONDO HORTIFRUTICOLA | 21.236 | 214.500 | 214.500 | 214.500 | 214.500 | 879.236 |
| INGRESOS BRUTOS | 1.633.500 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 67.633.500 |
| UTILIDAD BRUTA | | -2.646.670 | 7.690.789 | 7.443.839 | 7.710.789 | 21.811.010 |
| PRODUCCION EN Kg. | 990 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 40.990 |
| COSTO DE PRODUCCION POR Kg. | 10.135 | 890 | 859 | 884 | 857 | 1.096 |
| MARGEN SOBRE COSTOS (%) | | | | | | 48,53% |

| | | |
|-------------------------------------|-----------|------------|
| Salario Minimo Mensual Legal 2013 | 589.500 | |
| Dos salarios mínimos de ingreso año | 1.768.500 | 21.222.000 |
| Ingreso por año, a partir del 3 año | 7.690.789 | |
| Area mínima de siembra | 2,76 | |

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.

22. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

AÑO 2011 - 2012

| COSTOS | Cundinamarca | Santander | Antioquia |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| Año 2011 | | | |
| Directos | 11.916.698 | 10.044.097 | 6.483.238 |
| Indirectos | 2.359.948 | 1.803.000 | 1.172.751 |
| TOTALES | 14.276.646 | 11.847.097 | 7.655.989 |
| Rendimientos Kg | 2.917 | 4.283 | 2.040 |
| Costo Unitario (\$/Kg) | 4895 | 2789 | 3753 |
| Año 2012 | | | |
| Directos | 6.678.763 | 5.876.577 | 3.046.356 |
| Indirectos | 2.004.398 | 1.461.678 | 897.801 |
| TOTALES | 8.683.161 | 7.338.255 | 3.944.157 |
| Rendimientos Kg | 9.150 | 8.160 | 5.873 |
| Costo Unitario (\$/Kg) | 949 | 899 | 672 |

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores

23. APOYOS, INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO SECTOR MORA 2010 2015

| PROGRAMAS | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | TOTAL |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| I. APOYOS PRESUPUESTO NACIONAL | 337 | 1.377 | 1.558 | 2.216 | - | - | 5.488 |
| 1. ALIANZAS PRODUCTIVAS | 337 | 1.377 | 1.558 | 1.013 | - | - | 4.285 |
| PLAN FRUTICOLA DEL VALLE MADR | - | - | - | 1.203 | - | - | 1.203 |
| II. APOYOS AL FINANCIAMIENTO | 76.409 | 49.830 | 65.594 | 160.089 | 250.104 | 2.583 | 604.609 |
| 1. PROGRAMA DRE | 64.223 | 35.959 | 47.932 | 139.877 | 227.989 | - | 515.980 |
| INCENTIVO CAPITALIZACIÓN RURAL - ICR | 64.223 | 35.959 | 47.932 | 139.877 | 227.989 | - | 515.980 |
| Adecuacion de Tierras | 37.845 | 1.345 | 31.044 | 88.029 | 178.621 | - | 336.884 |
| Infraestructura de Produccion | 4.066 | 2.149 | 1.780 | 9.024 | 24.045 | - | 41.064 |
| Maquinaria de Uso Agropecuario | 22.312 | 32.465 | 15.108 | 42.824 | 25.323 | - | 138.032 |
| Plantación y Mtto Cultivos Tardío Rend. | - | - | - | 16.482 | 14.272 | - | 30.754 |
| Transformación Primaria | - | - | - | 2.218 | 5.315 | - | 7.533 |
| 2. FONDO AGROPECUARIO DE GARANTIAS - FAG | 12.186 | 13.871 | 17.662 | 20.212 | 22.115 | 2.583 | 88.629 |
| SUBTOTAL APOYOS | 76.746 | 51.207 | 67.152 | 162.305 | 250.104 | 2.583 | 610.097 |
| III. CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO | 13.471 | 15.561 | 20.398 | 22.854 | 24.173 | 10.418 | 106.875 |
| CRÉDITO FINAGRO | 13.471 | 15.561 | 20.398 | 22.854 | 24.173 | 10.418 | 106.875 |
| TOTAL APOYOS, FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO | 90.217 | 66.768 | 87.550 | 185.159 | 274.277 | 13.001 | 716.972 |

Fuente: MADR - FINAGRO - AGRONET

II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.

III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA DEL 01 DE AGOSTO AL 31 DE AGOSTO DE 2015

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y por **solicitud de MADR**, la cadena de la Mora y Fresa: Envió listado de Asistencia y Acta de la Reunión de Consejo Nacional de la Cadena de la Mora a la Dirección de Cadenas.
- Por solicitud del Viceministro, se envió **informe semanal** de la Cadena de la Mora y Fresa: Correspondiente a la semana del 30 de Julio al 06 de Agosto de 2015. Correspondiente a la semana del 07 al 13 de Agosto de 2015. Correspondiente a la semana del 14 al 20 de Agosto de 2015. Correspondiente a la semana del 21 al 27 de Agosto de 2015.
- Se recolectó y envió información actualizada de **Cuadro de Apoyos Información LEC, ICR y Seguros** a Junio de 2015, para la Cadena de la Mora a la Dirección de Cadenas Productivas.
- Por solicitud de la Dirección de Cadenas Productivas MADR para la articulación entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Transporte y de esta manera establecer prioridades en infraestructura para las Cadenas, la Secretaría envía información de **Cuadro de Infraestructura Vial**.
- Por solicitud de Cadenas Productivas se envió la **información de proyectos** de Pares, Conpes, Regalías, Pacto Agrario que la Secretaria de la Cadena participó.
- Se envió información requerida del proyecto **documentos del proyecto Fortalecimientos del Sistema Productivo de la Mora en el Pueblo Indígenas de los Pastos enmarcado en el CONPES 3811 de 2014** Agropecuario del Departamento de Nariño.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena y Manejo de Recursos Naturales y Medio Ambiente, por solicitud de Cadenas Productivas de MADR y El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Unidad de Planeación Minero Energética – UPME, se envía **información que permita la construcción de lineamientos técnicos en los procesos de aprovechamiento de biomasa mencionados**.
- Por solicitud de Cadenas Productivas del MADR, la Secretaria de la Cadena de Mora y Fresa envía **Plan de Trabajo del Mes de Septiembre 2015** de la Cadena de la Mora.

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena y Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa **envía información de propuesta para cooperación con ISRAEL.**
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaria de la Cadena envió **Listado de Asistencia y Acta de la Reunión de Consejo Nacional de la Cadena de la Mora** a los miembros del Consejo Nacional de la Cadena de la Mora y Fresa.
- Con el Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa invitó a participar a los miembros de la Cadena y a **AGRONET** con el compromiso del acuerdo de trabajo y protocolo : Capacitación en Auditor Interno BPM y HACCP Cali, Barranquilla y Bogotá del 12 al 21 de Agosto. EL GRUPO GLOBAL TRAINING COLOMBIA. 2do CURSO INTERNACIONAL Producción de Alimentos con base agroecológica y educación alimentaria para el desarrollo Latino americano CARIBE - AFRICA Que se desarrollará del 21 de Septiembre al 02 de Octubre Argentina. La Cadena de la Mora hace extensiva la invitación a los eslabones de la Cadena y a AGRONET al Seminario Taller Registro Contable de Operaciones de Cobertura. Cali, Bogotá y Barranquilla 5, 6, 25 de Agosto 2015. Octava Conferencia Internacional de Hongos Medicinales a realizarse entre del 24 al 27 de Agosto de 2015 en la ciudad de Manizales consultar la página: www.immc8.com Carmenza Jaramillo www.portalegresados.unal.edu.co. Evento del "Emprendimiento Rural" en la Universidad Nacional los días 26, 27 y 28 de agosto/15.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, **se actualiza la Plataforma SIOC** con información de la Cadena de la Mora, correspondiente al primer semestre de 2015, y se desarrolla auditorias de Cadenas.

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y por **solicitud de ASOHOFRUCOL**, la Cadena de la Mora y Fresa: Envió gráfica de Gestión de la Cadena de la Mora actualizada al primer semestre del Año según Plan de Acción. Secretaria de la Cadena de la Mora envía Costos de Producción de la MORA 2015. Se envía lista proyectos que la Cadena ha apoyado este año. La Secretaria de la Cadena envía Plan de Articulación con el PNFH con la Cadena de la Mora.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena de la Mora y Fresa y para su conocimiento, la Secretaria de la Cadena reenvía información a los diferentes eslabones de la Cadena: Se envió el **proyecto de resolución “Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro ante el ICA de los predios de producción de vegetales para exportación en fresco, el registro de los exportadores y el registro de las plantas empacadoras de vegetales para la exportación en fresco”** La nueva reglamentación reemplazará las resoluciones No. 2964 de 2008 (aromáticas y hortalizas) y la No. 1806 de 2004 relacionada con el registro de predios para frutales en fresco para exportación.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa en el apoyo **proyecto de investigación de la Universidad Javeriana** “Caracterización socioeconómica y productiva de la Cadena de la Mora en el Departamento del Cauca”, desarrolló reunión de estructuración de proyecto en la Universidad Javeriana de la Ciudad Santiago de Cali el día 04 de Agosto de 2015.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de la Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa envía información de interés para la cadena: **PORTAFOLIO DE SERVICIOS - AGRILAB SAS** Servicios ambientales y agrícolas. Análisis de suelos. Análisis material vegetal. Análisis materia orgánico. Análisis de aguas. Análisis de Fertilizantes.

- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y por solicitud de la **Secretaria de Agricultura del Departamento de Cundinamarca**, la Cadena de la Mora y Fresa, suministra el listado de las Asociaciones cundinamarquesas que estén vinculadas a la Cadena y del sector agrícola para tenerlos en cuenta en los programas y proyectos del Departamento, con el ICBF en principio y se están realizando otras gestiones a través del RAPE.
- Como Objetivo de Manejo del Recurso Natural y Medio Ambiente, la Cadena de la Mora apoya y participa en Taller MAPA (Modelos de Adaptación y Prevención Agroclimática), desarrollado en Roldanillo Valle el día 06 de Agosto de 2015.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad en el apoyo al **proyecto de San Joaquín municipio de Pasca**, la Secretaria de la Cadena de la Mora envía y hace contacto de multiplicador de plántulas de Mora de Antioquia In vitro T: 3122532277 José Diego jdoc@agromontesanto.com para la adquisición de plántulas para el cultivo de Mora.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y apoyo proyecto de Fresa, la Secretaria de la Cadena de la Mora y fresa **envió información de fresa**, Costos, Parte Técnica otros.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Cadena de la Mora desarrolla **Reunión de Agenda de Investigación I+D+i** y socialización de proyecto nacional ajuste tecnológico con tecnologías existentes, liderado por CORPOICA Nacional con funcionarios de la Universidad Nacional de Colombia, en las instalaciones de la Universidad Nacional el día 12 de Agosto de 2015.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa emite y envía el concepto técnico del **proyecto Regalías Fortalecimiento a la Producción y Comercialización en Cultivos de Mora y Fríjol en Zonas Afectadas por el Fenómeno de La Niña 2010-2011** en Municipios del Departamento de Norte de Santander. 2015000050063.

- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa, emite y envía **conecto técnico del proyecto SGR_MADR Plan Frutícola BPA 2015000030050**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa envía información de interés de **MANUAL DE AGRICULTURA DE PRESICION**.
- Como Objetivo de Manejo del Recurso Natural y apoyo MAPA, la Cadena de la Mora y Fresa envió **Boletín Semanal AGROCLIMATICO- IDEAM**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló Reunión de **CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA Y FRESA**, el día 14 de Agosto de 2015 en las instalaciones de CORPOICA Regional Valle, donde participaron los miembros del Consejo Nacional.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, la Secretaria de la Cadena de la Mora participa y apoya **Feria de la Agricultura del Valle** Palmira. Se promociona Cadenas Productivas y se coloca stand los días 14 al 16 de Agosto 2015.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad en el apoyo al programa de **Competencia Laboral en el Cultivo de la Mora** y apoyo a la Asociación ASOFRUNIDOS para iniciar el programa con esta asociación, se remitió la información al grupo SENA de Competencia Laboral de MORA y miembros de la Cadena de la Mora para que nos articulemos y apoyemos a la asociación. Se envía: Lista de los Miembros de la asociación ASOFRUNIDOS. Acta de Constitución. Certificado representación legal ASOFRUNIDOS. Grupo que iniciaremos con la certificación en Competencias Laboral en el cultivo de la Mora.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano, la Cadena promociona y articula eslabones del país para desarrollar el **curso sobre “Manejo Eficiente y Seguro de Insumos Plaguicidas Químicos para la Producción Agrícola”**, el cual está dirigido a productores agrícolas. Se envía invitación para su participación a los diferentes eslabones.

- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa **emite concepto técnico proyecto PARES VAUPES -AMCAFAMI FOMENTO DE SISTEMAS AGROFORESTALES** (SAFs), ASOCIADOS CON CAUCHO NATURAL “Hevea brasiliensis” EN EL MUNICIPIO DE CARURU DEPARTAMENTO DE VAUPÉS. Y lo envía a la Dirección de Cadenas Productivas.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y por solicitud de MADR, se participa en **Reunión de Secretarios de Cadenas Productivas**, el día 20 de Agosto de 2015 en las instalaciones de la CCI en Santa Fe de Bogotá.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolla **Reunión de Revisión y Actualización del Protocolo de la Cadena de la Mora AGRONET** con funcionarios de AGRONET, el día 21 de Agosto de 2015 en las instalaciones de AGRONET Santa Fe de Bogotá.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa **emite concepto técnico proyecto PARES VAUPES FORTALECIMIENTO DE LOS CULTIVOS DE CAÑA DE LAS PARCELAS AGROECOLOGICAS** DE LA COMUNIDAD INDIGENA CERRITO VERDE MUNICIPIO DE MITU – VAUPES. Se envía a la Dirección de Cadenas Productivas.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se envía **Estudio Previo y Concepto Técnico de Viabilidad CONPES NARIÑO** a la Dirección de Cadenas Productivas, proyecto Mora “FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE LA MORA (rubus glaucus benth) EN EL PUEBLO INDÍGENA DE LOS PASTOS” NARIÑO.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad en el **Apoyo Proyecto Agroindustrial de los Pastos** “FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE LA MORA (rubus glaucus benth) EN EL PUEBLO INDÍGENA DE LOS PASTOS” NARIÑO. Se envió contacto de multiplicador de material vegetal

- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico en el **Apoyo a Proyectos de Investigación** y en el apoyo al proyecto de la UTP, se recolectó y se envió información de Bullets Regional Risaralda Mora.
- Como Objetivo de Desarrollo de Mercados de Bienes y Factores de la Cadena, la Cadena de la Mora apoya y hace **contacto comercial** para el requerimiento de Mora. Empresa de Bogotá que requiere mora, la Secretaria de la Cadena hace contacto comercial con productores asociados de Cundinamarca.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadenas, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa envía información de interés a los eslabones de la Cadena **Manual para el Acceso al Incentivo a la Asistencia Técnica Gremial**, toda ampliación conceptual o de procedimiento, con la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria.
- Como Objetivo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, la Secretaria de la Cadena de la Mora en el apoyo a **la Agenda de Ciencia y Tecnología Mora**, envió lista de eslabones de investigadores del Eje Cafetero a la Dirección de Corpoica para Talleres.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y en apoyo **Proyectos PARES del Departamento de Vaupés**, la Secretaria de la Cadena de la Mora y Fresa envía los conceptos técnicos, trazabilidad de los proyectos a la Dirección de Cadenas Productivas: FORTALECIMIENTO DE LOS CULTIVOS DE CAÑA DE LAS PARCELAS AGROECOLOGICAS DE LA COMUNIDAD INDIGENA CERRITO VERDE MUNICIPIO DE MITU - VAUPES. *FOMENTO DE SISTEMAS AGROFORESTALES (SAFs), ASOCIADOS CON CAUCHO NATURAL “Hevea brasiliensis” EN EL MUNICIPIO DE CARURU DEPARTAMENTO DE VAUPÉS.

- Como Objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Disminución de los Costos de Transacción entre los Distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se envía información a los eslabones de la Cadena de la Mora y Fresa y AGRONET de **Precios de la Mora de las Principales Centrales Mayoristas del País:** Del 15 al 21 de Agosto y del día 24 de Agosto 2015.
- Como Objetivo de Vinculación de Actores a la Cadena de la Mora y Fresa, se desarrolló Reunión de **Vinculación de Actores Gerente de Empresa Del Huerto**, esta reunión se desarrolló en la Ciudad de Yumbo el día 26 de Agosto de 2015.
- Como Objetivo de Vinculación de Actores a la Cadena de la Mora y Fresa, se desarrolló Reunión de **Vinculación de Actores Militares del Batallón Pichincha** de la ciudad de Santiago de Cali. Esta reunión se desarrolló en la Ciudad de Santiago de Cali el día 26 de Agosto de 2015.
- Como Objetivo de Manejo del Recurso Natural y Medio Ambiente, la Cadena participa y apoya **Talleres de capacitación: MAPA** Cambio Climático en las instalaciones de Corpoica Valle del Cauca en el auditorio Ciro Molina.
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, la Cadena desarrolla **Gira comercial** a diferentes industrias.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se consolida y se presenta **Informe de Gestión del Secretario, de la Cadena de la Mora y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Agosto de 2015.** Esta información se encuentra en SIOC respectivamente.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Agosto de 2015