

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



MERCADO NACIONAL: LOS SEGUROS EN EL SUBSECTOR PAPA 2016-2018



Fuente: Finagro - Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa

Los seguros agropecuarios son mecanismos que permiten a los agricultores proteger sus inversiones frente a daños causados por eventos ajenos al control del productor como plagas o acontecimientos climáticos. Estos instrumentos financieros aún son poco usados a nivel nacional.

Para el subsector papa, en el 2018 se aseguró un total de 232 hectáreas en el país, lo que corresponde a un valor de 3.517 millones de pesos según cifras de Finagro. Esto quiere decir que, del total de hectáreas sembradas de papa en el 2018 (130.176), solo se aseguró el 0,17%, un indicador demasiado bajo que puede estar asociado a la percepción de los agricultores del seguro como un costo adicional innecesario y/o al desconocimiento de las distintas herramientas que ofrecen las entidades financieras para adquirir estos productos.

Los seguros por departamento de los últimos 3 años se distribuyeron de la siguiente manera: en el 2016, se aseguraron 390 hectáreas, en el 2017, 82 hectáreas y en el 2018, un total de 232, es decir, 183% más que en el 2017 pero 40% menos que en el 2016. En promedio, del 2016 al 2018, la cantidad de hectáreas aseguradas fue de 149 en Cundinamarca, 51 en Boyacá, 18 en Nariño y 16 en Santander.

Para el 2019, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunció un presupuesto de más de 80 mil millones de pesos destinados a los seguros agropecuarios, es decir, 129% más recursos que en el 2018. Además, Finagro cuenta con el Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA), un programa que busca promover la adquisición de seguros protegiendo el 80% de la producción a pequeños productores que cuenten con créditos expedidos por esta entidad.

Fuentes: Finagro y MADR

MERCADO INTERNACIONAL: INAUGURAN EN ARGENTINA FÁBRICA DE PAPAS FRITAS PRE COCIDAS CONGELADAS

En Mendoza, Argentina, entró en funcionamiento una nueva planta de papas fritas, la cual demandó una inversión de 140 millones de dólares.

La fábrica producirá alrededor de 120 toneladas de papa pre cocida congelada por año y el 70% de la producción se exportará a países sudamericanos, en especial Brasil, Uruguay y Chile.

En la actualidad, la compañía cuenta con 270 trabajadores, sin embargo, se tiene proyectado que está generará 2.500 empleos en forma directa para las personas de la región.

A 100 kilómetros de distancia de la compañía, también se destinó un lote de 1.800 hectáreas con cultivos de papa, buscando así la incorporación de productores primarios y tercerizados. La fábrica permitirá el mejoramiento de las técnicas de producción y los procesos de logística de funcionamiento, tanto de la compañía como en la siembra y la cosecha.

Para el Ministro de Producción de Argentina, Dante Sica, la nueva planta significará para la región una fuente de desarrollo permanente impulsando el uso de nuevas tecnologías e incorporando nueva capacidad productiva.

"Esta fábrica va a cambiar la matriz productiva de Mendoza. En unos años hablaremos del vino, del petróleo, pero también de la papa como principal producto exportador", afirmó Sica.

Algunas fuentes empresariales precisaron que el 35% de la inversión fue proporcionada por un grupo de bancos liderados por el Galicia y el HSBC. Sin duda alguna la empresa traerá desarrollo para la provincia y el sector de la papa en Argentina.

HECHO RECIENTE

Inició el Programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño

El Programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño, DIRENA, es una alianza institucional público-privada, conformada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID y entidades gubernamentales del departamento de Nariño.

Su objetivo principal está orientado al fortalecimiento de tres ejes estratégicos: Gobernanza para el Desarrollo Territorial, Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y Ciencia, Tecnología e Innovación.

Por esa razón, en su eje de Ciencia, Tecnología e Innovación se diseñó el convenio suscrito entre Fedepapa, la Universidad de Nariño y Agrosavia, denominado "Fortalecimiento de la capacidad investigativa para el sistema productivo papa en el departamento de Nariño", el cual tiene como propósito implementar metodologías y protocolos que contribuyan al sector en temas relacionados con la agroindustria, fitotecnia y la adaptación y variabilidad del cambio climático.



Fuente Imagen: Argenpapa

Fuente: Argenpapa y GrupoLaProvincia.com