



Cadena de la Piña

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales
Junio 2019



El campo
es de todos

Minagricultura

01.

Composición y caracterización
de la cadena

02.

Indicadores de producción
y de mercado

03.

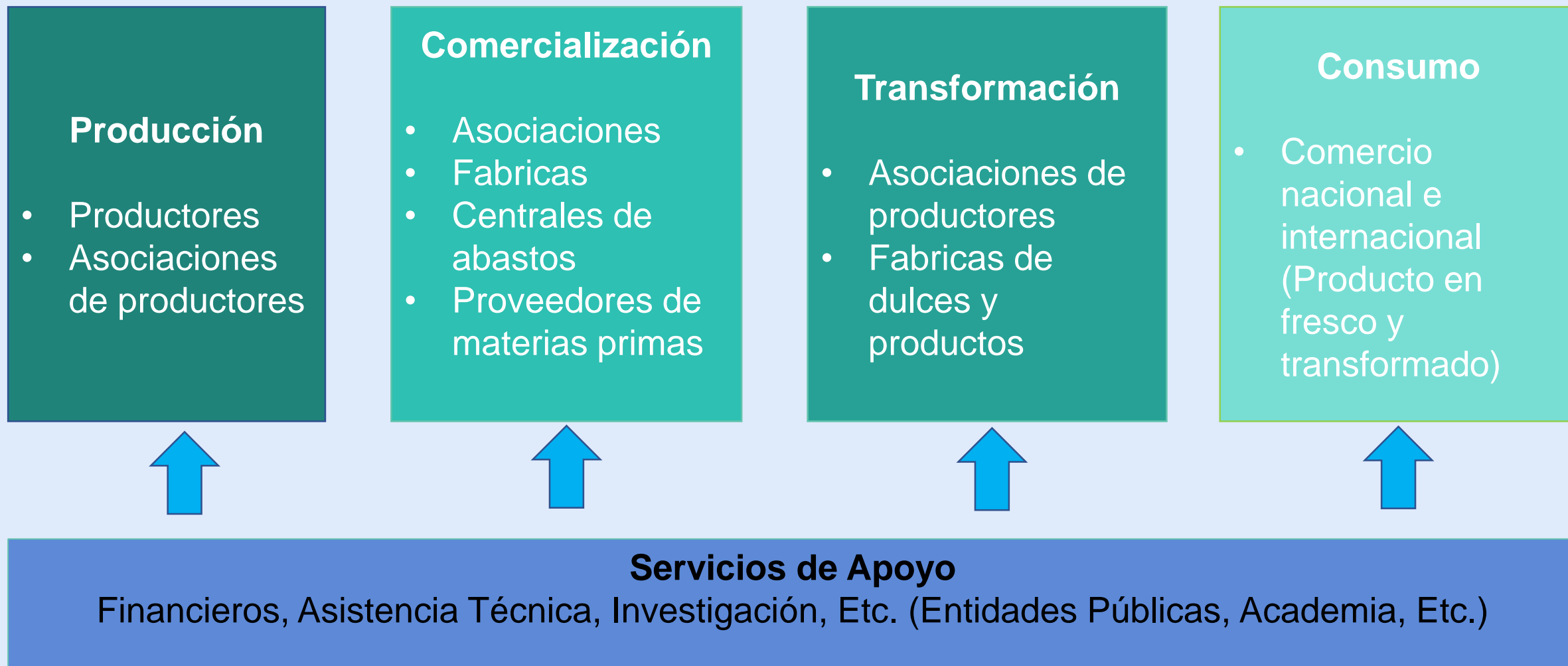
Comercio
Exterior

04.

Política y coyuntura

01. Composición y caracterización de la Cadena

Composición de la Cadena



Caracterización de la cadena

De acuerdo con la ley 811 de 2003, Decreto 3800 de 2006 y la Resolución 186 del 2008 se han venido constituyendo las organizaciones de cadena de la piña a nivel nacional y regional. Es importante resaltar que actualmente el Consejo Nacional de la Piña se ha venido desarrollando en la región del Valle del Cauca y Cauca gracias al desarrollo y avance con el que cuenta esta cadena agrícola en dicha región.

A nivel regional también se destaca el Comité Departamental de la Piña en el Meta que se ha venido constituyendo, estructurando y fortaleciendo con productores y demás eslabones de la cadena de las regiones de Villavicencio, Granada y el Ariari entre otros.

El cultivo de piña es generador de empleo tanto en las zonas de producción como en las zonas de comercialización. Se estima que una hectárea de piña genera un empleo directo y dos indirectos.

02. Indicadores de producción y de mercado

Área, Producción y Rendimiento Nacional

Valores	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Área Sembrada (Ha)	21.927	25.755	27.241	30.380	32.736	36.205
Área Cosechada (Ha)	15.121	19.299	18.340	22.312	25.093	28.183
Producción (Ton)	652.759	776.893	755.471	944.210	1.058.109	1.174.995
Rendimiento (Ton/Ha)	43,2	40,3	41,2	42,3	42,2	46,5

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias - EVAS

Se estima que en Colombia existen alrededor de 32.700 hectáreas de piña sembradas con las variedades MD2 (Oro Miel), Manzana, Perolera, Cayena lisa.

En los últimos cinco años el área sembrada en cultivos de piña ha crecido en un 49% pasando de cerca de 22.000 hectáreas en el año 2014 a 32.736 hectáreas en el 2018. Igualmente, la producción en los últimos cinco años ha presentado un crecimiento del 62% debido principalmente a que en algunas regiones del país están implementando cultivos con paquetes tecnológicos que inciden positivamente en la producción y rendimiento.

Área, Producción y Rendimiento Departamental

DEPARTAMENTO	ÁREA SEMBRADA (ha)				ÁREA COSECHADA (ha)				PRODUCCIÓN (t)				RENDIMIENTO (t/ha)			
	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*
SANTANDER	11.444	11.364	12.000	13.272	7.571	9.402	11.085	12.450	277.217	406.040	455.700	506.040	36,6	43,2	41,1	40,6
VALLE DEL CAUCA	2.742	3.078	3.170	3.506	2.259	2.285	2.343	2.632	139.688	142.373	145.162	161.198	61,8	62,3	62,0	61,3
META	3.832	5.455	6.053	6.694	1.824	2.871	3.065	3.442	90.199	112.396	126.800	140.807	49,5	39,1	41,4	40,9
CAUCA	1.168	1.376	1.435	1.587	976	1138	1.155	1.297	61.528	72.186	72.987	81.050	63,0	63,4	63,2	62,5
ANTIOQUIA	814	1198	1.213	1.342	414	467	855	960	32.137	39.115	72.849	80.896	77,6	83,8	85,2	84,2
QUINDIO	1.327	1.444	1.315	1.454	1.154	1.301	1.246	1399	51.237	54.773	53.070	58.932	44,4	42,1	42,6	42,1
CASANARE	816	629	752	832	527	471	529	594	25.832	28.078	31.978	35.511	49,0	59,6	60,4	59,8
TOLIMA	145	154	159	176	121	153	148	166	9.567	12.162	11.609	12.891	79,1	79,5	78,4	77,6
NTE. SANTANDER	308	265	287	317	282	251	253	284	11.295	9.510	9.555	10.611	40,1	37,9	37,8	37,3
HUILA	645	664	629	696	555	537	571	641	9.240	8.865	9.125	10.133	16,6	16,5	16,0	15,8
CUNDINAMARCA	268	241	269	298	117	140	217	244	4.176	4.955	7.733	8.587	35,7	35,4	35,6	35,2
CHOCO	516	669	838	927	439	462	557	626	7.107	5.182	6.901	7.663	16,2	11,2	12,4	12,2
OTROS	3.216	3.843	4.616	5.105	2.101	2.834	3.069	3.447	36.247	48.575	54.640	60.676	17,3	17,1	17,8	17,6
TOTAL	27.241	30.380	32.736	36.205	18.340	22.312	25.093	28.183	755.470	944.210	1.058.109	1.174.995	41,2	42,3	42,2	41,7

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias - EVAS

• Los departamentos de Santander, Meta y Valle del Cauca representan el 65% del total del área sembrada con el 37%, 18% y 10% respectivamente. Igualmente, en estos departamentos se concentra la mayor producción siendo Santander el primer productor con una participación del 43%, seguido por Valle del Cauca con el 14% y Meta con el 12%.

• Los departamentos de Antioquia, Tolima y Cauca se proyectan como potenciales productores de piña ampliando sus áreas y obteniendo buenos rendimientos en los últimos años.

Caracterización Zonas De Producción

ZONA CARIBE SUR

Departamentos: Antioquia, Córdoba y Sucre .

Área sembrada: 2.426 has. (7% Nal.)

Rendimiento: 39,28 ton/ha.

ZONA SANTANDERES

Departamentos: Santander y Norte de Santander.

Área sembrada: 12.286 has. (38% Nal.)

Rendimiento: 39,4 ton/ha.

ZONA CENTRO

Departamentos: Risaralda, Caldas, Boyacá, Valle del Cauca, Cauca, Caquetá Tolima, Huila y Cundinamarca.

Área sembrada: 6.905 has. (21% Nal.)

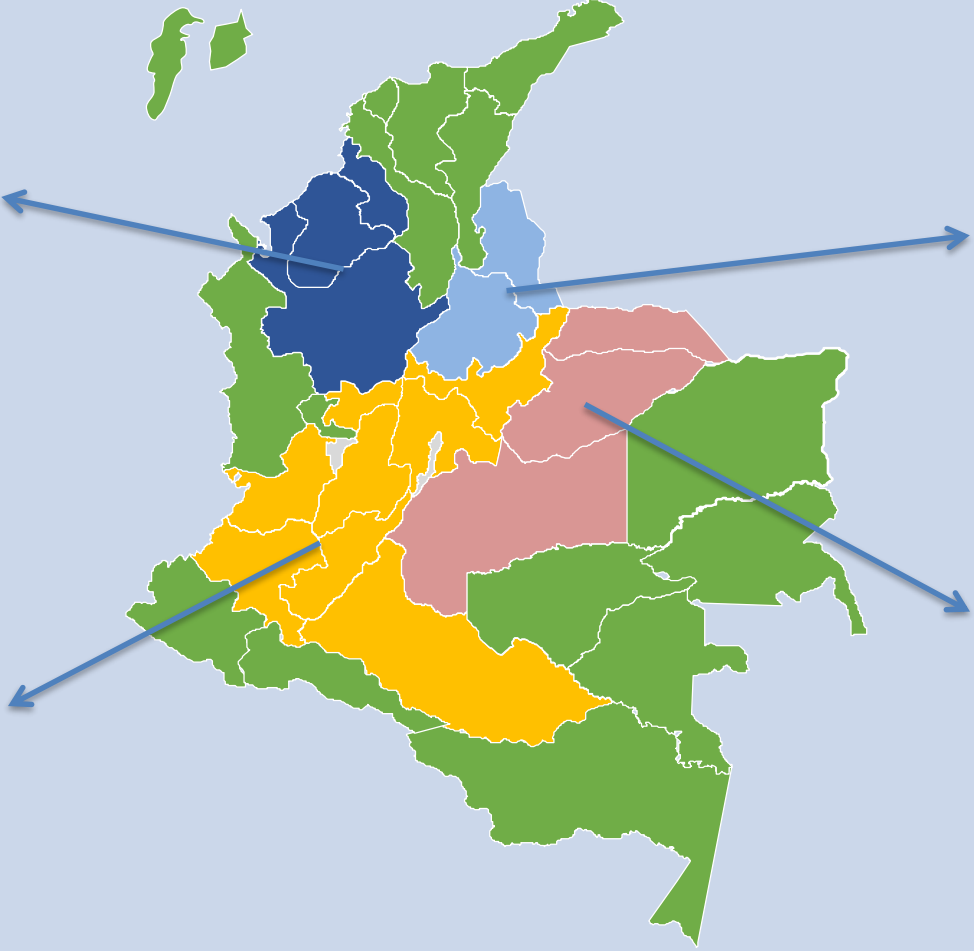
Rendimiento: 33,8 ton/ha.

ZONA LLANOS

Departamentos: Meta, Arauca y Casanare.

Área sembrada: 7.087 has. (22% Nal.)

Rendimiento: 31,5 ton/ha.



Comportamiento Precios Mayoristas

Precio Nacional	2015	2016	2017	2018	2019*
Piña (\$/Kg)	1.111	1.197	1.059	1.169	1.434

*Mayo

Fuente: DANE – Boletín Anual SIPSA - Boletín Mensual Mayorista SIPSA

Durante los últimos cuatro años el comportamiento de los precios mayoristas de piña se evidencia un incremento de tan solo el 5%. Esta conducta obedece al alto nivel de intermediación entre los productores y las centrales mayoristas. Durante los primeros cinco meses del año 2019 se observa un incremento en los precios debido principalmente a la baja oferta.



Costos de Establecimiento

Rubro	Costos (\$/ha)	%
Mano de Obra	5.980.000	12,1%
Análisis de suelo	150.000	0,3%
Semillas	26.000.000	52,5%
Herbicidas	240.000	0,5%
Insecticidas	240.000	0,5%
Fungicidas	670.000	1,4%
Fertilizantes, Enraizador, Inductor de floración	6.310.000	12,7%
Equipos y herramientas	7.420.000	15,0%
Arriendo de la tierra	960.000	1,9%
Total Costos DIRECTOS	47.970.000	
Asistencia Técnica	1.200.000	2,4%
Transportes	400.000	0,8%
Total Costos INDIRECTOS	1.600.000	
Total	49.570.000	100%

Los costos de establecimiento de una hectárea de piña tecnificada se encuentran cercanos a los \$50 millones, siendo la semilla certificada el rubro mas alto con el 52% del total, seguido por los equipos y herramientas con un 15%.

03. Comercio Exterior

Balanza Comercial

Balanza Comercial Piña- Partida Arancelaria 0804300000							
Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Exportaciones totales							
Toneladas	638	3.209	4.883	15.183	16.684	15.703	4.311
Valor USD FOB	1.814.065	2.090.372	3.458.353	9.768.208	10.567.300	9.227.882	2.491.403
Importaciones totales							
Toneladas	182	340	0,4	0,6	61	98	-
Valor USD CIF	99.965	139.023	3.401	23.455	23.710	33.848	-
Balanza comercial (USD)							
	1.714.100	1.951.349	3.454.952	9.744.754	10.543.590	9.194.034	2.491.403

Fuente: Sicex.com

* Datos a mayo

La balanza comercial de piña es superavitaria en el periodo de 2013 – 2018.

Durante el año 2019 continua el crecimiento de las exportaciones y se espera seguir con la misma tendencia, mientras que en este mismo periodo no se registran importaciones.

Balanza Comercial

PAÍS DESTINO EXPORTACIONES 2013 - 2019*							
País	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
ITALIA	-	1.511	2.213	2.804	3.435	3.208	941
CHILE	0	0	4	2.979	1.984	3.110	20
REINO UNIDO	17	198	150	1.839	1.609	1.635	87
ESLOVENIA	-	-	-	-	1.134	1.405	930
ESPAÑA	-	0	16	245	1.090	969	207
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	0	0	172	1.892	1.125	827	84
ALEMANIA	-	-	-	2	4	758	926
ESTADOS UNIDOS	377	795	1.416	2.644	1.550	753	96
PORTUGAL	-	-	4	515	1.308	611	525
TURQUÍA	-	-	-	159	558	538	40
RUSIA	-	-	-	447	262	350	58
OTROS	244	705	907	1.657	2.625	1.539	109
TOTAL	638	3.209	4.883	15.183	16.684	15.703	4.311

Fuente: Sicex.com

* Datos a mayo

PAÍS ORIGEN IMPORTACIONES 2013 - 2019*							
País	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
ESPAÑA	-	-	-	-	-	39	
ARGENTINA	-	-	-	-	-	20	
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	-	-	-	-	-	20	
PORTUGAL	-	-	-	-	-	19	
ESTADOS UNIDOS	6	0	-	0	0	0	
CHILE	-	-	-	-	60	-	
ECUADOR	116	340	0	-	-	-	
PANAMA	60	-	-	-	-	-	
BRASIL	-	-	-	0	-	-	
BOLIVIA	0	-	-	0	-	-	
MEXICO	0	-	-	-	-	-	
Total general	182	340	0,4	0,6	61	98	-

Fuente: Sicex.com

* Mayo

Históricamente los principales destinos de exportación son Italia, Estados Unidos, Holanda y Reino Unido. Se destaca la penetración de nuevos mercados como Alemania, Eslovenia y España, entre otros.

Desde el año 2015 las importaciones de piña son mínimas. Se espera continuar con este comportamiento, generando una balanza comercial positiva para el subsector.

04. Política y Coyuntura

Apoyos, incentivos y financiamiento

Incentivos y Financiamiento 2014 – 2018 (Millones de pesos)					
Programas	2015	2016	2017	2018	Total
I. Apoyos Proyectos Productivos					\$ 9.618
1. Fortalecimiento de la cadena productiva	\$ 5.622			\$ 1.000	\$ 6.622
2. Siembras nuevas		\$ 1.500			\$ 1.500
3. Alianzas Productivas	\$ 396		\$ 1.100		\$ 1.496
II. Crédito y Financiamiento					\$ 8.309
1. Incentivo a Capitalización Rural (Subsidio comprometido)	\$ 60	\$ 98	\$ 441	\$ 344	\$ 943
2. Línea Especial de Crédito	\$ 1.292	\$ 3.640	\$ 1.920	\$ 514	\$ 7.366
Total Apoyos	\$ 7.370	\$ 5.238	\$ 3.461	\$ 1.858	\$ 17.927

EJE PROBLEMÁTICO:

El cultivo de piña desde su establecimiento hasta el manejo pos cosecha requiere de grandes inversiones de capital, dificultando la vinculación de pequeños productores interesados en hacer parte de la cadena productiva. Debido a esto, muchos de los agricultores que se dedican a este cultivo, prefieren dejar de realizar algunas labores agronómicas, lo que deriva en una baja productividad y calidad del fruto, generando una menor competitividad, disminuyendo sus ingresos.

A la baja adopción de tecnología se suma la dificultad de acceso y el desconocimiento de las diferentes líneas de crédito destinadas para este subsector.

ACCIONES 2019:

- Se realizó acompañamiento a la revisión y emisión de concepto técnico del proyecto “Fortalecimiento de la Cadena de la Piña en el departamento del Cauca”, enmarcado dentro del Contrato Plan de este departamento.
- Se asistió a la socialización de los mecanismos de crédito vinculados a la oferta institucional para atender las necesidades del sector agropecuario, con el objeto de darlas a conocer a los actores de la cadena de la piña.
- Socialización de las estrategias institucionales del MADR, encaminadas al fortalecimiento del sector como son Ordenamiento de la Productividad, Agricultura por Contrato (coseche, venda a la fija), entre otros.

EJE PROBLEMÁTICO:

Diferentes actores de la cadena manifiestan su preocupación respecto a la inversión que se realiza en el subsector de la piña con recursos recaudados por parte del Fondo de Fomento Hortifrutícola, principalmente en temas de investigación, transferencia de tecnología y asistencia técnica.

ACCIONES:

Fortalecer la normatividad en el recaudo de la cuota de fomento Hortifrutícola para evitar y disminuir su evasión e incrementar los recursos para el apoyo a los productores de Piña en cuanto a: Asistencia Técnica, capacitación, Certificaciones en BPA, Registro Predio exportador, Global Gap, fortalecimiento organizacional y comercial, investigación y desarrollo, y los demás objetivos de la ley de fomento.



William Granados Pérez

Coordinador Productos Agrícolas Permanentes y Hortifrutícolas

william.granados@minagricultura.gov.co

Daniel Mauricio Aguillón Mayorga

daniel.aguillon@minagricultura.gov.co



**El campo
es de todos**

Minagricultura

Gracias

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales