



El campo  
es de todos

Minagricultura

# Cadena Productiva del Ñame

Dirección de Cadenas Agrícolas y

Forestales

Marzo de 2021





# Generalidades

- El ñame es un tubérculo considerado sustituto de la papa y la yuca, y su producción se da principalmente en zonas de Clima Tropical Cálido-Húmedo.
- En Colombia, tanto la producción como el consumo del ñame se concentran en la costa caribe, zona en que el tubérculo constituye un fruto tradicional del Traspatrio.
- En el país se produce ñame de las variedades Criollo, de principal consumo local; diamante, cuyo principal destino es la exportación, y Espino, que constituye una variedad originaria del país, exótica, que cuenta con potencial de mejor precio en los mercados externos.



01.

Cifras del Subsector

02.

Organización de Cadena

03.

Comercialización

04.

Coyuntura Nacional Actual





# 01. Cifras del Subsector





## Área & Producción

AÑO	Área Sembrada (ha)	Área Cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento
2016	41.232	36.298	440.014	9
2017	34.669	31.370	364.572	11
2018	33.023	28.799	357.902	9
2019	35.125	33.504	409.165	10
2020	35.794	34.174	420.773	11

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales .UPRA

- Entre 2016 y 2020 las áreas sembradas en cultivos de ñame se redujeron en un 13%; mientras que la producción registró una disminución de menor proporción, del 4%, lo que permite inferir un aumento general de la productividad del sector.
- El periodo analizado recoge un hito del sector ocurrido en 2016: la introducción informal de la variedad diamante 32, lo que revolucionó los rendimientos del cultivo. Así mismo, la crisis ocurrida en 2018, que llevó un menor aprovechamiento de las siembras.



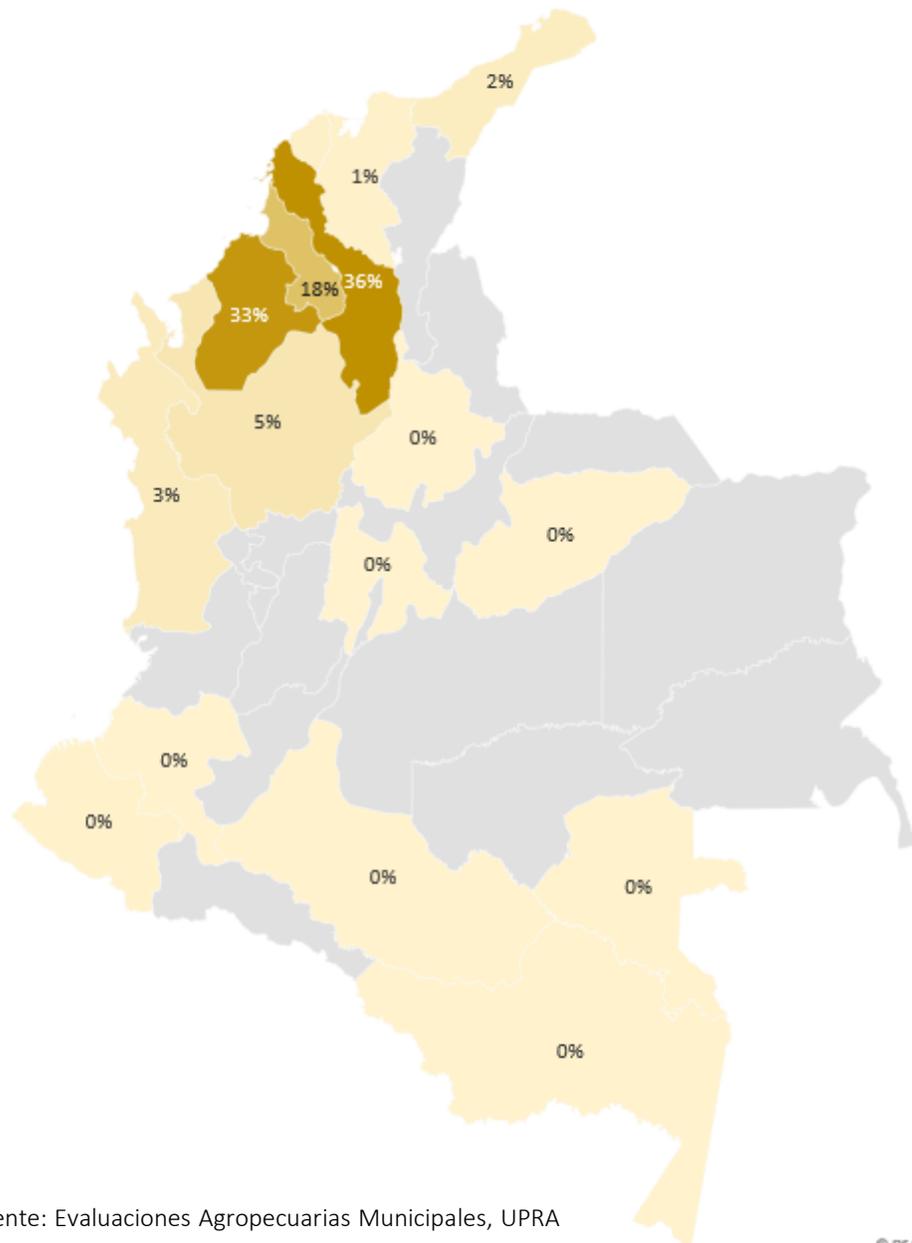
2020	Área Sembrada	Producción	Participación
<b>Criollo</b>	25.056	294.541	70%
<b>Diamante</b>	5.011	58.908	14%
<b>Espino</b>	5.727	67.324	16%
<b>Total</b>	<b>35.794</b>	<b>420.773</b>	<b>100%</b>

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales, UPRA

- La mayoría del ñame que se produce en Colombia es de variedades criollas (70%), y solo el 16% y el 14% de la producción corresponden a ñame de las variedades espino y diamante respectivamente.



# Áreas Sembradas por Departamento



DEPARTAMENTO	2020
BOLIVAR	12.873
CORDOBA	11.907
SUCRE	6.417
ANTIOQUIA	1.613
CHOCO	1.020
LA GUAJIRA	687
CESAR	530
ATLANTICO	390
MAGDALENA	267
NARIÑO	42
CAQUETA	18
CASANARE	11
CUNDINAMARCA	11
VAUPES	8
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	1
<b>Total Año</b>	<b>35.794</b>

- Los departamentos en que principalmente se siembra el ñame son Bolívar, Córdoba y Sucre, que participaron con el 36%, el 33% y el 18% de las siembras respectivamente para 2020.





## Producción de Ñame por Departamento

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
BOLIVAR	76.552	184.393	159.336	136.624	159.368	163.394
CORDOBA	111.559	161.023	130.910	143.370	145.788	150.829
SUCRE	37.407	35.854	46.839	42.103	59.513	61.367
ANTIOQUIA	21.497	38.087	6.828	14.081	18.228	17.575
LA GUAJIRA	1.362	4.548	5.420	5.524	7.620	8.018
CHOCO	5.258	5.946	6.946	6.454	6.818	7.202
ATLANTICO	668	2.419	2.922	3.581	5.405	5.730
CESAR	4.440	4.600	4.169	4.200	4.200	4.381
MAGDALENA	1.260	1.250	1.043	1.665	1.889	1.915
CAQUETA	-	75	75	150	170	184
CUNDINAMARCA	-	50	25	70	70	76
CASANARE	4	65	33	33	38	41
NARIÑO	13	5	11	31	38	41
VAUPES	80	80	14	13	16	17
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	11	3	2	4	4	4
AMAZONAS	-	1.405	-	-	-	-
CAUCA	48	210	-	-	-	-
SANTANDER	-	3	-	-	-	-
Total Año	260.156	440.014	364.572	357.902	409.165	420.773

- El Ñame se cultiva en 18 de los 32 departamentos del país, sin embargo, sus volúmenes de producción se concentran en los departamentos de la costa caribe. Bolívar, Córdoba y Sucre representan el 87% de la producción nacional
- Para 2020, los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre participaron del 38%, el 35% y el 14% de la producción nacional; seguidos de Antioquia y Chocó.
- Del último quinquenio se destaca el comportamiento de los departamentos de Bolívar, La Guajira y Atlántico, que presentaron aumentos superiores al 100% en sus volúmenes de producción-



## Costos de Producción

ítem	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Semilla	1.600	800	1.280.000
Enmiendas, abonos y fertilizantes	2	150.000	300.000
Herbicidas	2	45.000	90.000
Insecticidas y control de plagas	6	4.000	24.000
Fungicidas	3	30.000	90.000
Coadyuvantes y Madurantes	2	80.000	160.000
Empaques	2	80.000	160.000
<b>Subtotal Insumos</b>			<b>2.104.000</b>
Mano de obra	121	25.000	3.025.000
<b>Subtotal Costos Directos</b>			<b>3.025.000</b>
Arrendamiento tierra	1	600.000	600.000
<b>Subtotal Costos Indirectos</b>			<b>600.000</b>
<b>Total Costos de Producción</b>			<b>5.729.000</b>



Fuente: FEDEÑAME

- El costo de establecimiento y mantenimiento de una hectárea de ñame diamante se calcula en cerca de \$6 millones.
- Una vez establecido, el cultivo de ñame se tarda aproximadamente 10 meses en entrar en su momento de producción –o cosecha-.



# 02. La Organización de Cadena

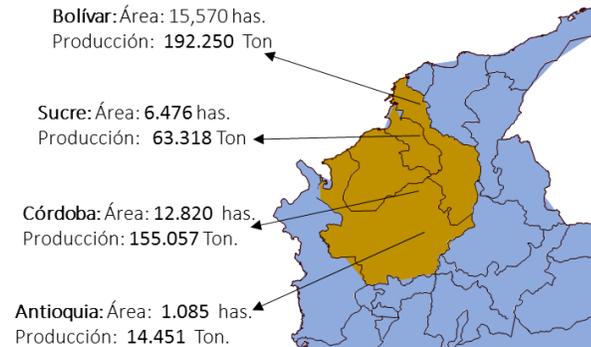




# la Organización de Cadena

En 2019, con el liderazgo de las Gobernaciones de Bolívar, Sucre y Córdoba, se adelantaron las siguientes actividades con miras al reconocimiento de la Organización de Cadena del Ñame por parte del MADR, la cual en adelante se constituye como un **Órgano Consultivo** del Gobierno Nacional

## 1. Identificación de actores representativos



## 2. Establecimiento del reglamento



## 3. Concertación del Acuerdo de competitividad



- La concentración del sector productivo del ñame constituye una ventaja dada la facilidad de coordinar a sus actores.
- La Conformación de la Organización de Cadena del Ñame suscita el potencial de consolidar el Clúster Productivo, en que la cercanía y la especialización faciliten la eficiencia y la configuración de acuerdos de agricultura por contrato y ordenamiento de la producción.



# La Organización de Cadena nacional del Ñame

(Estructura del órgano Consultivo reconocido por el MADR mediante la Resolución 0351 de 2019)

Producción

Comercialización

Exportación

### Representante Sucre y Bolívar:

Federación Nacional de Cultivadores de Ñame – FEDEÑAME

(Rep. Legal: Manuel Ávila Todercilla)

(1.117 productores Sucre & 1.140 Bolívar)

(1.119 hectáreas sembradas Sucre & 1.096 Bolívar)

(22.070 toneladas producidas Sucre & 20.735 Bolívar)

### Representante Córdoba:

Asociación de Productores de Candelaria Lorica – ASOPACAL

\*Participa Asohofrucol

### Representante Sucre:

HORTIFRUTUB del vivero LTDA (Rep Legal: Hernán Devivero Mercado)

Representante Bolívar: Bodegas el Carmen S.A.S.

(Rep Legal: Juan Pérez Peñate)

### Representante Córdoba:

CI Tropical

(Rep. Legal Hernán Osorio)

### • Representante Sucre:

CI Tropical

(Rep. Legal Hernán Osorio)

### • Representante Bolívar:

CI OPEN MARKETS COLOMBIA.

(Rep. Legal: Alexandra Agudelo)

### • Representante Córdoba:

Productos de los Andes S.A.S.

(Rep. Miguel Galvis)

## Servicios de Apoyo:

(Lideran)

Representante Sucre: Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente

Representante Bolívar: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Representante Córdoba: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural



# 03. Comercialización





# Comercialización

## Mercado Nacional Mayorista

### Volúmenes Comercializados

Enero – Junio 2020

Plaza de Mayorista	ene	feb	mar	abr	may	jun	Total general
Cartagena, Bazurto	251.450	198.550	129.350	163.250	72.350	202.600	1.017.550
Barranquilla, Barranquillita	190.300	156.350	178.410	57.100	128.350	213.400	923.910
Montería, Mercado del Sur	91.400	94.750	124.950	129.200	145.800	195.300	781.400
Sincelejo, Nuevo Mercado		4.000	8.500	31.000	30.500	43.000	117.000
Barranquilla, Granabastos	9.100	12.300	4.550	26.500	4.550	5.000	62.000
Valledupar, Mercabastos	18.750	7.500	14.100	8.000		4.500	52.850
Santa Marta (Magdalena)	5.650	28.750	500	950	1.000		36.850
Valledupar, Mercado Nuevo				7.500			7.500
Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"	1.500	1.000	1.500			900	4.900
Pereira, Mercasa	2.000						2.000
Medellín, Central Mayorista de Antioquia		900					900
<b>Total general</b>	<b>570.150</b>	<b>504.100</b>	<b>461.860</b>	<b>423.500</b>	<b>382.550</b>	<b>664.700</b>	<b>3.006.860</b>



Fuente: SIPSA

- Durante el primer semestre de 2020 se comercializaron 3.000 toneladas de ñame en las centrales mayoristas de todo el país, siendo las principales plazas de comercialización Bazurto, en Cartagena; Barranquilla y Montería.



## Mercado Nacional mayorista

**Volúmenes Comercializados**

Julio – Diciembre 2020

Plaza mayorista	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total	%
Cartagena, Bazurto	182.900	206.100	145.750	205.250	262.850	203.350	1.206.200	39%
Barranquilla, Barranquillita	165.400	175.800	113.850	146.750	145.750	169.500	917.050	30%
Montería, Mercado del Sur	127.600	144.650	67.700	108.400	106.800	68.250	623.400	20%
Sincelejo, Nuevo Mercado	15.500	31.250	46.250	50.900	37.500	75.000	256.400	8%
Barranquilla, Granabastos	9.050		1.850	8.700	24.650	3.000	47.250	2%
Valledupar, Mercabastos	5.550	6.500	6.000	5.500			23.550	1%
Valledupar, Mercado Nuevo			500	7.000	5.000	2.500	15.000	0%
Santa Marta (Magdalena)			2.000	2.500	3.500	1.300	9.300	0%
Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"	1.000	500		2.900	2.400	2.400	9.200	0%
Medellín, Central Mayorista de Antioquia		600					600	0%
Total general	507.000	565.400	383.900	537.900	588.450	525.300	3.107.950	100%

- Durante el segundo semestre de 2020 se comercializaron 3.170 toneladas de ñame en las centrales mayoristas de todo el país, para un total de 6. 100siendo las principales plazas de comercialización Bazurto, en Cartagena; Barranquilla y Montería.



## Mercado Nacional mayorista

# Volúmenes Comercializados

Enero – Marzo 2021

Plaza Mayorista	ene	feb	mar	Total general	%
Cartagena, Bazurto	318.100	243.650	434.950	996.700	45%
Barranquilla, Barranquillita	170.000	182.550	309.600	662.150	30%
Montería, Mercado del Sur	135.650	106.150	162.850	404.650	18%
Sincelejo, Nuevo Mercado	18.000	5.000	53.000	76.000	3%
Santa Marta (Magdalena)	2.500		25.000	27.500	1%
Barranquilla, Granabastos	9.900		4.000	13.900	1%
Valledupar, Mercabastos		8.150	4.000	12.150	1%
Valledupar, Mercado Nuevo	2.500			2.500	0%
<b>Total general</b>	<b>656.650</b>	<b>545.500</b>	<b>993.400</b>	<b>2.195.550</b>	<b>100%</b>

- En lo corrido de 2021 se han registrado 2.195 toneladas de ñame comercializadas en las centrales de abastecimiento mayorista del país. Las principales plazas de comercialización fueron Cartagena, Bazurto, con una participación del 45% y la plaza Barranquillita, en Barranquilla, con una participación del 30% de los volúmenes transados en este mercado.



## Mercado Nacional mayorista

**Precios Mayoristas**

Enero – Marzo 2021

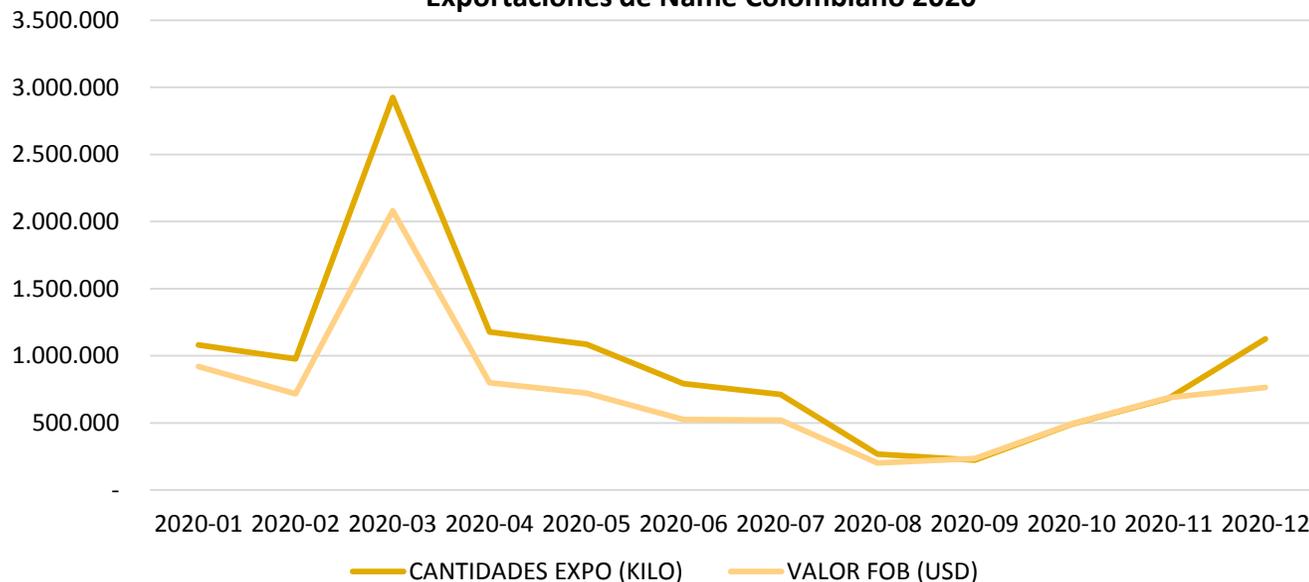
<b>Precios Mayoristas de Ñame</b>	<b>ene</b>	<b>feb</b>	<b>mar</b>	<b>Total general</b>
<b>Ñame criollo</b>	<b>1.427</b>	<b>1.210</b>	<b>1.185</b>	<b>1.274</b>
Montería, Mercado del Sur	1.362	1.024	953	1.113
Sincelejo, Nuevo Mercado	1.538	1.444	1.401	1.461
Valledupar, Mercabastos	1.381	1.163	1.200	1.248
<b>Ñame diamante</b>	<b>760</b>	<b>672</b>	<b>659</b>	<b>697</b>
Montería, Mercado del Sur	667	543	544	585
Sincelejo, Nuevo Mercado	675	600	600	625
Valledupar, Mercabastos	938	874	833	882
<b>Ñame espino</b>	<b>1.284</b>	<b>1.165</b>	<b>1.146</b>	<b>1.198</b>
Barranquilla, Barranquillita	1.476	1.348	1.348	1.391
Barranquilla, Granabastos	1.419	1.413	1.335	1.389
Cartagena, Bazurto	1.141	1.064	1.034	1.080
Montería, Mercado del Sur	1.072	857	875	935
Sincelejo, Nuevo Mercado	1.194	1.098	1.089	1.127
Valledupar, Mercabastos	1.400	1.211	1.196	1.269
<b>Total general</b>	<b>1.157</b>	<b>1.016</b>	<b>997</b>	<b>1.056</b>

- En lo corrido de la vigencia el precio promedio nacional del ñame se registró en 1.056 pesos por kilo.
- La variedad de mayor precio fue el ñame criollo, mientras que la de menor valor en el mercado nacional fue el ñame diamante.



# Comercio Exterior

Exportaciones de Ñame Colombiano 2020



MES	CANTIDADES EXPO (KILO)	VALOR FOB (USD)
2020-01	1.079.375	920.526
2020-02	975.417	715.879
2020-03	2.925.653	2.081.134
2020-04	1.177.754	800.119
2020-05	1.084.933	720.515
2020-06	792.671	525.642
2020-07	711.401	519.152
2020-08	266.449	201.708
2020-09	222.259	234.535
2020-10	489.972	491.259
2020-11	683.525	688.240
2020-12	1.125.925	764.449
<b>Total general</b>	<b>11.535.333</b>	<b>8.663.160</b>

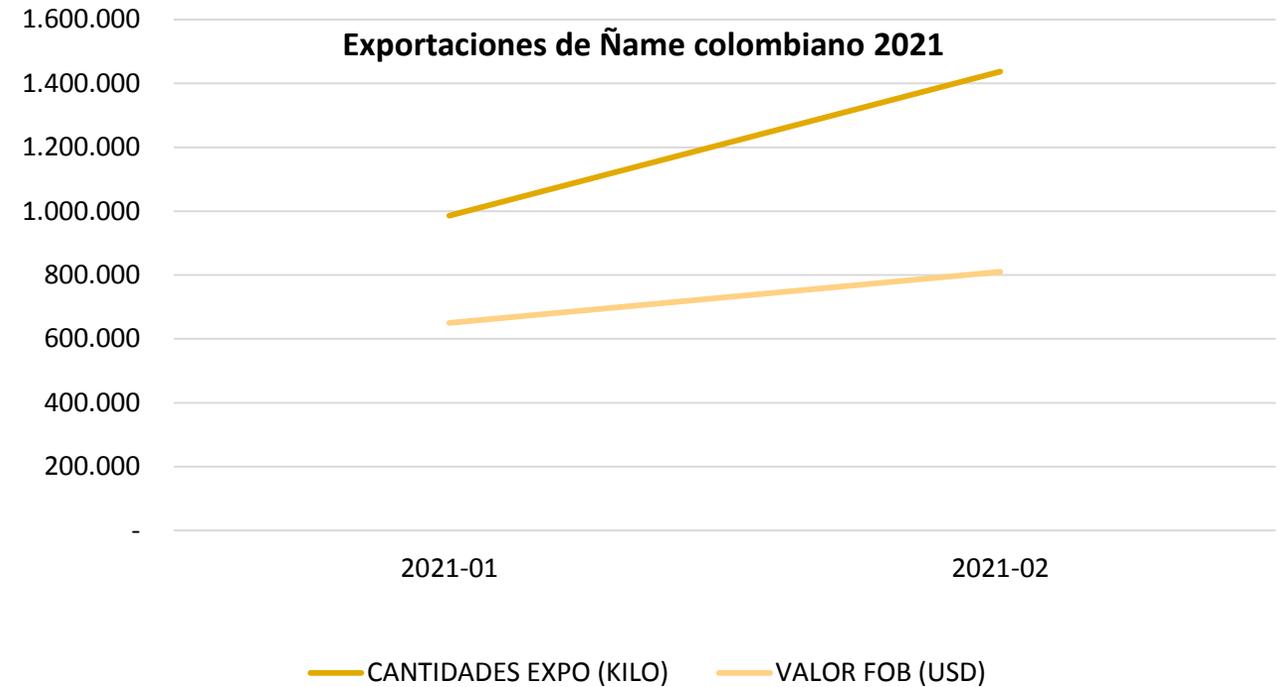
PAIS DESTINO	CANTIDADES EXPO (KILO)	VALOR FOB (USD)
PUERTO RICO	6.313.243	4.109.137
ESTADOS UNIDOS	4.934.852	4.335.968
GUADALUPE	170.640	126.144
FRANCIA	71.000	55.491
ARUBA	39.387	31.797
CURAZAO	5.995	4.190
AUSTRALIA	216	432
ESPAÑA	1	1
<b>Total general</b>	<b>11.535.333</b>	<b>8.663.160</b>

- Durante 2020 se registraron exportaciones de ñame colombiano del orden de las 11.000 toneladas, por valor de 8, 6 millones de dólares
- Los principales destinos de las exportaciones del ñame nacional son Estados Unidos y Puerto Rico, sin embargo, se registra la apertura de mercados europeos.



# Comercio Exterior

MES	CANTIDADES EXPO (KILO)	VALOR FOB (USD)
2021-01	985.829	650.396
2021-02	1.437.073	810.234
<b>Total general</b>	<b>2.422.902</b>	<b>1.460.630</b>



- Durante el primer trimestre de 2021 se han registrado exportaciones de ñame colombiano del orden de las 2.422 toneladas, dirigidos a los mercados de Estados Unidos y Puerto Rico.

- EL valor de tales volúmenes exportados asciende a 1.400.000 dólares.

PAIS DESTINO	CANTIDADES EXPO (KILO)	VALOR FOB (USD)
PUERTO RICO	1.284.149	625.142
ESTADOS UNIDOS	1.076.200	783.533
CANADA	36.928	29.747
ESPAÑA	21.600	17.680
ARUBA	3.010	3.489
CURAZAO	1.015	1.040
<b>Total general</b>	<b>2.422.902</b>	<b>1.460.630</b>



# 04. Coyuntura Nacional Actual





- Con base en el reconocimiento por parte del MADR de la organización de cadena nacional del ñame mediante la resolución 351 de 2019 denominada “Consejo Nacional de la Cadena del Ñame y su Agroindustria”, el reto del Ministerio y las secretarías departamentales de agricultura de Bolívar, Córdoba y Sucre es el de fomentar la integración y dinamización de los actores desde los núcleos mediante el adelanto de reuniones, que dada la permanencia de la pandemia covid 19, se planean virtuales.
- El Ministerio propende por el adelanto de ruedas de negocio durante el segundo y tercer trimestre del año, de manera que facilite la comercialización de los altos volúmenes de cosecha que se esperan para el final de la vigencia 2021
- El Ministerio propende por el adelanto de ruedas de negocio durante el segundo y tercer trimestre del año, de manera que facilite la comercialización de los altos volúmenes de cosecha que se esperan para el final de la vigencia 2021
- En el marco de las acciones pactadas en el plan de acción del acuerdo de competitividad de la cadena, el MADR propenderá por la confluencia y cumplimiento de los actores en los términos que se presenta a continuación:



## Plan de Acción del Acuerdo de Competitividad de la Cadena

### 1. Mejora de la productividad y competitividad.

- Formalización de la Organización y conformación de los comités departamentales con su organigrama respectivo. ✓
- Caracterización de los nichos productivos del sector productivo en cada departamento por parte de quipo conjunto entre las gobernaciones.
- Promoción de procesos de semilla limpia mediante viveros certificados para la producción de semilla de ñame con base en avances AGROSAVIA.
- Fomento de Registro predios ante ICA como productores para exportación en fresco de la mano de los exportadores, mediante generación de **Ruta Exportadora**.

### 2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena

- Acercamiento y armonización entre los eslabones productor, comercialización y exportación a través de ruedas de negocio. ✓
- Articulación con el programa de compras públicas regionales (ICBF, fuerzas militares, INPEC, PAE)

### 3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.

- Determinación de rutas de comercialización (largas y cortas) desde los departamentos productores  
\*Apoyo Técnico MADR

### 4. Desarrollo de alianzas estratégicas.

- Adelanto de reuniones y gestión permanente del consejo nacional de cadena (cada 6 meses) y los comités departamentales.

### 5. Mejora de la Información entre actores.

- Impulsar el conocimiento y la expansión del mercado del ñame en todo el país  
\*Apoyo del MADR en vigencias futuras



## Plan de Acción del Acuerdo de Competitividad de la Cadena

### 6 Inclusión de pequeños y medianos productores.

- Desarrollo e implementación de Blog virtual para la promoción de información útil entre actores de la cadena, para la toma de decisiones de inversión desde cada Gobernación.

### 7. Fomento de la conservación del suelo en la actividad ñamera, mediante el fomento del uso responsable de insumos agrícolas

- Desarrollo e implementación de manuales de uso de acuerdo con las subregiones agroecológicas identificadas, por cada departamento.

### 8. Formación de Recursos Humanos

- Armonización de contenidos aplicados por SENA para formación relacionada con capacidades empresariales a los productores
- Fortalecimiento de capacidades en materia de certificaciones para la exportación.

### 9. Investigación y Desarrollo Tecnológico.

- Actualización y consolidación de agendas de investigación departamental dirigidas al subsector ñamero.





El campo  
es de todos

Minagricultura

# Gracias

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.

Grupo de Cultivos Permanentes y Hortifrutícolas

Secretaría Técnica Nacional de las Cadenas de Yuca, Ñame y Batata