

Cadena Papa 2010-2019:

Dentro de las gestiones adelantadas por el MADR para el fortalecimiento de la cadena agroalimentaria de la papa, se destacan:

1. Fondo Nacional de Fomento de la Papa:

Mediante la promulgación de la ley 1707 de 2014 se logró la creación del Fondo Nacional de Fomento de la Papa y de la cuota de fomento respectiva. En los cinco años de operación, el Fondo ha logrado recaudar un total de \$18.758 millones de pesos; recursos que se han destinado a la ejecución de programas prioritarios para el mejoramiento de la competitividad de la cadena, tales como el programa nacional de promoción al consumo, asistencia técnica directa e integral a los agricultores y el diseño y puesta en operación de un sistema de información para la cadena.

2. Programa de apoyo para la protección del ingreso rural de los cultivadores de papa y el mantenimiento de la paz social en el agro (Compra de papa):

A raíz de las movilizaciones de productores que se produjeron en el año 2013, el MADR destinó la suma de \$20.000 millones de pesos para implementar un programa de compra de la papa en los Departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño, con el cual se retiraron del mercado un total de 37.958 toneladas de papa de los mercados, lo que permitió el mejoramiento inmediato de los precios pagados a los agricultores.

3. Apoyo para la implementación de Campañas de Promoción al consumo:

Durante los años 2013, 2015 y 2018, el MADR destinó un total de \$12.050 millones de pesos para la ejecución de campañas orientadas a fomentar el consumo de la papa, destacando su valor nutricional y sus amplias posibilidades culinarias y gastronómicas, mediante la emisión de comerciales en televisión, cuñas radiales, medios digitales y actividades de BTL.

4. Manejo racional y técnico de plagas y enfermedades en el cultivo de la papa, 2016:

Con un aporte del MADR de \$999 millones de pesos, este proyecto estuvo orientado a promover un mejoramiento de la competitividad de pequeños productores de papa de los Departamentos de Cundinamarca y Boyacá, a través de la reducción en los costos de producción mediante la capacitación para el uso eficiente de los insumos agroquímicos (fungicidas, insecticidas, herbicidas y coadyuvantes).

5. Parque agroalimentario de Tunja, Fase I:

Este proyecto, al que el MADR aportó en el año 2017 un total de \$17.000 millones de pesos, estuvo orientado a lograr la modernización del principal

mercado de productos agropecuarios de Boyacá, que es la Plaza del Sur de la ciudad de Tunja, mediante la construcción de un Parque Agroalimentario que, en esta primera fase, permitió la construcción y dotación del área administrativa, los pabellones de comercialización de papa y cebolla y todas las obras de urbanismo del Parque.

6. Construcción y puesta en operación de planta agroindustrial de papa en Villapinzón, Cundinamarca:

Con un aporte del MADR de \$5.500 millones de pesos, se logró la construcción, dotación y puesta en operación de una planta agroindustrial a partir de papa, la construcción de un centro de capacitación, la puesta en operación de laboratorios de apoyo a la producción y el fortalecimiento de la organización municipal de productores a través de la entrega de un banco de maquinaria agrícola.

7. Compensaciones por importaciones de papa precocida congelada:

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos por el Gobierno Nacional para el levantamiento de las movilizaciones de agricultores del año 2013, el MADR destinó en el año 2017 la suma de \$20.000 millones de pesos para el desarrollo de programas orientados al fortalecimiento de la producción, comercialización y agregación de valor de la cadena de la papa en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño. Estos recursos se complementan con una partida adicional de \$10.000 millones que aportó, con el mismo propósito, la Agencia de Desarrollo Rural.

8. Apoyo a productores de Nariño afectados por granizadas: A raíz de las granizadas que se presentaron en el Departamento de Nariño el día 19 de octubre de 2018, se estructuró un programa de apoyo a los 881 productores agropecuarios afectados en los municipios de Aldana, Cuaspud- Carlosama, Cumbal, Guachucal, Pasto y Pupiales. Para este programa el Ministerio aportó la suma de \$1.400 millones de pesos. Los componentes principales del programa fueron: Capacitación y entrega de kits de insumos para la continuidad de las actividades productivas a los productores afectados.

9. Medidas anti-dumping: Ante indicios de un posible dumping en las importaciones de papa precocida congelada provenientes de Bélgica, Países Bajos y Alemania, en 2017 Fedepapa, con el soporte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, interpone una demanda ante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo – MinCIT para proteger la producción nacional de la papa frente a una posible práctica desleal de mercado. Luego de una investigación que duró 15 meses, la Dirección de Comercio Exterior del MinCIT, emitió la Resolución No. 257 del 9 de noviembre de 2018, mediante la cual se impusieron derechos antidumping definitivos a las importaciones

de papa precocida congelada originarias de Bélgica, Países Bajos y Alemania, en la forma de un gravamen *ad-valorem*, por un término de dos años.

10. Ordenamiento de la Producción: Inclusión de la Cadena de la papa dentro del grupo de las cadenas priorizadas para la implementación de la estrategia de Ordenamiento de la Producción, que pretende promover la producción en las zonas con las mejores condiciones biológicas, edafoclimáticas y socioeconómicas a través del fortalecimiento de los procesos de planificación para hacer un uso eficiente y sostenible de los recursos, suavizar los ciclos de sobreoferta y escasez, reducir la volatilidad de los precios y obtener una mayor competitividad. En desarrollo de esta estrategia, la cadena de la papa ha avanzado en la identificación de las zonas con mejor desempeño productivo y en la concertación del Plan de Ordenamiento de la Cadena.