

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

[comunicaciones@fedepapa.com](mailto:comunicaciones@fedepapa.com)

[economistafnfp@fedepapa.com](mailto:economistafnfp@fedepapa.com)

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



## MERCADO NACIONAL: CALIMA, LA EMPRESA QUE LE APUESTA A LAS EXPORTACIONES DE PAPA FRITA TIPO CHIPS



Fuente Imagen: Agronegocios.

**E**n el segundo semestre de 2018, la empresa colombiana Calima inició su apuesta a las exportaciones de papas chips, enviando muestras de contenedores al mercado estadounidense.

Lo que comenzó hace 45 años en el barrio Calima como una empresa familiar que vendía papas fritas empacadas en bolsas transparentes en la capital del Valle del Cauca, es en la actualidad una comercializadora de snacks de papas chips con 70 empleados. Este año la empresa pretende exportar \$500.000 dólares en papa frita a Estados Unidos.

En mayo se enviaron dos contenedores de papa frita por un valor de \$35.000 dólares cada uno. Si bien la compañía pretendía enviar su producción en los primeros tres meses del año, el paro indígena en el país ocasionó aumentos en el precio de la papa, por lo que tuvieron que replantear la fecha de envío.

El gerente de la compañía, Guido Vara, expresó lo siguiente: *“Para poder exportar necesitábamos cumplir con los estándares de calidad. Recibimos ayuda de la Cámara de Comercio de Cali y quedamos en el programa de Fábricas de Productividad lanzado por Colombia Productiva. Ahora 45% de la planta se dedica a la exportación”*. También aseguró que ya inició contactos con empresarios holandeses para llevar su producto al mercado europeo.

Fuente: Agronegocios

## MERCADO INTERNACIONAL: PERÚ, CON BAJA PRODUCTIVIDAD A PESAR DE SU GRAN PRODUCCIÓN DE PAPA

Con el cierre del 2018, los rendimientos de papa del Perú fueron aproximadamente de 15 Ton/Ha. Esta baja productividad es explicada por la poca producción por hectárea obtenida por los medianos y pequeños productores de este país, que son la mayoría.

Perú, quien es el mayor productor de papa de Latinoamérica (más de 4,7 millones de toneladas) está aprovechando su gran producción para aumentar el crecimiento de su agroindustria, especialmente con fines de exportación. Para el 2019, se estima que este sector venda alrededor de 7,2 millones de dólares en el mercado internacional.

Sin embargo, la realidad de los pequeños y medianos agricultores es muy distinta, ya que uno de los cultivos con rendimientos más bajos por hectárea es la papa, además del café y el maíz.

Esta productividad contrasta con la obtenida por otros países de la región como Chile (21 Ton/Ha) o Colombia (21,3 Ton/Ha), mientras que países como Holanda tienen rendimientos de más del 50 Ton/Ha.

La principal causa es la baja o nula aplicación de fertilizante en el ciclo productivo de los cultivos. Esto es confirmado por el último Censo Nacional Agropecuario (2012) del Perú, en donde se muestra que el 56% de los agricultores no aplican ningún tipo de fertilizante por desconocimiento, falta de acceso o por tradición. Mientras que, de los 44% que lo utilizan, únicamente el 25% aplica un programa de nutrición para el cultivo.

### HECHO RECIENTE

#### Rueda de prensa Agroexpo 2019

Con la presencia del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia, se realizó la Rueda de prensa del evento más importante del sector agropecuario en Colombia y América Latina, **Agroexpo 2019**, el cual tendrá alrededor de 600 expositores y 4.000 animales en exhibición a partir del próximo 11 de julio en Corferias.

Andrés López, presidente ejecutivo de Corferias, calificó el encuentro como una gran ventana de oportunidad para el desarrollo de Colombia, en medio de la coyuntura que vive el país por problemas como la falta de infraestructura y los cultivos ilícitos.

Igualmente, el jefe de la cartera agropecuaria, Andrés Valencia, reveló que trasladará su despacho a Corferias durante Agroexpo, así como lo harán las agencias de su cartera para atender todas las inquietudes del público y mostrar los programas que han emprendido.



Fuente Imagen: Argenpapa.

Fuente: Argenpapa.